



**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,  
ECONÓMICAS Y FINANCIERAS  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD  
CON MENCIÓN EN FINANZAS**

**TESIS**

**Para optar el título profesional de Contador Público**

El control interno en la gestión de inventarios de una empresa  
comercial

**PRESENTADO POR**

Machaca Viza, Lisbeth  
Pazos Ortiz, Vanessa Fiorella  
Temoche Bances, Erika Noely

**ASESOR**

Tineo de la Cruz, Nancy Soledad

**Los Olivos, 2022**

**DEDICATORIA:**

A nuestros padres por acompañarnos y alentarnos a cumplir nuestra carrera profesional. Y a toda nuestra familia por el apoyo incondicional.

**AGRADECIMIENTO:**

A todos aquellos que se involucraron y apoyaron para lograr nuestro informe de investigación, gracias.

## **RESUMEN**

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo principal determinar la relación que existe entre el control interno y la gestión de inventarios de la empresa comercial del rubro de productos de limpieza, del distrito de Lima del año 2019.

Asimismo, presentó una metodología de enfoque cuantitativo, de nivel correlacional, con un diseño no experimental y corte transversal. En cuanto a la población estuvo conformada por 32 colaboradores de la empresa comercial del rubro de productos de limpieza, obteniendo una muestra de 32 colaboradores de dicha empresa, por medio de un muestreo censal. Los resultados obtenidos demostraron que el control interno se relaciona significativamente con la gestión de inventario de la empresa ( $r= 0.809$  y  $p<0.05$ ), mientras mejor sea el control interno en la empresa mejor será la gestión de inventarios en el área del almacén. Se concluyó que, el control interno es una herramienta fundamental dentro de la empresa, ya que ayuda a perfeccionar los procedimientos de la gestión de inventario, permitiendo mantener un stock apropiado a la hora de rotar mercancías y productos. Por lo que se manifestó que estas dos variables se relacionan deliberadamente para que tengan un buen funcionamiento la una con la otra.

**PALABRAS CLAVE:** Control interno, almacén, gestión de inventarios.

## **ABSTRACT**

The main objective of this research work was to determine the relationship of internal control in inventory management of a commercial company in the field of cleaning products in Lima, during the year 2019.

Likewise, it presented a quantitative approach methodology, at a correlational level, with a non-experimental design and cross-section. As for the population, it was made up of 32 employees of the commercial company in the cleaning products category, obtaining a sample of 32 employees of said company, through a census sampling. The results obtained showed that internal control is significantly related to the company's inventory management ( $r= 0.809$  and  $p<0.05$ ), the better the internal control in the company, the better the inventory management in the warehouse area. It was concluded that internal control is a fundamental tool within the company, since it helps to improve inventory management procedures, allowing to maintain an appropriate stock when rotating merchandise and products. Therefore, it was stated that these two variables are deliberately related so that they work well with each other.

**KEYWORDS:** Internal control, warehouse, inventory management.

# CONTENIDO

DEDICATORIA .....	ii
AGRADECIMIENTO .....	iii
RESUMEN .....	iv
ABSTRACT.....	v
LISTA DE FIGURAS.....	viii
LISTA DE TABLAS .....	ix
INTRODUCCIÓN .....	1
CAPITULO I: PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	2
1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.....	3
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	5
1.2.1 Problema general .....	5
1.2.2 Problema específicos .....	5
1.3 OBJETIVOS DEL PROBLEMA.....	6
1.3.1 Objetivo general.....	6
1.3.2 Objetivos específicos .....	6
1.4 JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA .....	6
1.4.1 Justificación .....	6
1.4.2 Importancia .....	7
1.5 ALCANCES Y LIMITACIONES .....	8
1.5.1 Alcances.....	8
1.5.2 Limitaciones.....	8
CAPITULO II. MARCO TEÓRICO .....	9
2.1 ANTECEDENTES .....	10
2.1.1 Internacionales .....	10
2.1.2 Nacionales.....	11

2.2 BASES TEÓRICAS .....	12
2.2.1 Control interno .....	12
2.2.2 Gestión de Inventarios .....	22
2.3 DEFINICIÓN DE TÉRMINOS:.....	28
CAPITULO III: VARIABLES E HIPÓTESIS .....	30
3.2 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES. ....	31
3.3 FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS .....	32
3.3.1 Hipótesis general.....	32
3.3.2 Hipótesis específicos.....	32
4.1 ENFOQUE Y TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	34
4.2 POBLACIÓN Y MUESTRA.....	34
4.3. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS .....	35
4.3.1 Técnica.....	35
4.3.2 Instrumento .....	35
4.4. PROCESAMIENTO ESTADISTICO Y ANÁLISIS DE DATOS .....	36
CAPITULO V: RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....	37
5.1. RESULTADOS DESCRIPTIVOS .....	38
5.2. RESULTADOS INFERENCIALES.....	40
5.3. DISCUSIÓN .....	45
CAPITULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	47
6.1 CONCLUSIONES .....	48
6.2 RECOMENDACIONES.....	48
REFERENCIAS.....	50
ANEXOS .....	55

## **LISTA DE FIGURAS**

Figura 1. Niveles alcanzados por "Control Interno" .....	38
Figura 2. Niveles alcanzados por "Gestión de inventarios" .....	39

## LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Matriz de operacionalización de la variable control interno .....	31
Tabla 2. Fiabilidad de Control Interno.....	36
Tabla 3. Fiabilidad de Gestión de Inventarios .....	36
Tabla 4. Niveles alcanzados por el “Control interno” .....	38
Tabla 5. Niveles alcanzados por “Gestión de inventarios”.....	39
Tabla 6. Valores del coeficiente de correlación de Spearman. ....	40
Tabla 7. Valores del nivel de significancia. ....	40
Tabla 8. Relación existente entre variables de estudio. ....	41
Tabla 9. Relación existente entre la dimensión “Ambiente de control” y “Gestión de inventarios”.....	42
Tabla 10. Relación existente entre la “Información y comunicación” y la “Gestión de inventarios”.....	43
Tabla 11. Relación entre la dimensión “Actividades de control” y la “Gestión de inventarios”.....	44
Tabla 12. Matriz de consistencia .....	57
Tabla 13. Respuestas del Cuestionario Aplicado.....	66
Tabla 14. Respuestas del Cuestionario Aplicado.....	68

## LISTA DE ANEXOS

Anexo A. Organigrama.....	56
Anexo B. Matriz de consistencia .....	57
Anexo C. Cuestionarios .....	60
Anexo D. Validación de los instrumentos de la investigación .....	63
Anexo E. Data obtenida de la aplicación del cuestionario de la variable independiente “Control Interno” .....	66
Anexo F. Data obtenida de la aplicación del cuestionario de la variable dependiente “Gestión de inventarios” .....	68

# INTRODUCCIÓN

La empresa comercial de productos de limpieza comenzó labores desde diciembre del 2016. La empresa desempeña labores en el rubro de la comercialización de productos e implementos de aseo y limpieza, al ser mayoristas, cuentan con un gran almacén donde tienen todos los productos que venden.

El presente estudio se determinó de acuerdo con la problemática encontrada en el área de almacén de una entidad comercial, el cual carece de un control interno que asegure el desempeño de sus actividades.

Nuestra investigación tiene como finalidad presentar resultados sustentables que puedan ser usados por los estudiantes o lectores interesados en la realidad y problemática abordada en esta investigación y/o que tengan relación con incidencias o problemas relacionados.

La estructura de la investigación presenta seis capítulos, en los cuales se desarrollan diversos aspectos:

En el Capítulo I, se realizó el planteamiento del problema. En el Capítulo II, se encuentra el marco teórico de la investigación. En el Capítulo III, se realizó la operacionalización, En el Capítulo IV, se desarrolló la metodología del estudio. En el Capítulo V, se mostró los resultados del estudio. Y en el Capítulo VI, se muestran las conclusiones y recomendaciones del estudio.

**CAPITULO I: PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN  
DEL PROBLEMA**

## **1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA**

El control interno se refiere a conjunto de procesos que se controlan de manera automática, nacen en la semejanza de la cantidad de datos extraídos de varios departamentos y sedes operativas. Asimismo, es significativo para las estructuras administrativas contables en una organización. Lo que garantiza la confiabilidad de los informes financieros. (Novo, 2016). El control de los procesos de la organización permite generar mejoras en el servicio o producto, haciendo cumplir todos los requerimientos para su correcta funcionalidad.

Por otro lado, Mora (2011) indica que la gestión de inventarios se refiere a la administración estratégica, como actividades interrelacionadas con canales de dicho monto por lo que tiene que estar en coherencia con lo que se plantea en una organización, y siendo su finalidad, la satisfacción del cliente. La gestión de inventarios permite dinamizar el proceso de ingreso y salida de productos; lo cual ayudaría a generar un menor tiempo de entrega y una mejor percepción del servicio.

El pilar de cualquier organización dedicada a la venta comercial es compra – venta de un bien o servicio; y aquí está la determinación de los manejos de inventarios de parte de la entidad. La aplicación de estados contables proporcionará a la organización preservar el monitoreo debidamente, y así reconocer al finalizar del periodo a estados con confiabilidad de la posición económica. (Ortega, Padilla, Torres y Ruz, 2017).

Un estudio elaborado por Pelayo, Joya, Velázquez y Lepe (2019) dieron a conocer que en México las empresas se enfrentan a problemáticas que ponen en riesgo su productividad hasta poder llegar a la quiebra, algunos de los factores que podría generar esta situación son, las reservas en cantidades que producen daños por alteración, debilitamiento, empeoramiento, generalmente con el aumento del valor de opción de las reservas, siendo efectivo sin retenido que no produce utilidad en la organización; capital en activos fijos tangibles superior a los requisitos de la organización, posiciones de operación que queda en riesgo en el mundo del negocio, es así que se formula, que la ausencia del control interno es uno de los motivos de las circunstancias ya indicadas.

En el Perú, Obispo y Gonzales (2015) ejecutaron un análisis para detallar la calidad del control interno en las organizaciones dentro del país, con el propósito de tener una mejora significativa por medio del control, donde los procesos contables, de

administración y económicos sostendrán una investigación clara y concreta. El estudio pretendía proponer lograr mejoras y entender el control interno como políticas que puedan implementar las organizaciones para analizar de modo seguro los datos contables, debido a que, si la organización es adecuada, el servicio será de buena calidad.

No obstante, en el año 2015 un sondeo realizado por el INEI dio como resultado que el 49,9% presentaron problemas en su control interno perjudicando frontalmente en la gestión del inventario, la falta de espacio fue el más notable entre las empresas según el 75.4% de las empresas encuestadas, manifestando que excedían con los inventarios de los productos que luego no tenían donde guardarlos, ocasionando daños y pérdidas (INEI, 2015).

Se evidenció, que en la empresa comercial del rubro de productos de limpieza se están presentando inconvenientes en cuanto al control interno, no se están realizando de manera óptima los procesos para obtener los propósitos alcanzar de la empresa, detectando incumpliendo en algunas áreas lo que de una u otra forma está generando repercusiones en la gestión de inventarios.

- No se está respetando el compromiso de laborar con integridad y respeto por los valores éticos que figuran en las normas y políticas establecidas.
- No existe una clara y establecida estructura organizacional, así como asignación de responsabilidades para cada tarea.
- No se está intercambiando información necesaria para la elaboración de los propósitos realización de los objetivos propuestos de parte de la empresa.
- Se evidencio la escasa comunicación entre los colaboradores que trabajan en la entidad, precisamente del área de almacén, en donde se verifica que existen retrasos en la compra y mala gestión al momento de realizar los pedidos.
- No se dispuso de un personal o sistema que arroje las cantidades útiles ni las faltantes, lo que genera malestar a los clientes al momento del despacho pues muchas veces la empresa no dispone de las cantidades necesarias y realiza las entregas según el inventario disponible.

- Falta de comunicación si hay devolución o deterioro del producto y no se realiza ningún informe sobre la falta de ellos.
- En el caso del almacén; no se tiene un ambiente eficiente de almacenamiento, cuenta con un exceso de personas destinadas a esta área y este exceso del personal se debe a la falta de procedimientos de control tales como el orden, carencia, y inadecuado manejo de inventarios.

En vista de la problemática expuesta surge la necesidad de realizar un análisis de las variables “control interno” y “gestión de inventarios” de la entidad comercial del rubro de productos de limpieza de Lima, durante el periodo 2019, para de esa manera determinar si tienen relación.

## **1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

### **1.2.1 Problema general**

¿Cuál es la relación que existe entre el control interno y la gestión de inventarios de la empresa comercial del rubro de productos de limpieza, del distrito de Lima del año 2019?

### **1.2.2 Problema específicos**

#### **PE1:**

¿Cuál es la relación que existe entre el componente ambiente de control y la gestión de inventarios de la empresa comercial del rubro de productos de limpieza, del distrito de Lima del año 2019?

#### **PE2:**

¿Cuál es la relación que existe entre el componente información y comunicación y la gestión de inventarios de la empresa comercial del rubro de productos de limpieza, del distrito de Lima del año 2019?

#### **PE3:**

¿Cuál es la relación que existe entre el componente actividades de control y la gestión de inventarios de la empresa comercial del rubro de productos de limpieza, del distrito de Lima del año 2019?

### **1.3 OBJETIVOS DEL PROBLEMA**

#### **1.3.1 Objetivo general**

Establecer la relación que existe entre el control interno y la gestión de inventarios de la empresa comercial del rubro de productos de limpieza, del distrito de Lima del año 2019.

#### **1.3.2 Objetivos específicos**

##### **OE1:**

Establecer la relación que existe entre el componente ambiente de control y la gestión de inventarios de la empresa comercial del rubro de productos de limpieza, del distrito de Lima del año 2019.

##### **OE2:**

Establecer la relación que existe entre el componente información y comunicación y la gestión de inventarios de la empresa comercial del rubro de productos de limpieza, del distrito de Lima del año 2019.

##### **OE3:**

Establecer la relación que existe entre el componente actividades de control y la gestión de inventarios de la empresa comercial del rubro de productos de limpieza, del distrito de Lima del año 2019.

### **1.4 JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA**

#### **1.4.1 Justificación**

En la presente investigación se realizó con el objetivo en ofrecer conocimientos acerca de la variable control interno en la gestión de inventario, hacerles saber a directivos y empleados de la empresa comercial del rubro de productos de limpieza que el mantener un control interno permite una mejor

optimización para la ejecución de sus procesos al momento de adquirir sus objetivos y metas. Es oportuno manifestar que un buen control interno de la organización aporta beneficios como la reducción de pérdidas y costos de almacenamiento. Asimismo, se crea mecanismos preventivos y correctivos que permiten mejorar la gestión del inventario y el desempeño de las áreas contables y financieras de la empresa, retribuyendo las inversiones, los tributos y generando oportunidades para un mejor porvenir.

No obstante, se busca dar solución a los problemas y dificultades que se puedan encontrar dentro de la empresa, es decir, resolver cualquier inconveniente que este dificultando que allá un control interno optimo y que a la misma esté afectando la gestión de inventarios en la organización.

No obstante, es importante manejar el presente estudio para así desarrollar y proponer mejoras dentro de las empresas del rubro de productos de limpieza, que permita determinar responsabilidades de los encargados del área y tener bajo supervisión constante al almacén de la empresa y evitar las perdidas recurrentes traducidos en altos costos operativos.

A nivel metodológico, la presente investigación reviste de importancia puesto que, ha generado dos instrumentos de recolección de datos nuevos (cada uno por variable), que cuentan con validez y confiabilidad, estos instrumentos podrán ser usado en otras investigaciones que traten la misma realidad problemática.

#### **1.4.2 Importancia**

Este estudio es fundamental porque proporciona al conocer y dar las enseñanzas pertinentes acerca de los beneficios y desventajas del control interno en la gestión de inventarios, aunando, que no actualizar constantemente los inventarios ni mantener un control interno apropiado podría haber fallas en las ventas por falta de mercancía o en su defecto, podría haber mucha mercancía en stock, además de ello, el control interno en la gestión de inventario considera las fluctuaciones en la demanda, los plazos de entrega y

los resultados operativos para determinar la cantidad de productos necesarios para atender adecuadamente a los clientes.

## **1.5 ALCANCES Y LIMITACIONES**

### **1.5.1 Alcances**

El estudio tiene a realizar un análisis del control interno y la gestión de inventarios de una organización comercial del rubro de productos de limpieza evaluada en el año 2019. La investigación que estamos realizando servirá de base para estudios relacionados, y comprende únicamente a las empresas que requieran tener un control más ordenado y acertado de sus inventarios.

### **1.5.2 Limitaciones**

Las principales limitaciones del estudio fueron:

- Existieron limitaciones con respecto a la recolección de información del lugar donde se desarrolló el estudio, puesto que el acceso no era total sino restringido. Por lo tanto, solo se desarrolló la investigación de tipo correlacional, con el uso de cuestionarios para recolectar los datos.
- Existieron limitaciones con los tiempos que contaban los colaboradores para poder responder el cuestionario.

## **CAPITULO II. MARCO TEÓRICO**

## **2.1 ANTECEDENTES**

### **2.1.1 Internacionales**

Morales (2016) en su investigación sistema de “Control interno y gestión de inventario en el almacén de pinturas Pintuimport en la ciudad de santo domingo”. Tuvo como finalidad mejorar la Gestión de Inventarios a través de un Diseño de modelo de Sistema de Control interno en el Almacén de pinturas PintuImport. En conclusión, la organización actualmente no está considerando con ambientes de control interno que llegue a reconocer las pertenencias en reserva, conocer los productos que son necesitadas en la tienda y satisfacer los requerimientos de cada comprador. La realización de dicho factor tiene que eficaz y continuo en la forma que se mejore todos los informes, de entrada y salida de productos de la tienda y así permita el desarrollo general de la organización, también, en el almacenaje no se puede realizar inventarios físicos de los productos de forma continua, independientemente de aquellos que realizan un lugar fundamental en la organización.

Armendáriz (2016) en su investigación “El control interno y la gestión de inventarios en la empresa ALMOGAS Cía. Ltda. en la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua del año 2014”. Tuvo como finalidad identificar el control interno y la gestión de inventarios de la entidad ALMOGAS Cía. Ltda. en la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua para la mejora en la gestión de inventarios. En conclusión, el control interno y la gestión de inventarios en la empresa ALMOGAS Cía. Ltda. en la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua del año 2014, posee un grado reducido en cuanto al control interno de los inventarios, ya que se fue empleando de una manera desordenada, sin aplicar algunos indicadores y que son fundamentales ejecutarlos, esto causa que el proceso de gestión de los inventarios este incorrecta. Dado que no se cuenta inspecciones internas en escrita, por lo tanto, no se está cumpliendo con las políticas y normativas, lo que generó que se presenten registros deficientes de inventarios dando como producto que la organización tenga un déficit debido a los costos perjudicados.

### 2.1.2 Nacionales

De la Vega (2017) en su estudio “El control interno y la gestión de inventarios de la entidad constructora Yacz contratistas generales S.R.L del distrito de Amarilis – 2016”, su finalidad fue identificar como el control interno facilita en la gestión de inventarios de una entidad constructora. Dicha investigación muestra que no existe cumplimiento de la normativa del control interno, entonces, la recomendación fue mejorar la forma en que realiza la gestión del inventario de dicha entidad a partir del cumplimiento de normas del control interno, generando procesos más limpios, certeros y que contribuyan con el crecimiento sostenibles de la empresa. En conclusión, el control interno favorece la gestión de inventarios de la entidad Constructora YACZ Contratistas Generales S.R.L del Distrito de Amarilis – 2016, puesto que mejorar el programa de los controles facilita la elaboración de los recursos del almacén. Es por eso que se debe producir una excelente Dirección, Coordinación, División de Labores, Asignación de Responsabilidades de parte de la Gerencia General de la entidad.

Torres (2017) realizo el estudio “El control interno en la gestión de inventarios de las empresas comercializadoras de productos tecnológicos en el cercado de Lima”, su finalidad fue definir el impacto del control interno en la gestión de inventarios de empresas del rubro comercial de insumos en tecnología del distrito Cercado de Lima. A la vez quiere identificar que la realización de un eficiente control interno en el almacén contribuirá en mejorar la gestión de los inventarios, puesto que el control interno es fundamental el área administrativa de la empresa. Se concluyó que el control interno es significativo dentro de la gestión de inventarios de compañías que mercadean productos tecnológicos. Asimismo, identificó que los incentivos que les dan a los trabajadores tienen una relación significativa en las metas de las compañías que mercadean productos de tecnología en el distrito Cercado de Lima. Finalmente, la capacitación a los trabajadores va a relacionarse en los procedimientos internos de la empresa estudiada.

## **2.2 BASES TEÓRICAS**

### **2.2.1 Control interno**

Calle, Narváez y Erazo (2020) afirman que, para lograr el control interno se debe gestionar y diseñar todo un sistema que sea apropiado para brindarle seguridad a dicha entidad y poder aplicar los propósitos manera eficaz con los mejores resultados, teniendo informaciones verás y en cumplimiento de las normas relacionadas, asimismo indica que son un grupo de tareas, planes, leyes, procesos y métodos con el propósito de evitar inseguridades que perjudiquen una empresa.

Hurtado, Guzmán y Arroyo (2019) sostienen que, cuando se habla de control interno se debe perfeccionar los procedimientos que manejan en la entidad, identificar los errores generar reajuste de los mismo, y realizar toma de decisiones acertadas para que se establezcan aquellas políticas a ser usadas en las actividades de los distintos métodos de la organización, además de ser un procedimiento que solo ejerce la administración y trabajadores de un ente para garantizar seguridad en la empresa.

De acuerdo con Mendoza et al. (2018) refieren que un control interno bien aplicado fomenta una gestión adecuada, produce ventajas y utilidades en el área de administración de la organización en todos los grados y funcionamientos desde su aplicación, enfrenta a la corrupción, a la realización de los propósitos y utilidades, contribuye al aseguramiento de informes financieros, a través del cumplimiento de leyes y normas vigentes

Asimismo, Quinaluisa et al. (2018) afirman que se debe determinar un control interno que proporcione el avance económico previsto, permaneciendo en la industria, y así contribuir con la economía del país. Por tanto, el control interno es un instrumento empleado desde la necesidad de accionar activamente, de suprimir o disminuir considerablemente los riesgos en los que se hayan expuesto las diferentes entidades, sean privadas o públicas, con o sin fines de lucro.

El control interno se debe utilizar antes de la realización de los sectores de la empresa o del área donde se aplicará el sistema. Tiene como objetivo la prevención de la problemática que surge porque los parámetros del desempeño de la empresa o del área se desvían, a su vez indica que el control interno se debe aplicar en todo tipo de empresas y aunque no tiene en su totalidad la capacidad de evitar accidentes es un proceso que se utiliza de manera frecuente. (Koontz, 2016)

El control interno son conjuntos de acciones, tácticas y procesos que se realizan para organizar y dirigir los procedimientos dentro de la empresa, por otro lado, se encarga de verificar que los datos e información financieras sean las correctas y que los procesos asignados se ejecuten conforme a las pautas ejercidas por la gerencia. El control interno promueve la efectividad operacional y fomenta las políticas establecidas por la dirección, por otro lado, asegura que los documentos e información de la empresa deben estar guardados y asegurados de forma tal que no se extravíen, manteniendo así un buen control interno en la empresa. (Vivanco, 2017)

Al respecto de lo que indica Vivanco el control interno son técnicas y procesos que se encargan de verificar que los movimientos de las empresas estén en orden y no tengan ningún incidente, además de los procedimientos se encarga de que todos los activos de la empresa se encuentren fuera de riesgos y que los datos aportados sobre la contabilidad de esta sean los correctos.

Control interno se refiere a un sistema que se halla conformado por un conjunto de métodos, normas y técnicas el cual se encarga de comprobar que todos los datos e informaciones contables sean las correctas, tiene como objetivo lograr que todas las actividades se realicen de acuerdo a lo que establecen las políticas de la compañía, además se encarga de alcanzar todos los objetivos trazados. (Rangel, Valencia, Erazo y Opima, 2015)

Referente a lo mencionado el control interno está conformado por procedimientos que se encargan de cumplir todos los planes trazados por la empresa u organización, de esta manera asegura que la empresa no se encuentre

perjudicada a futuro, es decir el control interno tiene como finalidad llevar un orden y evitar extravíos dentro de la misma.

### **2.2.1.1 Control preventivo**

Fababa (2021) afirma que el control preventivo es el conjunto de mecanismo y procedimientos que se utilizan para analizar las operaciones que se han proyectado realizar, antes de su autorización o antes de que este en marcha, con el propósito de determinar la veracidad y legalidad de dichas operaciones, y finalmente su conformidad con los planes, programas y presupuestos.

Deflirese et al. (1990) establece que, el control preventivo lleva a cabo procedimientos y hasta políticas, que fueron creados con la finalidad de ofrecerle a la empresa seguridad de forma razonable, y realizar la ejecución de los objetivos de la compañía, para con el uso de los computadores hay medidas preventivas de incidencias como hacer anotaciones en físico de las contraseñas, realizar respaldos en físico. entre otras. Los aspectos de la empresa se deben estudiar para medir el nivel de riesgo que poseen y asimismo brindar y ejercer las medidas preventivas.

Mantilla (2005) establece, las relaciones del control preventivo con la compañía en donde es establecido un sistema de control preventivo. En primer lugar, menciona que está dirigido en cumplir los propósitos esenciales en la institución, tomando en cuenta la rentabilidad y el resguardo de los recursos de la empresa; en segundo lugar, toma en cuenta los estados financieros; y, en tercer lugar, establece el cumplimiento de la base legal que tiene que tomar en cuenta la entidad. De ser el caso hasta cambiar las normas internas de la compañía con el fin de propiciar un control preventivo y evitar los posibles riesgos.

Granados (2018) se refiere al control preventivo como a la actividad no vinculante, conducida a facilitar la mejora de las organizaciones en sus áreas administrativas, de gestión y de control interno, sin que en ningún caso conlleve interferencia en el control posterior que pertenece. Asimismo, destaca para aplicar tanto del control preventivo como el control posterior no debe

producirse por ninguna afectación, ya que se llevan a cabo en diferentes situaciones y también, que su función es muy importante pues ayuda a un mejor desarrollo del sistema administrativo.

Por medio de los principios del control preventivo establecen control de calidad de quien administra la entidad o empresa, verifica las funciones y responsabilidades, así como corrige los errores que se estuvieran produciendo de forma rápida, con la finalidad de lograr un mejor desempeño de la entidad. Dentro de los atributos se puede hacer mención que procede antes de que exista alguna causa para la falla, no necesita en gran medida de controles directos, es decir, persigue la causa de un desenlace para mejorarla.

#### **2.2.1.2. Componentes del sistema de control interno**

Los controles internos comprenden de 5 componentes: Ambiente de control, procedimiento de valoración del peligro de la empresa, sistemas de información, actividades de control y seguimiento de los controles. A continuación, se definirá cada uno.

**Ambiente de control**, es la demostración de la ética de los responsables de una organización, la forma que desempeñan sus funciones, y el valor que le otorgan al control. Es la plataforma de cada componente, puesto que a través del ambiente es que se reflejan los riesgos y se evalúan, para lograr neutralizar dichos riesgos identificados, asimismo, se supervisan los procedimientos conforme ocurren las circunstancias, por otro lado, se divide en 5 unidades que van de la mano con los propósitos de la compañía: estudio de las inseguridades, tareas de inspección, métodos de indagación y aviso y tareas de monitoreo e inspección. **Procedimiento de valoración del peligro de la empresa**, ofrece a la empresa la información necesaria para establecer los peligros o riesgos y las medidas preventivas que se deben tener en cuenta. La empresa toma la decisión de cómo gestionar dichos riesgos. **Sistemas de información**, se integran por la estructura, software, personas, procesos y datos que posee una empresa para su administración y así conseguir sus propósitos e identificar y actuar ante los factores de riesgo. **Actividades de control**, luego de evaluar el ambiente de control previo, se procede a poner

en marcha diferentes procedimientos y/o políticas, con la finalidad de otorgar seguridad de que se están logrando las reglas administrativas internas. Todas estas acciones forman parte de las actividades de control, y deben conllevar la realización de metas la entidad o empresa. Dentro de las actividades de control tenemos autorizaciones diversas, verificaciones de campo, observación del desempeño de las actividades, y la distribución de las funciones, entre otros. **Seguimiento de los controles**, estudia la garantía de la realización del control interno en el tiempo, su propósito es asegurar que los controles trabajen de forma debida, y de ser el caso contrario dominar las decisiones correctivas necesarias. (Rivera, 2016)

Asimismo, el Instituto de Auditores Internos de España, (2013) indica que, la información y comunicación determina la realización de objetivos en una organización, debe existir comunicación de procesos, políticas y objetivos a cumplir, para de esa forma cumplir con estos, de aquí parte el cumplimiento de la totalidad de elementos en el control interno. El intercambio de la información debe ser desde los mayores ordenes jerárquicos hasta los colaboradores con las funciones más sencillas, y cada comunicación debe ser tomada con seriedad.

### **2.2.1.3 Elementos del Control Interno**

#### ***Organización***

Cuando se habla de planificar es de manera obligatoria programar planes y objetivos que estén perfectamente relacionados para todos los departamentos de la compañía. Quiere decir que una gerencia que no establezca metas y planes no logra ser una gerencia eficaz, debido a que es esencial conservar una comunicación fluida con las metas que se desean alcanzar y los trabajadores de la empresa, así como efectuar con los requisitos necesarios, tales como:

- Que sea posible y realizable. (Meléndez, 2016)
- Establecidos con claridad por escrito. (Meléndez, 2016)

- Que sea esencialmente útil. (Meléndez, 2016)
- Que admita flexibilidad. (Meléndez, 2016)
- Y que permita la comunicación e información con los trabajadores. (Meléndez, 2016)

### ***Procedimiento***

El control interno no se manifiesta solo por llevar un orden, también es preciso que se aplique en los procesos y funciones para que de esta manera respalden la seguridad de la empresa.

- Es importante que en el procedimiento del control interno se emplee las estrategias necesarias para que así la empresa mantenga un eficaz rendimiento y se realicen de buena manera sus labores. (Meléndez, 2016)

### ***Recurso humano o personal***

Para que el sistema del control interno tenga buena eficacia en gran medida se necesita que la empresa ingrese personal capacitado, debido a que el sistema más adecuado y actual, con las mejores técnicas, puede fallar si no cuenta con el personal con los conocimientos necesarios para su manejo.

- Además, para que los sistemas dentro de los controles internos aporten beneficios, se necesita que la empresa tenga a su disposición de un personal altamente calificado con el mejor rendimiento posible, ya que puede haber la posibilidad de que los sistemas presenten fallas, si llegara a ocurrir estos casos tienen a su disposición un personal con la mejor disposición para solventar cualquier inconveniente. (Meléndez, 2016)

### ***Supervisión y/o monitoreo***

- No se trata nada más de crear un buen diseño en organización sino también de supervisar a los trabajadores para verificar si ellos cumplen o no sus labores correspondientes sea cual sea el cargo que este disponga, conforme con las planificaciones de la empresa. La supervisión se ejecuta

en diversos niveles, por distintos encargados y trabajadores de manera directa e indirectamente. (Meléndez, 2016)

Como se ha determinado, además de tener un excelente orden, se necesita supervisar a los trabajadores para corroborar que estos estén realizando sus labores correspondientes. Es decir, sea cual sea el cargo del personal, se realizan las supervisiones de manera directa e indirecta.

#### **2.2.1.4 Objetivos de control interno**

- Ejecutar y perfeccionar la eficacia, capacidad, sinceridad y el sector económico dentro del curso de la compañía, de manera que se presente un nivel de calidad en los servicios públicos que presta.
- Guardar el presupuesto del Gobierno en distintas maneras de pérdidas, desperfecto, utilización inadecuada y hechos ilegales, frente a cualquier hecho de irregularidad o situación que pueda perjudicar o afectar.
- Cumplimiento de la normatividad adaptable a la empresa y a sus operaciones.
- Dar garantía confiable y oportuna de las informaciones.
- Promover y estimular la aplicación de valores institucionales.
- Impulsar el cumplimiento que corresponde a los encargados y servidores públicos del rendimiento de las cuentas en relación con los fondos y bienes públicos referentes a la responsabilidad que tienen en el interior de la entidad y realizar los objetivos planteados.
- Promover el origen del valor del Gobierno a los bienes y servicios que se destinaron para la población. (Mendoza, Delgado, García y Barriero, 2018)

Son diversos los propósitos del control interno, entre ellos se encuentra la optimización de las empresas en cuanto la eficacia, así como generar que las actividades realizadas sean de calidad. Además de resguardar los activos de la empresa y del estado, evitando que se genere cualquier tipo de pérdidas o

endeudamientos. Otro de sus objetivos fue hacer que se ejecuten las normas aplicables dentro de la empresa, así como garantizar el resguardo de las informaciones financieras.

#### **2.2.1.5 Características del control interno**

- Plan de formación.
- Desglosar de ocupaciones.
- Registro de entradas a los activos y bienes.
- Sistema de autorización y procesos.
- Técnicas para el procesamiento de datos.
- Se trata de procesos.
- Es empleado por personas (personal de la empresa).
- Viene a aportar niveles de confiabilidad y seguridad apropiada.
- Se aplica con el objetivo de lograr las metas planteadas. (Camacho, Gil y Paredes, 2017)

El control interno posee un conjunto de características, una de ellas es que es un procedimiento que se identifica por ser un medio para impulsar el logro de objetivos planteados por las empresas, minimizando en la medida de lo posible accidentes que pueden incurrir dentro de la empresa.

#### **2.2.1.6 Funciones del control interno**

- La asignación de responsabilidades, debido a que posee los medios y las circunstancias que favorecen el entorno del control propio. (GOV.CO, 2018)
- Viene a proteger los recursos, proporcionando identidad a cada uno según su actividad. Es el que tiene la responsabilidad de la utilización y resguardo ante la presentación de una situación inesperada, debido a que

son recursos que poseen de mayor importancia para la empresa. (GOV.CO, 2018)

- Formular su plataforma estratégica y el plan de acción anual que contenga los objetivos, metas y actividades que se pretenden, la descripción de las políticas, objetivos de control, áreas y/o procesos objeto de control, tipo de actuación, tiempo, recursos requeridos y responsables asignados, así como los indicadores de evaluación y seguimiento y el programa anual de auditoría. (GOV.CO, 2018)

Son diversas las funciones del control interno, sin embargo, se establecen tres fundamentales y esenciales para las empresas, dentro de las cuales sería la asignación de responsabilidades, tomando en cuenta que no todos en la empresa realizan la misma actividad y, por ende, se debe planificar y controlar que cada empleado cuente con sus actividades diarias para que la organización mantenga un movimiento activo. Seguidamente está la protección de los recursos, esto refiriéndose a que mediante su aplicación se evita el gasto innecesario de los recursos y por último se encuentra la disminución de peligros que puedan ocurrir dentro de los procesos que se ejecuten.

#### **2.2.1.7 Clasificación del control interno**

Meléndez (2016) sostuvo tener claro los objetivos del control interno, podemos conocer ahora las clases de control interno y entre ellas tenemos:

##### **a) Control interno de operaciones**

Es también denominado control interno de administración, es decir; la gerencia es responsable de guiar a todos los colaboradores de la compañía y realizar los propósitos trazados desde el inicio de las operaciones. Y para ellos se plantea los siguientes objetivos:

- Maximizar el costo de producción manteniendo la calidad del bien producido.
- Hacer uso del marketing para conquistar nuevos mercados.
- Lograr un precio competitivo en el mercado.

- Establecer un estudio permanente de las necesidades de los consumidores.
- Importante establecer los conductos de comunicación entre todos los miembros.
- Hacer cumplir los objetivos y políticas trazados por la compañía.

Para asegurarse de que el control de administración se ejecute, es preciso establecer los siguientes controles:

- 1) Ambiente de control
- 2) Controlar y evaluar el riesgo
- 3) Controlar las actividades de manera simultanea
- 4) Controlar el flujo de comunicación e información
- 5) Controlar las actividades de monitoreo y supervisión.

Es preciso establecer las clases de controles antes mencionados para alcanzar la efectividad de las actividades de la organización. (Meléndez, 2016)

#### **b) Control interno financiera**

Según Meléndez (2016) expresó que el control interno financiera es consecuencia del control interno de administración, ya que su principal objetivo es verificar la fiabilidad de la información financiera contable. La alta dirección se apoya con dicha información para tomar decisiones precisas y previos a cualquier suceso en el futuro. Podemos enumerar las acciones de esta clase de control interno:

- 1) Las actividades se ejecuten previa autorización y verificación de la gerencia.
- 2) Los registros contables deben ejecutarse en el momento en que ocurran los hechos y no posterior a ello.
- 3) La disponibilidad a los activos e información debe estar controlado por la administración.

- 4) Los activos en registro y físico deben tener concordancia.

### ***Control interno contable***

Es un plan que organiza las actividades de la empresa, centrándose en la contabilidad y en todos los procesos directamente relacionados con el patrimonio y los ingresos de la empresa. (Apaza, 2015)

### ***Control interno administrativo***

Este tipo de control interno conlleva a generar un análisis de todas las acciones de la empresa y reportes que vinculan los métodos son administrativos y la forma en que se toma cada decisión de la empresa. (Apaza, 2015)

El control interno contable es utilizado en las empresas para llevar una revisión en cuanto a las informaciones contables y financieras. Además, conjuntamente evidencia los activos de las organizaciones. Por otro lado, el control interno administrativo se compromete a llevar el registro de los procedimientos dentro de la organización.

## **2.2.2 Gestión de Inventarios**

La gestión de inventarios es factor primordial que permite a las compañías administrar apropiadamente los stocks sin perjudicar sus negocios, con la finalidad de cumplir con todas las demandas y conservar las cantidades adecuadas a modo que alcanzar las necesidades que priman dentro de la empresa y mayor eficiencia. (Carro y González, 2016)

Referente a lo expuesto anteriormente la gestión de inventario corresponde a elementos que utilizan las empresas para llevar un control de los productos, bienes y herramientas que se encuentran en ella. De esta manera es posible saber si hacer falta o no los recursos necesarios, por otro lado, es el rastreo que se le hace al producto desde su fabricación hasta que llega a las tiendas y desde esta punta hasta que se genera la venta.

Son estrategias que se realizan para saber en qué posición están los servicios y los costos de la empresa, se refiere al manejo de los inventarios. Es una actividad de gran importancia dentro de la empresa debido a que direcciona otros procesos como las ventas. Quiere decir, conforme a lo que se encuentre en inventario, se trabaja y se accionan las actividades de compra y venta en la organización.

El inventario es importante dentro área contable debido a que, en él, se establecen e identifican los activos circulantes de casi todas las empresas. Los controles de inventarios se ejecutan con el propósito de estimar los niveles en el que se encuentran las ventas o presupuesto, de modo que se establezcan en valores de inventarios, compras, recepción, almacenaje, producción, embarque y contabilidad. El inventario que presenta un gasto significativo para la empresa es necesario su análisis detallado. (Velázquez, Pereda y Serrano, 2018)

El inventario es ejecutado con el propósito de pronosticar la cantidad de ventas, además de establecer los presupuestos.

El inventario generalmente se enfoca en el activo, en el balance de una organización, lo que trae como consecuencia que los costos creados por inventarios representen el nivel más alto de rubros que se describen en el estado de resultados, para ello se analizan las cuentas que tiene relación con los inventarios. Los componentes básicos serían: Generación de inventarios, los procesos relacionados con las compras y las ventas, tránsito de las mercancías. (Garrido y Cejas, 2017)

Para estos autores la gestión de inventarios representa varios procesos importantes en la empresa, tomando en cuenta el inventario inicial y el final. Explicaron que las organizaciones que mantienen una buena gestión logran alcanzar mejores resultados.

### **2.2.2.1 Objetivo e importancia de la gestión de inventario**

Según Meana (2017) expresó que, su objetivo primordial es la confirmación y verificación del tipo de existencias que posee la empresa, por medio de una comprobación física de los materiales existentes. Es esencial la

realización de inventarios que verifiquen si las informaciones escritas y colocadas en la base de datos es real a la existente en el almacén. Su importancia radica en que proporcionara a la empresa las informaciones sobre los activos que posee y la adecuada administración de ellos.

Una de las características de las empresas es que poseen objetivos o metas mensuales o anuales que desean cumplir. En este sentido, cada proceso dentro de la misma debe ir encaminado en base a objetivos, donde entra a relucir la gestión de inventario. De manera que la gestión sea basada en eficiencia y eficacia, donde se promueva a la utilización de estrategias adecuadas, que suban el nivel de producción y, por ende, el nivel de dicha empresa.

#### **2.2.2.2 Clasificación funcional de los inventarios**

Constatando a Vidal (2017) refirió que los inventarios se clasifican en:

**Inventario cíclico:** ocurren del hecho de organizar y establecer en lotes, en la zona que corresponde a cada unidad, tiene relación directa con las demandas en promedio del ítem. El monto del inventario que obtiene la empresa, como resultante de dichos lotes, se nombran inventario cíclico. La razón primordial para manejar la producción u órdenes por lotes es la de conseguir economías de escala evitando alto costo de organización y ordenamiento, consiguiendo rebajas por cantidades en costo de compra o transporte, y de este modo cubrir las limitaciones tecnológicas de producción por lotes.

**Inventario de seguridad:** se refiere a proteger de forma favorable para reconocer todas las modificaciones aleatorias que consiguieran mostrarse dentro del sistema. Dentro de ellos, los factores más relevantes son la versatilidad de la demanda y la alteración del tiempo de renovación. El inventario de seguridad conmueve de forma directa los niveles del servicio que se prestan al cliente, el cual se conoce como la continuidad con que la demanda se compensa mediante el inventario que dispone la empresa

**Inventario de anticipación o estacional:** Se manipula en organizaciones a las que les resulta mayor inversión al tratar de dar satisfacción a sus clientes, comenzando por la contratación de nuevos trabajadores, la programación de

tiempos extras y la compra a distribuidores que no eran los habituales durante etapas donde hay se presentan muchas demandas.

**Inventario en tránsito (o en proceso):** esta fase contiene artículos que se localizan en tránsito dentro de diferentes procesos de obtención o en los sistemas de transporte entre una instauración y otra, de la cadena de suministro. Este tipo de inventario se fundamenta en dos factores la utilización del producto y el tiempo de fabricación, formando un componente de gran importancia dentro de la cadena de abastecimiento, principalmente internacional.

Dentro de las clasificaciones, cada una presenta unas características específicas y que se adaptarán según el rubro de la empresa o la funcionalidad que ésta desee darles. Además, todas las determinaciones que se tomen en cuanto a la organización del inventario van a relacionarse en los procesos de producción, de allí la necesidad de que las empresas realicen gestiones adecuadas. Tal hecho es relevante tanto para los procesos que se realizarán como para el personal que ejecutara la actividad.

### **2.2.2.3 Funciones de los inventarios**

Garrido y Cejas (2017) indicaron que la función principal es dar flexibilidad a los procesos administrativos, de esta forma los inventarios de productos pasan a ser un factor indispensable, debido a que impulsan las oportunidades de desarrollar y expandir los procedimientos. Así mismo, es enfatizar que la gestión de un inventario está enfocada en disminuir irregularidades de la adquisición o producción en lotes creadas excesivamente, este hecho conlleva a que de administre el proceso eficientemente.

Según Contreras, Cárdenas, Gonzales et al. (2019) mencionaron que, el sistema de control de inventarios forma que la generación de los inventarios dentro de una organización que procesa productos se lleve a cabo con nivel alto, y se logró que exista suficiente abastecimiento de dicho producto.

Las funciones de inventarios se basan en disminuir los tiempos de retrasos, así como en mejorar los métodos de fabricación y almacenamiento. Es necesario

que la entidad aplique métodos dirigidos a optimizar las actividades, incluyendo el inventario para garantizar el éxito de una empresa.

#### **2.2.2.4 Modelos de inventario**

**Revisión periódica:** en este proceso se examina el nivel de inventario de los productos, en un tiempo determinado y conforme con la cantidad que disponga; se decidirá si se realiza una nueva solicitud o no. (Céspedes et al., 2017)

**Revisión continua o por cantidad fija:** se instituye un nivel adecuado de inventario, y si fuese el caso de que el número de unidades es insuficiente, llevar a cabo la petición de un nuevo pedido. (Céspedes et al., 2017)

Existen diversos formatos que alcanzan conforme al control de inventarios, siempre y cuando estos se adapten a los procesos y puedan ser útiles para crear políticas de eficiencia e impulsen el desarrollo beneficioso de la empresa.

**Costo de Mantener:** se refiere al costo que se asocia y se genera con la intención de sostener una financiación del inventario, incluye varios aspectos el costo de financiación en capital en el inventario, seguros, impuestos, gastos generales del almacén. (Ortiz, et al., 2018)

**Costo de Ordenar:** es un valor de categoría fija para cada demanda (Sueldos, alquileres, papel, transporte, etc.) su objetivo es asociar la colocación del pedido con el artículo. (Ortiz, et al., 2018)

**Posición de inventario:** es el inventario disponible al cual se le añade el inventario ya pedido. (Ortiz, et al., 2018)

**Tiempo de ciclo:** se refiere a los tiempos que ocurre dentro de la distribución de dos pedidos continuos. (Ortiz, et al., 2018)

**Tamaño de Lote:** es la proporción que se ordenará en el modelo de inventario de producción. (Ortiz, et al., 2018)

**Costo de Montaje:** se describe como el costo fijo (mano de obra, materiales, producción perdida) y se asocia en la elaboración de una acelerada producción. (Ortiz, et al., 2018)

***Faltante:*** es la demanda que logra cubrirse, debido a que se agotó el producto en el inventario. (Ortiz, et al., 2018)

***Pedido pendiente de surtir:*** se refiere a la recepción de pedidos para productos, siendo el caso de que no existan cantidades en el inventario. (Ortiz, et al., 2018)

***Inventario de seguridad:*** es el inventario que esta empleada en la reducción de la cantidad de agotamientos que resulto de una demanda mayor que la que se esperaba. (Ortiz, et al., 2018)

Actualmente existen diversos modelos de inventarios, aplicados de diferentes formas y con fines apropiados para cada empresa. Es esencial que, para aplicar un modelo las empresas, se evalúen si será beneficioso o si pudiera ocasionar mayor cantidad de pérdidas. Asimismo, aunque este es un aspecto que normalmente no se ve desde el principio, puede implementarse el más conveniente en el momento que se considere.

#### **2.2.2.5 Tipos de inventarios**

***Inventario del ciclo:*** es el área total que va a variar en modo directo y conveniente al tamaño del lote. De igual forma, se refiere al ritmo con la que se aplica los pedidos y en cuanto a la cantidad de estos, reciben el nombre de pedidos y tamaños de lote. (Carro y González, 2016)

Este tipo de inventario es el más utilizado en las empresas, ya que forma parte de la rotación constante de la organización, es decir, rota los productos para satisfacer la demanda, es el que se usa para realizar los diferentes pedidos.

***Inventario de seguridad:*** es el proceso que se aplica para impedir el inicio de problemáticas en el servicio al cliente, de modo que puedan generar ahorros en los costos que no cuenten con los elementos necesarios, sin embargo, las empresas conservan un depósito de confianza. Dicho inventario de seguridad es una base que sirve para cubrir una situación donde la demanda sea mayor, del tiempo de entrada y del suministro. (Carro y González, 2016)

***Inventario en tránsito:*** se refiere al proceso donde el sistema de flujo de materiales se modifica, debido a que el inventario presenta un movimiento de un

punto a otro. Dentro de este inventario el material es llevado desde el proveedor hasta la planta, siendo un proceso sucesivo dentro del taller, aplicándose tanto para la planta, operación, cliente, distribuidor y mercados. (Carro y González, 2016)

**Inventario de previsión:** Se emplean las compañías con el fin de identificar las anomalías que se detallan continuamente en índice de demanda o en la provisión. Ejemplo, los que fabrican productos como el aire acondicionado, suelen obtener hasta el 90% de su demanda anual durante los 3 años. (Carro y González, 2016)

Se tomaron los estudios de Carro y González (2016), ya que sus fundamentos son acordes con este estudio.

### 2.3 DEFINICIÓN DE TERMINOS:

**Actividades de control:** hace referencia a las medidas y procesos que promueven al cumplimiento de los objetivos planificados.

**Control administrativo:** son procesos de control interno que no poseen un vínculo directo con la seguridad de un registro contable.

**Control Contable:** es el proceso de control interno que se posee una relación directa con el cuidado de los activos o la seguridad del registro contable.

**Control interno:** se refiere a todas las medidas que emplean las compañías con la finalidad de prevenir el margen de error, mermas o simulaciones, que aseguren certeza y confiabilidad en la información contable. Su objetivo es ayudar a que una empresa opere eficientemente y de esta manera direccionar que las políticas de la empresa tengan buen desempeño.

**Inventario:** es la acumulación de diferentes productos o artículos utilizados en la organización.

**Gestión:** se refiere al grupo de acciones, o diligencias que van a permitir realizar cualquier tipo de actividad o deseo.

**Sistema de Inventario:** son las políticas y controles que aplica la empresa para supervisar de qué forma va avanzando el manejo de inventarios y así diagnosticar

la forma de proceder de dicha organización, este proceso se presenta al momento de revisar y reemplazar el stock y manejar los pedidos realizados por los clientes o usuarios.

**Stock:** es el producto que se almacena y está listo para ser vendido, distribuido o utilizado.

## **CAPITULO III: VARIABLES E HIPÓTESIS**

### 3.1 VARIABLES

Variable 1: Control interno

Variable 2: Gestión de inventario

### 3.2 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.

**Tabla 1**

*Matriz de operacionalización de la variable control interno*

VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DIMENSION	INDICADORES
CONTROL INTERNO	Se define como el proceso de elaboración y perfección por parte de la administración de una organización con el fin de brindar seguridad en la ejecución de las actividades, así como lograr los objetivos correspondientes de las informaciones financieras y su confidencialidad. El control interno intenta neutralizar todo tipo de riesgo que amenace a la compañía a cumplir sus metas. (Apaza, 2015. P.418)	Ambiente de control	Asignación de responsabilidades de políticas y Normas
		Información y comunicación	Medidas implementadas de información y comunicación
GESTION DE INVENTARIOS	La gestión de inventarios es un primordial factor que permite a las compañías administrar apropiadamente los stocks sin perjudicar sus negocios, con la finalidad de cumplir con todas las demandas y conservar las cantidades adecuadas a modo que alcancen las prioridades competitivas de la empresa y tengan mayor	Actividades de control	Control preventivo Control defectivo Cumplimiento de controles
			Políticas de inventario
			Estrategias de Inventario
			Toma de decisiones
			Conteo físico

### **3.3 FORMULACION DE HIPOTESIS**

#### **3.3.1 Hipótesis general**

Existe relación significativa entre el control interno y la gestión de inventarios de la comercial del rubro de productos de limpieza, del distrito de Lima del año 2019.

#### **3.3.2 Hipótesis específicos**

##### **HE1:**

Ha: Existe relación significativa entre el componente ambiente de control y la gestión de inventarios de la entidad comercial del rubro de productos de limpieza, del distrito de Lima del año 2019.

##### **HE2:**

Ha: Existe relación significativa entre el componente información y comunicación y la gestión de inventarios de la entidad comercial del rubro de productos de limpieza, del distrito de Lima del año 2019.

##### **HE3:**

Ha: Existe relación significativa entre el componente actividades de control y la gestión de inventarios de la entidad comercial del rubro de productos de limpieza, del distrito de Lima del año 2019.

## **CAPITULO IV: METODOLOGÍA**

#### **4.1 ENFOQUE Y TIPO DE INVESTIGACIÓN**

El presente estudio es de enfoque cuantitativo, debido a por medio de la aplicación de la encuesta, se tomarán valores numéricos. Además, se espera comprobar las hipótesis y ahondar en el problema estudiado. En opinión de Hernández et al. (2014) establecieron que: Una tesis es cuantitativa cuando tiene como característica principal recolectar los datos donde se puedan validar las conjeturas establecidas, posee una representación numeraria y de análisis inferencial, bajo la finalidad de instaurar normas de procedimiento y así probar planteamientos teóricos.

Al mismo tiempo se tomó en cuenta una investigación Correlacional. Según Hernández et al. (2014) puesto que se evaluaría el nivel de asociación o vínculo de variables en investigación, para determinar correlaciones y analizar la realidad de la investigación.

Se usó un diseño No experimental, y los datos fueron recolectadas de forma transversal. Dzul (2010) estableció que este diseño se desarrolla sin el manejo de las variables de investigación, se recolecta información desde lo que se aprecia en la realidad analizada.

Larios et al. (2016), establecieron que, la investigación transversal sería como tomar una toma fotográfica de los hechos que suceden.

#### **4.2 POBLACION Y MUESTRA**

La empresa comercial del rubro de productos de limpieza está ubicada en Lima, inició sus operaciones en el año 2016. La población estuvo conformada por 32 ítems en la empresa comercial del rubro de productos de limpieza, del distrito de Lima del año 2019. Conformada por el dueño de la empresa (gerente general), contador, asistente contable, trabajadores (almacén, ventas, distribución), recepcionista y un practicante.

La muestra la constituyó 32 colaboradores de la empresa comercial del rubro de productos de limpieza, del distrito de Lima del año 2019. Se realizó por medio de un muestreo censal y es seleccionada al 100% de la población y tiene como requisito cumplir las necesidades requeridas en el estudio. (Cepeda y Ruiz, 2016)

### **4.3. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

#### **4.3.1 Técnica**

La técnica aplicada en la investigación para la recolección de datos fue la encuesta, es un proceso que esta empleado en lo que las personas opinan de diferentes situaciones. (Hernández y Duarte, 2018)

#### **4.3.2 Instrumento**

El instrumento aplicado fue el cuestionario es un informe que está constituido por distintas preguntas cerradas y deben ser redactada lo más breve posible y vinculada con la hipótesis, con la finalidad que se confirme o niegue (Hernández y Duarte, 2018). Es decir, se aplicó un cuestionario por variable conformado por un total de 31 preguntas (11 preguntas para la variable control interno y 20 preguntas para la variable gestión de inventarios). En ambos se utilizó a escala Likert “Nunca”, “Casi nunca”, “Algunas veces”, “Casi siempre”, y “Siempre”. La valoración total para el cuestionario de la variable control interno fue de 11 puntos como puntuación mínima y 55 puntos como puntuación máxima. La valoración total para el cuestionario de la variable gestión de inventarios fue de 20 puntos como puntuación mínima y 100 puntos como puntuación máxima.

Ambos cuestionarios fueron validados por 03 profesionales expertos, siendo anexadas las validaciones, del mismo modo, se alcanzó un valor del coeficiente de alfa de cronbach de .873 (ítems de variable independiente) y .874 (ítems variables independiente), lo que significa que las interrogantes de ambas variables de la investigación contaban con confiabilidad.

## **Tabla 2**

### *Fiabilidad de Control Interno*

Alfa de Cronbach	N° de ítems
<b>0,87</b>	<b>11</b>

Según el software SPSS se alcanzó con el Alfa de Cronbach un 0,873 de fiabilidad, por ende, el instrumento es confiable y valido.

## **Tabla 3**

### *Fiabilidad de Gestión de Inventarios*

Alfa de Cronbach	N° de ítems
0,87	20

Según el software SPSS se alcanzó con el Alfa de Cronbach un 0,874 de fiabilidad, por ende, el instrumento es confiable y valido.

## **4.4. PROCESAMIENTO ESTADISTICO Y ANÁLISIS DE DATOS**

Con el fin de poder analizar y proceder con la información que es parte de esta investigación, se solicitó permiso a la empresa para recopilar información a través de la encuesta.

La persona que autorizó este procedimiento fue el Gerente General dando la orden de que se aplique de forma correcta y bajo la supervisión del Contador de la empresa.

La muestra fue utilizada a 32 colaboradores y está constituida por área administrativa (4), área de ventas (5), y área logística (23).

Ya recopilada la indagación, se creó una base de datos la cual permitió obtener estadísticamente los resultados. Luego se procedió al análisis de forma descriptiva e inferencial, por medio del software estadístico SPSS versión 25. Finalmente, los hallazgos fueron plasmados en tablas y gráficos, para analizarlos y comprobar las hipótesis del estudio.

## **CAPITULO V: RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

## 5.1. RESULTADOS DESCRIPTIVOS

Luego de aplicar la encuesta, estuvo como análisis descriptivos los siguientes datos. En cuanto a la Tabla 4 se puede observar el análisis de la pregunta sobre el grado de control interno que hay en la organización.

**Tabla 4**

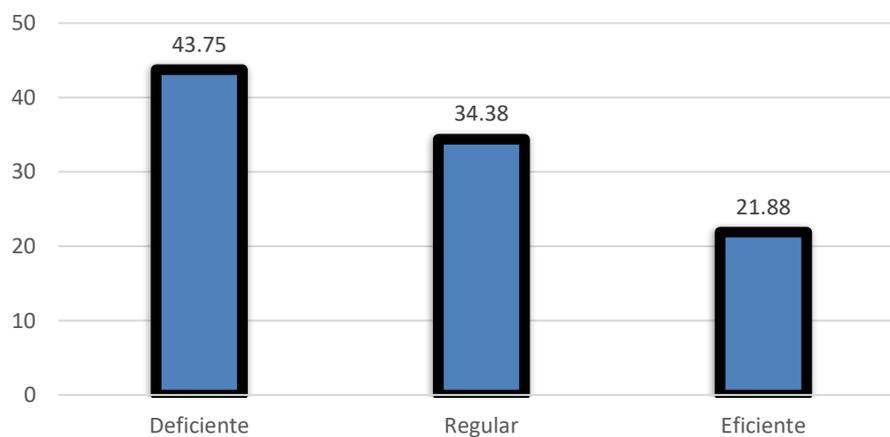
*Niveles alcanzados por el "Control interno"*

	Frecuencia	Porcentaje	Porc. Variable	Porc. Acumulado
Deficiente	14	43,8	43,8	43,8
Regular	11	34,4	34,4	78,1
Eficiente	7	21,9	21,9	100,0
Total	32	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia en software estadístico SPSS.

**Figura 1**

*Niveles alcanzados por "Control Interno"*



Fuente: Elaboración propia en software estadístico SPSS.

### **Descripción:**

Se aprecia que, el "Control interno" alcanzó en mayor proporción un nivel deficiente conforme lo establece un 43.8% (14 personas) de la muestra encuestada. Siendo así, queda establecido que, no se está realizando un control interno adecuado y no se estarían respetando la realización de los elementos del control interno.

**Tabla 5**

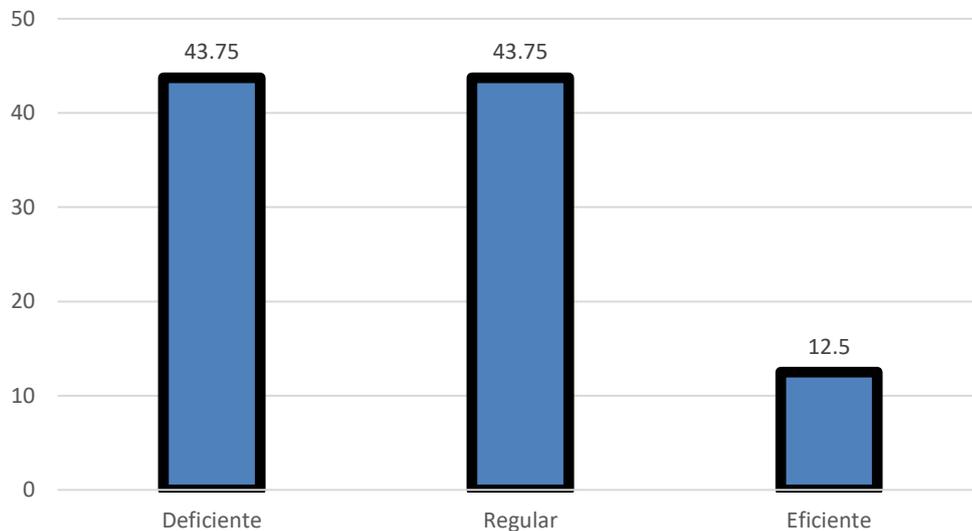
*Niveles alcanzados por “Gestión de inventarios”*

	Frecuencia	Porcentaje	Porc. Variable	Porc. Acumulado
Deficiente	14	43,8	43,8	43,8
Regular	14	43,8	43,8	87,5
Eficiente	4	12,5	12,5	100,0
Total	32	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia en software estadístico SPSS.

**Figura 2**

*Niveles alcanzados por “Gestión de inventarios”*



Fuente: Elaboración propia en software estadístico SPSS.

**Descripción:**

Se aprecia que, la “Gestión de inventarios” alcanzó en mayor proporción un nivel deficiente y regular conforme lo establece un 43.75% para cada nivel (28 personas) de la muestra encuestada. Siendo así, queda establecido que, no se está realizando una gestión de inventarios adecuada y no se estarían respetando la realización de componentes de la gestión de inventarios dentro del almacén de la organización.

## 5.2. RESULTADOS INFERENCIALES

Para poder interpretar los resultados inferenciales se hizo uso del coeficiente de correlación de rho Spearman, y se interpretaran tomando en cuenta a la figura 1.

**Tabla 6**

*Valores del coeficiente de correlación de Spearman.*

VALOR	CRITERIO
R=1,00	Correlación grande, perfecta y positiva
$0,90 \leq r < 1,00$	Correlación muy alta
$0,70 \leq r < 0,90$	Correlación alta
$0,40 \leq r < 0,70$	Correlación Moderada
$0,20 \leq r < 0,40$	Correlación muy baja
r= 0.00	Correlación Nula
r= -1,00	Correlación grande, perfecta y negativa

Fuente: Sánchez (2015).

Del mismo modo, se debe tomar conocimiento de los valores del nivel de significancia que debe tener una correlación.

**Tabla 7**

*Valores del nivel de significancia.*

NIVEL DE SIGNIFICACIÓN (A)	INTERVALO DE PROBABILIDAD (1-A)
0,10	0,90
0,05	0,95
0,01	0,99
0,001	0,99

Fuente: Sánchez (2015)

Contrastación de hipótesis

A continuación, las hipótesis de nuestra investigación usando el coeficiente de correlación bilateral Rho de Spearman.

## Contrastación de la hipótesis general

Formulación de la hipótesis

- $H_0$ : No existió relación significativa entre el control interno y la gestión de inventarios de la entidad comercial del rubro de productos de limpieza, del distrito de Lima del año 2019.
- $H_a$ : Existió relación significativa entre el control interno y la gestión de inventarios de entidad comercial del rubro de productos de limpieza, del distrito de Lima del año 2019.

Elección de Nivel de significancia.

$$\text{Sig} < 0,05$$

Interpretación de decisión.

Sig. < 0.05, se rechaza la  $H_0$ .

Sig. > 0.05, no se rechaza la  $H_0$ .

Entonces, los resultados logrados fueron los siguientes:

### Tabla 8

*Relación existente entre variables de estudio.*

			Control interno	Gestión de inventarios
R de Spearman	Control interno	Coeficiente de c.	1,000	,809**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	32	32
Gestión de inventarios	Gestión de inventarios	Coeficiente de c.	,809**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	32	32

Fuente: Elaboración propia en software estadístico SPSS.

La interpretación es la siguiente:

- Existe correlación encontrada entre la variable independiente “Control interno” y la variable dependiente “Gestión de inventarios” presenta un nivel de significancia de 0,000, al 99% (0,01). Esta correlación tuvo un coeficiente de correlación de

Rho de Spearman  $r = 0,809$ , entonces, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

#### Contrastación de la Hipótesis Especifica 1

- $H_0$ : No existió relación significativa entre el componente “ambiente de control” y la gestión de inventarios de la organización comercial del rubro de productos de limpieza, del distrito de Lima del año 2019.
- $H_a$ : Existió relación significativa entre el componente “ambiente de control” y la gestión de inventarios de la organización comercial del rubro de productos de limpieza, del distrito de Lima del año 2019.

Elección de Nivel de significancia.

Sig < 0,05

Interpretación de decisión.

Sig. < 0.05, se rechaza la  $H_0$ .

Sig. > 0.05, no se rechaza la  $H_0$ .

#### Tabla 9

*Relación existente entre la dimensión “Ambiente de control” y “Gestión de inventarios”.*

			Ambiente de control	Gestión de inventarios
R de Spearman	Ambiente de control	Coeficiente de c.	1,000	,902**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	32	32
	Gestión de inventarios	Coeficiente de c.	,902**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	32	32

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia en software estadístico SPSS.

El análisis es la siguiente:

- Existe correlación encontrada entre el ambiente de control y la “Gestión de inventarios” presenta un grado de significancia de 0,000, al 99% (0,01). Esta correlación tuvo un coeficiente de correlación de Rho de Spearman de  $r = 0,902$ , entonces, se descarta la hipótesis nula y se admite la hipótesis alterna., por consiguiente, existió una correlación muy alta.

## Contrastación de la Hipótesis Especifica 2

- Ho: No existió relación entre el componente “información y comunicación” y la “Gestión de inventarios”, en la entidad comercial del rubro de productos de limpieza, del distrito de Lima del año 2019.
- Ha: Existió relación entre el componente “información y comunicación” y la gestión de inventarios de la entidad comercializadora en el rubro de productos de limpieza, del distrito de Lima del año 2019.

Elección de Nivel de significancia.

Sig < 0,05

Interpretación de decisión.

Sig. < 0.05, se rechaza la  $H_0$ .

Sig. > 0.05, no se rechaza la  $H_0$ .

### Tabla 10

*Relación existente entre la “Información y comunicación” y la “Gestión de inventarios”.*

			Información y comunicación	Gestión de inventarios
R de Spearman	Información y comunicación	Coefficiente de c.	1,000	,969**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	32	32
	Gestión de inventarios	Coefficiente de c.	,969**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	32	32

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia en software estadístico SPSS.

La interpretación es la siguiente:

- Existe correlación encontrada entre la información y comunicación y la “Gestión de inventarios” presenta un nivel de significancia de 0,000, al 95% (0,01). Esta correlación tuvo un coeficiente de correlación de Rho de Spearman  $r=0,969$ , entonces, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna., sin embargo, existió una correlación muy alta.

### Contrastación de la Hipótesis Especifica 3

- Ho: No existió relación significativa entre el componente “actividades de control” y la gestión de inventarios de la entidad comercial del rubro de productos de limpieza, del distrito de Lima del año 2019.
- Ha: Existió relación significativa entre el componente “actividades de control” y la gestión de inventarios en la entidad comercial del rubro de productos de limpieza, del distrito de Lima del año 2019.

Elección de Nivel de significancia.

$$\text{Sig} < 0,05$$

Interpretación de determinación.

Sig. < 0.05, se rechaza la  $H_0$ .

Sig. > 0.05, no se rechaza la  $H_0$ .

**Tabla 11**

*Relación entre la dimensión “Actividades de control” y la “Gestión de inventarios”.*

			Actividades de control	Gestión de inventarios
R de Spearman	Actividades de control	Coeficiente de c.	1,000	,800**
		Sig. (bilateral)	.	,001
	N	32	32	
	Gestión de inventarios	Coeficiente de c.	,800**	1,000
Sig. (bilateral)		,001	.	
	N	32	32	

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia en software estadístico SPSS.

Se estima en los siguientes resultados:

- Existe correlación encontrada entre las actividades de control y la “Gestión de inventarios” presenta un nivel de significancia de 0,000, al 99% (0,01). Esta correlación tuvo un coeficiente de correlación de Rho de Spearman  $r=0,800$ , entonces, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna., entonces, existió una correlación muy alta.

### 5.3. DISCUSIÓN

La presente investigación tuvo como finalidad identificar la relación entre el control interno y la gestión de inventarios de la entidad comercial del rubro de productos de limpieza, del distrito de Lima del año 2019. Por lo tanto, se realizó una encuesta a los colaboradores, con el propósito de comprobar las hipótesis establecidas se evidenció que existe relación significativa entre el control interno y la gestión de inventarios de la entidad comercial  $r = 0,809$  sig ( $p < 0,05$ ). Se pudo determinar que al interior de una empresa el control interno es esencial, debido que este permite mitigar los riesgos a niveles admisibles, este, permite que la gestión de inventario sea optima, ayudando a efectuar los procesos de forma apropiada para que no haya ningún inconveniente, asimismo, permite que el stock esté surtido correctamente reduciendo altos costos y perdidas. Asimismo, el control interno es un instrumento que se aplica con la finalidad de llegar a las estrategias que se propuso por la entidad, para ello se debe manejar el inventario minuciosamente y con los más mínimos errores. Lo que se puede comprobar es que, si hay relación entre las variables, mientras se aplique un control interno optimo mucho mejor será la gestión de inventario. En cuánto para corroborar los datos expuestos, se observó el estudio elaborado por Torres (2017) quien concluyó que al realizar correctamente un control interno la gestión de inventario será genial, se detectó, que no se estaba llevando un adecuado control interno internamente en la organización, la falta de procedimientos y políticas y este no permite asegurar la confiabilidad de las operaciones, sin embargo, el control interno y la gestión de inventarios no es el conforme.

En cuanto a la Hipótesis específico 1, según el análisis inferencial, se evidenció que existe relación significativa  $r = 0,902$  sig  $p = (p < 0,05)$  entre el ambiente de control y la gestión de inventario, es decir, mientras más apropiado sea el ambiente de control que se maneje mejor será la gestión. Dirigir adecuadamente el ambiente de control dentro de la organización permitirá que los demás componentes efectúen sus tareas sin ningún inconveniente, debido a que este facilita las normas y procedimientos para llevar a cabo una excelente gestión de inventario, reduciendo los riesgos que puedan interferir. Por lo que se determina que si hay correlación entre el ambiente de control y la gestión de inventario. En el estudio de Morales (2016) manifestó que el ambiente de control permite llevar una eficiente gestión en las demás áreas de la empresa, determinando que, si no hay ambiente sólido y el control, un adecuado desarrollo de los otros elementos da como resultado ineficiente. Asimismo, Torres (2017) identificó que la organización no

considera como prioridad establecer las labores del personal y llevar un orden con una estrategia conveniente para la empresa. Finalmente, no se tiene un adecuado control de los propios trabajadores ocasionando aumento de costos.

En la hipótesis específica 2, el componente información y comunicación está vinculada de manera considerable en la gestión de inventarios de la entidad comercializadora del rubro de productos de limpieza, Lima 2019, donde se demuestra con la prueba de Rho de Spearman el resultante 0,969, por lo tanto, se acepta la hipótesis alternativa, rechazando así la nula.

Después de obtener los resultados en el software estadístico se pudo apreciar que los colaboradores indicaron que se carece de comunicación entre las áreas y la falta de coordinación para realizar operaciones dentro del almacén, no se tiene conocimiento del el stock real y el registro de los inventarios.

Se encontró similitud en la investigación de Armendariz (2016), indicando que la empresa cuenta con inconvenientes con la información respecto al stock o desabastecimientos de los inventarios, y el registro inoportuno de la información de los productos para el control de las áreas.

Finalmente, en la hipótesis específica 3, el componente actividades de control está vinculada de forma considerable en la gestión de inventarios de la empresa comercial de rubro de productos de limpieza, Lima 2019, donde se demuestra con la prueba de Rho de Spearman el resultado 0,800, por consiguiente, se acepta la hipótesis alternativa, rechazando así la nula.

Después de obtener los resultados en el software estadístico se pudo apreciar que los colaboradores indicaron que la falta de actividades de control es debido a la ausencia de controles en las áreas y esto hace que los propósitos planteados por dicha entidad no se realicen de manera constante o preventiva.

Se encontró similitud en la investigación de Morales (2016), indicando que la organización no contribuye con la finalidad y el mejoramiento de la estructura para la realización de los propósitos de la empresa.

**CAPITULO VI: CONCLUSIONES Y  
RECOMENDACIONES**

## 6.1 CONCLUSIONES

**Primera:** se identificó que existe correlación significativa directa y alta entre el “Control interno” y la “Gestión de inventarios” de la entidad comercializadora del rubro de productos de limpieza, Lima 2019, con un nivel de correlación de 0,782, con un grado de significancia al 99%. Es así, quedó establecido que el control interno se relacionó de forma significativa en la gestión de inventarios de la entidad comercial del rubro de productos de limpieza de Lima, durante el periodo 2019.

**Segunda:** Se determinó que existe correlación significativa directa y muy elevada entre la dimensión “ambiente de control” y la variable dependiente “Gestión de inventarios” de la entidad comercializadora del rubro de productos de limpieza, Lima 2019, con un nivel de correlación de 0,902, con un grado de significancia al 99%. Por ende, quedó establecido que el componente “ambiente control” se relacionó de forma significativa en la gestión de inventarios de la entidad comercializadora del rubro de productos de limpieza de Lima, durante el periodo 2019.

**Tercera:** Se determinó que existe correlación significativa directa y muy alta entre la dimensión “información y comunicación” y la variable dependiente “Gestión de inventarios” de la entidad comercial del rubro de productos de limpieza, Lima 2019, con un nivel de correlación de 0,969, con un grado de significancia al 99%. Por ende, quedó establecido que el componente “información y comunicación” se relacionó de manera significativa en la gestión de inventarios de la empresa comercial del rubro de productos de limpieza de Lima, durante el periodo 2019.

**Cuarta:** Se estableció que existe correlación significativa directa y muy alta entre la dimensión “actividades de control” y la variable dependiente “Gestión de inventarios” de la entidad comercializadora del rubro de productos de limpieza, Lima 2019, con un nivel de correlación de 0,968, con un nivel de significancia al 99%. Por ende, quedó establecido que el componente “actividades de control” se relacionó de forma significativa en la gestión de inventarios de la empresa comercial del rubro de productos de limpieza de Lima, durante el periodo 2019.

## 6.2 RECOMENDACIONES

**Primera:** Se recomienda realizar una revisión de la forma en que se encuentra desarrollándose los componentes del control interno, del mismo modo los

componentes de la gestión de inventarios de la entidad que formo parte de la investigación, de esa forma se logrará proponer soluciones a la problemática, para poder controlar el manejo de la gestión de inventarios de la organización.

**Segunda:** Se debe tomar especial consideración en las políticas de inventario que deben ser respetadas dentro del área de inventario de la empresa, puesto que, por no estar correctamente determinadas, no se vienen cumpliendo. Del mismo modo, se debe desarrollar positivamente la entidad de funciones de la entidad y establecer de manera específica su estructura.

**Tercera:** Se debe mejorar el intercambiando de información sobre los productos que se requieren para surtir el stock, así como mejorar la forma en que se encuentra realizando los pedidos, colocando un sistema que arroje las cantidades útiles y las faltantes, del mismo modo, mejorar el proceso de información sobre la devolución o deterioro del producto, ya que no se realiza ningún informe sobre la falta de ellos. Del mismo modo, el programa de registro de inventarios dentro de la entidad debe estar a cargo de una persona capacitada y bajo supervisión constante.

- 7 **Cuarta:** Se recomienda replantear la manera que se realizan las labores de control como parte de la gestión de sus inventarios, puesto que se necesita mayor cuidado en el control de los inventarios de la entidad de la entidad y la detección y prevención de problemas en los inventarios.

## REFERENCIAS

- Apaza, M. (2015). *Auditoría financiera basada en las Normas Internacionales de Auditoria conforme a las NIIF*. Lima: Instituto Pacífico.
- Armendáriz, D. (2016). *El control interno y la gestión de inventarios en la empresa ALMOGAS Cía. Ltda. de la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua en el año 2014* (Tesis de grado). Recuperado de <http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/23005/1/T3640i.pdf>
- Calle, K., Erazo, J. y Narváez, C. (2020). Marketing digital y estrategias online en el sector de fabricación de muebles de madera. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 5(10), 339- 363. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=576869215013>
- Camacho, V. W., Gil, E. D. y Paredes, T. J. (2017). Sistema de control interno: importancia de su funcionamiento en las empresas. *Revista Observatorio de la economía latinoamericana*, 1-13. Recuperado de <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2017/control.html>
- Carro, R. y González, D. (2016). *Gestión de stocks*. Buenos Aires: Nulan. Recuperado de [http://nulan.mdp.edu.ar/1830/1/gestion\\_stock.pdf](http://nulan.mdp.edu.ar/1830/1/gestion_stock.pdf)
- Cepeda, R. Z. y Ruiz, P. J. (2016). Distorsiones cognitivas: diferencias entre abusadores sexuales, delincuentes violentos y un grupo control. *Revista Criminalidad*, 58(2), 141-156. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5737195>
- Céspedes, N., Paz, J., Jiménez, F. E., Pérez, L. y Pérez, Y. (2017). La administración de los inventarios en el marco de la administración financiera a corto plazo. *Boletín Redipe*, 6(5), 196-214. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6145627.pdf>
- Contreras, A., Cárdenas, C., González, J., Toloza, S., Zambrano, L. y Pulido, A. (2019). Herramientas estadísticas para la mejora del control de inventarios: un caso de

- estudio. *Revista Investigación y desarrollo en TIC*, 10(1), 14–25. Recuperado de <http://revistas.unisimon.edu.co/index.php/identific>
- Dzul, M. (2010). Diseño no-experimental [Diapositivas]. Recuperado de [https://www.uaeh.edu.mx/docencia/VI\\_Presentaciones/licenciatura\\_en\\_mercado\\_tecnia/fundamentos\\_de\\_metodologia\\_investigacion/PRES38.pdf](https://www.uaeh.edu.mx/docencia/VI_Presentaciones/licenciatura_en_mercado_tecnia/fundamentos_de_metodologia_investigacion/PRES38.pdf)
- Fababa, A. S., Gutiérrez, S. D. e Ique, A. A. (2021). *El control preventivo en la optimización de la gestión empresarial del sector industrial post covid-19 en la ciudad de Pucallpa 2020* (Tesis de grado). Recuperado de <http://repositorio.unu.edu.pe/handle/UNU/4695>
- Garrido, B. I. y Cejas, M. M. (2017). La gestión de inventario como factor estratégico en la administración de empresas. *Revista de ciencias gerenciales*, 13(37), 109-129. Recuperado de <http://ojs.revistanegotium.org.ve/index.php/negotium/article/view/296/284>
- Gobernación Valle del Cauca. (2018). *Funciones y responsabilidades oficina de control interno*. Recuperado de <https://www.valledelcauca.gov.co/control/publicaciones/60016/funciones-y-responsabilidades-oficina-de-control-interno/>
- Granados, C. S. (2018). *El control preventivo ejercido por el Indecopi – Lambayeque y el perjuicio del consumidor mediante la publicidad engañosa* (Tesis de grado) Recuperado de <https://hdl.handle.net/20.500.12893/4243>
- Hernández, A. y Duarte, I. (2018). *Metodología de la investigación*. Recuperado de [https://issuu.com/cobach/docs/metodologia\\_investigacion1](https://issuu.com/cobach/docs/metodologia_investigacion1)
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. (6.ª ed.). Ciudad de México: McGraw Hill Education.
- Hurtado, E., Guzmán, F. y Arroyo, N. (2019). El control interno y la importancia de su aplicación en las compañías. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*, 1-11. Recuperado de <https://www.eumed.net/rev/oel/2019/08/control-interno-companias.html>

- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (17 de febrero de 2015). *Principales Resultados de la Encuesta Nacional de Empresas, 2015*. Recuperado de [https://www.inei.gov.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib1430/pdfs/libro.pdf](https://www.inei.gov.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1430/pdfs/libro.pdf)
- Larios, J. F., Gonzáles, C. E. y Álvarez, V. J. (2016). *Investigación en economía y negocios. metodología con aplicaciones en E-views*. Universidad San Ignacio de Loyola. Recuperado de <https://repositorio.usil.edu.pe/handle/usil/2527>
- Mantilla, S. (2018). *Auditoría del control interno*. (4.<sup>a</sup> ed.), Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Meana, P. (2017). *Gestión de inventarios*. España: Ediciones Paraninfo.
- Meléndez, J. (2016). *Control interno*. Lima: Uladech.
- Mendoza, W., Delgado, M., García, T. y Barreiro, I. (2018). El control interno y su influencia en la gestión administrativa del sector público. *Revista científica dominio de la ciencia*, 4(4), 206-240. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6656251.pdf>
- Mora, A. (2011). *Introducción al sistema de control interno*. Lima: Océano.
- Morales, C. J. y Cabeza, A. M. (2016). *Sistema de control interno y gestión de inventario en el almacén de pinturas Pintuimport en la ciudad de Santo Domingo* (Tesis de grado). Recuperado de <https://dspace.uniandes.edu.ec/handle/123456789/3770>
- Novo, B. C. (2016). Procedimiento de control interno para el ciclo de inventario. *Revista 3C Empresa*, 5(4), 32-40. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5746479>
- Obispo, D. y Gonzales, Y. G. (2015). Caracterización del control interno en la gestión de las empresas comerciales del Perú 2013. *Revista In Crescendo Institucional*, 6(1), 11-20. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5127579.pdf>
- Ortega, M. A., Padilla, D. S., Torres, D. J. y Ruz, G. A. (2017). Nivel de importancia del control interno de los inventarios dentro del marco conceptual de una

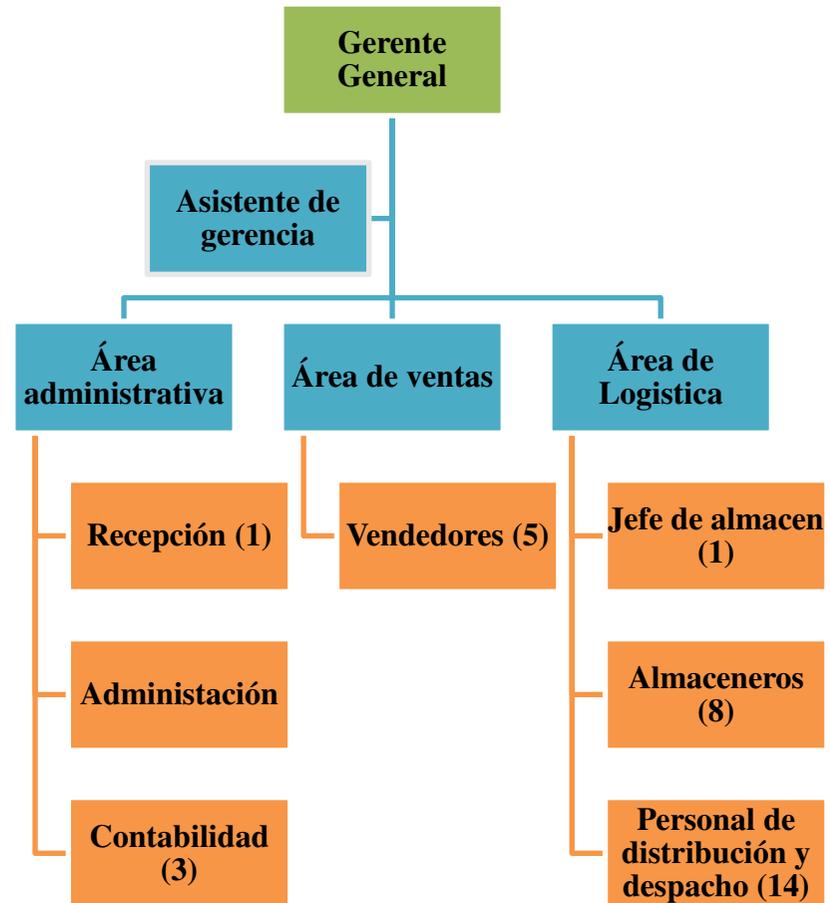
- empresa. *Revista Liderazgo Estratégico*, 7(1), 1-12. Recuperado de <https://revistas.unisimon.edu.co/index.php/liderazgo/article/download/3261/4000>
- Ortiz, M. A., García, N. M., Rudy, R. C. y Murcia, J. L. (2018). *Gestión de inventarios, almacenes y aprovisionamiento*. Universidad Nacional Abierta y a Distancia. Recuperado de <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/18623>
- Pelayo, M., Joya, R., Velázquez, J. y Lepe, B. (2019). Supervisión del control interno en microempresas mexicanas. *Revista Retos de la Dirección*, 13(1), 1-16. Recuperado de <http://scielo.sld.cu/pdf/rdir/v13n1/2306-9155-rdir-13-01-1.pdf>
- Quinaluisa, N., Ponce, V., Muñoz, S., Ortega, H. y Pérez, J. (2018). El control interno y sus herramientas de aplicación entre COSO y COCO 12. *Scielo*, 12(1), 1-3. Recuperado de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S207360612018000100018&script=sci\\_arttext&tlng=en](http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S207360612018000100018&script=sci_arttext&tlng=en)
- Rangel, F., Valencia, L., Erazo, W y Ospina, Y. (2015). Diseño de un sistema de control interno para el departamento contable de la empresa Gamatelo S.A, basado en la metodología “COSO”. *Revista Colección Académica de Ciencias Estratégicas*, 2(1), 51- 66. Recuperado de <https://revistas.upb.edu.co/index.php/RICE/article/view/4512/4181>
- Torres, C. J. (2017). *El control interno en la gestión de inventarios de las empresas comercializadoras de productos tecnológicos en el mercado de Lima* (Tesis de grado). Recuperado de [https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/3096/torres\\_cj.pdf?sequence=3&isAllowed=y](https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/3096/torres_cj.pdf?sequence=3&isAllowed=y)
- Vega, L. y Nieves, A. (2016). Procedimiento para la Gestión de la Supervisión y Monitoreo del Control Interno. *Revista Ciencias Holguín*, 22(1), 1-19. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/1815/181543577007.pdf>
- Velázquez, D., Pereda, M. y Serrano, M. (2018). Métodos de control de inventarios. *Universidad & Ciencia*, 7(2), 152-168. Recuperado de <http://revistas.unica.cu/index.php/uciencia/article/view/221/1174>

Vidal, C. (2017). *Fundamentos de control y gestión de inventarios*. Colombia: Programa Editorial.

Vivanco, M. (2017). Los manuales de procedimientos como herramientas de control interno de una organización. *Revista universidad y sociedad*, 9(3), 247-252.  
Recuperado de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v9n3/rus38317.pdf>

## **ANEXOS**

## Anexo A. Organigrama



**Anexo B. Matriz de consistencia**

**Tabla 12. Matriz de consistencia**

<b>PROBLEMA</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>HIPÓTESIS</b>	<b>VARIABLES Y DIMENSIONES</b>	<b>METODOLOGÍA</b>
<p><b>Problema General</b> ¿Cuál es la relación que existe entre el control interno y la gestión de inventarios de la empresa comercial del rubro de productos de limpieza, del distrito de Lima del año 2019?</p> <p><b>Problemas específicos</b></p> <p><b>PE1:</b> ¿Cuál es la relación que existe entre el componente ambiente de control y la gestión de inventarios de la empresa comercial del rubro de productos de limpieza, del distrito de Lima del año 2019?</p>	<p><b>Objetivo General</b> Determinar la relación que existe entre el control interno y la gestión de inventarios de la empresa comercial del rubro de productos de limpieza, del distrito de Lima del año 2019.</p> <p><b>Objetivos específicos</b></p> <p><b>OE1:</b> Establecer la relación que existe entre el componente ambiente de control y la gestión de inventarios de la empresa comercial del rubro de</p>	<p><b>Hipótesis General</b> Ho: No existió relación significativa entre el control interno y la gestión de inventarios de la empresa comercial del rubro de productos de limpieza, del distrito de Lima del año 2019. Ha: Existió relación significativa entre el control interno y la gestión de inventarios de la empresa comercial del rubro de productos de limpieza, del distrito de Lima del año 2019.</p> <p><b>Hipótesis específicas</b></p> <p><b>HE1:</b> Ho: No existe relación significativa entre el componente ambiente de control y la gestión de inventarios de la empresa comercial del rubro de productos de limpieza, del distrito de Lima del año 2019. Ha: Existe relación significativa entre el componente ambiente de</p>	<p><b>Variables Independiente:</b> <b>Control Interno</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ambiente de control</li> <li>• Información y comunicación</li> <li>• Actividades de control</li> </ul>	<p><b>Enfoque:</b> Cuantitativo</p> <p><b>Tipo:</b> Básica</p> <p><b>Diseño de Investigación:</b> No experimental. Transversal. Correlacional</p> <p><b>Población:</b> Todo el personal de la empresa (45 trabajadores).</p> <p><b>Muestra:</b> Todo el personal del área contable y del área de almacén (32 personas).</p> <p><b>Técnicas:</b> Encuesta</p>

<p><b>PE2:</b> ¿Cuál es la relación que existe entre el componente información y comunicación y la gestión de inventarios de la empresa comercial del rubro de productos de limpieza, del distrito de Lima del año 2019?</p> <p><b>PE3:</b> ¿Cuál es la relación que existe entre el componente actividades de control y la gestión de inventarios de la empresa comercial del rubro de productos de limpieza, del distrito de Lima del año 2019?</p>	<p>productos de limpieza, del distrito de Lima del año 2019.</p> <p><b>OE2:</b> Establecer la relación que existe entre el componente información y comunicación y la gestión de inventarios de la empresa comercial del rubro de productos de limpieza, del distrito de Lima del año 2019.</p> <p><b>OE3:</b> Establecer la relación que existe entre el componente actividades de control y la gestión de inventarios de la empresa comercial del rubro de productos de</p>	<p>control y la gestión de inventarios de la empresa comercial del rubro de productos de limpieza, del distrito de Lima del año 2019.</p> <p><b>HE2:</b> Ho: No existe relación significativa entre el componente información y comunicación y la gestión de inventarios de la empresa comercial del rubro de productos de limpieza, del distrito de Lima del año 2019. Ha: Existe relación significativa entre el componente información y comunicación y la gestión de inventarios de la empresa comercial del rubro de productos de limpieza, del distrito de Lima del año 2019.</p> <p><b>HE3:</b> Ho: No existe relación significativa entre el componente actividades de control y la gestión de inventarios de la empresa comercial del rubro de productos de limpieza, del distrito de Lima del año 2019. Ha: Existe relación significativa entre el componente actividades de control y la gestión de inventarios de la empresa comercial del rubro de</p>		<p><b>Instrumentos:</b> Cuestionario</p>
---	---	---	--	--

	limpieza, del distrito de Lima del año 2019.	productos de limpieza, del distrito de Lima del año 2019.		
--	--	---	--	--

## Anexo C. Cuestionarios

### CUESTIONARIO 1

Buen día,

El presente cuestionario tiene como finalidad de recaudar información sobre el control interno y la gestión de inventario en la empresa en que desempeña labores.

A continuación, se muestra una lista de enunciados, léalo detenidamente, conteste todas las preguntas y marque sólo una respuesta, el cuestionario es totalmente anónimo. No hay respuestas correcta e incorrecta. Trate de ser sincero en sus respuestas y seleccione cualquiera de las escalas de estimación. Gracias.

La escala de estimación posee valores de equivalencia del 1 al 5, a su vez indican el grado de menor o mayor apreciación sobre la interrogante realizada, de acuerdo al instrumento de investigación que se está aplicando.

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre

ÍTEM	1	2	3	4	5
<b>Dimensión 1: Ambiente de control</b>					
1. ¿Se realizó una asignación de cargos o puestos de forma correcta en el área de almacén en la empresa donde labora?					
2. ¿Se realizó una asignación de responsabilidades de forma correcta en el área de almacén en la empresa donde labora?					
3. ¿Se asignaron políticas de RR.HH. adecuadas en el área de almacén en la empresa donde labora?					
4. ¿Se asignaron políticas y normas de control interno adecuadas en el área de almacén en la empresa donde labora?					
<b>Dimensión 2: Información y comunicación</b>					
5. ¿Se realizó implementación de medidas de información y comunicación en el área de almacén en la empresa donde labora?					
6. ¿Se realizó comunicación de las medidas de información y comunicación en el área de almacén en la empresa donde labora?					
7. ¿Se evidencia apoyo entre las áreas de la institución donde labora?					
<b>Dimensión 3: Actividades de control</b>					
8. ¿Se programan actividades de control preventivas en el área de almacén en la empresa donde labora?					
9. ¿Se programan actividades de control detectivos en el área de almacén en la empresa donde labora?					
10. ¿Se realiza controles preventivos en el área de almacén en la empresa donde labora?					
11. ¿Se realiza controles detectivos en el área de almacén en la empresa donde labora?					

## CUESTIONARIO 2

Buen día,

El presente cuestionario tiene como finalidad de recaudar información sobre el control interno y la gestión de inventario en la empresa en que desempeña labores.

A continuación, se muestra una lista de enunciados, léalo detenidamente, conteste todas las preguntas y marque sólo una respuesta, el cuestionario es totalmente anónimo. No hay respuestas correcta e incorrecta. Trate de ser sincero en sus respuestas y seleccione cualquiera de las escalas de estimación. Gracias.

La escala de estimación posee valores de equivalencia del 1 al 5, a su vez indican el grado de menor o mayor apreciación sobre la interrogante realizada, de acuerdo al instrumento de investigación que se está aplicando.

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre

ITEM	1	2	3	4	5
<b>Dimensión 1: Planificación</b>					
1. ¿Se realizó una planificación eficiente de inventario en el área de almacén en la empresa donde labora?					
2. ¿Se realizó una planificación eficaz de inventario en el área de almacén en la empresa donde labora?					
3. ¿Se asignaron políticas de inventario en el área de almacén en la empresa donde labora?					
4. ¿Se respetaron las políticas de inventario en el área de almacén en la empresa donde labora?					
5. ¿Se utilizaron estrategias innovadoras para la gestión de inventario en el área de almacén en la empresa donde labora?					
<b>Dimensión 2: Organización</b>					
6. ¿Se seleccionó personal de forma correcta para el manejo de inventario en el área de almacén en la empresa donde labora?					
7. ¿Se prescindió del personal que realizaba manejo incorrecto de inventario en el área de almacén en la empresa donde labora?					
8. ¿Se capacitó al personal que manejó el inventario en el área de almacén en la empresa donde labora?					
9. ¿Se coordinó de forma correcta con los proveedores el suministro de productos para el área de almacén en la empresa donde labora?					
10. ¿Existe una lista de proveedores para el suministro de productos del área de almacén en la empresa donde labora?					
<b>Dimensión 3: Dirección</b>					
11. ¿Se realizó correcta toma de decisiones relacionadas con la gestión de inventario en el área de almacén en la empresa donde labora?					
12. ¿Se realizó comunicación fluida de los jefes o administradores con los operarios sobre el manejo de inventario en el área de almacén en la empresa donde labora?					

13. ¿Se realizó comunicación fluida de los jefes o administradores con los asistentes y demás trabajadores del almacén sobre el manejo de inventario en el área de almacén en la empresa donde labora?					
14. ¿Se evidenció reconocimiento por parte de los jefes o administradores, de la labor que realizan los operarios para el manejo de inventario en el área de almacén en la empresa donde labora?					
15. ¿Se evidenció reconocimiento por parte de los jefes o administradores de la labor que realizan los asistentes y demás trabajadores del almacén sobre el manejo de inventario en el área de almacén en la empresa donde labora?					
<b>Dimensión 4: Control</b>					
16. ¿Se realizó monitoreo constante del sistema de inventarios en el área de almacén en la empresa donde labora?					
17. ¿Se realizó conteo físico constante de las existencias del almacén en la empresa donde labora?					
18. ¿Se contó con información veraz de las existencias del almacén en la empresa donde labora?					
19. ¿Se realizó control constante de los niveles de inventario del almacén en la empresa donde labora?					
20. ¿Se realizó control de los costos de mantenimiento de inventario del almacén en la empresa donde labora?					

## Anexo D. Validación de los instrumentos de la investigación

### INFORME DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

- I. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:  
"EI CONTROL INTERNO EN LA GESTIÓN DE INVENTARIOS DE UNA EMPRESA COMERCIAL, EN EL DISTRITO DE SAN ISIDRO, AÑO 2019".
- II. NOMBRE DEL INSTRUMENTO:  
ENCUESTA – CUESTIONARIO
- III. TESISISTA:  
MACHACA VIZA, LISBETH  
PAZOS ORTIZ, VANESSA FIORELLA  
TEMOCHE BANCES, ERIKA NOELY
- IV. EXPERTO: **MANUEL MORENO SAN MARTÍN**  
CPC. **28374**
- V. DECISIÓN:  
Después de haber revisado los instrumentos de recolección de datos, procedió a validarlos teniendo en cuenta su forma, estructura y profundidad; por tanto, permitirá recoger información concreta y real de las variables en estudio, coligiendo su pertenencia y utilidad.

OBSERVACIONES:

---

---

APROBADO:

SI

NO

Lima, 15 de agosto de 2021

Firma:



EXPERTO:

Manuel Moreno San Martín  
Contador Público Colegiado  
Matrícula N° 28374

INFORME DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

- I. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:  
"EI CONTROL INTERNO EN LA GESTIÓN DE INVENTARIOS DE UNA EMPRESA COMERCIAL, EN EL DISTRITO DE SAN ISIDRO, AÑO 2019".
- II. NOMBRE DEL INSTRUMENTO:  
ENCUESTA – CUESTIONARIO
- III. TESISISTA:  
MACHACA VIZA, LISBETH  
PAZOS ORTIZ, VANESSA FIORELLA  
TEMOCHE BANCES, ERIKA NOELY
- IV. EXPERTO: *Fatima J. Lizama Huamán*  
CPC. *044736*
- V. DECISIÓN:  
Después de haber revisado los instrumentos de recolección de datos, procedió a validarlos teniendo en cuenta su forma, estructura y profundidad; por tanto, permitirá recoger información concreta y real de las variables en estudio, coligiendo su pertenencia y utilidad.

OBSERVACIONES:

---

---

APROBADO:

SI

NO

Lima, 15 de agosto de 2021

Firma:

EXPERTO:

  
CPC. *Fátima J. Lizama Huamán*  
Mat. N° 04-4736

### INFORME DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

- I. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:  
"EI CONTROL INTERNO EN LA GESTIÓN DE INVENTARIOS DE UNA EMPRESA COMERCIAL, EN EL DISTRITO DE SAN ISIDRO, AÑO 2019".
- II. NOMBRE DEL INSTRUMENTO:  
ENCUESTA – CUESTIONARIO
- III. TESISISTA:  
MACHACA VIZA, LISBETH  
PAZOS ORTIZ, VANESSA FIORELLA  
TEMOCHE BANCES, ERIKA NOELY
- IV. EXPERTO: Oswaldo Caballero Tristan  
CPC. MAT. NRO 1477
- V. DECISIÓN:  
Después de haber revisado los instrumentos de recolección de datos, procedió a validarlos teniendo en cuenta su forma, estructura y profundidad; por tanto, permitirá recoger información concreta y real de las variables en estudio, coligiendo su pertenencia y utilidad.

OBSERVACIONES:

---

---

APROBADO:

SI

NO

Lima, 15 de agosto de 2021

Firma:

  
Oswaldo O. Caballero Tristan  
CPC. MAT. NRO. 1477  
CONTADOR GENERAL

**Anexo E. Data obtenida de la aplicación del cuestionario de la variable independiente “Control Interno”**

**Tabla 13. Respuestas del Cuestionario Aplicado**

<b>Ítems Trabajadores</b>	<b>P1</b>	<b>P2</b>	<b>P3</b>	<b>P4</b>	<b>P5</b>	<b>P6</b>	<b>P7</b>	<b>P8</b>	<b>P9</b>	<b>P10</b>	<b>P11</b>
T1	3	2	2	2	3	3	4	2	2	2	2
T2	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3
T3	4	3	3	3	4	4	4	2	2	2	3
T4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
T5	2	4	2	2	4	4	3	3	3	3	1
T6	4	5	5	4	4	4	5	1	4	4	4
T7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
T8	2	4	2	2	4	4	3	3	3	3	1
T9	4	5	5	4	4	4	5	1	4	4	4
T10	1	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2
T11	3	2	1	1	2	2	1	2	1	2	2
T12	2	2	3	3	1	1	2	2	3	3	3
T13	2	2	2	2	3	3	3	1	2	2	2
T14	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2
T15	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
T16	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1
T17	2	1	2	2	3	3	3	3	2	2	2
T18	3	3	3	1	1	2	3	3	2	2	2
T19	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2
T20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
T21	2	4	2	2	4	4	3	3	3	3	1
T22	4	5	5	4	4	4	5	1	4	4	4

T23	1	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2
T24	3	2	1	1	2	2	1	2	1	2	2
T25	2	2	3	3	1	1	2	2	3	3	3
T26	2	2	2	2	3	3	3	1	2	2	2
T27	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2
T28	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
T29	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1
T30	1	1	1	3	5	2	5	1	5	1	5
T31	2	4	2	2	4	4	3	3	3	3	1
T32	4	5	5	4	4	4	5	1	4	4	4

Fuente: Elaboración propia.

Anexo F. Data obtenida de la aplicación del cuestionario de la variable dependiente “Gestión de inventarios”

Tabla 14. Respuestas del Cuestionario Aplicado

Ítems Trabajadores	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20
T1	3	3	1	2	2	5	1	4	5	2	2	2	1	1	4	3	4	1	1	5
T2	4	4	4	1	4	5	5	1	1	2	5	2	2	5	2	5	5	5	1	3
T3	1	3	4	3	3	5	5	4	4	4	2	2	2	4	4	5	4	4	4	3
T4	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	3	5	5	1	1
T5	2	4	2	4	2	2	2	2	4	2	2	4	4	4	4	4	5	5	4	4
T6	4	5	2	1	5	5	5	2	5	5	5	3	3	4	4	5	4	2	1	1
T7	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	3	5	5	1	1
T8	2	4	2	4	2	2	2	2	4	2	2	4	4	4	4	4	5	1	4	4
T9	4	5	2	1	5	5	5	2	5	5	5	3	3	4	1	5	4	2	1	5
T10	1	2	1	2	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2
T11	3	2	3	2	1	2	1	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2
T12	2	2	2	2	3	2	1	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	3	2	2
T13	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	3	3	2	2
T14	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	2	2	2	2	4	4	3	3
T15	1	2	1	2	2	2	3	3	2	2	3	3	3	2	2	2	3	3	2	2
T16	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	2	2	2	3	3	3	3
T17	2	1	2	1	2	2	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	3	2	1	1
T18	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	1	1

T19	2	2	2	2	1	3	2	3	3	3	2	2	2	3	1	2	2	2	3	3
T20	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	3	5	5	1	1
T21	2	4	2	4	2	2	2	2	4	2	2	4	4	4	4	4	5	5	1	1
T22	4	5	2	1	1	1	5	2	1	5	5	3	3	1	4	5	4	2	1	5
T23	1	2	1	2	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2
T24	3	2	3	2	1	2	1	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2
T25	2	5	1	5	1	5	5	5	5	5	5	4	4	1	5	5	1	5	5	5
T26	2	2	4	2	2	2	3	2	4	4	3	1	4	3	2	1	2	3	3	3
T27	3	4	5	1	4	4	4	5	4	4	5	5	1	4	1	5	5	1	4	4
T28	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	2	2	2	2
T29	1	3	2	1	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	2
T30	1	2	2	3	3	2	2	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	2	3	3
T31	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	1	2	2
T32	4	3	3	3	3	2	2	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2

Fuente: Elaboración propia