



**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y
FINANCIERAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD
CON MENCIÓN EN FINANZAS**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OBTENER EL
GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER CONTABILIDAD CON
MENCIÓN EN FINANZAS**

El control interno y la rentabilidad en las empresas de servicio de
Catering

PRESENTADO POR

Montalvo Chives, Jorge Armando
Sobrados Leyton, Andrea del Pilar

ASESOR

Vega Rosales, Karina Vanessa

**Los Olivos, 2022
Lima - Perú**

Resumen

La presente investigación tiene como objetivo principal, determinar si el control interno se relaciona con la rentabilidad de las empresas de servicio de catering del distrito de Los Olivos en el periodo 2018.

El enfoque es cuantitativo y el alcance es correlacional. Los participantes están integrados por 40 personas provenientes de las empresas en estudio, siendo específicamente 4 empresas de catering del distrito de Los Olivos.

Como resultado se ha demostrado que el control interno se relaciona positivamente, siendo la relación muy fuerte y significativa ($r=0.807$, $p < 0.001$) con la rentabilidad de las empresas estudiadas.

En conclusión, a mayor control interno mayor será la rentabilidad obtenida por las empresas en estudio, por tanto, mientras más se implemente y perfeccione el control interno en las empresas, más se incrementará los índices de rentabilidad, con lo cual, se protegerá los recursos de los propietarios e inversionistas.

Palabras claves: Control interno, rentabilidad, utilidad.

Abstract

The main objective of this research is to determine if internal control is related to the profitability of catering service companies in the Los Olivos district in the 2018 period.

The approach is quantitative and the scope is correlational. The participants are made up of 40 people from the companies under study, specifically 4 catering companies from the Los Olivos district.

As a result, it has been shown that internal control is positively related, the relationship being very high and significant ($r=0.807$, $p < 0.001$) with the profitability of the companies studied.

In conclusion, the greater the internal control, the greater the profitability obtained by the companies under study, therefore, the more the internal control is implemented and perfected in the companies, the more the profitability indexes will increase, with which the resources will be protected of owners and investors.

Key words: Internal control, profitability, utility.

I. INTRODUCCIÓN

El control interno cumple un papel fundamental en el eficiente manejo de las empresas en el mundo, puesto que, implica un cúmulo de acciones implementadas por la administración de una entidad con el fin de lograr la eficiencia, eficacia y economía en el uso de sus recursos, así como, incrementar su rentabilidad, sin embargo, principalmente son las empresas con mayor soporte económico quienes invierten y destinan parte de su presupuesto para su implementación (Pereira, 2019).

Un panorama similar se presenta en el Perú, donde la aplicación de un buen control interno resulta esencial para los dueños de los negocios peruanos, puesto que, permite mantener un registro exacto, actualizado y real de las operaciones generando así reportes financieros confiables, los cuales, permiten a su vez a la gerencia tomar decisiones idóneas, de acuerdo a la situación real de la entidad, no obstante, la ausencia o deficiencia del control interno puede ocasionar situaciones adversas, como propiciar toma de decisiones erróneas que conlleven a la disminución de la rentabilidad, al no poder gestionar adecuadamente sus recursos (Ernst and Young Perú, 2016).

En el Perú, las grandes empresas multinacionales son las que cuentan con un control interno óptimo, mientras que, las medianas y pequeñas empresas o carecen de él o presentan un control interno deficiente, esta situación se debe a la escasa importancia que le dan los empresarios, ya que, consideran que es un gasto que no generará beneficios o simplemente no lo implementan por desconocimiento, por tanto, este sector de empresas no está preparado para identificar y mitigar los riesgos, lo cual, detendrá su crecimiento o inclusive podrá ocasionar pérdidas y convertirse en empresas no rentables (Arbieto, 2020).

La problemática en estudio se centra en 4 empresas que brindan el servicio de catering, ubicadas en el distrito de Los Olivos, cabe explicar que, según Sesmero (2010) el catering es la actividad que consiste en prestar servicios de alimentación institucional o colectiva, es decir, suministra una cantidad determinada de comida, bebida en fiestas, eventos, entre otras festividades. Actualmente este tipo de actividad es una de las que más se ha expandido en los últimos años, siendo una de las más rentables también.

En estas empresas se ha identificado que existen inconsistencias en cuanto a la realización de los registros contables, en los cuales, no se ha venido aplicando el control interno. Por ejemplo: la compra de insumos se realiza de manera informal, sin existir previamente una orden de compra, comprobante de pago ni un registro de los insumos que están en almacén, lo que genera que en reiteradas ocasiones se deterioren al ser

alimentos perecibles. Además, el área de tesorería no tiene control de las cuentas por cobrar, en general, no hay un adecuado control de las diversas áreas de las empresas, ello ha conllevado a que las utilidades estén disminuyendo progresivamente y con ello su rentabilidad.

Esta problemática ha sido analizada en diversos estudios, uno de ellos es la investigación de Pozo y Ferreiro (2020) quienes evidenciaron en sus resultados que el control interno es un mecanismo integral que abarca todos los procesos de una organización, en pro del cumplimiento de los objetivos institucionales, el resguardo de los activos y de la información contable. Asimismo, la indagación de Asencio et al. (2016) determinó que en el mundo competitivo que rodea a los negocios, es necesario desarrollar mecanismos de control interno que permitan a las empresas reducir sus costos para obtener mayor utilidad e incrementar su rentabilidad. Los resultados alcanzados por Paiva (2016) refieren que los deficientes mecanismos de control interno de una empresa de servicios, la direccionaron a afectar su rentabilidad generando su disminución.

Por lo antes mencionado, las empresas deben poner énfasis en contar con un control interno, el cual, se define como un “proceso efectuado por la junta directiva, dirección y el resto del personal, diseñado para proporcionar una razonable seguridad en cuanto a efectividad y eficiencia de las operaciones, confiabilidad de la información financiera, operativa y acatamiento de leyes y regulaciones” (Estupiñan, 2015, p. 409), por tanto, el control interno es un conjunto de acciones que buscan proteger, custodiar y dar seguridad a los bienes patrimoniales de los inversionistas, asimismo, permite verificar que toda la información sea objetiva, permite lograr los objetivos institucionales y la toma de decisiones acertada.

Entonces, si se implementa un control interno en las organizaciones, indistintamente de su tamaño o rubro repercutirá positivamente en los resultados económicos, los cuales, se verán reflejados en la rentabilidad, en ese sentido, según Aguirre et al. (2020) la rentabilidad muestra el desempeño financiero de la empresa, el cual, es pertinente para la toma de decisiones sobre el financiamiento, añadiendo a lo anterior, Rueda (2015) menciona que la rentabilidad puede evaluarse comparando el resultado final y el valor de los medios empleados para generar dichos beneficios, asimismo, se puede medir a través de indicadores financieros como los ratios, los cuales, determinan un factor que permite interpretar la situación real de la empresa.

En ese orden de ideas y en base a lo expuesto, es relevante que toda empresa cuente con un adecuado control interno que conlleve a la misma a incrementar su rentabilidad. En ese sentido, el objetivo del presente estudio es determinar si el control

interno se relaciona con la rentabilidad de las empresas de servicio de catering del distrito de Los Olivos en el año 2018. Asimismo, la hipótesis de investigación es, existe relación significativa entre el control interno y la rentabilidad de las empresas de servicio de catering del distrito de Los Olivos en el año 2018.

Por otro lado, se considera importante el presente estudio porque sus resultados evidencian, que la inexistencia de un control interno perjudica en la generación de rentabilidad, por tanto, servirá como medio para concientizar a los empresarios de la importancia y los beneficios que le generaría su implementación o perfeccionamiento, en la obtención de las metas institucionales y la búsqueda del crecimiento sostenible de la empresa.

II. METODOLOGÍA

Enfoque y alcance

La investigación presenta un enfoque cuantitativo, en ese sentido, tal como mencionan Quinteros y Velázquez (2020) el enfoque cuantitativo presenta un conjunto de procesos secuenciales y además permite comprobar numéricamente las hipótesis de estudio. Asimismo, el alcance de la investigación es correlacional, puesto que, busca medir la relación o el nivel de asociación que existe entre las variables de estudio, asimismo, la relación puede ser positiva o negativa (Hernández y Mendoza, 2018).

Diseño

La investigación es de diseño no experimental y transaccional, en referencia a ello, Ríos (2017) explica que en un diseño no experimental las variables de investigación no son alteradas o modificadas, por el contrario, las variables son estudiadas en su contexto natural, además, es transaccional porque la investigación se ejecuta en un momento puntual en el tiempo, es decir, aborda un problema en un solo periodo o periodo único.

Participantes

La población está representada por la totalidad de trabajadores de 4 empresas del sector catering ubicados en el distrito de Los Olivos, por otro lado, la muestra seleccionada para el desarrollo del estudio fue no probabilística por conveniencia, la cual, está conformada por 40 colaboradores que provienen de las 4 empresas, quienes son detallados en la tabla siguiente.

Tabla 1*Detalle de los Participantes.*

Cargo	Nro de Personas	Servicio
Gerente	4	catering
Contador	4	catering
Asistente contable	2	catering
Supervisor de Compras	2	catering
Jefe de Almacén	4	catering
Solicitante operativo	12	catering
Comprador operativo	12	catering
Total	40	

Nota. Se muestra la cantidad de personas de los participantes y sus respectivos cargos. Fuente: Elaboración propia.

Técnica

Cabezas et al. (2018) definen a la encuesta como una técnica de obtención de información sobre la base de un conjunto objetivo, coherente y articulado de preguntas, que garantiza que la información proporcionada por una muestra pueda ser analizada mediante métodos cuantitativos.

Instrumento

El instrumento usado para recolectar la información, fue el cuestionario. Este permitió recabar datos de manera confiable y sobre todo medible. Tal como Meneses (2016) indica, es una herramienta que permite al investigador establecer un conjunto de preguntas con el fin de recoger datos. El cuestionario está constituido por 21 enunciados, de acuerdo a la escala de Likert, se tienen 5 niveles de respuesta, como se detalla a continuación: “Nunca” (1), “Casi nunca” (2), “A veces” (3), “Casi siempre” (4) y “Siempre” (5).

De los 21 enunciados, 12 corresponden a la variable control interno, distribuidas en 3 dimensiones; 4 para la dimensión “área contable”, 4 para “auditoría operativa” y 4 para “control administrativo”; y 9 a la variable rentabilidad, distribuidas en 3 dimensiones, 3 enunciados para la dimensión “utilidad operacional”, 3 enunciados para “ratios de rentabilidad” y finalmente 3 para productividad.

El instrumento fue validado mediante juicio de expertos por 3 especialistas temáticos y su confiabilidad fue hallada por el estadístico del alfa de cronbach, cuyo valor

es de 0.851, el cual, evidencia una confiabilidad aceptable, puesto que, según la teoría de Aiken (2003) para las ciencias sociales un cuestionario presenta una confiabilidad aceptable, siempre que, el valor del coeficiente sea mayor o igual al 0.60, por tanto, al ser la contabilidad una ciencia social, se determina que el cuestionario es confiable. Para el procesamiento de la información se ha utilizado el programa SPSS versión 25, se aplicó el coeficiente de Rho de Spearman para verificar la existencia o no de la correlación entre el “control interno” y la “rentabilidad”.

III. RESULTADOS

Luego de aplicar el cuestionario para el acopio de los datos, se procedió a determinar el grado de relación entre variables de estudio, para lo cual, se utilizó el coeficiente Rho de Spearman, que es una medida de correlación y que permitió medir la asociación entre el “control interno” y la “rentabilidad” para así contrastar la hipótesis. Para la contrastación se considera lo siguiente: Si el valor de significancia es menor a 0.05, se acepta la hipótesis de investigación; si es mayor a 0.05 la hipótesis será rechazada.

Tabla 2

Coefficiente de relación entre control interno y rentabilidad.

		Rentabilidad	
Rho de Spearman	Control Interno	Coefficiente de correlación	,807*
		Sig. (bilateral)	,000
		N	40

Nota. * La correlación es significativa en el nivel 0.01. Fuente: SPSS VS25.

Como se constata en la tabla 2, el valor de significancia obtenido es de 0.00, el cual, al ser menor a 0.05 se acepta la hipótesis de investigación, es decir, el control interno sí tiene relación significativa con la rentabilidad en las empresas de servicio de catering. Además, el coeficiente de correlación de Rho de Spearman alcanzado fue de 0.807, lo cual, según Hernández-Sampieri y Mendoza (2018) se trata de una correlación positiva muy fuerte, por ende, se acepta la hipótesis de investigación. Asimismo, se interpreta que mientras más adecuado sea el control interno en una empresa, mayor será la rentabilidad que obtenga.

IV. DISCUSIÓN

Establecer un buen control interno permite a las empresas realizar sus actividades con efectividad y eficiencia con miras a lograr sus objetivos institucionales (Estupiñán, 2015). Los resultados han demostrado que el control interno se relaciona de forma positiva ($r=0.807$, $p< 0.001$) con la rentabilidad, por tanto, mientras mejor funcione y sea efectivo el control interno mayor será la rentabilidad de la empresa. Dicho resultado concuerda con los resultados alcanzados por Paiva (2016), quien en su estudio identificó que la aplicación de un inadecuado control interno en una empresa de servicio de cobranza, disminuyó paulatinamente su rentabilidad. Asimismo, los resultados de Asencio et al. (2016) determinaron que es necesario desarrollar mecanismos de control interno que permitan a las empresas distribuidoras farmacéuticas, reducir sus costos y acrecentar la utilidad para aumentar la rentabilidad.

V. CONCLUSIONES

Se concluye que cuanto mayor sea la aplicación del control interno en las empresas mayor será su rentabilidad, en ese sentido, las empresas de catering deberán ser más responsables y considerar poseer un control interno adecuado, que le permita garantizar el óptimo funcionamiento de sus áreas, así como también, le brinde datos razonables y confiables de la empresa y en su conjunto las conlleven a obtener resultados económicos positivos, que a su vez, permitan incrementar la rentabilidad de la entidad.

REFERENCIAS

- Aguirre, C., Barona, C. y Dávila, G. (2020). La rentabilidad como herramienta para la toma de decisiones: análisis empírico en una empresa industrial. *Revista Valor Contable*, 7(1), 50 - 64. https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/1396/1751
- Aiken, L. R. (2003). *Tests psicológicos y evaluación* (11.ª ed.). Pearson. <https://ebg.ec/wp-content/uploads/2020/10/Tests-psicologicos-y-evaluacion-1.pdf>
- Arbieto, S. (2020). *El sistema de control interno y su importancia en el contexto del COVID-19*. <https://desafios.pwc.pe/sistema-de-control-interno-importancia-covid-19/>
- Asencio, L., González, E. y Lozano, M. (2016). El inventario como determinante en la rentabilidad de las distribuidoras farmacéuticas. *Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 7(13), 231-250. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=504551272009>
- Cabezas, E., Andrade, D. y Torres, J. (2018). *Introducción a la metodología de investigación científica*. Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE. <http://repositorio.espe.edu.ec/handle/21000/15424>
- Ernst and Young Perú [EY]. (2016). *El control interno en las empresas*. https://www.ey.com/es_pe/risk/control-interno-empresas
- Estupiñan, R. (2015). *Administración de riesgos E.R.M y la auditoría interna*. Ecoe Ediciones.
- Hernández-Sampieri, R. y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (7.ª ed.). Mc Graw Hill Education. <http://repositorio.uasb.edu.bo:8080/handle/54000/1292>
- Meneses, J. (2016). *El cuestionario*. Universitat Oberta de Catalunya. <https://femrecerca.cat/meneses/publication/cuestionario/cuestionario.pdf>
- Paiva, F. J. (2016). Control interno y su incidencia en la rentabilidad de empresa cobros del norte S.A. *Revista Científica de FAREM-Estelí. Medio ambiente, tecnología y desarrollo humano*, (7), 34-42. <https://www.lamjol.info/index.php/FAREM/article/view/2630/2380>
- Pereira, C. (2019). *Control interno en las empresas: su aplicación y efectividad*. https://books.google.es/books?id=xM_DDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbgbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

- Pozo, S. y Ferreiro, A. (2020). El emprendimiento y el control interno con una perspectiva sistémica. *Revista Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, 8(3), 6.
<http://scielo.sld.cu/pdf/reds/v8n3/2308-0132-reds-8-03-6.pdf>
- Quinteros, C. y Velázquez, P. (2020). *Metodología de la investigación*. Grupo de Servicios Gráficos del Centro. https://www.cobachsonora.edu.mx/files/semestre1-2020/metodologiadelainvestigacion_I.pdf
- Ríos, R. (2017). *Metodología para la investigación y redacción*. Servicios Académicos Intercontinentales. <https://www.eumed.net/libros-gratis/2017/1662/1662.pdf>
- Rueda, L. S. (2015). Análisis de rentabilidad de una empresa. *Actualidad Empresarial*, (341), I15-I17.
- Sesmero, J. L. (2010). *El servicio de catering*. Fundación Vértice emprende.