



**FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN
PRIMARIA E INTERCULTURALIDAD**

TESIS

**Para optar el título profesional de Licenciado en Educación
Primaria e Interculturalidad**

La enseñanza de cuentos infantiles para promover el desarrollo
creativo

PRESENTADO POR

Villegas Ortiz, Tereza

Fuertes Requis, Modesto Martin

ASESOR

Iván Iraola Real

Lima - Perú, 2022

INFORME DE ORIGINALIDAD ANTIPLAGIO TURNITIN

Mediante la presente, Yo:

1. Modesto Martin Fuertes Requis, identificado con DNI 47303560
2. Tereza Villegas Ortiz, identificado con DNI 45474573

Somos egresados de la Escuela Profesional de Educación Primaria e Interculturalidad del año 2020–1, y habiendo realizado¹ la tesis para optar el Título Profesional² de Educación Primaria e Interculturalidad se deja constancia que el trabajo de investigación fue sometido a la evaluación del Sistema Antiplagio Turnitin el 8 de noviembre de 2022, el cual ha generado un porcentaje de similitud³ de 3% (tres por ciento)

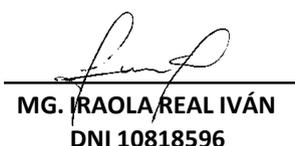
En señal de conformidad con lo declarado, firmo el presente documento a los 18 días del mes de febrero del año 2022.



Modesto Martin Fuertes Requis
DNI 47303560



Tereza Villegas Ortiz
DNI 45474573



MG. IRAOLA REAL IVÁN
DNI 10818596

¹ Especificar qué tipo de trabajo es: tesis (para optar el título), artículo (para optar el bachiller), etc.

² Indicar el título o grado académico: Licenciado o Bachiller en (Enfermería, Psicología ...), Abogado, Ingeniero Ambiental, Químico Farmacéutico, Ingeniero Industrial, Contador Público ...

³ Se emite la presente declaración en virtud de lo dispuesto en el artículo 8°, numeral 8.2, tercer párrafo, del Reglamento del Registro Nacional de Trabajos conducentes a Grados y Títulos – RENATI, aprobado mediante Resolución de Consejo Directivo N° 033-2016-SUNEDU/CD, modificado por Resolución de Consejo Directivo N° 174-2019-SUNEDU/CD y Resolución de Consejo Directivo N° 084-2022-SUNEDU/CD.

LA ENSEÑANZA DE CUENTOS INFANTILES PARA PROMOVER E

INFORME DE ORIGINALIDAD

3%

INDICE DE SIMILITUD

4%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

1%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

Submitted to Universidad Cesar Vallejo

Trabajo del estudiante

1%

2

pt.scribd.com

Fuente de Internet

1%

3

revistahorizontes.org

Fuente de Internet

1%

4

repositorio.uch.edu.pe

Fuente de Internet

1%

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 1%

Excluir bibliografía

Apagado

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a Dios por permitirnos lograr nuestros objetivos, y recibir el apoyo decisivo en momentos de dificultad. Asimismo, agradecemos a todos los docentes que orientaron nuestra formación profesional. En especial a nuestro asesor, por su paciencia y compromiso, en la ejecución de este estudio.

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	6
METODOLOGÍA	20
PARTICIPANTES	20
INSTRUMENTOS	21
PROCEDIMIENTOS	21
ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	22
INFLUENCIA DE LOS CUENTOS INFANTILES PARA PROMOVER LA CREATIVIDAD	
NARRATIVA	23
Los cuentos infantiles son importantes	23
La influencia familiar	24
Cuentos recomendados por los docentes	24
Estrategias a través de cuentos	26
Evidencias que demuestran que los niños redactan sus cuentos creativos	28
INFLUENCIA DE LOS CUENTOS INFANTILES PARA PROMOVER LA IMAGINACIÓN	
NARRATIVA	30
Imaginación de un contexto real y ficticio	30
Imaginación negativa y positiva	31
Influencia de los cuentos propuestos por el Ministerio de Educación	32
El estudiante debe experimentar todo tipo de lectura	33
EL ROL DEL DOCENTE PARA PROMOVER EL DESARROLLO CREATIVO	36
El docente debe ser una persona creativa	36
El docente debe hacer uso de la motivación en la clase	37
El docente promueve la participación	37
El docente debe conocer los procesos pedagógicos	38
CONCLUSIONES	40
RECOMENDACIONES	41
REFERENCIAS	43
APÉNDICE	55

Lista de figuras

Figura 1. Codificación selectiva de la categoría la influencia de los cuentos infantiles para promover la creatividad narrativa	29
Figura 2. Codificación selectiva de la categoría la influencia de los cuentos infantiles para promover la imaginación narrativa	35
Figura 3. Codificación selectiva de la categoría el rol del docente para promover el desarrollo creativo	39

Resumen

Los cuentos infantiles han resultado ser, de gran utilidad en la educación básica regular. Por ello, el objetivo del estudio fue analizar la influencia de los cuentos infantiles para promover el desarrollo creativo de los estudiantes en una escuela pública y privada de Lima y provincia (Perú). También, se planteó identificar la influencia de los cuentos infantiles para promover el desarrollo creativo, narrativo e imaginativo, lo cual permitirá analizar el rol pedagógico del docente para promover dicha creatividad. La muestra estuvo conformada por 4 docentes del nivel primaria, 2 pertenecían al sector público de la provincia de Canta, y 2 pertenecían al sector privado de la ciudad de Lima. Así, mediante un enfoque cualitativo de tipo descriptivo y de estudio de caso, se aplicó una entrevista semiestructurada a los docentes de educación primaria; mediante un proceso de triangulación de datos, los resultados demostraron, que para los docentes los cuentos infantiles influyen de manera adecuada sobre la creatividad narrativa e imaginativa de los estudiantes. Además, recomiendan trabajar con cuentos tradicionales, conforme la edad del estudiante. Finalmente, en cuanto al rol pedagógico, los docentes revelaron que una característica fundamental es ser creativo, motivador, comunicativo y plasmar los conocimientos pedagógicos.

Palabras clave: *Enseñanza primaria, cuento, creatividad, creatividad literaria, imaginación.*

Abstract

Children's stories have turned out to be very useful in regular primary education. Therefore, the objective of the study was to analyze the influence of children's stories to promote the creative development of students in public and private schools in Lima and its province (Perú). Also, it was proposed to identify the influence of children's stories to promote creative, narrative, and imaginative development, which will allow analyzing the pedagogical role of the teacher to encourage said creativity. The sample consisted of 4 primary-level teachers, 2 belonged to the public sector in the province of Canta, and 2 belonged to the private sector in the city of Lima. Thus, through a descriptive and case study qualitative approach, a semi-structured interview was applied to primary school teachers; Through a data triangulation process, the results showed that, for teachers, children's stories have an adequate influence on the narrative and imaginative creativity of students. In addition, they recommend working with traditional tales, according to the student's age. Finally, regarding the pedagogical role, the teachers revealed that a fundamental characteristic is to be creative, motivating, communicative, and to capture pedagogical knowledge.

Keywords: *Primary education, story, creativity, literary creativity, imagination.*

INTRODUCCIÓN

En la actualidad existe alta demanda por contratar personal con creatividad, el motivo es porque son capaces de promover soluciones, a problemas sociales. Por tanto, desarrollar el pensamiento divergente en una sociedad competitiva, debe ser el objetivo principal de cada persona (Marasco, Behjat, Kelly y Maguire, 2019). Sin embargo, años atrás no se pensaba de esa manera, la creatividad era vista como un tema destinado para ciertas personas, que serían consideradas genios o artistas (Sternberg y Karami, 2022).

Desde esa perspectiva, el campo de la creatividad se ha visto interrumpida por diversas creencias sociales, educativas y familiares (Hawlina, Gillespie y Zittoun, 2019). Para ejemplificar, la familia, ha limitado la creatividad a través de comentarios como, “*eso no es para ti*”, “*tú no has nacido para eso*” y “*es imposible que a tu edad puedas comprender*”. Además la escuela, durante años ha permanecido bajo un enfoque conductista centrado en el pensamiento convergente, ignorando las habilidades creativas de los estudiantes y obligando a memorizar los aprendizajes (Stemberger y Konrad, 2022). Finalmente, la sociedad tiene una visión diferente de la creatividad, es decir, que para ser creativo la persona debe provenir de familias inventoras, artistas o científicas; logrando comparaciones, prejuicios y desigualdades (Gonçalves y Lima, 2022).

En relación con lo mencionado el WARC Rankings Creative 100 (2021) analiza a nivel mundial la posición de las campañas y empresas más premiadas sobre el desarrollo creativo, entre ellos Estados Unidos, Reino Unido y Francia quienes ocupan los primeros lugares. En América Latina y el Caribe países como Brasil, Argentina y México destacan más en cuanto al desarrollo de la creatividad. Sin embargo, el Perú se ubica en el 5° puesto del ranking con un puntaje de 71.5, posicionándose debajo de los países mencionados (Gestión, 2021).

A nivel educativo, en los centros educativos públicos y privados del Perú, existen dificultades en cuanto a la enseñanza de la creatividad a través de cuentos, por ejemplo, los docentes no manifiestan competencias creativas, mantienen una metodología tradicional y carecen de recursos didácticos, siendo la realidad más cruel en las escuelas rurales, donde no cuentan con bibliotecas actualizadas, salas de lectura y metodologías activas para fomentar la creatividad, en la elaboración de sus propios cuentos (Kasirer y Shnitzer, 2021). Por tanto, a los estudiantes les cuesta ser imaginativos por temor a las burlas, o rechazo de sus

compañeros o docentes. Tomando estos antecedentes, surge la investigación, puesto que la literatura infantil y la creatividad se relacionan entre sí; además de sus beneficios promoviendo e incentivando la creatividad, imaginación, los valores y regulando las emociones. Por tanto, esta investigación es parte de una estrategia ideal para desarrollar la creatividad (Zahro et al., 2022).

Estudios previos acerca de los cuentos infantiles y el desarrollo de la creatividad

En el Perú, se ha realizado la búsqueda de estudios previos, siendo Barrantes (2018) quien promueve la producción de textos, haciendo uso de un programa creativo en estudiantes de primaria de Lambayeque. Esta investigación concluyó que los resultados presentaban un nivel bajo y regular en cuanto a la creatividad narrativa; sin embargo, a medida de su implementación, los infantes mejoraron significativamente. En conclusión, la falta de motivación durante los procesos de enseñanza de creatividad narrativa, pueden impedir que los alumnos desarrollen el pensamiento divergente. De igual manera, como segundo aporte tenemos a Villavicencio (2021) quien elaboró un programa para incentivar la creatividad, a través de la producción de cuentos, en estudiantes de primaria en Chiclayo. Este estudio evaluó el nivel de creatividad de los alumnos, encontrando que la mayoría manifestaba un nivel bajo y muy bajo. Asimismo, encontró pocos docentes que intervienen de manera correcta, para estimular la creatividad. No obstante, el programa planteado logró generar cambios significativos, desarrollando la escritura, originalidad, motivación e imaginación. En conclusión, el infante debe encaminarse hacia un pensamiento divergente y el docente debe estar preparado para poder guiarlo.

Un tercer aporte es Peche (2019) quien desarrolló un programa para la creación de cuentos, buscando mejorar la producción narrativa de los estudiantes del Callao. Este estudio durante el proceso de la aplicación, evidenció dificultades por carecer de conocimientos sobre la estructura del texto narrativo (inicio, nudo y desenlace). Otro punto fue la redacción incoherente y redundancia. En conclusión, la intervención del programa respondió significativamente a los objetivos planteados, los estudiantes mejoraron en creatividad e imaginación por medio de los cuentos. Además, se evidenció mayor motivación y reflexión sobre las prácticas pedagógicas del docente. Un cuarto aporte es Delgado (2020) quien planteó el uso de cuentos para niños como estrategia didáctica que promuevan la creatividad en San Juan de Lurigancho. Este estudio en su marco teórico abordó dimensiones como

fluidez, flexibilidad, originalidad, elaboración y sensibilidad como elementos claves de la creatividad. Los hallazgos revelaron en un primer momento, estándares bajos y regulares en las competencias de los estudiantes. Sin embargo, a medida que se aplicaban los cuentos, los alumnos comenzaron a mejorar sus capacidades creativas. En conclusión, hay relación entre los cuentos y la creatividad; por tanto, se debe considerar utilizarlos en clase como una herramienta didáctica.

Finalmente, como último aporte peruano Sánchez, Suarnavar y Saldaña (2018) investigaron sobre la producción de textos a través de la escritura creativa en estudiantes de primaria de Chosica. Esta investigación sostuvo en sus resultados que los alumnos en cuanto a la producción de textos presentaban un bajo rendimiento, les costaba pensar en escritos creativos y novedosos. Sin embargo, mediante las actividades realizadas en la aplicación de la escritura creativa se logró influir significativamente en la producción de textos, logrando que los participantes mejoren la estructura textual e imaginación narrativa. En conclusión, se logró que los estudiantes mejoren en el desarrollo de la creatividad y la producción de textos por medio de los cuentos; siendo una estrategia ideal para el trabajo pedagógico. De igual manera, en el contexto internacional, Alcívar y Cabrera (2019) elaboraron la literatura de Jorge Luis Borges como un recurso para motivar la creatividad en una escuela de Guayaquil (Ecuador). Esta investigación señaló que los estudiantes tenían una escasa capacidad de creatividad, lo cual era una preocupación para los docentes, puesto que, a su edad es importante que se desarrolle el pensamiento creativo. Por tal motivo, este estudio planteó una guía didáctica basada en el cuento Funes el Memorioso para que los profesores tengan recursos que mejoren su práctica educativa y el aprendizaje creativo de los infantes. En conclusión, al aplicar los cuentos en el proceso de enseñanza y aprendizaje se mejoró la lectura y escritura creativa. Además, los profesores reflexionaron sobre la importancia de desarrollar el pensamiento divergente en las aulas.

Por otra parte, Rivas (2021) presentó un estudio sobre cómo fortalecer las competencias creativas y narrativas por medio de recursos digitales en una escuela de Santiago de Cali (Colombia). Esta investigación sostiene que, la lectura y escritura son elementos claves en el desarrollo de las personas, sin embargo, aprender a leer y escribir resulta una tarea compleja. Por tanto, se debe reflexionar que es importante perfeccionar estas habilidades en la temprana edad, siendo las narraciones digitales una estrategia que

concuerta con los cambios tecnológicos y sociales. En conclusión, esta investigación logró fortalecer la producción de los textos narrativos y además desarrolló la imaginación y creatividad. También, la siguiente investigación está relacionada con la tecnología, donde Aguilar, Herrera y Mora (2021) aportaron recursos digitales para la producción de textos y cuentos interactivos en estudiantes de primaria de Cartagena (Colombia). Esta investigación planteó la necesidad de innovar en la escuela a través de recursos tecnológicos y digitales, puesto que, las personas en la actualidad están más disponibles en aprender por medio de las herramientas virtuales. Por tanto, estos métodos interactivos tienen múltiples funciones y beneficios que mejoran la producción textual y la creatividad. Si bien es cierto, a través de estos procedimientos se puede usar cualquier obra literaria, en el caso de la educación primaria es necesario iniciar por los cuentos infantiles; pues los niños sienten mayor afinidad por dichas lecturas. En conclusión, este estudio señaló que los recursos digitales si cumplen un papel fundamental en la creación de cuentos y además fomentan la imaginación, el respeto y la tolerancia garantizando un aprendizaje integral.

Al mismo tiempo, mediante los aportes de López (2019) presentó la lectura como un medio ideal para motivar la producción textual en niños de primaria en una escuela de Colombia. Este estudio sostuvo que la lectura es importante en el desarrollo de las personas, en especial cuando estos son infantes. Existen muchas literaturas como las fantásticas que desarrollan la imaginación, la creatividad y el trabajo colaborativo. Los hallazgos encontrados revelaron que la aplicación de la secuencia didáctica, talleres de lectura y escritura lograron obtener cambios significativos en los aprendizajes. Por tanto, se pueden desarrollar muchas capacidades como la imaginación y la creación original de cuentos infantiles. Finalmente, por parte de Rosero y Chisaguano (2022) quienes realizaron una investigación sobre el pensamiento creativo y el desarrollo oral de los estudiantes en la provincia de Cotopaxi (Colombia). Este estudio reveló la importancia que tiene el pensamiento creativo, pues su utilidad en la educación primaria no se limita sólo a la producción de textos, sino también en el desarrollo de la oralidad. En conclusión, la enseñanza divergente rompe las formas tradicionales de la enseñanza, haciendo que el infante desarrolle habilidades y técnicas creativas durante su formación.

Conceptualizando la creatividad

Con respecto a la creatividad, existen múltiples definiciones, por ejemplo, Andreasen (2022) realiza una recopilación de definiciones donde se entiende que en el pasado la creatividad era considerada como una característica misteriosa y divina que generaba talento artístico (Arici y Uysal, 2021). Por otra parte, se define como una destreza que se presenta para solucionar problemas a través de planteamientos de hipótesis (Torrance, 1976). Del mismo modo, es la capacidad que tiene el ser humano para transformar el mundo que lo rodea, puesto que, puede producir cosas nuevas que ayuden a solucionar problemas (Rodríguez, 1998). Para otros estudios, se define como un conjunto de habilidades que se inician desde la etapa preescolar y que se desarrollan en comunión con los elementos sociales, culturales y ambientales (Skorsetz, 2022). Y, finalmente, se define como el talento de elaborar cosas nuevas y significativas empleando la ocurrencia y el descubrimiento (Sternberg, 2022; Pichot et al., 2022).

De esta manera, se comprende que la creatividad es una palabra polisémica, es decir, puede tener más de una definición. Sin embargo, anteriormente las personas han estado conceptualizando erróneamente la creatividad, considerándola como una esencia divina destinada para personas virtuosas (Villanova y Cunha, 2021). Sin embargo, es necesario redefinirla como una capacidad que todo ser humano puede llegar a desarrollar en diferentes aspectos (Lasky y Yoon, 2020). Por ejemplo, desde que un niño nace empieza a descubrir las cosas que lo rodean, es ahí donde interactúa, imagina, razona y crea con la finalidad de dar respuestas a los problemas que se le presentan (Alves, Xavier, Hoffman y Paiva, 2022). Por tanto, la creatividad no se podrá desarrollar si en primer lugar no se estimula, educa y activa (Gross, Zedelius y Schooler, 2020). Asimismo, requiere de la comunicación entre los elementos mentales del ser creador y el mundo que desea lograr (Gerver, Griffin, Dennis y Beaty, 2022). Por otra parte, es necesario definir elementos que se encuentran relacionados con el proceso creativo, por ejemplo, la innovación se define como la acción y modificación de una idea o producto existente con el fin de generar aportes de valor a la sociedad (Beresford, Ingram y Lakin, 2022). También, la originalidad es definida como una respuesta personal que se diferencia de otras ideas o productos, es decir, no se puede imitar creaciones existentes (Rodríguez, 2022). También, la imaginación se define como un pensamiento espontáneo que surge mediante la inspiración, sin embargo, requiere de otros procesos para

poder llegar a concretarse (Fernandez y Ismailyan, 2022). Finalmente, se puede apreciar que el desarrollo creativo está compuesto por elementos como la imaginación, creatividad, originalidad y la innovación (Blomkvist, 2022).

Diferencia entre imaginación y creatividad

Seguidamente es necesario aclarar la diferencia entre imaginación y creatividad, que mediante los estudios de Rubinstein (1979) la imaginación es un proceso psicológico superior propio del ser humano de naturaleza subjetiva, que se produce en la mente y que se caracteriza por formar imágenes novedosas a través de representaciones mentales. Sin embargo, la creatividad no es un proceso psicológico, es una capacidad humana que puede ser observable y objetiva a través de la creación de un invento nunca antes visto, la creación de personajes de ficción en una narración o la creación de una teoría. De esta manera, mediante el aporte de Rubinstein (1979) la imaginación es la primera fase y la creatividad es la segunda, es decir, primero se imagina y luego se crea.

Referentes teóricos sobre la creatividad

Mediante los estudios de Gutiérrez y Rodríguez (2020) se analizó la teoría gestáltica, donde se fundamenta que para alcanzar el desarrollo creativo es necesario comprender el problema que se desea solucionar. Para esta teoría, el ambiente social posee múltiples conflictos que implican un desafío de solución a través de significados simbólicos que se originan en la mente y que están relacionadas con el proceso cognitivo. Este argumento, se complementa con la teoría del significado, donde los procesos cognitivos descubren cómo el problema se relaciona con toda la información almacenada en la memoria. Sin embargo, existen personas que tienen dificultades en la búsqueda de la solución de un problema, esto se debe porque los procesos mentales no pueden estructurar y entender la información de forma rápida, esta dificultad para la teoría gestáltica es conocida como bloqueo creativo o como fijeza funcional, entendida como una situación negativa en la que no se percibe la forma del objeto para proponer la solución del problema. Por esta razón, la teoría gestáltica habla sobre dos tipos de pensamiento como: El pensamiento centrado en la creación de una solución al problema (pensamiento productivo) y (pensamiento reproductivo), el cual hace referencia a solucionar problemas por medio de experiencias pasadas, lo cual no aporta nada creativo, pues el sujeto intenta utilizar mecanismos o elementos estructurales que ya han tenido un fin y que no pueden contribuir en la solución de nuevos problemas, por ello; surge

el bloqueo creativo. Cabe mencionar que dentro de esta teoría existe una ley denominada “Ley de cierre” donde el problema se percibe a través figuras abiertas que generan una tensión sobre el sujeto y que lo impulsan a recomendar soluciones con el fin de cerrar la figura (Matlin y Foley, 1996), por tanto, es necesario que primero se estructure elementos abstractos y luego se proponga soluciones creativas hacia el problema (Muñoz, 2021).

Por otra parte, desde la teoría existencialista se debe comprender la palabra “encuentro”. Esta palabra hace referencia a la acción del sujeto con el medio que le rodea, de manera que, si una persona realiza aportaciones artísticas a base de pinturas, es necesario que primero se encuentre con el contexto que desea pintar, por ejemplo, un paisaje. En otras palabras, para que se pueda producir creatividad es necesario encontrarse con el medio natural, material y social. De manera que, el sujeto al ejecutar el encuentro se interrelaciona con su entorno haciendo posible que exista la creatividad. Por esta razón, esta teoría sostiene que existe una batalla existencial en el comportamiento del hombre, por ejemplo, puede estar abierto al entorno social o puede mantenerse en su zona de confort, sin embargo, la creatividad existencialista se da entre el sujeto, el medio material, natural y social. Lo que indica que una persona creativa no es aquella que se queda quieta, sino que se encuentra abierta a los eventos contextuales y reconoce la creatividad como la necesidad de relacionarse con el entorno que lo rodea (Sartre 1895; Gamarra y Flores, 2020; Muñoz, 2021).

Mediante los aportes de Guilford (1950) en la teoría de la transferencia de la creatividad, señala que existen dos tipos de pensamiento: Primero el pensamiento convergente que es aquel que se moviliza por un camino conocido o previsto, donde no se puede variar o proponer diferentes alternativas que producen cambios, aquí se hace referencia con la búsqueda del problema donde se menciona que la convergencia tiene únicamente una solución. En cambio, el segundo pensamiento es el divergente el cual es todo lo contrario, no tiene limitaciones y sugiere múltiples soluciones a un problema. De manera que, Guilford (1950) sostiene que el pensamiento divergente se utiliza para desarrollar la creatividad y dar solución a los problemas (Gamarra y Flores, 2020). Asimismo, esta teoría señala que el pensamiento generador de ideas denominado divergente debe estar acompañado de aptitudes como la fluidez, flexibilidad y originalidad (Chávez y Rojas, 2021). Seguidamente, mediante los estudios de Martínez, Garrido y Vicente (2021) la fluidez se caracteriza como la capacidad de dar respuestas en un tiempo rápido, de manera que, aquellos que elaboran más

soluciones o aportan información creativa de forma rápida han adquirido fluidez. Asimismo, la flexibilidad es la capacidad de afrontar nuevas indicaciones y tener una mirada diferente hacia un problema, esto también se denomina flexibilidad espontánea y flexibilidad adaptativa. Por último, la originalidad es la capacidad de proponer soluciones creativas únicas diferentes a las existentes, las cuales son conocidas como poco usuales, alternativas ingeniosas, raras o novedosas. En relación con lo mencionado, otros autores sostienen que la fluidez y productividad, flexibilidad o variedad y la elaboración son procesos del acto creador (Martínez et al., 2021). Por ejemplo, en cuanto al desarrollo creativo la fluidez y productividad se presentan mediante el diálogo donde la comunicación (fluidez de palabra) permitirá que la persona pueda participar y producir las primeras ideas del proceso creador. También, en lo que respecta a la flexibilidad o variedad, el sujeto tendrá la capacidad de cambiar rápidamente estructuras mentales a nuevos esquemas que están orientados a solucionar un problema. Finalmente, el proceso de elaboración debe ser una acción compartida, es decir, se debe transmitir las ideas a otras personas para que estas puedan realizar ajustes o aportar opiniones que permitan que la idea creadora sea mejorada (Handayani, Rahayu y Agustini, 2021).

En la teoría de las inteligencias múltiples de Howard Gardner (1983), se hace mención que existen múltiples inteligencias lingüística, lógica matemática, musical, espacial, cinestésico, corporal, interpersonal, intrapersonal y naturalista. Estas inteligencias pueden llegar a funcionar de modo independiente y se manifiestan en las personas de acuerdo a las tareas o responsabilidades que se presentan. También, se pueden mezclar las inteligencias con la finalidad de solucionar problemas, por ejemplo, una persona puede manifestar inteligencia lingüística y musical, entonces la creatividad ocurre cuando se elaboran nuevas producciones literarias que a su vez son utilizadas como letras de canciones. De esta manera, esta teoría sostiene que inteligencia y creatividad se encuentran unidas y que se complementan entre sí, por tanto, todas las personas pueden llegar a desarrollar la creatividad en diferentes campos, sin embargo, va a depender del grado de conocimiento y estimulación que hayan recibido (Gamarra y Flores, 2020; Gonzáles, 2022). Finalmente, Gardner (1983) hace referencia a la creatividad como una formación de múltiples disciplinas.

Dentro de la teoría de la taxonomía de Bloom (1990) se puede encontrar una clasificación de seis niveles como: Recordar, comprender, aplicar, analizar, evaluar y finalmente el nivel más alto, crear. Sin embargo, para llegar al nivel de creación la persona debe adquirir y aplicar las cuatro fases de la creatividad. Primero la preparación, donde se analiza y explora el problema a través de múltiples ángulos. Segundo la incubación, donde se piensa en el conflicto de manera abstracta es decir en la mente. Tercero la iluminación, donde el sujeto recibe la idea que va a solucionar el problema (insight). Cuarto la verificación, donde se evalúa la idea de manera consciente llevándola a la práctica, de esta manera se desarrolla la acción de crear de la taxonomía de Bloom (Vargas, Gertrudix y Gertrudix, 2022).

Por otra parte, la teoría sociocultural sostiene que la actividad creadora se encuentra unida a las acciones que la persona realiza y que pueden ser parte del contexto social o del pensamiento interior (Vygotsky, 2006). Dentro de la actividad del hombre existe la actividad reproductora, la cual percibe y reproduce acciones o modelos ya estructurados donde el individuo solo repite experiencias pasadas las cuales no generan nada nuevo. También, está la actividad combinatoria o creadora, donde el sujeto crea mentalmente a través de la imaginación sucesos que nunca antes ha experimentado, por ejemplo, tener una visión del futuro. Para esta teoría, el fundamento de la creatividad es la imaginación y que a su vez es la fuente de la creación práctica, científica y artística, por tanto, todo lo que rodea al ser humano, sin considerar la naturaleza, es producto de procesos mentales producidos a través de la imaginación (Vygotsky, 1999).

En relación con el desarrollo de la creatividad esta teoría menciona la Zona de Desarrollo Próximo (ZDP) como la distancia que existe entre el periodo psíquico actual (Nivel de Desarrollo Real) de una persona y su desarrollo potencial (Nivel de Desarrollo Potencial). Es decir, lo que la persona conoce y hace sin la intervención de otro sujeto, es decir, este proceso psíquico muestra los límites que se tiene al inicio de querer aprender algo nuevo; denominado también como saberes previos. Posteriormente, la intervención de otra persona cuyos conocimientos son superiores mediará para potencializar las habilidades que se desea alcanzar, donde utilizará instrumentos, técnicas y procedimientos que impulsen la adquisición de nuevos conocimientos y refuercen la información existente, de esta manera el nivel potencial pasará a ser parte del nivel real, donde el sujeto ya no necesitará la ayuda de

otra persona para hacer las cosas (Vygotsky, 1987). Ahora, en el caso de la creatividad, que por ser un acto primero debe ser mediada, donde el infante debe dotarse de todos los recursos necesarios para que en relación con lo aprendido y sus experiencias previas pueda producir creatividad, sin embargo, es necesario la presencia de un mediador con capacidades adecuadas que potencialicen sus habilidades, es ahí donde se desarrolla la estimulación y la motivación hacia una característica específica que hará posible que surja la creatividad (Vygotsky, 1987; Sandoval, Toro, Poblete y Moreno, 2020).

Finalmente, como aporte teórico en relación con la creatividad el (Ministerio de Educación [MINEDU], 2016) sostiene que el estudiante debe adquirir un adecuado perfil de egreso en base a los enfoques transversales, los cuales responden a los principios educativos de la Ley General de Educación, donde se presenta a la creatividad como un principio fundamental en el desarrollo del infante ante las exigencias del mundo contemporáneo. Asimismo, se menciona la creatividad en las competencias, capacidades y estándares de aprendizaje como: Crea proyectos desde los lenguajes artísticos, se desenvuelve de manera autónoma a través de su motricidad y diseña y construye soluciones tecnológicas para resolver problemas de su entorno.

Continuando con el orden de ideas Wu-jing (2022) hace mención los diferentes tipos de la creatividad como: La creatividad cognitiva, la cual ocurre cuando los sujetos demuestran capacidad crítica, realizan juicios de valor a través de una postura fundamentada, desarrollan curiosidad intelectual, persiste el deseo de querer aprender más, adquieren fineza de percepción y desarrollan la imaginación, capaces de realizar mentalmente representaciones que le ayuden a solucionar problemas. Asimismo, la creatividad afectiva, es cuando las personas desarrollan la autoestima, libertad, pasión, audacia y profundidad de reflexión. Este tipo de creatividad se da en las cualidades personales del individuo y lo ayudan a tener confianza en las cosas que realiza. Finalmente, la creatividad volitiva es cuando las personas manifiestan tenacidad, tolerancia y capacidad de decisión, donde en relación con otros individuos son capaces de controlar sus actos y manifestar dotes de liderazgo (Rakhmonova, 2021).

Ahora bien, con relación a la función del docente en el desarrollo de la creatividad, él debe ser un agente creativo, para ello, se debe impulsar su formación desde las universidades, es decir, debe llevar cursos que contengan estrategias creativas, debe conocer diversos

materiales didácticos enfocados a la práctica creativa. Asimismo, deben recibir capacitaciones y participar de programas educativos que fomenten el pensamiento divergente (Liu, Lin, We y Wu, 2022). En cuanto a las estrategias para promover la creatividad se puede hacer uso de mapas mentales, pues estimulan la imaginación y creatividad (Khodjaeva, 2022). Asimismo, la música, la cual estimula las facultades conscientes y subconscientes del infante despertando el pensamiento creativo y la imaginación (Franch, 2022). Por otra parte, el juego es una estrategia básica en el desarrollo creativo, donde se puede llegar a plantear ideas y tener la libertad de participar sin miedo a equivocarse (Bakhtiyorovna y Nazarova, 2022). Entre otras de las estrategias se encuentran las narraciones de cuentos infantiles, los cuales favorecen el desarrollo de la creatividad e imaginación, sin embargo, su uso didáctico es más empleado para el desarrollo de las habilidades lingüísticas que como medio para promover la creatividad (Peñaloza y Robles, 2021). Finalmente, es importante que los docentes comprendan que la creatividad no procede de forma inmediata, pues es un proceso que tomará tiempo alcanzar. Además, las estrategias ya conocidas como la música, imágenes, dibujos, juegos, mapas mentales, videos, cuentos, y materiales didácticos contribuyen positivamente para lograr este desarrollo (Wood, Cichocki y Chung, 2022). Sin embargo, algunos profesores no le dan el tiempo necesario a la enseñanza de la creatividad y eso es un factor negativo que limita el desarrollo, además, la acción creativa es un proceso que tomará tiempo desarrollar, por tanto, los docentes deben presentarse como personas creativas manifestando nuevas propuestas educativas que motiven la capacidad de crear (Fitzgerald, Sandel y Wu, 2022).

Ahora, en lo que respecta a la definición de cuentos infantiles el MINEDU (2016) lo menciona como recurso literario que los estudiantes deben estructurar y desarrollar como parte de las competencias lee y escribe diversos tipos de textos. Asimismo, es definida como una narración ficticia de corta duración, donde hay una historia, lugares, personajes principales y secundarios, los cuales pueden ser sacados de ambientes reales o ser producto de la imaginación (Arredondo, Cortella y Eurico, 2021). También, los cuentos infantiles son narraciones que contienen historias reales o ficticias dirigidas a un público infantil, las cuales sirven para desarrollar múltiples habilidades (Arredondo et al., 2021). Seguidamente, en cuanto a los tipos de cuentos se encuentran las lecturas tradicionales o populares, cuyos relatos se transmiten de generación en generación tales como, el cuento clásico, las leyendas

y los mitos. Por ejemplo, en los cuentos clásicos destacan narraciones como los tres cerditos, la sirenita, la cenicienta, el gato con botas, pinocho, la bella durmiente, entre otros. También, están las fábulas, donde los animales interactúan dejando al final una moraleja. Los mitos y leyendas que son narraciones fantásticas del folklor que transmiten costumbres y creencias (Zainal, et al., 2022). En cuanto a los cuentos tradicionales andinos, son relatos que deben ser revalorados y difundidos para promover la identidad cultural, pues la transmisión de estos va perdiendo importancia. (Becerra, Jara y Ñiquen, 2021, refieren que han existido poetas anónimos autores de relatos folklóricos de mucha trascendencia y también algunos reconocidos como Félix Huamán Cabrera, literato, historiador y docente de la provincia de Canta (Lima-Perú). Este autor ha escrito cuentos populares y poemas de la provincia de Canta, uno de sus cuentos más representativos es el toro que se perdió en la lluvia, que relata la vida del hombre en armonía con la naturaleza andina. Asimismo, José Félix Damián en su libro denominado Mitos, tradiciones y leyendas de Canta y Huaral, relata los siguientes cuentos: El pishtaco, el duende y el señor de Huamantanga (Huamán, 2019). Finalmente, los cuentos infantiles se encuentran estructurados por tipos y múltiples géneros como, aventura, acción, ficción, fantasía, misterio, suspenso, historia, terror y cómics, entre otros, los cuales captan la atención del infante y público en general (Chen, 2022).

Por otra parte, en cuanto a la estructura del cuento presenta inicio, nudo y desenlace. El inicio es un primer momento donde se presenta a los personajes principales, el lugar donde ocurren los hechos y el planteamiento del problema. En el nudo, conocido como desarrollo o conflicto, es donde se establece al personaje enfrentando el problema. El desenlace es la parte final, donde se decide si el personaje principal soluciona o no el problema. Esta forma de estructurar los cuentos es la misma que se plantea en todas las obras literarias, incluso en los guiones cinematográficos (Flórez, 2021). Por tanto, en el proceso educativo es importante que el estudiante se relacione con estos procesos para que puedan elaborar sus narraciones. (Silvestre, 2020). Sin embargo, para que un cuento sea denominado infantil debe contener un lenguaje sencillo, no ser muy amplio y contener temáticas educativas, pues el cuento es un medio de comunicarle al alumno sobre el comportamiento social, donde podrá luego hacer comparaciones sobre los valores y las acciones que implican la conducta de la ciudadanía (Arredondo et al., 2021).

Ahora bien, en cuanto a las competencias propuestas por el MINEDU (2016) son leer y escribir diversos tipos de textos en su lengua materna, los cuentos infantiles son ideales para lograr que el alumno interactúe con el texto y tome conciencia de los elementos sociales, culturales e internacionales que los rodean. Asimismo, en cuanto a la producción de textos el alumno debe dominar ciertos criterios como: Coherencia en sus escritos, es decir, debe enfocarse en un tema específico, de manera que su aporte creativo se pueda comprender. De igual manera, debe tener cohesión, cada párrafo debe seguir la misma secuencia. También, debe contar con una intención comunicativa, es decir debe estar orientado hacia alguien en específico. Del mismo modo, debe estar relacionado con otros géneros literarios, por ejemplo, fantasía o aventura. Al mismo tiempo, debe ser novedoso, fácil de entender y motivador (Palacios, Gómez y Espejo, 2021). Por tanto, los alumnos deben tener conocimientos previos sobre, el tema de lo que piensa escribir y los tipos de textos que existen, por ejemplo: El texto descriptivo, expositivo, científico, argumentativo, narrativo y literario (Chuquilin, 2022). En este caso, el tipo de texto narrativo es aquella que se relaciona con las historias reales o ficticias como los cuentos infantiles, las leyendas y los mitos. Además, el texto narrativo sitúa la historia a través de sucesos reales o imaginarios, tienen espacio, tiempo, personajes y objetivos que a su vez está relacionada con la enseñanza de la lectura, la imaginación y la creatividad (Anicama, 2021). Sin embargo, la falta de interés por la lectura y la escasa intervención del docente terminan por presentar a los cuentos como un elemento complementario y no principal del desarrollo creativo (Young, 2020).

Por otra parte, en cuanto a las categorías de investigación “Influencia de los cuentos infantiles para promover la creatividad narrativa”, se define como el conjunto de lecturas orientadas al proceso creador narrativo, donde el estudiante va a producir textos a partir de su propia inventiva. También, se define como lecturas fantásticas que desarrollan la imaginación, donde el alumno imagina y luego redacta sus propios textos. En la tercera categoría la importancia del rol pedagógico docente a través de cuentos infantiles para promover el desarrollo creativo, se define como la capacidad que los profesores tienen al momento de aplicar cuentos para desarrollar la creatividad (Fletcher y Benveniste, 2022). Asimismo, se define desarrollo creativo a la capacidad de solucionar problemas, modificar la realidad y alcanzar habilidad de forma personal y colectiva a través del uso de la creatividad (Moura, Souza y Silva, 2021).

Preguntas y objetivos de investigación

Respecto a la problemática expuesta y a la relevancia de los cuentos, se ha considerado la siguiente pregunta de investigación *¿Cuál es la influencia de los cuentos infantiles para promover el desarrollo creativo de los estudiantes de una escuela pública y privada de Lima y provincia (Perú)?* Se manera específica, *¿Cuál es la influencia de los cuentos infantiles para promover la creatividad narrativa de los estudiantes de una escuela pública y privada de Lima y provincia (Perú)?* También, *¿Cuál es la influencia de los cuentos infantiles para promover la imaginación narrativa de los estudiantes de una escuela pública y privada de Lima y provincia (Perú)?* Finalmente, *¿Cuál es el rol docente para promover el desarrollo creativo de los estudiantes de una escuela pública y privada de Lima y provincia (Perú)?*

Esta investigación se justifica de manera teórica puesto que, realiza una revisión de la literatura existente y de los antecedentes sobre creatividad y cuentos infantiles; aportando a la comunidad científica, información relevante y actualizada que permite comprender de forma crítica la naturaleza del fenómeno. Beneficia a los investigadores interesados en el tema de estudio y a docentes de educación primaria quienes se encuentren enseñando la creatividad por medio de cuentos infantiles. Asimismo, se justifica de manera metodológica, al aportar un instrumento de recolección de datos validado por el criterio denominado juicio de experto. Este estudio beneficia a la comunidad científica, quienes podrán utilizar o modificar el instrumento de recolección de información de acuerdo a la problemática de estudio. Finalmente, se justifica de manera social, porque la creatividad es un acto sociocultural que se encuentra presente en todo momento, siendo los principales beneficiarios los estudiantes de nivel primario, quienes por medio de los cuentos infantiles podrán alcanzar el desarrollo creativo en la producción escrita. Como segundos beneficiarios, están los docentes, quienes podrán entender y valorar la enseñanza de la creatividad a través de los cuentos infantiles.

En relación con lo presentado, la investigación tiene como propósito general *analizar la influencia de los cuentos infantiles para promover el desarrollo creativo de los estudiantes en una escuela pública y privada de Lima y provincia*. Y, de manera específica, *identificar la influencia de los cuentos infantiles para promover la creatividad narrativa de los estudiantes de una escuela pública y privada de Lima y provincia*. También, *describir la*

influencia de los cuentos infantiles para promover la imaginación narrativa de los estudiantes de una escuela pública y privada de Lima y provincia. Y, finalmente, analizar la importancia del rol pedagógico docente a través de cuentos infantiles para promover el desarrollo creativo de los estudiantes de una escuela pública y privada de Lima y provincia.

METODOLOGÍA

Esta investigación corresponde al enfoque cualitativo, que analiza al sujeto de estudio, dentro de su contexto natural, comprendiendo cualidades, características, creencias, perspectivas y las realidades que experimentan. Asimismo, este enfoque es humanista, pues el investigador interactúa de manera real teniendo una visión más profunda de cada persona (Flores, 2019; Guerrero, 2016). Además, el nivel por su naturaleza es descriptivo, donde se analiza el fenómeno de manera detallada tal y como suceden los hechos (Ochoa y Yunkor, 2021). En cuanto al método corresponde al fenomenológico, que analiza las experiencias de vida, la perspectiva del sujeto, los sucesos y la naturaleza del fenómeno, lo cual va más allá de lo medible (Navarro, Rojano y Araujo, 2019). Finalmente, el siguiente método de investigación corresponde al estudio de casos, que analiza diversos contextos de la realidad del participante de manera separada, es decir por casos, con la finalidad de profundizar la naturaleza del fenómeno (Yin, 1994).

PARTICIPANTES

La población está constituida por dos escuelas. Primero, la escuela pública de la provincia de Canta (Lima - Perú) y segundo, una institución educativa privada de Lima. En cuanto a la muestra, el total de participantes es de 4 docentes de educación primaria, 2 de ellos pertenecen a la escuela pública y 2 a la escuela privada. Asimismo, los profesores seleccionados pertenecen al tercer grado de primaria y cuentan con una amplia experiencia en el campo pedagógico. El proceso de muestreo corresponde a la técnica de selección por conveniencia, que consiste en seleccionar participantes que acepten ser incluidos por voluntad propia de acuerdo a la necesidad del estudio, también, de acuerdo a la accesibilidad y proximidad del investigador (Hamed, 2016). Este tipo de muestreo se empleó debido a la pandemia de Covid-19.

INSTRUMENTOS

Como técnica de recolección de datos se empleó la entrevista semiestructurada. Esta técnica es importante cuando se analiza diseños fenomenológicos y estudios de casos, pues permite registrar las cualidades, creencias, perspectivas, sentimientos y la experiencia de los sujetos. También, como instrumento se construyó la guía de entrevista (Lopezosa, 2020), con un total de 7 preguntas, tomando como base las tres categorías de los objetivos específicos. Para el objetivo número uno: “Identificar la influencia de los cuentos infantiles para promover la creatividad narrativa de los estudiantes en una escuela pública y privada de la Lima y provincia (Perú)”, se elaboraron tres preguntas abiertas. Por ejemplo, la pregunta número uno fue la siguiente: *¿Qué tanto influye en los estudiantes los cuentos infantiles para la creación de sus propios textos narrativos? ¿Podría detallar su respuesta?* Para el objetivo número dos: “Describir la influencia de los cuentos infantiles para promover la imaginación narrativa de los estudiantes en una escuela pública y privada de Lima y provincia (Perú)”, se elaboraron tres preguntas abiertas. Por ejemplo: la pregunta número seis fue la siguiente: *Según su experiencia en el aula ¿Considera que los cuentos seleccionados en los libros de trabajo otorgados por el MINEDU son los adecuados para promover la creatividad narrativa e imaginativa de los estudiantes? Usted ¿Qué cuento sugiere? ¿Por qué?* Para el objetivo número tres: “Analizar la importancia del rol pedagógico docente a través de cuentos infantiles para promover el desarrollo creativo de los estudiantes de una escuela pública y privada de Lima y provincia (Perú)”, se elaboró una pregunta abierta. Por ejemplo, la pregunta número siete fue la siguiente: *De acuerdo a la necesidad de lograr la creatividad en los niños ¿Podría explicar cómo debe ser la función del docente en el proceso pedagógico? ¿Por qué?*, de esta manera, una vez culminada la guía de entrevista, se procedió con los siguientes pasos.

PROCEDIMIENTOS

Primero se revisó la teoría para la elaboración del proyecto de investigación. *Segundo* se construyó y validó la guía de la entrevista mediante juicio de experto, el cual consistió en recurrir a la evaluación de especialistas con experiencia en el campo de estudio, quienes revisaron el instrumento con la finalidad de garantizar su eficacia en la aplicación (Rodríguez et al., 2021). En *tercer* lugar, se seleccionaron los participantes, docentes de nivel primaria

de la provincia de Canta y de Lima, quienes por motivos del estado de emergencia sanitaria por la pandemia Covid-19 no se encontraban realizando clases presenciales en su centro educativo. Para acceder a ellos, se consultó a docentes conocidos de Lima para formar parte como voluntarios en el estudio. Para ello, según los criterios éticos, se les entregó un protocolo de consentimiento informado (Goodwin, 2010), salvaguardando su identidad (Nduna et al., 2022), de los docentes mediante entrevistas realizadas por videoconferencia. En cuanto a los docentes de la provincia de Canta, fueron localizados en sus domicilios y aceptaron participar a través del documento del consentimiento informado. Para la aplicación de la entrevista se tomó en cuenta los protocolos de seguridad como el uso de mascarilla y el metro de distancia (Ministerio de Salud del Perú, 2020). Como *cuarto* paso, ya una vez obtenido los datos, se procedió a transcribirlo en formato Word para su respectivo análisis de codificación y categorización por medio de la matriz de triangulación, organizando las entrevistas a través de los objetivos específicos, categorías generales, codificación y categorías emergentes (Fusch, Fusch y Ness, 2018; Williams y Moser, 2019).

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

El orden que seguirá la exposición del análisis y discusión de resultados será conforme se obtuvieron los datos de la entrevista semiestructurada; la cual consistió en la elaboración de siete preguntas. También, la redacción de los resultados se encuentra organizada según los objetivos de investigación, las respuestas de los participantes serán expuestas por medio de categorías y subcategorías emergentes obtenidas de la matriz de triangulación de información. A continuación, se presentarán los resultados y se iniciará por la siguiente categoría.

INFLUENCIA DE LOS CUENTOS INFANTILES PARA PROMOVER LA CREATIVIDAD NARRATIVA

De acuerdo con los objetivos y categorías previstas en la presente investigación, se propuso conocer cómo los docentes de la escuela pública de la provincia de Canta y los profesores de la escuela privada de la ciudad de Lima, reconocen la influencia que tienen los cuentos infantiles para promover la creatividad en la elaboración de textos narrativos en los estudiantes de nivel primaria. A continuación, se mencionará la primera categoría emergente, en la cual se esperó identificar si los maestros conocen sobre la influencia de los cuentos infantiles para promover la creatividad narrativa de los estudiantes.

Los cuentos infantiles son importantes

Uno de los grandes desafíos de la educación peruana es lograr que los estudiantes escriban narraciones que sean el producto de la creatividad personal, por tanto, la escuela viene desarrollando diferentes estrategias como el uso de los cuentos infantiles, que contienen múltiples beneficios, por ejemplo, el desarrollo de los valores, el control de las emociones, el pensamiento crítico reflexivo, la imaginación y la creatividad (Zahro et al., 2022; Umirovna, 2022). De esta manera, la literatura infantil motiva el interés de los estudiantes, surge la iniciativa de querer descubrir más sobre las narraciones y de ese modo nace el interés por redactar sus propias narraciones (Peche, 2019). Por ello, los cuentos infantiles constituyen una valiosa estrategia de estimulación creativa, esto confirma lo mencionado por los docentes entrevistados.

Los cuentos infantiles son muy importantes porque desarrollan la creatividad, desarrollan el pensamiento crítico, también la inventiva y la iniciativa que ellos tienen. (D1-EN).

[...] Los cuentos infantiles como primera instancia ayudan a los estudiantes a poder desarrollar la imaginación. A partir de ello ayudan o motivan para que puedan escribir narraciones propias. (D4-EP).

Desde un primer análisis se comprende, que los docentes reconocen que usar cuentos en la enseñanza creativa desarrolla múltiples habilidades como: El pensamiento crítico, inventiva, imaginación y la voluntad personal de escribir sus propios relatos (Arredondo et al., 2021). Sin embargo, lograr que el alumno se acerque a la lectura debe estar acompañada por la influencia familiar, puesto que, el infante tiene que estar rodeado de agentes sociales

que le transmitan el interés de querer leer. Tal como se manifiesta en la siguiente categoría emergente.

La influencia familiar

El niño desde que nace desarrolla una capacidad mental que absorbe todo tipo de información, por ello, debe estar rodeado de buenos modelos en su contexto familiar que influyan sobre sus capacidades, conductas y su relación social (Liang, Niu, Cheng y Qin, 2022). De esta manera, con relación al desarrollo creativo los padres de familia deben adquirir diversas lecturas enfocadas a la edad del niño, fomentar el hábito para leer y escribir, también deben demostrar tener la capacidad creativa para que el niño pueda imitarlos, puesto que, todos pueden llegar a ser creativos si se recibe una intervención adecuada (Lasky y Yoon, 2020). En relación con lo mencionado, uno de los participantes señaló lo siguiente.

La influencia es primero, porque para que uno inicie su creatividad tiene que partir de un aprendizaje, es decir de una enseñanza. Un pequeño no va poder crear un texto si antes no ha tenido el conocimiento (...) no solamente parte esto de la escuela, sino que a nosotros nos ayuda el hecho que, desde casa, desde pequeñitos, los padres hayan fomentado esta educación en cuanto a lo que es la literatura, los cuentos (D3-EP).

En el comentario se observa que los padres son quienes deben fomentar los hábitos hacia la literatura infantil. Sin embargo, el no intervenir adecuadamente hará que los infantes adopten otros modelos, por ejemplo, el desinterés por la lectura, escritura, imaginación y la creatividad. Por tanto, el proceso creativo de textos narrativos a través de cuentos infantiles tendrá que ver con el conocimiento previo que el niño recibe desde la primera infancia (Guo, Zhang y Pang, 2021; Vygotsky, 1987), por tanto, se recomienda que puedan experimentar diversos tipos de textos como: Cuentos tradicionales, fábulas, mitos y leyendas, tal como se evidencia en la siguiente categoría emergente.

Cuentos recomendados por los docentes

La literatura infantil se encuentra dividida por diversos géneros, por ejemplo, los cuentos clásicos o conocidos como tradicionales son los más empleados en la educación primaria, los niños se sienten atraídos hacia sus historias haciendo que rápidamente puedan identificar entre una lectura u otra como: Los tres cerditos, blanca nieves, la caperucita roja, el gato con botas, entre otros que se han convertido en los favoritos para los niños y adultos (Zainal, et al., 2022; Kim y Bacos, 2020). En la práctica pedagógica los profesores reconocen que los cuentos pueden variar dependiendo del grado y las

edades, por ejemplo, si son infantes de siete años prefieren trabajar con los cuentos tradicionales y si son alumnos de menor edad prefieren emplear las fábulas, tal como lo mencionan en los siguientes testimonios.

Bueno, dependiendo de los grados y edades de los estudiantes, si es primer grado o segundo grado estamos con los cuentos tradicionales como pinocho, la cenicienta, el gato con botas (D1-EN).

Para edades más pequeñas, serían los cuentos de Esopo, las fábulas como la liebre y la tortuga, quien le pone el cascabel al gato (D2-EN).

Yo empiezo con mis niños los cuentos populares o los cuentos clásicos y en su mayoría es cierto los chicos ya lo conocen, pero hay cuentos que aún no como Alí baba y los cuarenta dragones, el traje nuevo del emperador (D4-EP).

En los comentarios se evidencia que el uso de los cuentos tradicionales o cuentos clásicos son ideales para el trabajo con niños de los primeros grados como pinocho, la cenicienta, el gato con botas, Alí baba y los cuarenta dragones y el traje nuevo del emperador. También, se mencionan las fábulas de Esopo como la liebre y la tortuga o quien le pone el cascabel al gato, lecturas con mayor facilidad de comprensión y accesibilidad para un infante de menor edad. Por otra parte, los cuentos infantiles para los grados de tercero a sexto suelen cambiar en su contenido, tal como lo mencionan los entrevistados.

Si es tercero y cuarto, ya ellos tienen un amplio recorrido en las lecturas de cuentos de la localidad como: El velo de novia, hay cuentos que ellos mismos han creado con sus años de experiencia y si son de sexto grado, también ya pueden utilizar los cuentos internacionales que vienen del exterior que son cuentos muy buenos como Matilda, que ayudan desarrollar la creatividad (D1-EN).

Para niños de sexto y quinto serían cuentos literarios, mitos, leyendas, como la del condenado o el pishtaco (D2-EN).

Este cambio de lectura es necesario, porque permite que el alumno pueda experimentar nuevas experiencias, brindándole posibilidades de emplear el pensamiento creativo. Además, se puede apreciar cómo los docentes abordan su trabajo en la enseñanza de los cuentos infantiles, por ejemplo, en la escuela nacional el uso de los cuentos dependerá de la edad del niño, donde los elementos salgan de su contexto como mitos, leyendas, el velo de novia, el condenado, el pishtaco o también literaturas internacionales como Matilda (Zainal, et al., 2022). Por otra parte, los docentes de la escuela privada afirman que para

captar la atención de los infantes se tienen que proponer literaturas que partan del interés del niño, tal como se observa en los siguientes comentarios.

[...] hay que tener en cuenta, para que los niños describan un tipo de narración tienen que despertar el interés, porque si empezamos por un tipo de cuento que es muy complejo o difícil de entender, se van a frustrar y luego no van a querer hacerlo (...) (D4-EP).

Según mi experiencia, lo que más se recomienda y he tenido resultados satisfactorios, son aquellos cuentos inusuales como el chico que soñaba volar, donde suceden cosas increíbles, que no se dan en la vida real, pero sin embargo en los cuentos se le trata con naturalidad, por ejemplo, ellos siempre han escuchado narraciones del lobo, que siempre es el malo, pero si cambiamos la característica de este personaje, les atrae mucho (D3-EP).

Los docentes de Lima suelen usar los cuentos clásicos, que generalmente agradan a los niños. Asimismo, proponen cuentos inusuales que contienen historias diferentes con personajes ya conocidos, los cuales motivan al estudiante. Si bien es cierto, cada docente tiene su forma de trabajo, es importante recalcar que todos concuerdan que los cuentos infantiles pueden llegar a promover la creatividad (Sánchez et al., 2018). Por tanto, a continuación, se expondrá la siguiente categoría emergente.

Estrategias a través de cuentos

Existen múltiples estrategias enfocadas al desarrollo creativo, por ejemplo, las estrategias visuales, auditivas, tecnológicas y lúdicas, las cuales vienen siendo aplicadas constantemente en la práctica pedagógica (Wood et al., 2022). Sin embargo, cada docente conoce diferentes estrategias y procedimientos, tal como lo mencionan los docentes entrevistados en los siguientes comentarios.

Depende de la estrategia, tenemos de acuerdo al plan lector, lectura libre por placer, donde tú le das al niño la libertad de escoger sus libros, sus cuentos y luego no le haces ninguna pregunta porque es libre (...) (D1-EN).

Les hago que tomen interés y luego les pregunto después de iniciado el cuento haber imagínense y, podrían aumentar más y así sucesivamente. Ahí, claro que la profesora tiene que estar bien preparada, o previamente he tenido que leer un cuento (D2-EN).

Existen muchas estrategias, pero dos de las que más me gustan son aquellas en las que les colocamos audios, por ejemplo si va a ser el cuento que de repente trate de animales o de la naturaleza, se les coloca cantos de aves y de otros animales, a partir de allí se inicia con la pregunta, ¿de qué crees que tratará la historia?, entonces ahí les ayudas a ellos, primero a imaginar un sin número de cosas, e incluso le puedes preguntar acerca de los personajes que van a participar. (D3-EP).

Por ejemplo, cuando estamos leyendo, también trabajo mucho la estrategia de la lectura en cadena para ver que también los niños estén atentos, por ejemplo, empiezo.... había una vez una princesa que se encontraba en el bosque, cuando de pronto y sigue la lectura María y ella sigue con la lectura (...) otra estrategia que también he utilizado, son los dados, por ejemplo, los dados donde podría ser un lado para personajes y otro lado para lugares, donde se va a desarrollar la narración, donde van escribir los chicos, eso también es otro tipo de estrategia (D4-EP).

La naturaleza en realidad influye mucho, la creatividad de los niños en los cuentos es una maravilla, porque gracias a la naturaleza que tenemos ellos llegan a formar sus propios cuentos, es tan importante la creatividad de los cuentos de los niños y que se sientan capaces de hacer con entera libertad. (D2-EN).

Mediante las estrategias propuestas, en la lectura libre los estudiantes puedan elegir los cuentos que más les convenga, pues se busca que el estudiante se acercarse al texto por voluntad y no por obligación (Abdulhamidovna y Qizi, 2022). Por otra parte, las preguntas están consideradas como estrategias continuas, es decir que siempre estarán durante las actividades, su finalidad es comprobar si el estudiante estuvo atento o no, es un procedimiento frecuente en la enseñanza, pero dependerá de cómo se encuentre preparado el docente para poder emplearlo en el desarrollo creativo (Cobeña y Briones, 2022). Asimismo, las estrategias a través de audios narrados permiten que los niños puedan experimentar otro tipo de interacción con el texto, pues esta estrategia cautiva su atención a través de los sonidos que pueden ser empleados, provocando sensaciones que solo se pueden entender a través de la imaginación (Izcara-Temprano, Gómez-Díaz y García-Rodríguez, 2022). Si bien es cierto, no todas las escuelas nacionales disponen de recursos multimedia, sería interesante que en un futuro las escuelas de provincia puedan acceder a los recursos tecnológicos.

Otra estrategia mencionada es la lectura en cadena, este recurso educativo sirve para que los estudiantes estén atentos y propongan nuevas ideas. Asimismo, otra estrategia propuesta sería a través de los dados, donde los alumnos pueden interactuar a través del juego (Inciso y García, 2022). Y, por último, la estrategia a través de la naturaleza, este recurso es ideal para estudiantes de provincia, puesto que se encuentran más cercanos a lugares naturales como montañas y quebradas. En resumen, las estrategias para promover la creatividad son diversas, va a depender de cómo el docente aplica cada método a la hora de desarrollar la clase, por ello, es importante que se encuentren preparados para lograr que los estudiantes alcancen el desarrollo de sus habilidades. Ahora bien, se reflexionará sobre la siguiente categoría emergente.

Evidencias que demuestran que los niños redactan sus cuentos creativos

Por otra parte, el docente debe saber identificar si los alumnos están respondiendo adecuadamente a los cuentos infantiles. Por tanto, debe tener evidencias del desempeño de cada uno de ellos. En esta práctica pedagógica se requiere que el docente sea una persona activa, motivada e involucrada en las actividades de los estudiantes, que acompañe el proceso creador con el fin que puedan producir y que no solamente se queden con los aportes teóricos (Young, 2020). Por ello, a continuación, se comentarán las evidencias que los docentes han podido identificar cuando los alumnos desarrollan actividades que impulsan el desarrollo creativo.

En cuanto a la producción escrita, ya cuando ellos se apropian de la lectoescritura empiezan a escribir lo que ellos van inventando (...) (D1-EN).

La evidencia es que yo más que todo lo saco al campo y hago que observen, según su observación ellos van imaginando, otra forma es que un niño empieza los cuentos en cadena, un niño empieza, el otro lo sigue hasta terminar. (D2-EN).

Hace que sientan ilusión, que se sientan en su mundo, porque el cuento es algo real y natural, sin embargo, ellos no escapan de la realidad, pero en verdad he visto que a ellos les encanta mucho y a partir de ello, ellos quieren dar su propio final a los cuentos que uno les brinda. (D3-EN).

Entre las evidencias, el primer comentario sostiene que cuando el niño logra apropiarse de la lectura estará apto para poder inventar nuevas historias o relatos de corta duración. El siguiente comentario da a entender que cuando los estudiantes se relacionan con otros contextos aprenden mejor, por tanto, se debe promover las salidas de campo, que ayudará a que los infantes se relacionen con el medio que los rodea. Luego, cuando el alumno se siente motivado y muestra ilusión se puede apreciar que las actividades están logrando generar un efecto significativo en el aprendizaje. Por tanto, el docente debe realizar un monitoreo de los resultados de sus actividades, si bien es cierto, la creatividad se desarrolla en un determinado proceso, es importante estar pendiente de las evidencias que los alumnos puedan manifestar. Finalmente, para sistematizar lo expuesto se presentará el gráfico de codificación selectiva (Vives y Hamui, 2021) (ver Figura 1).

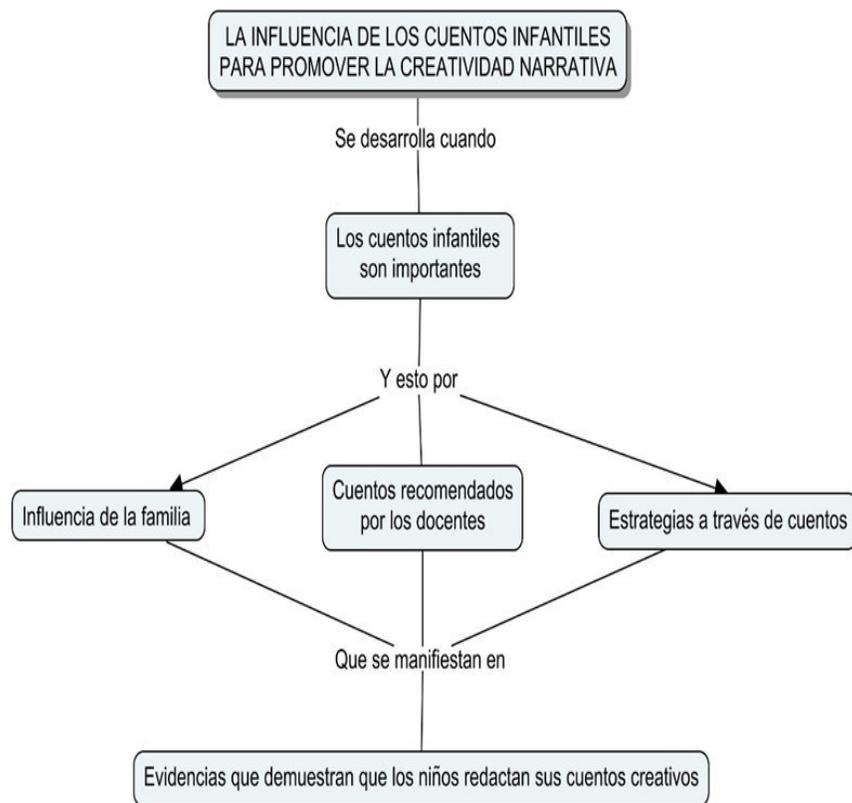


Figura 1. Codificación selectiva de la categoría la influencia de los cuentos infantiles para promover la creatividad narrativa.

INFLUENCIA DE LOS CUENTOS INFANTILES PARA PROMOVER LA IMAGINACIÓN NARRATIVA

La imaginación narrativa es una capacidad importante en el desarrollo de la creatividad, Mareovich (2022) señala que por medio de la imaginación se ha podido realizar grandes invenciones, sin embargo, la imaginación no se limita en un solo uso, por ejemplo, se puede utilizar la imaginación para dibujar, escribir historias, componer canciones, crear objetos, diseñar arquitecturas, realizar películas, entre otras actividades. Por tanto, es importante que el infante logre desarrollar esta capacidad a través de los cuentos infantiles, los cuales buscan lograr que el alumno pueda desarrollar la imaginación y logre producir sus propias obras. De esta manera una de las categorías emergentes es:

Imaginación de un contexto real y ficticio

Al igual que en la creatividad narrativa los cuentos tienen una gran influencia en el desarrollo de la imaginación, por tanto, para lograr que los estudiantes tengan una mente creativa es necesario trabajar la imaginación. Es ahí donde los cuentos a través de las historias narradas cautivan la atención de los infantes y los conduce a pensar sucesos reales o inexistentes (Kryshtanovych et al., 2022). De esta manera, es importante conocer la orientación de los docentes para promover la imaginación, donde uno de los participantes propone situaciones que a los niños les parezca familiar, tal como se evidencia en los siguientes comentarios.

Yo les tengo que decir, cierren los ojitos porque nos vamos al Cusco, imaginen que estamos en el aeropuerto, subimos al avión y bueno, de pronto se nos ocurre que queremos observar por la ventana, pero no se puede, es imposible hay alguien que te dice que no y luego ya llegamos a la ciudad y vamos imaginando y así sucesivamente vamos creando el cuento, es interesante, le abres el interés y ellos imaginan a raíz de eso, empiezan a crear diversos cuentos que a ellos les guste (D2-EN).

Por ejemplo, he notado bajo mi experiencia que hay niños que te colocan una persona que tiene tres ojos o que tiene tres brazos o que está por un sitio dónde había lava y que había piedras ahí, entonces es necesario seguir la imaginación del niño (...) (D4. E.N).

Por ejemplo, se debe relatar variadas historias que cuentan y tienen moralejas, enseñanzas de valores, prácticas de valores o situaciones problemáticas en sí (D3- EP).

En el primer comentario se percibe que el proceso de la creación narrativa a través de la imaginación toma elementos de un contexto real, el docente sitúa al niño en un aeropuerto con destino al Cusco (Perú), posteriormente se encuentra en un avión donde suceden cosas

como intentar ver por la ventana. En el segundo comentario, el infante toma el control de su imaginación narrativa, por ejemplo, crea personajes nunca antes vistos con características diferentes y lugares peligrosos como un despeñadero a lado de un volcán, por tanto, se puede percibir una imaginación fantástica, de un suceso que nunca ha experimentado, pero que es parte del interés del infante. Sin embargo, para lograr que una persona tenga una mente más abierta a la imaginación debe mezclar elementos reales y ficticios (Tasdugen, Tekin, Kaya y Gunel, 2020). Seguidamente se analizará la siguiente categoría emergente.

Imaginación negativa y positiva

En lo que respecta a la imaginación negativa se refiere a un tipo de imaginación influenciado para provocar cosas malas. Por ejemplo, en la edad media, se construyeron máquinas para torturar a los prisioneros, esas invenciones en aquellos tiempos fueron producto de la imaginación, pero su fin era causar daños físicos, psicológicos y la muerte (Kapoor y Khan, 2020; Perez, 2021). Sin embargo, en lo que respecta a la imaginación positiva la educación siempre ha tenido la preocupación de instruir adecuadamente al estudiante bajo ideas sanas y coherentes, que lo ayuden a convertirse en ciudadanos de bien y pueda transformar su realidad social (Shahat, Ohle y Ambusaidi, 2022). En relación con la influencia de la imaginación, los docentes afirman los siguientes testimonios.

Bueno, puede influir en forma positiva o de forma negativa, porque tú sabes cada cerebro es un mundo, no sabes qué es lo que está pensando el niño, entonces el maestro tiene que hacer que esas narraciones influyan de manera positiva y si hay algo que está de manera negativa entonces el maestro tiene que tratar de fundamentar, explicarle que si hay cosas buenas, como cosas malas, pero en su etapa ellos están para vivir lo positivo e irse por el lado positivo, por ejemplo muchos cuentan cuentos de terror y eso te influye negativamente, porque muchos no tienen ese dominio de decir eso es ficción eso no existe, se vuelven cada vez más temerosos entonces hay que regular como docentes, hay que regular y hay que decirle a los niños eso es ficción, separar de la realidad (...) (D1-EN).

De toda lectura hay que guiar a los estudiantes para que influyan positivamente y si son cuentos van a influir positivamente, pero con la ayuda del docente, la guía del padre de familia o un mayor que lo inculque por el camino del bien (D2-EN).

En ambos comentarios se puede apreciar que los docentes reconocen la idea de que la imaginación puede ser positiva o negativa, además hacen mención a las lecturas de terror, un género literario que tiene como objetivo principal infundir miedo. Asimismo, se puede observar que los participantes señalan que la intervención del profesor es fundamental para guiar el proceso lector, indicando lo que es real y lo que es ficticio. Además, afirman que el

infante debe encontrarse acompañado de una persona mayor que seleccione un tipo de lectura que le permita desarrollar valores. En contraste con lo mencionado sobre los cuentos de terror para García (2021) señala que su aplicación en actividades educativas favorece la producción textual y que su uso no debe ser censurado sino direccionado por el conocimiento docente. Por otra parte, en la siguiente categoría emergente los docentes contarán la eficacia de las lecturas propuestas por el MINEDU.

Influencia de los cuentos propuestos por el Ministerio de Educación

Existen diversas opiniones sobre los tipos de lecturas que ofrece el MINEDU para educación primaria. De esta manera, para comprender si estos cuentos son los adecuados para promover la imaginación narrativa, se decidió preguntar a los docentes que tan importante son.

Bueno al 100% no, al 50% podría ser, porque, ellos, por ejemplo, si soy de Canta ahí no publican ninguna historia, ninguna tradición sobre Canta, solamente que hacen de la selva, lejos, los niños no conocen, no es su realidad, entonces qué tenemos que hacer nosotros, tenemos que hacer que los niños conozcan su realidad, su entorno empezando por su pueblo, su provincia, su departamento lo que esté más cercano a ellos, se tiene que empezar con su identidad (D2-EN).

Efectivamente eran cuentos demasiados monótonos, mecánicos, en los cuales, no te permitía imaginar nada, porque te daban, te mostraban toda la historia tal y como era más no tenía ni siquiera un tipo de adaptación o un tipo de una situación significativa, pues no (...) (D3-EP). Entonces los libros que nos proporcionaban por parte de la institución para los niños considero yo que no eran los adecuados, uno porque eran demasiados largos (...) (D4-EP).

Para los testimonios mencionados, los cuentos presentados en los libros de trabajo no favorecen en su totalidad la imaginación del infante, puesto que, sus publicaciones no parten del contexto del estudiante, además los alumnos no se sienten identificados y las lecturas se repiten constantemente convirtiendo la enseñanza en una práctica mecánica y no divergente. Sin embargo, otros docentes señalan lo siguiente:

Aquellas lecturas ayudan bastante, son los básicos, pero ya el docente tiene que ver que si su niño ya tiene esas lecturas que el ministerio ha seleccionado, ha compartido con todos los niños peruanos, ve que el niño ya lo leyó, ya lo comprobó, puede tomar otros tipos de textos, puede incrementar el nivel de lectura, pero más no decir, a esos textos son básicos, esos textos no sirven, léelo aprovéchalo todo lo que nos dio el Ministerio, pero complementalo, no podemos desechar porque toda lectura es buena, ayuda a desarrollar el pensamiento crítico y si son cuentitos ayuda a desarrollar la creatividad, entonces tú ya lo vas a seleccionar como lector o como maestro posteriormente, pero lo complementas si te falta algo lo complementas no hay cosa que nos sirva. (D1-EN).

Bueno gracias a dios y gracias a la oportunidad que nos brinda nuestra directora, en este caso ella nos permite que nosotros mismos evaluemos las obras o sean cuadernos de trabajo, libros para antes de brindarlos a los pequeños, entonces nosotros tratamos de buscar los más adecuados posibles (...) (D3-EP).

Bueno, he tenido la experiencia de poder trabajar en un centro educativo preuniversitario, en donde casi la mayoría sabe, ahí solo importan los contenidos (...) y que a la larga a los chicos les cansaba, inclusive cuando ya veían el texto, ósea prácticamente decían ay...no, hablando de niños de primero y segundo grado (D4-EP).

Por medio de los comentarios se puede entender que el profesor en diversos contextos no tendrá la misma libertad, por ejemplo, uno de los entrevistados comentó que en los colegios preuniversitarios no hay oportunidad de trabajar otras lecturas, pues ahí solo se enfocan en avanzar los contenidos ya diseñados, sin embargo, otras escuelas privadas permiten que los docentes tengan la libertad de elegir la lectura que más les convenga. Pero, en el caso de las escuelas nacionales muchos docentes repiten las mismas lecturas todos los años, sin embargo, está en ellos aportar otras lecturas que puedan mejorar el proceso de enseñanza. De esta manera, la labor docente no debe considerarse como un acto pasivo, pues deben asumir un rol transformador a través de nuevas lecturas, talleres o proyectos de plan lector que impulsen el desarrollo de la creatividad (Pillana, 2019). Tal como se reflexionará en la siguiente categoría emergente.

El estudiante debe experimentar todo tipo de lectura

El desarrollo de la imaginación puede verse influenciado cuando el estudiante experimenta todo tipo de lectura, puesto que, cada persona es diversa y no responden a los mismos estímulos, es decir cada quien tendrá sus gustos y preferencias entre los diversos géneros literarios. En este caso, habrá niños que tengan mayor afinidad por las lecturas de terror o habrá quienes tengan mayor imaginación para crear monstruos, duendes o relatos fantásticos, no por ello se puede censurar la imaginación (De Rijke, 2021). Si bien es cierto, no todos los infantes se encontrarán aptos para esos tipos de lectura, la intervención del docente podrá ayudar a que tengan una mayor comprensión, sin tener que orientar al infante a lecturas específicas que no logran desarrollar sus habilidades. En relación con lo mencionado, los docentes entrevistados hacen los siguientes comentarios.

Personalmente pienso que no, él tiene que encontrarse con cualquier tipo de lectura y el mismo tiene que sacar sus conclusiones, él mismo tiene que decir porque esto es bueno o malo (...) lo que sí se puede es direccionar en nosotros como docentes, de repente nuestro tema a tratar es

acerca del cuidado, la conservación del medio ambiente entonces vamos a tratar de elegir cuentos que nos direccionen a desarrollar esa capacidad (D1-EN).

No, no se debe seleccionar, porque bueno la docente tiene que ir ya al aula con una estrategia que al niño o niña le pueda abrir el interés, motivar más que todo ahí tienen que entrar la motivación ahí surge todo porque si no haces que el niño se motive no vas a lograr nada (...) yo no puedo llevar un libro y decir quiero que me leas esto y el niño no entiende o sabe de qué se trata no. Entonces yo tengo que empezar por algo que a él le interese (D2-EN).

De tanto seleccionar específicamente no, no creo en ello, yo creo que todos son capaces de desarrollar su creatividad (...) (D3-EP).

Yo si considero no tanto clasificarlos en sí, sino que hay que tener en cuenta quizás desde mi punto de vista, que sería muy bueno tener en este caso los cuentos clásicos, los cuentos populares (D4-EP).

Mediante los aportes de Llorca (2020) toda persona puede llegar a ser capaz de desarrollar la creatividad e imaginación, por tal razón seleccionar o clasificar los cuentos infantiles no es algo que tenga que ver con el pensamiento divergente, los estudiantes deben experimentar todo tipo de lectura y elegir el tema de su interés. En los testimonios, los participantes concuerdan que el infante debe ser libre al momento de elegir las lecturas, pero a la vez afirman que los docentes deben guiar y acompañar cuando el niño tiene dudas sobre lo que lee. Finalmente, para sistematizar lo expuesto se presentará el gráfico de codificación selectiva (Vives y Hamui, 2021) (ver Figura 2).

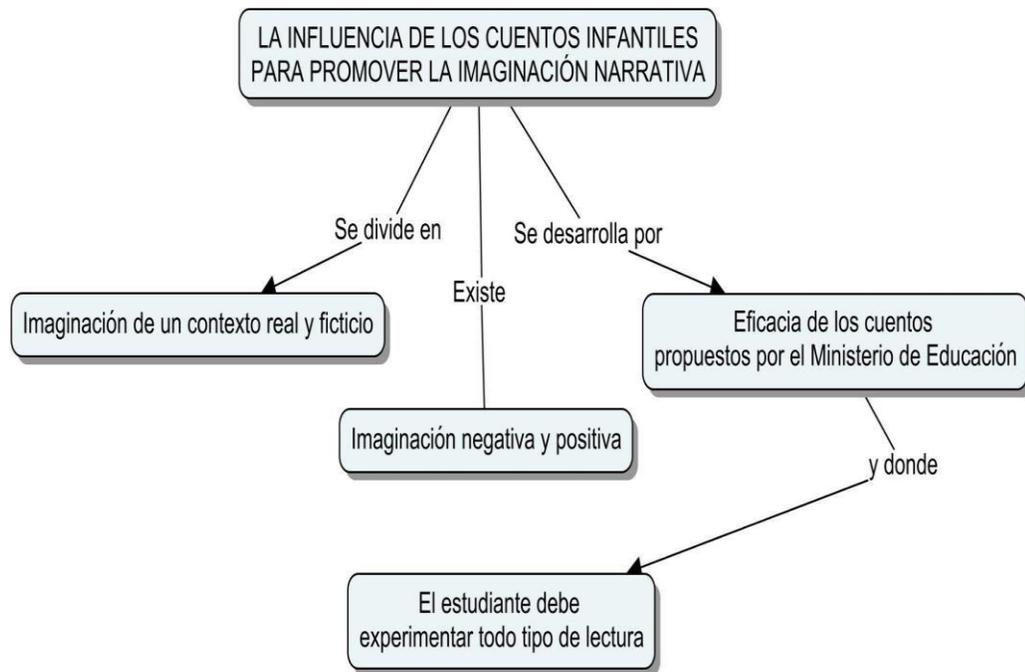


Figura 2. Codificación selectiva de la categoría la influencia de los cuentos infantiles para promover la imaginación narrativa.

EL ROL DEL DOCENTE PARA PROMOVER EL DESARROLLO CREATIVO

En la actualidad tanto el docente como los estudiantes son agentes activos de la educación, por tanto, el rol que desempeñen los maestros debe estar acompañados de adecuadas competencias y capacidades (Baker, 2021). Ahora, en lo que se refiere al desarrollo creativo es importante conocer la función pedagógica, tal como se evidencia en la siguiente categoría emergente.

El docente debe ser una persona creativa

Para enseñar creatividad el docente debe ser creativo, en este sentido los alumnos no se sentirán convencidos de crear si su profesor en la clase no genera algo nuevo e interesante. De esta manera, si un docente pretende enseñar creatividad debe primero lograr vencer las creencias que limitan el desarrollo creativo, seguidamente debe lograr aportar nuevas ideas y ser ejemplo en todo momento para los estudiantes (Pazin, Maat y Mahmud, 2022). Tal como lo comenta uno de los entrevistados en el siguiente comentario.

El docente debe ser también una persona creativa porque nadie va dar lo que no tiene, si yo soy docente cara de palo y quiero que mis hijos o mis alumnos sean creativos yo creo que no lo voy a conseguir. Para eso el docente tiene que ser creativo tiene que tener inventiva demostrar ser un modelo para los estudiantes, entonces de acuerdo a ello no hay mejor educación que el modelo de vida y el modelo de docente. Entonces, los estudiantes van a decir si mira mi profesora hizo así yo porque no, el alumno supera al maestro, son más creativos que tú y te salen con algunas cosas que ni siquiera lo imaginaste y darle alas, pero dándole el fundamento teórico y poniéndoles también sus límites, dando parámetros controlando y apoyando a los niños para que sean creativos siendo el docente el modelo (D1-EN).

En el comentario se puede apreciar que para lograr que los alumnos sean creativos el docente debe ser un modelo ejemplar. Sin embargo, en los contextos peruanos donde la enseñanza se divide en escuelas nacionales, privadas y preuniversitarias los modelos educativos se basan más sobre los contenidos, donde el docente cumple una función de facilitador y pocas veces tiene la oportunidad de intervenir de forma creativa (Garret, Miranda, Balabarca y Christiansen, 2021). Por otra parte, su formación profesional debe contener competencias innovadoras y creativas, puesto que, las aulas deben ser espacios donde se logre transformar la realidad (Polatcan y Balci, 2019). También, la escuela debe brindar ambientes adecuados y materiales aptos para el desarrollo creativo, de esa manera, tanto el docente como el estudiante podrá fortalecer sus habilidades creativas (Tasdugen et

al., 2020). Asimismo, otra función del docente es motivar, tal como se menciona en la siguiente categoría emergente.

El docente debe hacer uso de la motivación en la clase

La motivación se considera como una actitud personal que todo docente debe aplicar, por ello, durante las sesiones de clase debe existir un ambiente motivador por parte de los profesores. Sin embargo, al tener una actitud pasiva y estricta impedirá que los alumnos puedan responder o participar favorablemente (Lee, Gardner y Lau, 2020). Tal como lo comenta uno de los docentes a través del siguiente comentario:

Bueno, ahora la educación actual ya no es como antes, antes solamente seguíamos lo que el maestro nos daba, ahora ya no, al niño hay que enseñarle hacer creativo, pero como le vas a enseñar a ser creativo, de distintas maneras, por ejemplo, si se va a tratar de un cuento hay que empezar los docentes contándole un cuento, y de esa forma abrirle la expectativa al niño y darle unas herramientas para que puedan continuar con su creatividad, eso implica la labor del docente, como influye el docente, como entra el docente hacia ellos para que ellos sean creativos, el docente entonces tiene que ir muy motivado (D2-E.N).

El comentario presenta a un docente que debe cautivar la atención del estudiante, usar los cuentos infantiles son importantes, pero la forma en la que lo utilizan es más relevante, en este caso no se puede leer sin usar las emociones que permitan que el cuento tome sentido, por ello, para lograr promover la creatividad los profesores deben empezar por potenciar sus capacidades motivacionales, seguidamente sus actividades deben estar orientadas en transmitir emociones y finalmente el aula debe encontrarse en actividad constante. También, la motivación juega un papel importante en el infante, puede ser que no se sienta atraído por las lecturas o que ya conozca el desenlace de la historia. Asimismo, puede ver alumnos que no entiendan lo que sus profesores quieren transmitir, entonces el docente debe conocer qué motiva más a sus estudiantes y en relación a ellos ir aplicando lo que mayor posibilidad de participación genere (Shahat et al., 2022). Por otra parte, se analizará la siguiente categoría emergente

El docente promueve la participación

La participación en el aula es una tarea que a los estudiantes les cuesta realizar, existe el temor ya sea para opinar o querer compartir una experiencia, los alumnos prefieren escuchar y pocas veces interactuar con sus docentes, pero al igual que la motivación el aula debe ser un ambiente de participación continua, puesto que, la pedagogía actual tiene como

protagonista al infante, por ello, se debe conseguir que los alumnos interactúen, participen y desarrollen capacidades como el pensamiento divergente, crítico y reflexivo (Lee et al., 2020). En el caso de la creatividad es importante tener múltiples opiniones, pero a su vez se debe saber escuchar y valorar cada aporte de los estudiantes, tal como se observa en el siguiente comentario de uno de los participantes.

Bueno, nuestra función principal desde el inicio tomando en cuenta las edades de ellos, la primera es permitir que se puedan expresar a manera de contar anécdotas, de escucharlos detenidamente que se expresen (...) (D3-EP).

En el comentario se puede apreciar que es recomendable dejar que el estudiante pueda expresarse y contar sus propias experiencias, por tanto, su opinión para el docente no debe ser entendido como una distracción, sino que debe saber aprovechar los momentos adecuados de como vincular las opiniones de los niños con las actividades educativas y los procesos pedagógicos, tal como se observa en la siguiente categoría emergente.

El docente debe conocer los procesos pedagógicos

Por otra parte, el docente debe conocer los procesos pedagógicos, los cuales son una serie de acciones integradas que se realizan durante las clases de forma ordenada para lograr un aprendizaje significativo. Estos procesos se encuentran organizados mediante las asignaturas educativas, por ejemplo, en el curso de comunicación integral se encuentran los siguientes momentos como antes de la lectura, durante la lectura y después de la lectura. En el primer momento, el docente tendrá diversas formas de trabajo, presentará la portada del cuento infantil, luego realizará una serie de preguntas conocido como el recojo de los saberes previos, luego presentará el cuento, donde usará una serie de estrategias que se enfocan en activar el aprendizaje durante la clase. Finalmente, después de la lectura se procede con el proceso de analizar si el estudiante ha comprendido por medio de la retroalimentación (Saona, 2022). Por tanto, es necesario que el profesor logre aplicar los procesos pedagógicos de manera adecuada, tal como lo sostiene uno de los entrevistados en el siguiente comentario.

Creo que en los procesos pedagógicos tanto para comunicación, personal social o ciencia y ambiente tiene que realizarse mucho lo que es primero sus saberes previos de los niños, algunos no saben leer bien entre otros que no les gusta leer, ahora hay que tener en cuenta que dentro de comunicación los procesos didácticos es antes de la lectura, durante la lectura después de la lectura, entonces ahí juega un papel muy importante la labor del docente, porque es quien ayuda a que se pueda desarrollar dicha motivación (...) (D4-E.P).

Finalmente, se puede afirmar que el rol pedagógico es una tarea que involucra ser una persona creativa, motivadora, participativa, respetuosa y con conocimientos sobre pedagogía. Promover la creatividad a través de cuentos va depender de cómo el docente intervenga, es por ello que cada agente educativo debe ser un modelo ejemplar conocedor de la teoría y la práctica. Finalmente, para sistematizar lo expuesto se presentará un gráfico de codificación selectiva (Vives y Hamui, 2021) (ver Figura 3).

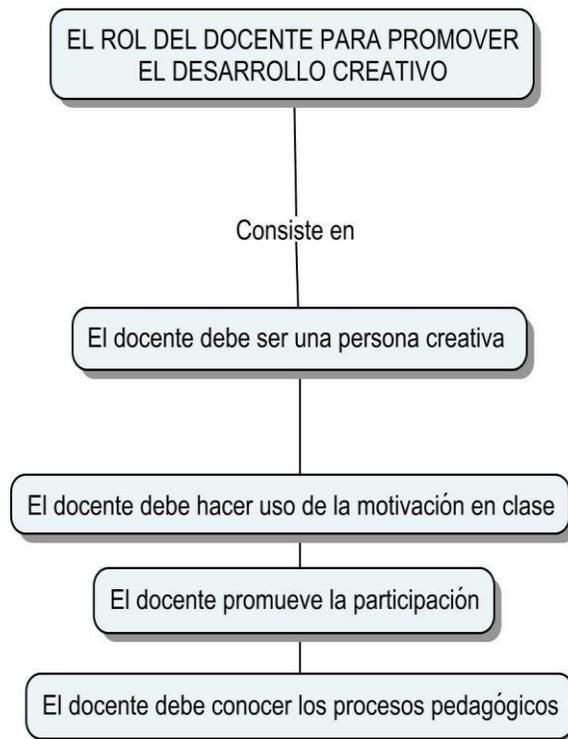


Figura 3. Codificación selectiva de la categoría el rol del docente para promover el desarrollo creativo

CONCLUSIONES

Esta investigación tiene como propósito analizar la influencia de los cuentos infantiles para promover el desarrollo creativo de los estudiantes en una escuela pública y privada de Lima y provincia (Perú). En la que cabe concluir que existe una influencia de los cuentos infantiles en el desarrollo de la creatividad, puesto que, los docentes han demostrado conocer de cuentos tradicionales, locales e internacionales teniendo en común que el recurso de la literatura infantil es útil para desarrollar la creatividad e imaginación. Por otra parte, se concluye de manera específica en la primera categoría influencia de los cuentos infantiles para promover el desarrollo creativo narrativo que los cuentos infantiles son importantes, pues desarrollan la creatividad, el pensamiento crítico, la inventiva, la imaginación y la voluntad de escribir sus propios relatos. También, los docentes recomiendan los siguientes cuentos: Fábulas de Esopo como: La liebre y la tortuga y quien le pone el cascabel al gato ideal para niños de menor edad, para alumnos de seis años, cuentos tradicionales como: Pinocho, la cenicienta, el gato con botas, Alíbabá y los cuarenta dragones, el traje nuevo del emperador. Para los grados de tercer y cuarto, cuentos locales como: El velo de novia, el condenado y el pishtaco. También, cuentos internacionales como Matilda. Y, para los grados de quinto y sexto, mitos y leyendas u obras literarias inusuales como: El chico que soñaba volar. Por otra parte, los docentes comentan que es importante la influencia de la familia, el interés del alumno y el uso de las estrategias que utilizan a través de los cuentos infantiles como: Lectura libre, preguntas, audios narrados, lectura en cadena, el dado y la naturaleza. Finalmente, como evidencia que los niños redactan sus propios cuentos se concluye que primero deben apropiarse del texto, experimentar la lectura a través de salidas de campo y mostrar motivación e ilusión al momento de escribir sus propios relatos.

Seguidamente, en cuanto a la categoría influencia de los cuentos infantiles para promover el desarrollo de la imaginación narrativa se concluye que la imaginación está compuesta de elementos reales y ficticios, donde el infante puede tener la libertad de unir ambos elementos de acuerdo a su interés. Asimismo, los docentes señalan que existe una imaginación negativa y positiva. También, comentan sobre la eficacia de los cuentos infantiles que propone el MINEDU, sin embargo, para los docentes aquellas lecturas no tienen una influencia significativa. Por último, se concluye que el alumno debe experimentar todo tipo de lectura, pero el docente debe saber guiar cada proceso. Además, en la tercera

categoría el rol del docente para promover el desarrollo creativo se concluye que el profesor debe ser creativo, motivador, saber escuchar y conocer los procesos didácticos.

Finalmente, en cuanto a las diferencias y similitudes entre los docentes de Lima y provincia, se concluye que en cuanto a los cuentos recomendados ambos docentes mostraron similitudes, iniciando por una clasificación de géneros literarios por edades, pues reconocían que para trabajar cuentos infantiles era necesario iniciar por las fábulas de Esopo, en primero y segundo grado, con los cuentos clásicos, tercero y cuarto grado, cuentos locales, quinto y sexto grado, mitos y leyendas, novelas internacionales y cuentos inusuales. Seguidamente, coinciden en decir que no es bueno clasificar o seleccionar lecturas específicas, pues el estudiante debe experimentar todo tipo de lectura. En cuanto a la recomendación de cuentos propuestos por el MINEDU se encontró la siguiente diferencia: Los docentes de Lima de escuelas particulares no se rigen al sistema impuesto por el MINEDU, por tanto los profesores pueden tener cierta libertad de elegir los cuentos desde su perspectiva, sin embargo, no siempre sucede lo mismo en todas las escuelas, pues hay instituciones preuniversitarias que tienen un plan estructurado de contenidos educativos que se enfocan en los aprendizajes de razonamiento, donde los cuentos infantiles o el desarrollo de la creatividad no son temáticas relevantes. En cambio, los docentes de provincia que pertenecen a escuelas nacionales, si abordan los cuentos propuestos por el MINEDU, sin embargo, afirmaron que aquellas lecturas son básicas y que no parten del contexto del estudiante. Por último, en cuanto a la importancia del rol docente para promover el desarrollo creativo, se encontró la similitud de que los profesores de Lima y provincia coinciden que el maestro debe ser creativo, promover la participación, la motivación y además deben de conocer los procesos didácticos para realizar una adecuada enseñanza de los cuentos infantiles y el desarrollo de la creatividad.

RECOMENDACIONES

En cuanto a las recomendaciones, se sugiere que los docentes de Lima y provincia puedan emplear más el uso de los cuentos infantiles en la enseñanza de la creatividad, pues su contenido fantástico introduce al estudiante en el camino de la imaginación y la producción textual. Asimismo, gracias a esta literatura el infante puede conocer su realidad, aprender valores y adquirir un pensamiento divergente, reflexivo y crítico. También, se

recomienda que las escuelas implementen salas de lecturas con diversos géneros literarios, con la finalidad de generar el hábito hacia la lectura. Por otra parte, en el desarrollo de la creatividad narrativa los profesores recomendaron cuentos por edades, para niños menores a seis años, las fábulas como: La liebre y la tortuga. Para edades a partir de seis años, cuentos clásicos como: Pinocho, Cenicienta, El gato con botas; para edades de nueve a once años Cuentos de localidad, mitos y leyendas, cuentos internacionales, El velo de novia, Leyenda del condenado o El pishtaco, Matilda y el chico que soñaba volar.

Asimismo, se recomienda a los profesores de la provincia de Canta que empleen cuentos locales que forman parte del contexto del estudiante como: La yerba teniente, la pumaysanca, cordillera de la viuda, la Caposa de Mango, el pishtaco, el duende y el señor de Huamantanga, lecturas recopiladas por el autor José Félix Damián. Y, para los docentes de Lima, se les recomienda cuentos como: El Rímac de Micaela, Eugenio en el centro histórico, Rosas en el jirón Santa Rosa y Panchito pinta Monserrate. Por otra parte, en el desarrollo de la imaginación narrativa se recomienda que los docentes utilicen estrategias como: Cuentos narrados en audio con sonidos ambientales, dibujos animados de la literatura infantil, salidas de campo a los parques de leyendas, museos o visitas a provincias, pues el infante al tener todos los recursos visuales podrá imaginar con mayor fluidez. También, se recomienda a los futuros docentes que sean agentes creativos, que transformen la práctica educativa, se capaciten constantemente en cursos de literatura y creatividad. De esta manera, la labor del docente podrá ayudar que los estudiantes puedan explorar todas sus habilidades y capacidades creativas.

Finalmente, se recomienda emplear metodologías de investigación cuantitativo pre experimental, donde se aplique en el aula diversos tipos de cuentos que busquen despertar la imaginación y creatividad. También, una investigación acción del enfoque cualitativo, donde se elabore un plan de acción de actividades para desarrollar la creatividad. Asimismo, una investigación fenomenológica con observación participativa, para que el investigador pueda registrar el trabajo del docente de primaria con mayor profundidad. Y, por último, un estudio documental de los cuentos locales de la provincia de Canta, para recopilar las tradiciones o creencias y dar a conocer el valor cultural peruano.

REFERENCIAS

- Abdulhamidovna, S., & Qizi, Q. (2022). Effective Organization and Importance of Mother Tongue and Reading Literacy Lessons in Primary Schools. *International Journal of Innovative Analyses and Emerging Technology*, 2(4), 45–50.
<http://openaccessjournals.eu/index.php/ijiaet/article/view/1181>
- Aguilar, L., Herrera, M. y Mora, G. (2021). *La producción textual y creación de cuentos interactivos apoyados en recursos educativos digitales en aulas multigrado de las sedes rurales Versalles y Cinta y Fría de la I.E.D. Miguel Samper municipio de Guaduas Cundinamarca* [Tesis de maestría, Universidad de Cartagena].
https://www.lareferencia.info/vufind/Record/CO_1f60609e0b107f6ea549d9adfd85cad
c
- Alcívar, J. y Cabrera, L. (2019). *Los cuentos de Jorge Luis Borges. Funes el Memorioso, como herramienta para el desarrollo de la creatividad* [Tesis de licenciatura, Universidad de Guayaquil]. Repositorio Digital de Tesis y Trabajos de Investigación UG. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/39773>
- Alves, P., Xavier, C., Hoffman, G., & Paiva, A. (2022). Creativity Landscapes: Systematic Review Spanning 70 Years of Creativity Interventions for Children. *The Journal of Creative Behavior*, 56(1), 16–40. <https://doi.org/10.1002/JOCB.514>
- Andreasen, N. (2022). Creativity in art and science: are there two cultures? *Dialogues in Clinical Neuroscience*, 14(1), 49–54.
<https://doi.org/10.31887/DCNS.2012.14.1/NANDREASEN>
- Anicama, M. (2021). *Producción de textos* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional Enrique Guzmán y Valle]. Repositorio Digital de Tesis y Trabajos de Investigación UNE. <https://repositorio.une.edu.pe/handle/20.500.14039/6509>
- Arici, H., & Uysal, M. (2021). Leadership, green innovation, and green creativity: a systematic review. *The Service Industries Journal*, 42(5–6), 280–320.
<https://doi.org/10.1080/02642069.2021.1964482>
- Arredondo, A., Cortella, B. y Eurico, R. (2021). Literatura infantil: Una herramienta primordial para el desarrollo de los niños de preescolar. *Revista de Educação Pública*, 30, 1–18. <https://doi.org/10.29286/REP.V30IJAN/DEZ.10089>

- Barrantes, J. (2018). *Programa de creatividad para la producción de cuentos en los niños del 3° grado de Educ. Primaria del Colegio “Manuel Pardo”* [Tesis de maestría, Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo]. Repositorio Digital de Tesis y Trabajos de Investigación UNPRG. <http://repositorio.unprg.edu.pe/handle/UNPRG/6923>
- Baker, L., Phelan, S., Woods, N., Boyd, V., Rowland, P., & Ng, S. (2021). Re-envisioning paradigms of education: towards awareness, alignment, and pluralism. *Advances in Health Sciences Education*, 26(3), 1045–1058. <https://doi.org/10.1007/S10459-021-10036-Z>
- Bakhtiyorovna, A., & Nazarova M. (2022). Ways to Form Students’ Creative Activity through Games in Primary School. *Spanish Journal of Innovation and Integrity*, 5, 338–341. <http://sjii.indexedresearch.org/index.php/sjii/article/view/144>
- Becerra, T., Jara, R. y Ñiquen, D. (2021). *Los cuentos andinos tradicionales y su influencia en la identidad cultural* [Tesis de licenciatura, Universidad de Ciencias y Humanidades]. Repositorio Digital de Tesis y Trabajos de Investigación UCH. https://repositorio.uch.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12872/567/Becerra_T_Jara_R_M_Niquen_DM_tesis_educacion_primaria_interculturalidad_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Beresford, M., Ingram, R., & Lakin, L. (2022). Conceptualising Creativity and Innovation in the Role of Primary Sector Headteachers. *Education Sciences*, 12(2), 1–15. <https://doi.org/10.3390/EDUCSCI12020070>
- Bloom, B. (1990). *Taxonomía de los objetivos de la educación*. El Ateneo.
- Blomkvist, A. (2022). Imagination as a skill: A Bayesian proposal. *Synthese*, 200(2), 1–23. <https://doi.org/10.1007/S11229-022-03550-Z>
- Chávez, C. y Rojas, O. (2021). Algunas consideraciones sobre el pensamiento divergente y la creatividad a partir de la resolución de un problema geométrico con múltiples vías de solución. *Números Revista de Didáctica de Las Matemáticas*, 107, 91–108. <http://funes.uniandes.edu.co/23595/>
- Chen, P. (2022). Creative Transformation of Traditional Literary Genres. *The Change of Narrative Modes in Chinese Fiction*, 137–158. https://doi.org/10.1007/978-981-16-6202-7_5
- Chuquilin, C. (2022). *Factores que influyen en la comprensión lectora en los estudiantes*

- de la Institución Educativa del Nivel Secundario Shambillo, Padre Abad, Ucayali - 2021* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Ucayali].
<http://66.70.240.13/handle/UNU/5578>
- Cobeña, G. y Briones, Y. (2022). Estrategia pedagógica para favorecer el desarrollo socioemocional en los niños de educación inicial. *Dominio de Las Ciencias*, 8(2), 340–360. <https://doi.org/10.23857/DC.V8I2.2758>
- De Rijke, V. (2021). Reading children’s literature. *Education 3-13*, 49(1), 63–78.
<https://doi.org/10.1080/03004279.2020.1824703>
- Delgado, M. (2020). *Estrategia didáctica de cuentos infantiles y creatividad en niños de 5 años de la I.E.I. 092. San Juan de Lurigancho, 2020* [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio Digital de Tesis y Trabajos de Investigación UCV.
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/48008?show=full>
- Fernandez, M., & Ismailyan, V. (2022). Imagination and Communication Toward Future Realization. *Innovative Leadership in Times of Compelling Changes*, 265–276.
https://doi.org/10.1007/978-3-030-67258-4_17
- Fitzgerald, R., Sandel, T., & Wu, X. (2022). Technology, culture and creativity. *Discourse, Context & Media*, 48. <https://doi.org/10.1016/J.DCM.2022.100610>
- Fletcher, A., & Benveniste, M. (2022). A new method for training creativity: narrative as an alternative to divergent thinking. *Annals of the New York Academy of Sciences*, 1512(1), 29–45. <https://doi.org/10.1111/NYAS.14763>
- Flores, A. (2019). Fundamentos epistémicos de la investigación cualitativa y cuantitativa: consensos y disensos. *Revista Digital de Investigación En Docencia Universitaria*, 13(1), 102–122. <https://doi.org/10.19083/RIDU.2019.644>
- Flórez, E. (2021). *El cuento como instrumento de evaluación de la creatividad en educación infantil* [Tesis de licenciatura, Universidad de Valladolid].
<https://uvadoc.uva.es/handle/10324/49991>
- Franch, A. (2022). *La música como recurso para el desarrollo integral del alumnado de Educación Primaria. Análisis de su situación en las aulas, retos y propuestas* [Tesis de licenciatura, Universidad Jaime I]. Repositorio Digital de Tesis y Trabajos de Investigación UJI. <http://repositori.uji.es/xmlui/handle/10234/198300>
- Fusch, P., Fusch, G., & Ness, L. (2018). Denzin’s Paradigm Shift: Revisiting Triangulation

- in Qualitative Research. *Journal of Social Change*, 10(1), 19–32.
<https://doi.org/10.5590/JOSC.2018.10.1.02>
- Gamarra, M. y Flores, E. (2020). Pensamiento creativo y relaciones interpersonales en estudiantes universitarios. *Investigación Valdizana*, 14(3), 159–168.
<https://doi.org/https://doi.org/10.33554/riv.14.3.742>
- García, B. (2021). *Los cuentos de terror de Mariana Enríquez. Propuesta didáctica para un aula de 4º de la ESO* [Tesis de licenciatura, Universidad de Valladolid].
https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/52604/TFM_F_2021_036.pdf?sequence=1
- Gardner, H. (1983). *Frames of Mind: The Theory of Multiple Intelligences*. Basic Books.
- Garret, P., Miranda, L., Balabarca, M. y Christiansen, A. (2021). Segregación socioeconómica en las escuelas de Lima Metropolitana. *Revista Peruana De Investigación Educativa*, 13(15). <https://doi.org/10.34236/rpie.v13i15.365>
- Gestión. (21 de abril del 2021). *Perú se ubica en el quinto lugar de los países más creativos en la región*. <https://gestion.pe/economia/dia-mundial-de-la-creatividad-peru-ocupa-el-quinto-lugar-de-la-region-en-ranking-de-paises-mas-creativos-nndc-noticia/>
- Guerrero, M. (2016). La Investigación Cualitativa. *INNOVA Research Journal*, 1(2), 1-9.
https://www.researchgate.net/publication/331803293_La_Investigacion_Cualitativa
- Gerver, C., Griffin, J., Dennis, N., & Beaty, R. (2022). Memory and creativity: A meta-analytic examination of the relationship between memory systems and creative cognition. *Memory and creative cognition*. <https://doi.org/10.31234/OSF.IO/AG5Q9>
- Guilford, J. (1950). *La creatividad*. Narcea
- Gonçalves, C., & Lima, O. (2022). Learning Creativity and Students' Performance: The Academia Contributions. *Developing Entrepreneurial Ecosystems in Academia*, 13–43. <https://doi.org/10.4018/978-1-7998-8505-4.CH002>
- González, L. (2022). Inteligencias múltiples. *Con-Ciencia Boletín Científico De La Escuela Preparatoria*, 9(17), 86–87.
<https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/prepa3/article/view/8347>
- Goodwin, J. (2010). *Research in psychology: methods and design*. Brujas.
- Gross, M., Zedelius, C., & Schooler, J. (2020). Cultivating an understanding of curiosity as a seed for creativity. *Current Opinion in Behavioral Sciences*, 35, 77–82.

- <https://doi.org/10.1016/J.COBEHA.2020.07.015>
- Guo, J., Zhang, J., & Pang, W. (2021). Parental warmth, rejection, and creativity: The mediating roles of openness and dark personality traits. *Personality and Individual Differences, 168*. <https://doi.org/10.1016/J.PAID.2020.110369>
- Gutiérrez, J. y Rodríguez, G. (2020). Generación del concepto creativo publicitario en función del modelo de fases sugerido por Graham Wallas: un estudio cualitativo basado en las teorías asociacionista y gestáltica. *Brazilian Journal of Development, 6*, 1252–1273. [doi.org/DOI:10.34117/bjdv6n1-088](https://doi.org/10.34117/bjdv6n1-088)
- Hamed, T. (2016). Sampling Methods in Research Methodology; How to Choose a Sampling Technique for Research - Archive ouverte HAL. *International Journal of Academic Research in Management, 5*(2), 1–11. <https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02546796>
- Handayani, S., Rahayu, Y., & Agustini, R. (2021). Students' creative thinking skills in biology learning: fluency, flexibility, originality, and elaboration. *Journal of Physics: Conference Series, 1747*, 1–11. <https://doi.org/10.1088/1742-6596/1747/1/012040>
- Hawlina, H., Gillespie, A., & Zittoun, T. (2019). Difficult Differences: A Socio-cultural Analysis of How Diversity Can Enable and Inhibit Creativity. *The Journal of Creative Behavior, 53*(2), 133–144. <https://doi.org/10.1002/JOCB.182>
- Huamán, F. (3 de julio de 2019). Cuentos andinos. *Ladravientos*.
https://kupdf.net/download/ladra-vientos_5d1c1a60e2b6f5c96aa593c6_pdf
- Inciso, M. y García, L. (2022). Autoeficacia académica y comprensión lectora: el rol mediador de las estrategias de lectura. *Revista Científica de Psicología Eureka, 19*(2), 272–289. <https://ojs.psicoeureka.com.py/index.php/eureka/article/view/70>
- Izcara-Temprano, A., Gómez-Díaz, R., & García-Rodríguez, A. (2022). Digital audiobooks for children and young people: characteristics in loan, distribution and sale platforms. *Profesional de La Información, 31*(2). <https://doi.org/10.3145/EPI.2022.MAR.09>
- Kapoor, H., & Khan, A. (2020). Creators and Presses: The Person–Situation Interaction in Negative Creativity. *Journal of Creative Behavior, 54*(1), 75–89.
<https://doi.org/10.1002/JOCB.346>
- Kasirer, A., & Shnitzer, S. (2021). The perception of creativity and creative abilities among general education and special education teachers. *Thinking Skills and Creativity, 40*.

- <https://doi.org/10.1016/J.TSC.2021.100820>
- Khodjaeva, S. (2022). Mind Maps as A Visual Teaching Method. *Eurasian Journal of Learning and Academic Teaching*, 4, 73–76.
<https://www.geniusjournals.org/index.php/ejlat/article/view/383>
- Kim, S., & Bacos, C. (2020). Wearable stories for children: embodied learning through pretend and physical play. *Interactive Learning Environments*.
<https://doi.org/10.1080/10494820.2020.1764979>
- Kryshchanovych, S., Bilyk, V., Matvienko, O., Stepanenko, L., & Tsvietkova, H. (2022). Influence of psychological conditions on the level of creative imagination. *Creativity Studies*, 15(2), 406–419. <https://doi.org/10.3846/CS.2022.15196>
- Lasky, D., & Yoon, S. (2020). A creative classroom for everyone: An introduction to a small ‘c’ creativity framework. *Thinking Skills and Creativity*, 36.
<https://doi.org/10.1016/J.TSC.2020.100660>
- Lee, T., Gardner, D., & Lau, K. (2020). The effects of L2 motivational strategies: within and beyond the L2 classroom. *Innovation in Language Learning and Teaching*, 14(5), 451–465. <https://doi.org/10.1080/17501229.2019.1620240>
- Liang, Q., Niu, W., Cheng, L., & Qin, K. (2022). Creativity Outside School: The Influence of Family Background, Perceived Parenting, and After-school Activity on Creativity. *The Journal of Creative Behavior*, 56(1), 138–157. <https://doi.org/10.1002/JOEB.521>
- Liu, C., Lin, W., & Wu, C. (2022). Understanding the properties and processes of a creative teacher team. *International Journal of Educational Research*, 111.
<https://doi.org/10.1016/J.IJER.2021.101909>
- Llorca, C. (2020). Creativity. genealogy and social contexts of a (very) recent term in Spanish. *Tonos Digital*, 28(1).
https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/101469/1/2020_Marimon-Llorca_TonosDigital.pdf
- Lopezosa, C. (2020). Entrevistas semiestructuradas con NVivo: pasos para un análisis cualitativo eficaz. *Métodos Anuario de Métodos de Investigación En Comunicación Social*, 1, 88–97. <https://doi.org/10.31009/METHODOS.2020.I01.08>
- López, A. (2019). *La lectura, un elemento fundamental para mejorar la producción textual de cuentos infantiles (fantásticos) cortos con los estudiantes del grado quinto de*

- primaria de la Institución Educativa Donald Rodrigo Tafur de Cali, Valle del Cauca* [Tesis de maestría, Universidad Nacional de Colombia]. Repositorio Digital de Tesis y Trabajos de Investigación UNAL.
<https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/69582http://bdigital.unal.edu.co/71548>
- Marasco, E., Behjat, B., Kelly, R., & Maguire, S. (2019). Creative Crossroads: Combining Engineering and Arts for Creative Development. *Papers on Postsecondary Learning and Teaching*, 3, 25–31. <https://eric.ed.gov/?q=creative+demand&id=EJ1302292>
- Mareovich, F. (2022). Imagination and Its Links with Creativity. A Theoretical Analysis from Developmental Psychology. *Child Development Perspectives*, 18(35), 84–98. <https://doi.org/10.1111/CDEP.12128>
- Martínez, O., Garrido, A. y Vicente, M. (2021). Creatividad y alegría. Un estudio Comparativo en el contexto educativo. *Bordón Revista de Pedagogía*, 73(4), 43–63. <https://doi.org/10.13042/BORDON.2021.90032>
- Matlin, P. y Foley, M. (1996). *Sensación y percepción*. Prentice Hall.
- Ministerio de Educación (6 de marzo de 2016). *Currículo nacional de la educación básica*. <http://www.minedu.gob.pe/curriculo/pdf/curriculo-nacional-de-la-educacion-basica.pdf>
- Ministerio de Salud del Perú. (2020). No bajas la guardia ante la Covid-19: Evita enfermarte. Uso de mascarillas para ayudar a desacelerar la propagación de la Covid-19 (2020). <http://www.minsa.gob.pe/covid-19/?op=31>
- Moura, T., Souza, D. y Silva, L. (2021). Desarrollo del pensamiento creativo en el ámbito educativo. *Latinoamericana de Estudios Educativos*, 17(1), 164-187. <https://doi.org/10.17151/rlee.2021.17.1.9>
- Muñoz, C. (2021). Enfoques, teorías e investigaciones sobre el pensamiento creativo. Un estudio de revisión. *Revista Innova Educación*, 4(1), 157–171. <https://doi.org/10.35622/j.rie.2022.01.012>
- Navarro, H., Rojano, Á. y Araújo, L. (2019). La fenomenología: un método multidisciplinario en el estudio de las ciencias sociales. *Pensamiento y Gestión*, 47(47), 203–223. <https://doi.org/10.14482/PEGE.47.7008>
- Nduna, M., Mayisela, S., Balton, S., Gobodo-Madikizela, P., Kheswa, J. G., Khumalo, I. P., Makusha, T., Naidu, M., Sikweyiya, Y., Sithole, S. L., & Tabane, C. (2022). Research

- Site Anonymity in Context. *Journal of Empirical Research on Human Research Ethics*. <https://doi.org/10.1177/15562646221084838>
- Ochoa, J. y Yunkor, A. (2021). El estudio descriptivo en la investigación científica. *Acta Jurídica Peruana*, 1–19.
<http://revistas.autonoma.edu.pe/index.php/AJP/article/view/224/191>
- Palacios, F., Gómez, M. y Espejo, R. (2021). Coherencia, concordancia y cohesión en la enseñanza de la escritura. *DIGILEC: Revista Internacional de Lenguas y Culturas*, 7, 105-115. <https://doi.org/10.17979/digilec.2020.7.0.7189>
- Pazin, A., Maat, S., & Mahmud, M. (2022). Factors influencing teachers' creative teaching: A systematic review. *Cypriot Journal of Educational Sciences*, 17(1), 240–254. <https://doi.org/10.18844/cjes.v17i1.6696>
- Peche, B. (2019). *Programa “Creando cuentos” para mejorar la escritura de textos narrativos de estudiantes del nivel primaria, Callao – 2019* [Tesis de maestría, Universidad de César Vallejo]. Repositorio Digital de Tesis y Trabajos de Investigación UCV.
http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/37637/Peche_SBM.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Peñaloza, G., & Robles, J. (2021). Imagination and Narratives to Tell Stories About Natural History. *Human Arenas*, 4(4), 563–576. <https://doi.org/10.1007/S42087-020-00124-8>
- Pérez, I. (2021). La Inquisición en Tudela durante los siglos XVI y XVII tuvo presencia e incidencia social. *Príncipe de Viana*, 82(279), 165-192.
<https://doi.org/10.35462/pv.279.7>
- Pichot, N., Bonetto, E., Pavani, J., Arciszewski, T., Bonnardel, N., & Weisberg, R. (2022). The Construct Validity of Creativity: Empirical Arguments in Favor of Novelty as the Basis for Creativity. *Creativity Research Journal*, 34(1), 2–13.
<https://doi.org/10.1080/10400419.2021.1997176>
- Pllana, D. (2019). Creativity in Modern Education. *World Journal of Education*, 9(2), 136–140. <https://doi.org/10.5430/wje.v9n2p136>
- Polatcan, M., & Balci, A. (2019). Social Capital Wealth as a Predictor of Innovative Climate in Schools. *International Journal of Contemporary Educational Research*, 6(1), 183–1994. <https://doi.org/10.33200/ijcer.554728>

- Rakhmonova, D. (2021). Systematic approach to the development of students' creative abilities. *Berlin Studies Transnational Journal of Science and Humanities*, 1(15), 573–578. <https://doi.org/10.5281/zenodo.5787438>
- Rivas, J. (2021). *Las narraciones digitales en Storyjumper como una estrategia didáctica para fortalecer la creatividad en la producción de textos narrativos: sistematización de una experiencia pedagógica* [Tesis de licenciatura, Universidad ICESI]. Repositorio Digital de Tesis y Trabajos de Investigación ICESI. http://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/handle/10906/88411
- Rodríguez, M. (1988). *Manual de creatividad. Los procesos psíquicos y el desarrollo*. (3ª ed.). Trillas.
- Rodríguez, Y. (2022). La originalidad en la curaduría de arte. Su protección por el derecho de autor. *Revista Electrónica Directo e Sociedad*, 10(1), 221–232. <https://doi.org/10.18316/REDES.V10I1.6380>
- Rodríguez, M., Poblano, E., Tarango, L., Gonzáles, A. y Rodríguez, M. (2021). Validación por juicio de expertos de un instrumento de evaluación para evidencias de aprendizaje conceptual. *Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 11(22), 1-16. <https://doi.org/10.23913/ride.v11i22.960>
- Rosero, L. y Chisaguano, S. (2022). *El pensamiento creativo en el desarrollo de la comunicación oral en los estudiantes del séptimo grado de Educación General Básica, de la Unidad Educativa “Cristóbal Colón” del Cantón Salcedo, Provincia de Cotopaxi* [Tesis de licenciatura, Universidad Técnica de Ambato]. Repositorio Digital de Tesis y Trabajos de Investigación UTA. <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/35237>
- Rubinstein, S. (1979). *El desarrollo de la psicología: principios y métodos*. Editorial Pueblo y Educación.
- Sandoval, E., Toro, S., Poblete, C. y Moreno, A. (2020). Implicaciones Socioeducativas de la Creatividad a partir de la Mediación Pedagógica. *Estudios Pedagógicos*, 46(1), 383–397. <https://doi.org/10.4067/S0718-07052020000100383>
- Sánchez, k., Suarnavar, J. y Saldaña, J. (2018). *Escritura creativa como estrategia didáctica en la producción de textos en estudiantes de cuarto grado de educación primaria* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán

- y Valle]. Repositorio Digital de Tesis y Trabajos de Investigación UNE.
<http://repositorio.une.edu.pe/handle/UNE/1882>
- Saona, F. (2022). *Administración educativa y su influencia en los procesos pedagógicos en docentes de la escuela de Educación Básica “Bahía de Caráquez” Vinces, 2021* [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio Digital de Tesis y Trabajos de Investigación UCV.
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/77859>
- Sartre, P. (1895). *El existencialismo es un humanismo*. Quinto Sol.
- Shahat, M., Ohle, A., & Ambusaidi, A. (2022). Teaching with Texts and Pictures in Science Classes: Teachers’ Attitudes and Motivational Orientations at Different School Levels. *Journal of Science Teacher Education*, 33(1), 107–123.
<https://doi.org/10.1080/1046560X.2021.1909231>
- Silvestre, R. (2020). *Comprendo las partes del cuento, mediante la lectura de un texto* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Trujillo]. Repositorio Digital de Tesis y Trabajos de Investigación UNITRU.
<https://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/15596>
- Skorsetz, N. (2022). Creativity and Motivation in Early Years Science as it Relates to Cognitive Styles. *Children’s Creative Inquiry in STEM*, 25, 85–96.
https://doi.org/10.1007/978-3-030-94724-8_5
- Stemberger, T., & Konrad, S. (2022). Preschool teacher’s beliefs about creativity and children's creativity. *Journal for the Education of Gifted Young Scientists*, 10(1), 37–46. <https://doi.org/10.17478/JEGYS.1053261>
- Sternberg, R. (2022). Missing links: What is missing from definitions of creativity? *Journal of Creativity*, 32(1). <https://doi.org/10.1016/J.YJOC.2022.100021>
- Sternberg, R., & Karami, S. (2022). An 8P Theoretical Framework for Understanding Creativity and Theories of Creativity. *Journal of Creative Behavior*, 56(1), 55–78.
<https://doi.org/10.1002/JOCB.516>
- Tasdugen, B., Tekin, M., Kaya, M., & Gunel, H. (2020). Investigation of Students’ Level of Leadership and Creativity Studying at the School of Physical Education and Sports. *Cypriot Journal of Educational Sciences*, 15(1), 1–8.
<https://doi.org/10.18844/cjes.v15i1.4532>

- Torrance, E. (1976). *Educación y capacidad creativa*. (1ª ed.). Marova.
- Umirovna, S. (2022). Poetry Schools of Uzbek Folk Stories. *Central Asian Journal of Literature, Philosophy and Culture*, 3(6), 182–186.
<https://cajipc.centralasianstudies.org/index.php/CAJLPC/article/view/403>
- Vargas, E., Gertrudix, F. y Gertrudix, M. (2022). La colaboración en red para el desarrollo creativo musical. Modelos, proyectos y plataformas virtuales. *Humanidades y Tecnología*, 34, 1–20. Doi 10.5281/zenodo.6418043
- Villanova, A., & Cunha, M. (2021). Everyday Creativity: A Systematic Literature Review. *The Journal of Creative Behavior*, 55(3), 673–695. <https://doi.org/10.1002/JOCB.481>
- Villavicencio, R. (2021). *Producción de cuentos para desarrollar la creatividad en los niños de cuarto grado de primaria* [Tesis de licenciatura, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. <https://tesis.usat.edu.pe/handle/20.500.1>
- Vives, T. y Hamui, L. (2021). La codificación y categorización en la teoría fundamentada, un método para el análisis de los datos cualitativos. *Investigación médica* 10(40), 97-104. <https://www.medigraphic.com/cgi-bin/new/resumen.cgi?IDARTICULO=102345>
- Vygotsky, L. (1987). *Historia del desarrollo de las funciones psíquicas superiores*. (1ª ed.). Científico-Técnica.
- Vygotsky, L. (1999). *Imaginación y creación en la edad infantil*. (2ª ed.). Pueblo y Educación.
- Vygotsky, L. (2006). *Imaginación y creación en la edad infantil*. (2ª ed.). EDUC.
- Williams, M., & Moser, T. (2019). The Art of Coding and Thematic Exploration in Qualitative Research. *International Management Review*, 15(1), 45–55.
<http://www.imrjournal.org/uploads/1/4/2/8/14286482/imr-v15n1art4.pdf>
- WARC Creative 100. (2021). *The results of the WARC Creative 100*.
<https://www.warc.com/creative/rankings/creative-100>
- Wood, S., Cichocki, M., & Chung, K. (2022). Strategies to Foster Creativity. *Plastic and Reconstructive Surgery*, 149(1), 1–6. <https://doi.org/10.1097/PRS.00000000000008691>
- Wu-jing, E. (2022). Creative Self-Efficacy as a Predictor of the Use of Creative Cognition. *Global Journal of Health Science*, 14(5), 10–16.
<https://doi.org/https://doi.org/10.5539/gjhs.v14n5p10>
- Yin, R. (1994). *Case Study Research: Design and Methods*. Thousand Oaks.

- Young, L. (2020). What today's children read from "happily ever after" Cinderella stories. *Pedagogies: An International Journal*, 17(1), 37–53.
<https://doi.org/10.1080/1554480X.2020.1781641>
- Zahro, A., Eliyanah, E., Pratiwi, Y., Hastuti, W., Hassan, H., & Nurjannah, A. (2022). The Development of Tolerance-Promoting Children 's Stories as Instructional Media in Elementary School. *Advances in Social Science, Education and Humanities Research*, 649, 104–110. <https://doi.org/10.2991/ASSEHR.K.220304.015>
- Zainal, A., Risnawaty, R., Hassan, I., Bai, R., & Febriani, M. (2022). The Comparative Effect of Using Original Short Stories and Local Short Stories as Two Types of Cultural Sources on Indonesian EFL Learners' Reading Comprehension. *International Journal of Society, Culture & Language*, 10(1), 143–152.
<https://doi.org/10.22034/IJSCL.2021.247370>

APÉNDICE

APÉNDICE A: MATRIZ DE COHERENCIA

Título: LA ENSEÑANZA DE CUENTOS INFANTILES PARA PROMOVER EL DESARROLLO CREATIVO

Pregunta: ¿Cuál es la influencia de los cuentos infantiles para promover el desarrollo creativo de los estudiantes de una escuela pública y privada de Lima y provincia (Perú)?

Objetivo: Analizar la influencia de los cuentos infantiles para promover el desarrollo creativo de los estudiantes en una escuela pública y privada de Lima y provincia (Perú)

Metodología: Cualitativa

Nivel: Descriptiva

Método: Fenomenológico

Objetivo general	Categorías	Subcategoría	Instrumentos y técnicas	Población y muestra
Identificar la influencia de los cuentos infantiles para promover la creatividad narrativa de los estudiantes de una escuela pública y privada de Lima y provincia (Perú).	Creatividad narrativa	-Los cuentos infantiles son importantes. -La influencia familiar. -Cuentos recomendados por los docentes.	Guía de entrevista Entrevista semiestructurada	La población está constituida por una escuela privada de Lima y nacional de provincia (Perú).
Describir la influencia de los cuentos infantiles para promover la imaginación narrativa de los estudiantes de una escuela pública y privada de Lima y provincia (Perú).	Imaginación narrativa	-Imaginación de un contexto real y ficticio. -Imaginación negativa y positiva. -Influencia de los cuentos propuestos por el Ministerio de Educación.		La muestra está constituida por 4 docentes. 2del sector privado y 2 del sector nacional.
Analizar la importancia del rol pedagógico docente a través de cuentos infantiles para promover el desarrollo creativo de los estudiantes de una escuela pública y privada de Lima y provincia (Perú).	Rol del docente para promover el desarrollo creativo	-El docente debe ser una persona creativa. -El docente debe hacer uso de la motivación en la clase. -El docente promueve la participación.		

APÉNDICE B: MATRIZ DE INSTRUMENTO

Objetivos de la Investigación	Objetivos específicos	Categorías	Preguntas
<p>Analizar la influencia de los cuentos infantiles para promover el desarrollo creativo de los estudiantes en una escuela pública y privada de Lima y provincia (Perú).</p>	<p>Identificar la influencia de los cuentos infantiles para promover la creatividad narrativa de los estudiantes de una escuela pública y privada de Lima y provincia (Perú).</p>	<p>Creatividad narrativa</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Pregunta de introducción: ¿Qué tanto influye en los estudiantes los cuentos infantiles para la creación de sus propios textos narrativos? ¿Podría detallarlo? • Según su trayectoria como docente ¿Que cuentos recomienda usted para despertar el interés del estudiante en la creación de textos narrativos? ¿Podría detallarlo? • Al momento de iniciar la clase ¿Qué estrategia aplica a la hora de contar un cuento para promover la creatividad narrativa de los estudiantes?
	<p>Describir la influencia de los cuentos infantiles para promover la imaginación narrativa de los estudiantes de una escuela pública y privada de Lima y provincia (Perú).</p>	<p>Imaginación narrativa</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ¿De qué manera influye la narración de los cuentos infantiles en los estudiantes para despertar el interés imaginativo? ¿Podría detallarlo? • ¿Considera usted que para motivar la imaginación creativa de los estudiantes se debe seleccionar cuentos específicos? ¿Por qué? • Según su experiencia en el aula ¿Considera usted que los cuentos seleccionados en los libros de trabajo otorgados por el MINEDU son los adecuados para promover la creatividad narrativa e imaginativa de los estudiantes? ¿Por qué?
	<p>Analizar la importancia del rol pedagógico docente a través de cuentos infantiles para promover el desarrollo creativo de los estudiantes de una escuela pública y privada de Lima y provincia (Perú).</p>	<p>Rol del docente para promover el desarrollo creativo</p>	<ul style="list-style-type: none"> • De acuerdo a la necesidad de lograr la creatividad en los niños ¿Podría explicar cómo debe ser la función del docente en el proceso pedagógico? ¿Por qué?

EXTRACTO DE MATRIZ DE TRIANGULACIÓN

Objetivo	Categoría	Pregunta	Entrevistado	Entrevistado	Categoría emergente
Específico 1	Creatividad narrativa	¿Qué tanto influye en los estudiantes los cuentos infantiles para la creación de sus propios textos narrativos? ¿Podría detallarlo?	Los cuentos infantiles son muy importantes por que desarrollan la creatividad, desarrolla el pensamiento crítico (...) (D1-EN).	Los cuentos infantiles como primera instancia ayudan a los estudiantes a poder desarrollar la imaginación. A partir de ello ayudan o motivan para que puedan escribir narraciones propias. (D4-EP).	-Los cuentos infantiles son importantes. -La influencia familiar. -Cuentos recomendados por los docentes.
Específico 2	Imaginación narrativa	¿De qué manera influye la narración de los cuentos infantiles en los estudiantes para despertar el interés imaginativo? ¿Podría detallarlo?	Yo les tengo que decir a ellos cierren los ojitos nos vamos al Cusco, imaginen que estamos en el aeropuerto (...) (D2-EN).	Por ejemplo, se debe contarle bastantes historias, hay historias que cuentan y tienen moralejas, enseñanzas de valores, prácticas de valores o situaciones problemáticas en sí (D3- EP).	-Imaginación de un contexto real y ficticio. -Imaginación negativa y positiva. -Influencia de los cuentos propuestos por el Ministerio de Educación.
Específico 3	Rol del docente para promover el desarrollo creativo	De acuerdo a la necesidad de lograr la creatividad en los niños ¿Podría explicar cómo debe ser la función del docente en el proceso pedagógico? ¿Por qué?	El docente debe ser también una persona creativa porque nadie va dar lo que no tiene (D1-EN).	Creo que en los procesos pedagógicos tanto para comunicación, personal social o ciencia y ambiente tiene que realizarse mucho lo que es primero sus saberes previos de los niños (D4-EP).	El docente debe ser una persona creativa. -El docente debe hacer uso de la motivación en la clase. -El docente promueve la participación.