



**FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN
PRIMARIA E INTERCULTURALIDAD**

TESIS

**Para optar el título profesional de Licenciado en Educación
Primaria e Interculturalidad**

Factores socioeducativos e identidad cultural en niños de tradición
andina

PRESENTADO POR

Livia Bohórquez, Blanca Nelly

ASESOR

Cortez Maldonado, William

Los Olivos, 2022

SUSTENTADO Y APROBADO ANTE EL SIGUIENTE JURADO:

Presidente.

Secretario.

Vocal.

CORTEZ MALDONADO, WILLIAM

Asesor

Agradecer a Dios porque me brindó el don de la perseverancia. A mis hijos por su comprensión, amor y motivación para no desfallecer. A mi asesor de tesis por el gran apoyo y tiempo para culminar con este objetivo

Resumen

El objetivo de la investigación fue determinar la relación existente entre los factores socioeducativos y la identidad cultural de los niños de tradición andina residentes en Lima; el enfoque de investigación fue cuantitativa y el tipo de investigación fue descriptivo correlacional, de diseño no experimental y corte transversal, con una muestra por conveniencia no probabilística conformada por 76 niños de quinto y sexto grado de Educación Básica del Nivel Primaria de dos instituciones educativas del distrito de Carabayllo, ubicada en Lima Norte, a quienes se les aplicó un cuestionario estructurado de 19 preguntas para la variable factores socioeducativas y 15 preguntas para la variable identidad cultural, la información obtenida fue presentada mediante tablas y gráficos para su análisis y mejor visualización. Respecto a los resultados se obtuvo que, mediante el tratamiento estadístico Rho de Spearman con un valor de 0,474, se estableció una diferencia significativa dado que la significancia bilateral arrojó un resultado de 0,000 ($p < 0,05$), cabe resaltar que se trabajó con un margen de error del 5%; concluyendo que los factores socioeducativos se relacionan con la identidad cultural, así como sus dimensiones: factor social y factor educativo.

Palabras clave: factores socioeducativos, identidad cultural, tradición andina.

Abstract

The objective of the research has been to determine the relationship that exists between socio-educational factors and the cultural identity of children of Andean tradition residing in Lima; The research approach is quantitative and the type of research is descriptive correlational, the design is non-experimental and cross-sectional, with a non-probabilistic convenience sample made up of 76 children from the fifth and sixth grade of Basic Education Primary Level from two educational institutions from the Carabayllo district, located in North Lima, to whom a structured questionnaire of 19 questions was applied for the variable socio-educational factors and 15 questions for the variable cultural identity, the information obtained was presented through tables and graphs for analysis and better visualization. Regarding the results, it was obtained that, by means of the statistical treatment of Spearman's Rho with a value of 0.474, a significant difference was established since the bilateral significance yielded a result of 0.000 ($p < 0.05$), it should be noted that it was worked with a 5% margin of error; which led to the conclusion that socio-educational factors are related to cultural identity, as well as its dimensions: social factor and educational factor.

Keywords: socio-educational factors, cultural identity, andean tradition.

Contenido

Resumen	iv
Abstract	iv
Contenido	v
Lista de tablas.....	vi
Lista de figuras	vi
INTRODUCCIÓN	1
METODOLOGÍA	14
DISEÑO	14
PARTICIPANTES	14
MEDICIÓN O INSTRUMENTOS	15
PROCEDIMIENTO	16
DISCUSIÓN DE RESULTADOS	17
CONCLUSIONES	26
RECOMENDACIONES	27
REFERENCIAS	28
APÉNDICE	33
Apéndice 01: Matriz de consistencia lógica	33
Apéndice 02: Matriz de operacionalización de variables	34
Apéndice 03: Instrumento sobre los factores socioeducativos	35
Apéndice 04: Instrumento sobre la identidad cultural	37
Apéndice 05: Validación de instrumentos	39
Apéndice 06: Confiabilidad de instrumentos	41

Lista de tablas

Tabla 1. Factor social e identidad cultural	17
Tabla 2. Factor educativo e identidad cultural	18
Tabla 3. Factores socioeducativos e identidad cultural	19
Tabla 4. Prueba de normalidad para las variables y dimensiones.....	21
Tabla 5. Relación entre el factor social y la identidad cultural	21
Tabla 6. Relación entre el factor educativo y la identidad cultural	22
Tabla 7. Relación entre los factores socioeducativos y la identidad cultural.....	22

Lista de figuras

Figura 1. Factor social e identidad cultural	17
Figura 2. Factor educativo e identidad cultural	18
Figura 3. Factores socioeducativos e identidad cultural	19
Figura 4. Asociación entre los factores socioeducativos e identidad cultural.....	20

INTRODUCCIÓN

La identidad cultural es aquella que distingue a una persona, no solo por el lugar de nacimiento o procedencia, sino por otras condiciones; por ende, la conceptualización es multívoca; pues lleva consigo todos los procesos, rasgos y características propias de un grupo social, motivo por el cual, su acepción varía, desde su entendimiento como nación – estado hasta la identificación de la cultura como propia o perteneciente a un grupo social, sea: nación, pueblo o etnia determinada; no obstante, debido al proceso de globalización y desarrollo tecnocientífico que caracterizan a las sociedades actuales, la cultura de las personas con raíces andinas o rurales han sido trastocadas por la invasión de pautas, valores, modelos, estilos de vida y costumbres totalmente distantes con su realidad de origen, situación que afecta en la pérdida progresiva de sentimientos de pertenencia o de identidad cultural de los niños, jóvenes y adultos, tal como lo describen Garza y Llanes (2018). A ello se suma, el proceso de globalización que está generando cambios profundos en la configuración social y cultural, ya sea local, regional y mundial. Los efectos son evidentes, el mundo tiene más beneficios y tiende a la homogenización cultural; sin embargo, va generando procesos de alienación y pérdida de pertenencia en generaciones enteras, reduciendo a su mínima expresión las manifestaciones culturales de orden material y espiritual de los pueblos y sociedades andinas del Perú y América Latina; situación que está impidiendo la identificación de gran parte de los sujetos con su propia cultura de origen y su posibilidad de entendimiento y aceptación mutua en condiciones de igualdad con otras culturas; tanto nacionales como foráneas, tal como lo citan Vargas y Pérez (2019).

La raíz histórica del proceso de homogenización cultural global, tiene que ver con los objetivos de las grandes corporaciones económicas y políticas del orden mundial, su principal interés es el adoctrinamiento de cientos de millones de trabajadores y poblaciones enteras para aceptar sin ambages el pensamiento único como filosofía que propicia la alienación, enajenación y cosificación del hombre; en tal sentido, busca encaminar a naciones y pueblos enteros a valorar lo foráneo, lo novedoso o suntuoso, y despreciar lo tradicional y nacional por considerarlo anacrónico, de baja calidad y poco importante para asumir la ciudadanía global como expresión de la mercantilización en todas las esferas de la vida social del hombre; según lo expresa Huanca et al. (2019).

Así mismo, Baskes (2020) mencionó que esta tendencia globalizante también tiene su expresión en el campo educativo, puesto que la mayoría de países de América Latina y el Caribe, diseñan su sistema educativo sobre la base de teorías o modelos

pedagógicos de origen europeo o anglosajón, reproduciendo de esta manera formas de colonización cultural que son explícitas en contenidos y experiencias educativas descontextualizadas y poco pertinentes con las necesidades sociales y productivas de los pueblos, de esta manera se prioriza lo estereotipado y occidental, en desmedro de los saberes, valores y cultura nacional o de territorio propio.

En el caso peruano, desde el inicio de la colonización española hasta fines del siglo XX, la educación estuvo soportada en una sola cultura y en una sola lengua, la española, a pesar de saber de la existencia de diversidad de culturas y lenguas a lo largo y ancho del territorio nacional, desde entonces hubo algunos cambios puntuales, aunque no fueron del todo significativos, limitándose a realizar el proceso educativo de manera parcial haciendo uso de la lengua originaria de las comunidades andinas y amazónicas, tal como lo expresan Chanut et al. (2017). El desconocimiento de la diversidad cultural y lingüística de generaciones enteras está ocasionando procesos de alienación, segregación y desprecio por la cultura andina, y una marcada desconexión de los estudiantes con su pasado histórico y todo aquello que representa la cultura matriz peruana, construida en más de veinte mil años de historia, proceso que dio origen a la primera civilización de América, la sociedad Caral y las subsiguientes síntesis como la sociedad Chavín, la sociedad Wari, la sociedad Inca, entre otras; en contraste se aprecia una cercanía feroz con los modismos y pautas originarias de lugares foráneos como el género de música o la literatura fantástica inglesa, entre otras, según Vargas y Pérez (2019).

Por otra parte, Sucari et al. (2019) la nación peruana estuvo marcada por una pluralidad inmensa que proviene de su propia fundación, un caso ejemplar es la lengua, la cual es resultado de componentes eminentemente activos como la lengua vernácula andina que es el quechua y el aimara, el castellano como lengua adquirida y la variedad extensa de las lenguas pertenecientes al área amazónica. No obstante, en el ámbito educativo y por estipulaciones básicamente curriculares, las competencias trabajadas se describen absolutamente en castellano, apartando casi en su totalidad las otras lenguas originarias dada su importancia y que mucho niños provienen de etnias o nacionalidades que los emplean como parte de su bagaje cultural, trayendo como consecuencia confusión y desencuentro por recibir una educación descontextualizada y una inclinación poderosa a asumir los nuevos patrones de aculturación y por miedo a ser discriminado o quedarse atrás en el proceso escolar.

Considerando el espacio donde se realizó la investigación y a partir de un diagnóstico inicial, se puede decir que los estudiantes de educación primaria cuyos padres son de origen andino, presentan una pérdida significativa en su identidad cultural, esta situación puede estar siendo ocasionado por factores sociales y educativos, en tanto vehículos de transmisión de saberes que pueden favorecer o limitar la construcción y formación de la identidad cultural del sujeto educativo. En la sociedad y la escuela parece ser una práctica común el de sentir vergüenza si se trata de conservar, desarrollar y transmitir los saberes, costumbres, tradiciones y valores de la cultura andina, que están presentes por siglos en el alma de los peruanos. Específicamente, en la institución educativa donde se realizó la investigación, los estudiantes continuamente manifiestan expresiones de rechazo hacia sus compañeros con marcadas características andinas, llamándolos serrano, huanaco, indio y otros insultos y estigmatizaciones que ponen en evidencia un desconocimiento de la cultura matriz peruana de carácter andino y un proceso paulatino de alienación cultural y de rechazo a la esencia misma de la peruanidad.

Factores socioeducativos

Los factores socioeducativos pueden ser entendidos como la transmisión constante de aprendizajes que la sociedad y la escuela proporcionan al sujeto para dotarle de una identidad cultural, atendiendo a propósitos de carácter individual y colectivo de un determinado grupo social. En ese sentido, los principales factores que intervienen en la formación de la identidad cultural son el factor educativo y social. Al respecto, Gutiérrez (2018) consideró que el factor educativo es determinante en la formación de la identidad cultural, puesto que los centros educativos facilitan los medios y herramientas para que los estudiantes tengan conocimientos sobre el lugar en el que se ubican, así sea desde el punto de vista mundial, como de su propia realidad, su pueblo, su comunidad, su cultura. La educación escolarizada, considerando la dimensión identitaria, puede incentivar y reforzar la cosmovisión, valores, tradiciones y costumbres ancestrales andinas, a la vez coadyuvar en la formación de estudiantes comprometidos con su pasado y presente contruidos a través de miles de años.

Desde la escuela se puede favorecer o limitar el desarrollo de la identidad cultural de los estudiantes, un elemento clave para este propósito es el currículo y las experiencias de aprendizaje; al respecto Osnayo (2021) manifestó que el diseño curricular de educación básica en nuestro país, no toma en cuenta la realidad y necesidades de una región en donde confluyen diversas culturas; por lo tanto, no tiene pertinencia social y cultural. Así mismo, señaló que se incide directamente en la identidad cultural, en las

experiencias de aprendizaje planificados y dirigidos por el docente, favoreciendo el libre desarrollo de la identidad cultural de cada uno de los escolares, permitiendo que reconozcan las peculiaridades de otras culturas. En este sentido, Cachupud (2018) propuso varias herramientas y actividades docentes que favorezcan el desarrollo de la identidad cultural, entre ellas destacan las lecturas, el análisis de imágenes, la dramatización e interpretación de roles, competencias entre diversas culturas, así como también el empleo de mapas o líneas del tiempo para organizar la información sobre los principales datos históricos y culturales de la tradición andina. También se propone visitar museos o lugares que representen patrimonios culturales para que desde lo empírico y evidente los estudiantes puedan apropiarse de los conocimientos y afirmar su identidad.

El papel docente en la formación de la identidad cultural es clave, por ello Bonilla (2018) planteó que los maestros de las regiones andinas deben estar comprometidos con los valores culturales y tradiciones de su nación o etnia, que se sientan indígenas y como tal actúen para lograr una trasmisión efectiva de la cosmovisión y sistema de vida a las nuevas generaciones. De no cumplir con este propósito, las escuelas andinas propondrán metodología de enseñanza, que beneficien la lengua y los recursos que emplean, mejorando la realidad y el contexto en el que se desarrollan; por lo que la acción educativa que se realiza conlleva a un proceso de mestizaje y una identidad indefinida. El principal error radica en elaborar planes curriculares que intentan homogenizar la cultura y los saberes desde la perspectiva occidental, sin entender y estudiarla desde su pluralidad y diversidad, tal como lo señala Osnayo (2021).

Otro factor importante en la formación de la identidad cultural de los estudiantes es la sociedad y familia. Al respecto Rodríguez (2020) manifestó que la familia no sólo es el grupo social donde se nace y se crece, sino el espacio donde se transfieren conductas y valores, además de ser el primer medio en el cual el individuo socializa. La convivencia entre varias generaciones dentro del seno familiar permite que se transmitan las tradiciones culturales de los pueblos indígenas; claro está, este proceso se ve permeado por la fuerte influencia de culturas occidentales fundamentalmente en los niños y jóvenes, lo que implica que cambien sus formas de vestir, gustos musicales o hábitos alimenticios, situación que conlleva a un proceso de aculturación. En ese sentido, Bonilla (2018) mencionó que la familia es el núcleo donde se propicia distintas formas de interacción del niño, ello le permite apropiarse de la cultura familiar y social mediante la observación, el escuchar, la imitación y el compartir labores dentro de la casa, gracias a ello se viene adquiriendo valores y conductas importantes que serán transmitidas de una generación a

otra. Los niños aprenden de las costumbres y tradiciones, así como las cuestiones religiosas de la comunidad donde vive, mediante los juegos y acompañando a sus familiares en las actividades diarias de la vida.

En lo que concierne al papel de la sociedad en la formación de la identidad cultural, Osnayo (2021) señaló que el factor socio económico tiene influencia en las posibles modificaciones de la identidad cultural. Factores como la pobreza y condiciones económicas deficitarias conllevan en la mayoría de los casos al abandono de la escuela por parte de los niños y adolescentes para incorporarse tempranamente y de forma precaria a la actividad laboral. Además, los individuos que salen de las comunidades rurales hacia las ciudades en busca de mejores condiciones de vida y oportunidades, tienen muy difícil el acceso a la educación, lo que les provoca una disminución en su autoestima e identidad. Son estos factores los que limitan o tergiversan los valores identitarios de los niños y adolescentes, provocando un desarraigo cultural y social. Los medios de comunicación masivos también influyen y hacen a las personas depender de conocimientos y comportamientos ajenos a sus raíces culturales; también son factores influyentes en la cosificación y alienación cultural.

Identidad Cultural

La identidad cultural es todo aquello relacionado al origen del autorreconocimiento que los individuos tienen sobre una determinada dinámica de vida o grupo cultural. Al respecto, Ottone (2018) señaló que la identidad cultural está representada por características singulares o propias pertenecientes a una cultura o agrupación, permitiéndoles ser identificados como parte de la misma. Esta identidad abarca elementos de gran diversidad como las creencias, la escala de valores, las tradiciones, en síntesis, todo aquello que forma parte del ser y su conducta.

De acuerdo a lo indicado, Palacios y Rodríguez (2020) manifestaron que la identidad cultural de un determinado pueblo tiene una naturaleza inmaterial o anónima que viene construyéndose colectivamente y está plenamente vinculada a la historicidad y memoria de las sociedades y pueblos. A su vez, la identidad cultural representa un elemento de fusión en una agrupación social, permitiendo que los individuos desarrollen su pertenencia identitaria vinculado completamente a la cultura material y espiritual de la colectividad.

Por otra parte, Cachupud (2018) planteó que la identidad cultural se manifiesta en una sensación de pertenencia a una agrupación social con rasgos y costumbres únicas, permitiéndole al individuo adquirir pertenencia y una diferenciación del resto del mundo,

esto involucra muchas veces otros procesos como el juicio, la valoración y la manifestación afectiva. No obstante, no debe confundirse la idea de identidad cultural con el vínculo comunitario, el primer término implica los elementos culturales compartidos por una población, mientras que la segunda deriva del hecho de experimentar dichos valores culturales, lo que resulta indispensable para que la comunidad se mantenga cohesionada. Así, la totalidad de aspectos que caracterizan a un grupo humano terminan expresándose en una manifestación de índole cultural, esta puede tener una expresión material como esculturas o monumentos, pinturas, utensilios o incluso herramientas, o una expresión de orden inmaterial como el baile, la música, las celebraciones o rituales.

En ese sentido, Rodríguez (2020) señaló que, si un grupo cultural determinado no cultiva constantemente una valoración de los elementos materiales e inmateriales propios, estos jamás podrán ser una expresión auténtica de su identidad cultural, toda vez que es el ser humano organizado en grupos y estructuras sociales, el responsable de proveer valor a su propia cultura. No puede existir una identidad cultural sin una memoria real y una praxis constante de los sujetos colectivos, lo contrario sería mera acumulación de objetos y simbolismos si sentido alguno y valor para la construcción identitaria.

En este marco referencial, Guzmán (2018) señala que la educación es sin duda la encargada de fomentar en los sujetos los valores semejantes y comunes a una cultura, implica el entendimiento y dialogo intercultural, la tolerancia, el respeto, la dignidad, la cooperación, que a su vez generen una filosofía activa de respeto intercultural y que coadyuven al avance sustancial de la conciencia de la diversidad. De esta forma, la identidad cultural no será un concepto abstracto, sino una doctrina operativa, enraizada en lo genuino, lo propio, lo auténtico de un pueblo o una nación.

Un aspecto importante de la identidad cultural que no podemos dejar de abordar es sobre sus características. Al respecto, Vedder y Van-geel (2018) identificaron algunas características fundamentales de la identidad cultural, estas serían: (a) la persona recibe una influencia bastante marcada del ambiente en el que convive, e igualmente de los elementos histórico-culturales de ese contexto; (b) surge como resultado de otros escenarios sobre la identidad por ello se le relaciona generalmente con conceptos pluriculturales y multiculturales; (3) construye sólidos lazos sociales por encima de las distinciones individuales que posee cada persona; y (d) establece nexos parentales en el seno de las comunidades, impulsando valores como el sentido de pertenencia, la unión, la tolerancia y la empatía. En este sentido, Rodríguez (2019) planteó que la identidad cultural también está caracterizada por la marcada influencia del medio en el que se

desarrolla la persona, contextualizado histórica y culturalmente; además, está influenciada por el resto de las culturas con las que la persona interactúa, y porque esta se construye desde lo social, sin dejar de lado, las peculiaridades de cada individuo.

Dimensiones de la identidad cultural

Una dimensión importante de la identidad cultural es el idioma. Al respecto, Pastor (2019) puntualizó que el lenguaje ha constituido desde siempre un soporte fundamental en la estructuración del nacionalismo europeo, pues gracias a este elemento se produjo la unificación social y cultural de occidente; situación contraria ocurrió en el Perú, desde la llegada de los españoles a tierras americanas y subsecuente colonialismo, y parte de la vida republicana, se impuso coercitivamente la cultura occidental y el idioma español, mientras que lenguas como el quechua, el aimara y otros tantos han sido proscritos por las administraciones gubernamentales. Puede afirmarse entonces la existencia de una contradicción lingüística que debe tener pronta solución a fin de garantizar una identidad cultural plena, diversa y sobre todo sintonizada con la verdadera esencia del peruano.

Según el Decreto Supremo 005-2017 (2017), las lenguas indígenas poseen variaciones en aspectos gramaticales propios y grafemas estandarizados que apuntan a la normalización de su uso. En el Perú existen 47 lenguas originarias: 43 de origen amazónico y 4 de tradición andina, conglomeradas en 19 familias lingüísticas: 17 amazónicas y 2 andinas. El conteo de estas familias y sus respectivas variantes no solo es un aspecto de utilidad práctica, es fundamentalmente una contribución a la identidad cultural y social de los pueblos originarios, aquellos que dieron origen y desarrollaron la matriz cultural andina. Por ignorancia o prejuicios absurdos, muchas personas se refieren a las lenguas originarias con términos despectivos y lo consideran de menor valor, creen que el término idioma corresponde únicamente al español o de origen anglosajón, desconociendo el aporte de la cultura andina y su diversidad idiomática y cultural.

Otra dimensión importante es la gastronomía. Al respecto, Reyes et al. (2018) manifestaron que la gastronomía es algo más que la preparación y degustación de alimentos, es una de las expresiones culturales más auténticas que existe dada su naturaleza de construcción social y cultural. La comida confiere a las personas una identificación, la cual será compartida colectivamente, por lo que su manifestación es por sí misma un compendio de símbolos y distintos elementos impregnados de conocimientos que llegan a ser ancestrales en muchos casos. Para los autores, el reconocimiento formal de la gastronomía como herencia cultural de carácter inmaterial, implica tareas de

impulso, transferencia y prolongación de la riqueza culinaria. En ese sentido, las políticas deben centrarse en el fomento gastronómico autóctono, estimulando a propios y extraños a ser parte de una experiencia que llena no solo el estómago, sino la memoria y el espíritu andino. En la actualidad, la gastronomía experimenta un auge especialmente en lo vinculado al turismo, por lo que se ha revitalizado notablemente la apuesta por las preparaciones tradicionales llenas de sabor e historia.

Por su parte, Olivas (2018) estableció una especie de clasificación en relación a las comidas típicas de las regiones tradicionales peruanas, se menciona a las más importantes: (a) Región Sierra: Pachamanca (carnes de res, cerdo, pollo y cuy condimentados con diversas especies y complementadas con papas, camote, choclo, habas o yuca), Patasca (pansa y carne de res, mote y ocasionalmente cabeza del carnero), Humitas (preparación de maíz ligeramente aderezada, envuelta y cocinada en la hoja de maíz); (b) Región Costa: Arroz con Pollo (arroz con pedazos de pollo mezclado con diversas verduras como alverjas, zanahorias y maíz), Ceviche (pescado troceado y condimentado con rocoto y cebolla, se complementa con camote, choclo, y maíz tostado), Papa a la Huancaína (papas sancochadas, bañadas en una crema de leche, queso, ají y galletas, se complementa con huevo sancochado y aceitunas); y (c) Región Selva: Juane (arroz, carne de gallina, huevos y aceitunas, cubiertos por hojas de bijao), Tacacho con Cecina (plátano chancado y la cecina que es carne de cerdo ahumada), Picante de Caracol (guiso de caracoles gigantes con ají dulce, ají picante, ajo, cebollas, tomate, espesado con papa amarilla o blanca y acompañado con arroz).

Otra dimensión de la identidad cultural son las costumbres y tradiciones, consideradas como elementos fundamentales en la construcción y formación de la identidad cultural. Al respecto, Esquivel y López (2018) manifestaron que las costumbres son formas de vivencia ligada a una visión colectiva en la cual la difusión de conocimientos es primordial para multiplicar patrones sociales. Por su parte, Olivas (2018) identificó algunas costumbres fundamentales de las regiones de la geografía peruana, entre las cuales tenemos: (a) en la región Andina: Virgen de la Candelaria (celebración católica del 2 de febrero), Inti Raymi (celebración ritual de origen incaico en honor al dios Sol); (b) en la región Costa: Festival de la Vendimia (tradición en honor a la abundancia agrícola y de la Uva en el departamento de Ica), Señor de Luren (celebración católica en procesión llevada a cabo en Ica en octubre de cada año); y (c) en la región Amazónica: Fiesta Patronal Virgen Asunta (celebración de orden religioso llevada a cabo en Chachapoyas en agosto de cada año), Fiesta patronal de San Nicolás

(celebración de aniversario fundacional que conjuga actividades culturales y religiosas, realizadas en septiembre de cada año).

Por otra parte, Esquivel y López (2018) aseveraron que la tradición viene a ser una forma de expresión cultural que se ha mantenido vigente durante un lapso prolongado de tiempo abarcando a varias generaciones y, además implica elementos como costumbres, usos, patrones y creencias y formas de comportamiento propio de los pueblos, su fomento constante acrecienta el espíritu de pertenencia y refuerza la identidad cultural. En este sentido, Olivas (2018) mencionó algunas características principales de dichas tradiciones, entre las que destacan: en la región Sierra, la tradición de la Danza de las Tijeras (danza de origen mestizo, de raíces ayacuchanas, cuyo sonido es producido por un arpa y un violín), Carnavales de Cajamarca (festividad desarrollada en el primer trimestre del año, enmarcada en la alegría, el disfrute, la euforia y el compartir de distintas generaciones al ritmo de la parranda); en la región Costa, la tradición de los Caballos de Paso (tradición de varios siglos que consiste en la exhibición de caballos de gran linaje cuyos jinetes trajeados llamativamente hacen gala de distintas marchas y coreografías desarrolladas en Trujillo específicamente), Marinera (danza típica que refleja un flirteo picaresco entre el varón y la dama quienes ataviados con gala y esplendor seducen al público con sus movimientos rítmicos); en la región Selva, la tradición Apu Cashi (baile divertido en honor al dios Murciélago de Shipiba para la protección de los pobladores y de la cosecha), la Pistha (baile ritual del Alto Ucayali que representa lo sagrado, la mezcla de fortaleza y sublimidad de la fémina Shipiba).

La dimensión étnica es otro elemento constituyente de la identidad cultural. Al respecto, Arango (2018) señaló que la identidad étnica constituye un sentido de pertenencia a un grupo étnico en un espacio social y cultural, supone una conciencia de la alteridad e implica la afirmación del nosotros frente a los otros, por ello, la identidad étnica comprende el plano donde las identidades diversas que proveen o permiten las cultura, se mezclan en sus diferencias para componer un espacio lógico, social, pero también real y pragmático.

Por último, se aborda la dimensión de símbolos y valores en la configuración de la identidad cultural. Estas se manifiestan como signos concretos, arbitrariamente seleccionados por un grupo social con el fin de transmitir determinadas ideas. El significado de los símbolos depende del consenso existente respecto a los significados. Lo que hacen los miembros de una sociedad es descodificar constantemente los signos que perciben a fin de dotar a los mismos de significados, como lo señala Arango (2018).

Para el autor, los valores culturales son aquellos que representan un conjunto de creencias, lenguas, costumbres, tradiciones y relaciones que identifican a una sociedad o grupo de personas respecto a otros. El acervo cultural de una sociedad, comunidad o etnia está recopilado en los valores culturales, por ello, son diferentes y exclusivos en cada grupo social.

Condiciones para tener identidad cultural

Grimaldo (2018) mencionó que la identidad cultural es una construcción permanente en la vida de una persona, involucrando su historia pasada y la de su comunidad. Para no perderla es necesario que el Estado y las demás instituciones tracen políticas culturales que tengan sustento en el análisis de los contextos y las realidades de esas poblaciones, determinando aquello que los hace fuertes y también lo que puede llevar a su debilitamiento. En ese sentido, Seco (2018) señaló que la identidad cultural comprende tanto lo que nos hace similares, como lo que nos distingue, pues cuando la persona interactúa con su medio desde que nace, establece vínculos que evolucionan hacia una conformación identitaria que se construye a lo largo de la vida, es un proceso dinámico y en constante desarrollo. Es por ello que resulta imprescindible socializar para reajustar la identidad cultural de acuerdo a los grupos o comunidades con las que el hombre se relaciona.

Por su parte Cachupud (2018) mencionó que una de las formas fundamentales de favorecer la identidad cultural es a través de los procesos educativos. Para ello es indispensable el trabajo docente y su compromiso fundamental para favorecer el aprendizaje de las tradiciones culturales propias de la localidad donde está inmerso la institución educativa.

Otro factor importante que favorece la construcción de la identidad cultural es la familia; al respecto, Reyes (2018) planteó que las familias desempeñan un rol determinante en la formación de la identidad cultural. Son los responsables de la transmisión de modos de actuar, tradiciones y costumbres a las nuevas generaciones, desde edades tempranas. En el seno familiar se complementa y fortalecen los valores, costumbres, tradiciones, sistema de vida pertenecientes a un grupo social.

La pérdida de la identidad cultural

En cuanto a la pérdida de identidad cultural, Rodríguez (2019) manifestó que esta pérdida se lleva a cabo a raíz de dos factores fundamentales: el fenómeno de la globalización y la migración. En el primer caso, la masividad con la que se manejan hoy la información y el conocimiento a través de las nuevas tecnologías de la información y

la comunicación, afectando la relación del individuo con sus orígenes. Y, por otra parte, las personas que emigran, olvidan sus costumbres y tradiciones para asumir las que corresponden al espacio de la migración. Asimismo, Garrido (1998) explicó que en la pérdida de identidad cultural cumplen un papel determinante las instituciones occidentalizadas como pueden ser las escuelas o iglesias, que en ocasiones imponen modelos o visiones alejadas de la identidad cultural de los individuos.

La identidad cultural andina

La identidad cultural andina, Freire (2018) expresó que se basa en el concepto de la vida, en el sentido de que cada cosa que está en la tierra, vive. Conciben la realidad desde una percepción totalizadora, planetaria, donde reina la armonía y el orden. Así mismo, Stivelman (2018) mencionó que la cosmovisión andina es la interpretación del contexto, las tradiciones y credos producidos por los pobladores andinos. A ello se suma Milla (2018) quien puntualizó que la unión de la ciencia y la religión identifican la cultura andina, y es esa manera de visualizar la vida desde lo espiritual, lo que la distingue y caracteriza.

Por su parte, Reyes (2018) consideró a la tradición como elemento de la identidad cultural andina, cuya transmisión ocurre de manera generacional. La conceptualiza como la forma en que se habla, se ríe, se grita, se llora y se sueña. Implica todas las esferas de la vida como el arte, la profesión, la religión, las comidas, etc. Se reproduce mediante los procesos comunicativos de conocimientos y conductas que ocurren desde nuestros abuelos y padres y se trasmite de manera generacional. Por su parte, Bonilla (2018) manifestó que el lenguaje es una dimensión de la cultura andina, a través de las lenguas originarias se expresan las memorias y las tradiciones de las comunidades; y, con ella los saberes del individuo y de la colectividad se convierten en patrimonios culturales y se tramiten de una generación a otra. El autor afirma que tiene importante significado desde la historia, la política y la cultura, al generar y perpetuar relaciones en todos los contextos de la cotidianidad.

Y respecto a la religiosidad de la tradición andina, Milla (2018) explicó que en las comunidades andinas no se desarrollaron manifestaciones religiosas de carácter formal como en la tradición y cultura occidental. No existen dogmatismos, se cree en la energía como fuente de vida desde su concepción de la femineidad, se respeta y conservan los equilibrios armónicos que rigen la naturaleza y el cosmos, llegando a lo más esencial de la espiritualidad.

Los elementos de la identidad cultural andina

En opinión de Rurush (2018), los principales elementos que están presentes en el pensamiento andino tienen que ver con la cosmovisión referida a la concepción e interpretación de la realidad, la mitología, los credos y las normas morales. La identidad cultural también está compuesta por las particularidades de un grupo o comunidad, que los hacen suyos, mientras comparten religión, tradiciones y una lengua común. La aculturación es aquel proceso inverso a la identidad cultural, se da cuando el individuo olvida sus raíces y su propia historia por diferentes razones como pueden ser emigrar a otro país o ciudad. Y, por último, la interculturalidad que ocurre cuando personas de distintas culturas se relacionan entre sí, se respetan e intercambian conocimientos y costumbres.

Considerando lo señalado en el estado del arte, el objetivo de la presente investigación fue determinar la relación que existe entre los factores socioeducativos y la identidad cultural en niños de tradición andina, y la hipótesis de investigación que ha orientado el estudio es probar la existencia de una relación significativa entre los factores socioeducativos y la identidad cultural, toda vez que investigadores de la región como Cachupud (2018) que realizó un estudio para conocer la percepción de los estudiantes respecto al papel de la escuela y el maestro en la formación de la identidad cultural, obtuvo resultados donde los estudiantes en su mayoría indican que los docentes en algún momento le han hablado sobre la identidad cultural, también indican que en el colegio no hay o no se realizan actividades educativas para incentivar la identidad cultural. Por su parte, Romero (2018) en su estudio en torno a los factores que influyen en la pérdida de identidad cultural en la educación básica, encontró que la mayoría de estudiantes no muestran inconvenientes a la hora de identificarse con su etnia, la mitad creen que tienen intacta su identidad cultural, pero también han sido víctimas de burla.

En el contexto nacional, Liriano (2019) realizó un estudio para determinar la relación entre el entorno social y la identidad cultural en educación básica, llegando a determinar con un Rho de Spearman = 0.003 que existe relación entre el entorno social de cada niño y la identidad cultural. Del mismo modo, Nerio (2021) en su estudio donde plantea estrategias sociales interactivas para mejorar la identidad cultural en niños de tercer grado de nivel primaria de Ferreñafe, concluye que el 63% de estudiantes encuestados presentan una identidad cultural suficiente, mientras que el 37% muestra un nivel regular, por lo que se infiere que se sienten identificados con su cultura. También señala que la implementación de estrategias sociales interactivas permitirá el

reforzamiento de la identidad cultural de los estudiantes, lo que a su vez coadyuvará a que cada estudiante se sienta identificado y tenga orgullo de su cultura. Finalmente, Vargas y Pérez (2019) en su estudio sobre los factores que influyen en la pérdida de la identidad cultural en la región de Puno, obtuvieron el siguiente resultado: el 43% de niños entre 8 y 11 años muestran una alta identidad cultural, mientras que el 29% de niños entre 12 y 16 años presentan un nivel regular de identidad cultural, por lo que se infiere que el paso de un nivel educativo a otro ocasiona una pérdida paulatina de identidad cultural; finalmente, los autores concluyen que el sistema educativo peruano influye en la pérdida de identidad cultural dado que tiene una enseñanza estática y descontextualizada.

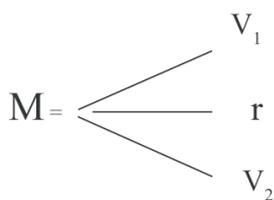
METODOLOGÍA

DISEÑO

La investigación se desarrolló considerando los fundamentos del enfoque cuantitativo. Según Serrano (2020) el enfoque cuantitativo hace uso de la medición numérica y el tratamiento estadístico para dar respuesta a los objetivos planteados en la investigación.

El tipo de investigación fue descriptivo correlacional, este tipo de investigación consiste en medir la relación entre las variables. Según Hernández et al. (2018) el estudio correlacional busca medir el grado de relación que existe entre dos o más variables. El diseño de investigación corresponde al diseño no experimental y es de corte transversal; porque la información recabada no sufrió manipulaciones, ni cambios; y es transversal porque se realizó la recolección de datos en un solo periodo, señala por Acharyya y Bhattacharya (2019).

El estudio siguió el siguiente diseño:



Donde:

M = Muestra de estudiantes

V1 = Factores socioeducativos

V2 = Identidad cultural

R = Relación entre V1 y V2

PARTICIPANTES

Para Arias et al. (2018) la población o universo es entendida como el grupo de personas o cosas las cuales tienen especificaciones o atributos en común, estas tienen la particularidad de encontrarse en un mismo o similar entorno. En este sentido, la población estuvo conformado por 230 estudiantes del 5to y 6to grado de Educación Básica de Nivel Primaria de dos instituciones educativas del distrito de Carabayllo, ubicada en Lima Norte.

Por otro parte, Mukherjee (2019) explicó que la muestra hace referencia a un número reducido de la población que tiene por propósito generalizar aspectos comunes. En la presente investigación se llevó a cabo un muestreo no probabilístico por conveniencia, que desde la perspectiva de Hernández et al. (2018) se define como una

técnica en la cual los individuos son elegidos en base a la conveniencia y accesibilidad que estos representan para el investigador. Es así que en la investigación se consideró una muestra de 76 estudiantes del 5to y 6to grado de Educación Básica de Nivel Primaria de dos instituciones educativas del distrito de Carabayllo, ubicada en Lima Norte. Los estudiantes que participaron de la muestra aleatoria son hijos de padres migrantes de las diversas regiones andinas del Perú.

MEDICIÓN O INSTRUMENTOS

Se diseñó y aplicó dos cuestionarios; uno para medir los factores socioeducativos y el otro para medir la identidad cultural (Ver Apéndice 03 y 04). Según Serrano (2020) el cuestionario consiste en un conjunto de ítems o preguntas estructuradas de acuerdo a una realidad en estudio. Cada uno de los ítems son preguntas o requerimientos solicitados al estudiante de 5to y 6to grado de Educación Primaria, para responder sobre los factores socioeducativos y la identidad cultural. Los ítems se puntuaron con una escala tipo Likert con una graduación del 1 al 5. El cuestionario para medir los factores socioeducativos estuvo conformado por 19 ítems distribuido en dos dimensiones: dimensión social (1,2,3,4,5,6,7,8,9,10) y dimensión educativa (11,12,13,14,15,16,17,18,19); en tanto el cuestionario para medir la identidad cultural estuvo conformado por 15 ítems distribuido en cinco dimensiones: dimensión étnica (1,2,3), dimensión idioma (4,5,6), dimensión gastronómica (7,8,9), dimensión costumbres y tradiciones (10,11,12), dimensión valores y símbolos (13,14,15).

La técnica de investigación corresponde a la encuesta, que de acuerdo con Mukherjee (2019) son técnicas diseñadas para conseguir información concreta de las variables de interés que se requiera medir.

Respecto a la validez, los instrumentos del estudio fueron validados mediante la validez de constructo (grado en que una prueba mide los significados que esta da) y la validez interna (grado de relación entre la variable independiente y dependiente) (Ver Apéndice 05). En el cuestionario para medir los factores socioeducativos, la validez de constructo arroja una correlación muy alta ($r > 0,80$) entre todas las dimensiones y la puntuación total de la variable en estudio, y la validez interna de la variable confirma que los 19 ítems tienen valores de coeficientes ítem-total mayores a 0.35. En el cuestionario para medir la identidad cultural, la validez de constructo arroja una correlación muy alta ($r > 0,80$) entre todas las dimensiones y la puntuación total de la variable en estudio, y la validez interna de la variable confirma que los 15 ítems tienen valores de coeficientes ítem-total mayores a 0.35.

Concerniente a la confiabilidad, es el grado en que un instrumento produce resultados consistentes y coherentes, es decir, que la aplicación repetida al mismo sujeto u objeto produce resultados iguales (Ver Apéndice 06). En el cuestionario para medir los factores socioeducativos, la confiabilidad de los 19 ítems con el estadístico Alfa de Cronbach alcanzó 0,838 en el coeficiente de confiabilidad; por otra parte, en el cuestionario para medir la identidad cultural, la confiabilidad de los 15 ítems con el estadístico Alfa de Cronbach alcanzó 0,831 en el coeficiente de confiabilidad, lo que significa que ambos instrumentos tienen un alto grado de confiabilidad.

Tanto para la validación como la confiabilidad de los instrumentos, se aplicó los instrumentos a una muestra piloto conformada por 30 estudiantes de dos instituciones educativas del distrito de Carabayllo, ubicada en Lima Norte.

PROCEDIMIENTO

Para el presente estudio, como primera labor se verificó tanto la validez como la confiabilidad de los instrumentos elegidos para recolectar datos de campo sobre los factores socioeducativos (variable independiente) e identidad cultural (variable dependiente); en seguida se pasó a su aplicación en los estudiantes de la muestra de investigación; posteriormente, los datos de ambas variables fueron transferidos en los programas Excel 2016 y SPSS versión 25 para el tratamiento estadístico descriptivo e inferencial. Dentro del análisis estadístico de tipo inferencial, se realizó la prueba de normalidad Kolmogórov-Smirnov debido al tamaño de la muestra, a partir de esta se determinó el uso de la prueba no paramétrica Rho de Spearman.

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Análisis de resultados

Resultados descriptivos

Tabla 1. *Factor social e identidad cultural*

Factor social	Identidad cultural					
	Regular		Buena		Total	
	f	%	f	%	f	%
Inadecuado	1	1,3	0	0,0	1	1,3
Regular	26	34,2	18	23,7	44	57,9
Adecuado	6	7,9	25	32,9	31	40,8
Total	33	43,4	43	56,6	76	100,0

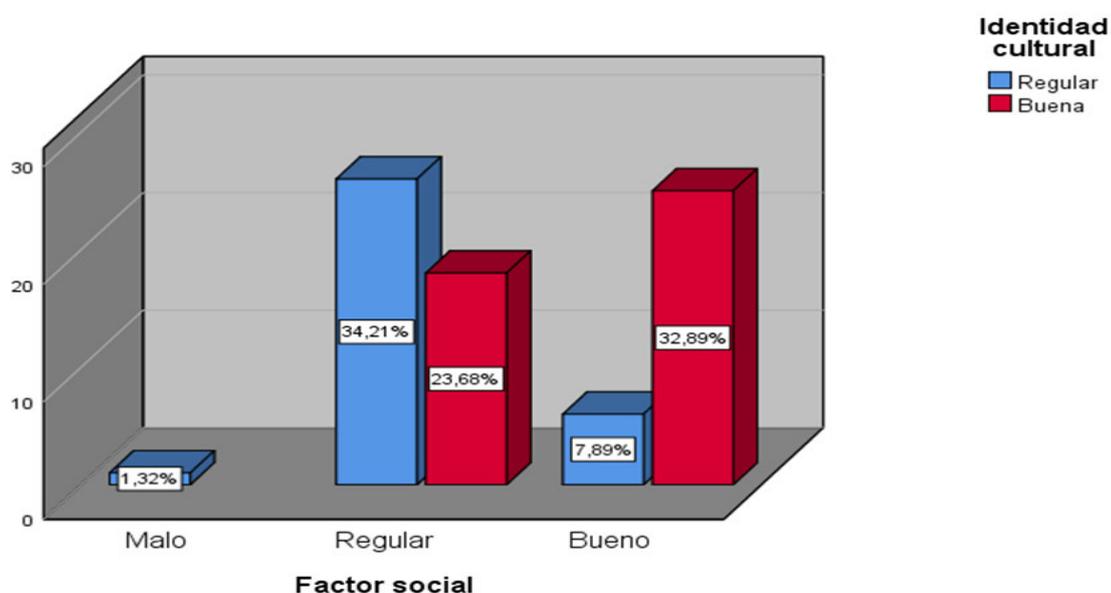


Figura 1. *Factor social e identidad cultural*

En la tabla 1 y figura 1 se encuentra que, de los 76 participantes en el estudio, 33 estudiantes equivalente al 43,4% en lo que respecta la identidad cultural se encuentran en un nivel regular, mientras que el 1,3% de los estudiantes presentan un factor social inadecuado, por otra parte, el 34,2% de los estudiantes muestran un factor social en un nivel regular, finalmente, solo el 7,9% de los estudiantes presentan un factor social adecuado.

Así mismo, 43 participantes, equivalentes al 56,6% en lo que respecta la identidad cultural se encuentran en un nivel bueno, el 23,7% de los estudiantes presentan factor social en un nivel regular y, por otra parte, el 32,9% de estudiantes muestran un factor social adecuado.

Tabla 2. *Factor educativo e identidad cultural*

	Identidad cultural					
	Regular		Buena		Total	
Factor educativo	f	%	f	%	f	%
Inadecuado	2	2,6	0	0,0	2	2,6
Regular	17	22,4	6	7,9	23	30,3
Adecuado	14	18,4	37	48,7	51	67,1
Total	33	43,4	43	56,6	76	100,0

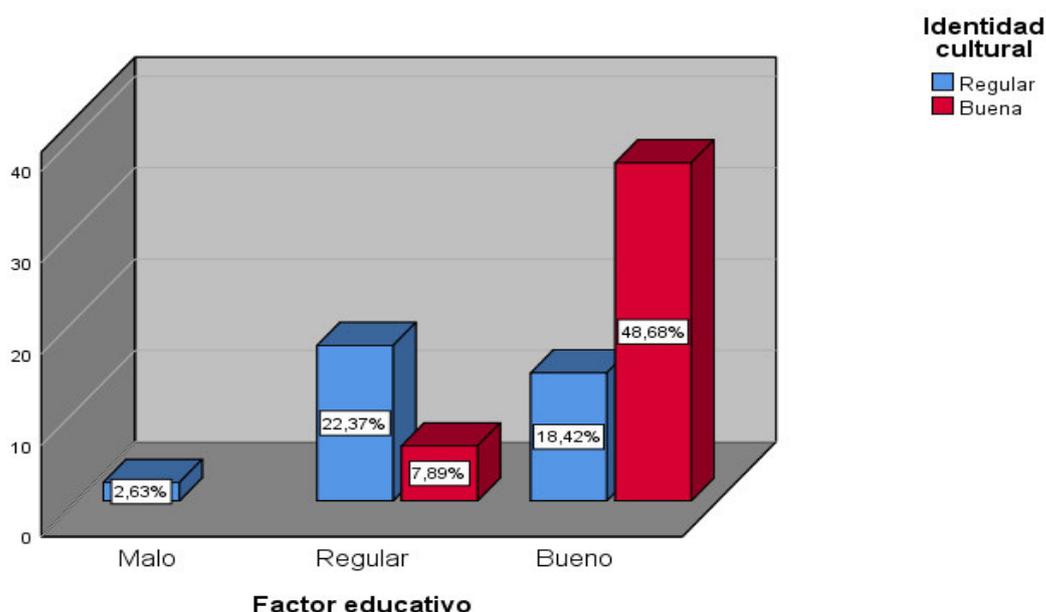


Figura 2. *Factor educativo e identidad cultural*

En la tabla 2 y figura 2 se encuentra que, de los 76 participantes en el estudio, 33 estudiantes en lo que respecta a la identidad cultural se encuentran en un nivel regular, cuyo equivalente fue de 43,4%; de los cuales el 2,6% de los estudiantes presentan un factor educativo inadecuado, por otra parte, el 22,4% de los estudiantes muestran un factor educativo en un nivel regular, finalmente, solo el 18,4% de los estudiantes presentan un factor educativo adecuado.

Así mismo, 43 participantes equivalentes al 56,6% en lo que respecta a la identidad cultural se encuentran en un nivel bueno, un 7,9% de los estudiantes presentan un factor educativo en un nivel regular, por otra parte, el 48,7% de los estudiantes muestran un factor educativo adecuado.

Tabla 3. Factores socioeducativos e identidad cultural

Factores socioeducativos	Identidad cultural					
	Regular		Buena		Total	
	f	%	f	%	f	%
Inadecuados	1	1,3	0	0,0	1	1,3
Regulares	23	30,3	11	14,5	34	44,7
Adecuados	9	11,8	32	42,1	41	53,9
Total	33	43,4	43	56,6	76	100,0

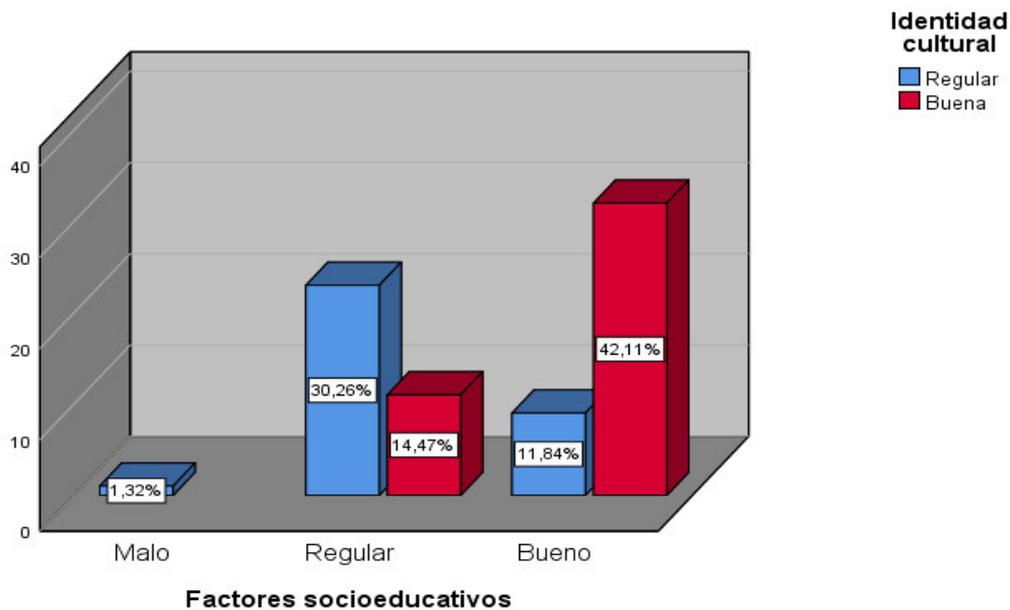


Figura 3. Factores socioeducativos e identidad cultural

En la tabla 3 y figura 3 se encuentra que, de los 76 participantes en el estudio, 33 estudiantes equivalente al 43,4% lo que respecta la identidad cultural se encuentran en un nivel regular; el 1,3% de los estudiantes presentan factores socioeducativos inadecuados; mientras que el 30,3% de los estudiantes muestran factores socioeducativos regulares, finalmente, solo el 11,8% de los estudiantes presentan factores socioeducativos adecuados.

Así mismo, 43 participantes equivalentes al 56,6% en lo que respecta la identidad cultural se encuentran en un nivel bueno, el 7,9% de los estudiantes presentan un factor educativo en un nivel regular, mientras que, el 48,7% de estudiantes muestran un factor educativo adecuado.

Resultados Inferenciales

Análisis de relación entre dos variables cuantitativas

Antes de desarrollar el análisis estadístico es necesario verificar si existe asociación entre la variable factores socioeducativos y la variable identidad cultural.

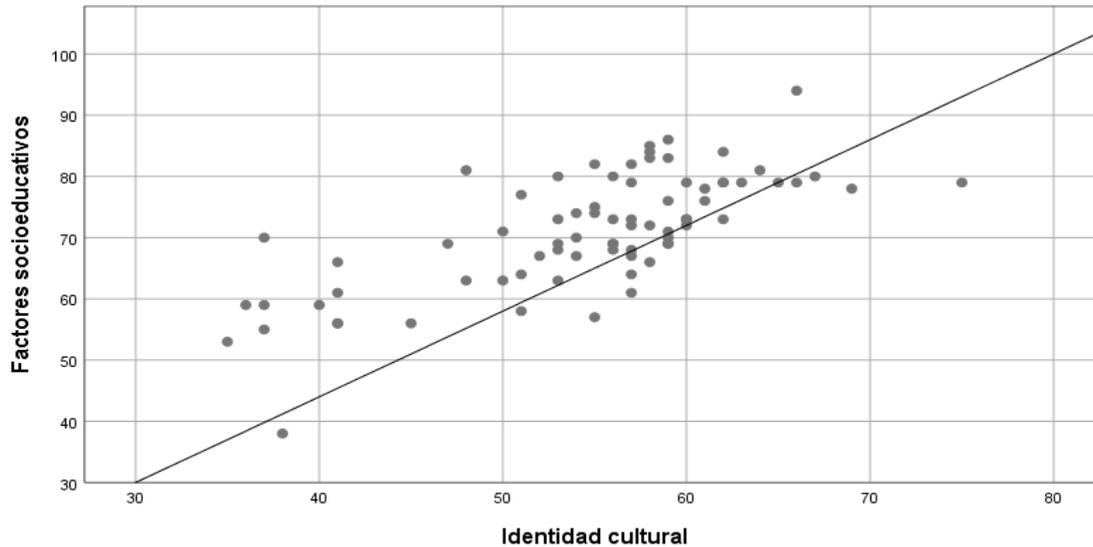


Figura 4. Asociación entre los factores socioeducativos e identidad cultural.

De acuerdo al diagrama de dispersión se pudo verificar que sí existe asociación entre la variable factores socioeducativos y la variable identidad cultural.

Así mismo mediante la Covarianza (S_{xy}) se verificó el tipo de relación:

$$s_{xy} = \frac{\sum x_i \cdot y_i}{n} - \bar{x} \cdot \bar{y}$$

$S_{xy} > 0$	La relación es directa
$S_{xy} < 0$	La relación es inversa
$S_{xy} = 0$	No existe relación

Obteniéndose el valor de:

Covarianza (S_{xy})	43,272
-------------------------	--------

Entonces se pudo concluir que se tuvo una relación directa.

Pruebas de normalidad

Para determinar el tipo de distribución que poseen las variables y dimensiones estudiadas se procedió con la aplicación de la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov (debido a que se contó con una muestra mayor a 30 datos), hallándose:

Tabla 4. *Prueba de normalidad para las variables y dimensiones.*

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Factor social	,096	76	,080
Factor educativo	,164	76	,000
Factores socioeducativos	,085	76	,200*
Identitaria o étnica	,233	76	,000
Idioma	,230	76	,000
Gastronomía	,229	76	,000
Costumbres y tradiciones	,248	76	,000
Valores y símbolos	,202	76	,000
Identidad cultural	,148	76	,000

De acuerdo a la tabla 4 se observó que la mayoría de valores obtenidos en la significancia son iguales a 0,000 resultado $p < 0,05$, estableciendo así que los datos tratados corresponden a una distribución no normal, razón por la cual para la contrastación de hipótesis general y específicas se aplicó la prueba no paramétrica de rho de Spearman.

De acuerdo a la hipótesis específica 1: Existe relación significativa entre el factor social y la identidad cultural de los niños de tradición andina residentes en Lima.

Tabla 5. *Relación entre el factor social y la identidad cultural*

Correlaciones			
		Factor social	Identidad cultural
Rho de Spearman	Coefficiente de correlación	1,000	,412**
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	76	76

De acuerdo a la tabla 5, se verificó que el valor que se obtuvo fue de 0,412 estableciendo una correlación moderada, además se hizo uso de un coeficiente de confianza del 95%, con un margen de error del 5% (0.05); como la Significación asintótica (bilateral) es $0.000 < 0.05$, aceptándose la hipótesis específica, y se afirma que:

Existe relación significativa entre el factor social y la identidad cultural de los niños de tradición andina residentes en Lima.

De acuerdo a la hipótesis específica 2: Existe relación significativa entre el factor educativo y la identidad cultural de los niños de tradición andina residentes en Lima.

Tabla 6. *Relación entre el factor educativo y la identidad cultural*

Correlaciones		Factor educativo	Identidad cultural
Rho de Spearman	Coefficiente de correlación	1,000	,466**
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	76	76

De acuerdo a la tabla 5, se verificó que el valor de 0,466 estableció una correlación moderada, además se hizo uso de un coeficiente de confianza del 95%, con un margen de error del 5% (0.05); como la Significación asintótica (bilateral) es $0.000 < 0.05$; por ende, se acepta la hipótesis específica, afirmando que:

Existe relación significativa entre el factor educativo y la identidad cultural de los niños de tradición andina residentes en Lima.

De acuerdo a la hipótesis general: Existe relación significativa entre los factores socioeducativos y la identidad cultural de los niños de tradición andina residentes en Lima.

Tabla 7. *Relación entre los factores socioeducativos y la identidad cultural*

Correlaciones		Factores socioeducativos	Identidad cultural
Rho de Spearman	Coefficiente de correlación	1,000	,474**
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	76	76

De acuerdo a la tabla 5, se verificó que el valor de 0,474 estableció una correlación moderada, además se hizo uso de un coeficiente de confianza del 95%, con un margen de error del 5% (0.05); como la Significación asintótica (bilateral) es $0.000 < 0.05$; por ende, se acepta la hipótesis general, afirmando que:

Existe relación significativa entre los factores socioeducativos y la identidad cultural de los niños de tradición andina residentes en Lima.

Discusión de resultados

Como objetivo general se consideró determinar la relación que existe entre los factores socioeducativos y la identidad cultural de los niños de tradición andina residentes en Lima. De los resultados encontrados en la presente investigación, tal como se muestran en la tabla 7, podemos afirmar que los factores socioeducativos se relacionan

significativamente con la identidad cultural, este hallazgo fue alcanzado mediante un Rho de Spearman de 0,474 consiguiendo una diferencia significativa ($p < 0,05$); es decir, los factores socioeducativos mantienen una relación significativa con la identidad cultural en los niños de tradición andina residentes en Lima.

Los resultados obtenidos coinciden con los hallazgos de Gutiérrez (2018) quien realizó una investigación con el propósito de determinar la relación existente entre cosmovisión andina y educación intercultural, llegando a la siguiente conclusión: la sociedad y la escuela son determinantes en la formación de la identidad cultural, entendiéndose como espacios donde los estudiantes interactúan permitiéndoles apropiarse de los diversos elementos de la cultura local y del grupo social de pertenencia. En países con diversidad étnica, la educación escolarizada cumple un rol muy importante en la comprensión de la diversidad étnica, lingüística y cultural, en la medida de ser instituciones que facilita los medios y herramientas para que los estudiantes se apropien de la cosmovisión, saberes, costumbres, tradiciones y valores propios del grupo social de pertenencia. Así mismo, los resultados son compatibles con los hallazgos de Cepeda (2018) quien estudió la formación de la identidad cultural a partir de la experiencia, llegando a la siguiente conclusión: los factores socioeducativos están asociados de manera directa e indirecta con la identidad cultural, es decir, el desenvolvimiento y el desarrollo de su identidad cultural y arraigo se construye y reconstruye en la interacción social con el grupo de pertenencia y las posibles diferencias con otras colectividades.

En el objetivo específico 1 se consideró determinar la relación que existe entre el factor social y la identidad cultural de niños de tradición andina residentes en Lima. De los resultados encontrados en la presente investigación que se muestran en la tabla 5, podemos afirmar que la dimensión factor social se relacionan significativamente con la identidad cultural, este hallazgo fue alcanzado con el estadístico Rho de Spearman mediante el valor de 0,412 consiguiendo diferencia significativa ($p < 0,05$), en este sentido el factor social se relaciona significativamente con la identidad cultural de niños de tradición andina residentes en Lima.

Los resultados obtenidos se asemejan con lo hallado por Romero (2018) en el estudio que realizó para conocer los factores que indican en la pérdida de identidad cultural en estudiantes de etnias indígenas, concluyendo que los factores sociales y familiares son relevantes en la formación y desarrollo de la identidad cultural y en la comprensión de la existencia de diversas identidades culturales. La familia como espacio de interacción y formación de conductas y valores, de sentimientos de pertinencia e

identidad cultural, claro está en un proceso complejo jalonado por la influencia de la cultura occidental, que en la mayoría de los casos significa cambios en los patrones de conducta, gustos y preferencia que puede llevar a los escolares a un proceso de aculturación; y, en ocasiones cuando la familia tiene cimentado su pertenencia fomenta en los niños y adolescentes la valoración de la cultura proveniente de la tradición andina que se manifiesta en las formas de vestir, preferencias alimentarias, gustos musicales y de danzas, valoración de las costumbres y tradiciones, religión, etc., que son asimiladas de diversas formas como en su participación activa de los usos, costumbres y tradiciones familiares, también lo hacen jugando, escuchando, observando y vivenciando modos de actuación que se transmiten de generación a generación. Los resultados también guardan relación con lo encontrado por Osnayo (2021) que realizó un estudio para conocer las estrategias pedagógicas que fortalezcan la identidad cultural, concluyendo que el factor social tiene influencia en la identidad cultural; el factor social puede ser vehículo para fomentar o para incidir en su debilitamiento, el factor que debilita y lleva a una pérdida de identidad cultural es la pobreza y extrema pobreza que en la mayoría de los casos expulsa a los escolares del sistema educativo y de su lugar de origen, incorporándolos tempranamente a la actividad laboral informal en las ciudades donde migran, lo que genera un distanciamiento de su comunidad de pertenencia provocando la pérdida de autoestima, desarraigo social y cultural. Los medios de comunicación también influyen en la pérdida gradual de sentimientos de pertenencia e identidad cultural, en tanto transmiten información, valores y costumbres ajenos a su raíz cultural, provocando su alienación cultural y cosificación de acuerdo a los gustos y preferencias occidentales.

En el objetivo específico 2 se consideró determinar la relación que existe entre el factor educativo y la identidad cultural de niños de tradición andina residentes en Lima. De los resultados encontrados en la presente investigación, plasmados en la tabla 6, podemos afirmar que existe relación significativa entre la dimensión factor educativo y la identidad cultural, este hallazgo fue alcanzado mediante el estadístico Rho de Spearman con un valor de 0,446 y una diferencia significativa ($p < 0,05$); es decir, los factores educativos se relacionan de manera directa y significativa con la identidad cultural en los niños de tradición andina residentes en Lima.

Los resultados son similares con los hallazgos por Cachupud (2018) que realizó una investigación para conocer la incidencia de la identidad cultural en la inclusión educativa de niños, concluye que la escuela es un factor determinante en la formación de la identidad cultural y de la inclusión, en tanto espacio público debe enseñar a los

educandos sobre su herencia cultural y fortalecer su actuación de aceptación de los otros, para ello propone un modelo didáctico lúdico que permitirá fortalecer la identidad cultural de los estudiantes, debido a que la mayoría de estudiantes mencionan que sus docentes no les hablan sobre la identidad cultural, la institución educativa no realiza actividades para incentivar su identidad cultural. Del mismo modo, los resultados coinciden con lo encontrado por (Zamora, 2019) en su estudio para conocer los escenarios de identidad cultural en educación propia, llega a la conclusión que el factor escolar incide en el fortalecimiento de la identidad cultural, proponiendo sesiones de clase donde se fomente la identidad cultural y ponerles en situaciones de interculturalidad en los que se presenta pautas de colectividad, armonía y espiritualidad con su entorno social y natural, llevándolos a construir y desarrollar su identidad cultural. Los resultados también son semejantes con lo hallado por Bonilla (2018) en la investigación que realizó para conocer los sentidos y prácticas ancestrales en el fortalecimiento de la identidad cultural y la relación escuela-familia, llegando a la conclusión que la escuela y familia son factores influyentes en la identidad cultural de los escolares; ese sentido, los maestros deben tener bien claro acerca de la matriz cultural andina y su desarrollo, comprometerse con sus valores, tradiciones y cosmovisión, sólo así podrán lograr una efectiva trasmisión de la herencia cultural construida en miles de años, solo así las escuelas andinas podrán cumplir con ese objetivo, de lo contrario podría participar de un proceso de aculturación y mestizaje de educación cultural indefinida.

CONCLUSIONES

Primero: Se concluyó que existe una relación significativa entre los factores socioeducativos y la identidad cultural ($\rho = ,474$ y $\text{sig} = ,000$) en los estudiantes de tradición cultural andina residentes en Lima.

Segundo: Se concluyó que existe una relación significativa entre el factor social y la identidad cultural ($\rho = ,412$ y $\text{sig} = ,000$) en los estudiantes de tradición cultural andina residentes en Lima.

Tercero: Se concluyó que existe una relación significativa entre el factor educativo y la identidad cultural ($\rho = ,446$ y $\text{sig} = ,000$) en los estudiantes de tradición cultural andina residentes en Lima.

RECOMENDACIONES

A los padres de familia, se recomienda inculcar y promover las costumbres, tradiciones, historia y cosmovisión de los pueblos o comunidades de los que son originarios, con el fin de promover la identidad cultural de sus hijos, entre los elementos más importantes se considera los cuentos, historias, tradiciones, festividades, comidas típicas y el idioma nativo. Ello permitirá que sus hijos se sientan orgullosos de sus raíces y con el paso del tiempo ellos podrán transmitirlo a las nuevas generaciones.

A los docentes, deben promover el uso del idioma quechua u otras lenguas originaria, ya que se observa que en la mayoría de instituciones educativas los docentes no muestran ningún interés por aprender una lengua originaria, de tal manera que puedan comprender en su totalidad la riqueza cultural andina. Así mismo, se observa que muchos estudiantes se avergüenzan de hablar una lengua originaria debido a que tienden a ser marginados por sus compañeros, situación que podría cambiar si el docente empieza a mostrar un mayor interés por conocer un idioma nativo e incentivar a los estudiantes a aprender.

Finalmente, a los investigadores de la profesión educativa, deben realizar investigaciones acerca de la diversidad cultural peruana, la identidad cultural en contextos rurales y urbanos; así como, las formas de discriminación a los estudiantes procedentes de las zonas rurales andinas y amazónicas, lo cual puede influir como efecto en los resultados de aprendizaje y diversas formas de pérdida de identidad cultural en la escuela.

Los resultados obtenidos en la investigación deben permitir plantear un conjunto de estrategias que no sólo promuevan el fortalecimiento de la identidad cultural, sino que empoderen a los estudiantes que provienen de las culturas originarias o cuyos padres son migrantes de la región andina, para que se sientan orgullosos de sus raíces, para lo cual se debe de trabajar en el fortalecimiento de sus conocimientos, autoestima y valores.

REFERENCIAS

- Acharyya, R., y Bhattacharya, N. (2019). *Research methodology for social sciences*. Recuperado de <https://www.taylorfrancis.com/books/edit/10.4324/9780367810344/research-methodology-social-sciences-rajat-acharyya-nandan-bhattacharya>
- Arango, G. (2018). *Valor social de la educación y la cultura*. Recuperado de <https://www.eafit.edu.co/cultura-eafit/fondo-editorial/colecciones/Paginas/valor-social-de-la-educacion.aspx>
- Arias, J., Villasís, M., y Miranda, M. (2018). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista Alergia México*, 63(2), 201–206. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=486755023011>
- Baskes, J. (2020). Perdido en la transculturación: compromisos de identidad en la América Latina judía. *Bowdoin College*, 8(1), 1–76. Recuperado de <https://digitalcommons.bowdoin.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1184&context=honorsprojects>
- Bonilla, L. (2018). *Sentidos y prácticas de los saberes ancestrales en el fortalecimiento de la identidad cultural, y la relación escuela-familia con los niños y niñas del proyecto Ondas de la institución educativa María Fabiola Largo Cano, sede La Candelaria del resguardo I* (Tesis de maestría). Recuperado de <http://ridum.umanizales.edu.co/xmlui/handle/20.500.12746/3362>
- Cachupud, M. (2018). La identidad cultural y su incidencia en la inclusión educativa en niños de sexto año básica de la Escuela Particular “Julio Jaramillo”. *Revista Espirales*, 2(21), 69–87. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/327547748_La_identidad_cultural_y_su_incidencia_en_la_inclusion_educativa_en_ninos_de_Sexto_Ano_Basica_de_la_Escuela_Particular_Julio_Jaramillo
- Cepeda, J. (2018). Una aproximación al concepto de identidad cultural a partir de experiencias: el patrimonio y la educación. *Revista de la Universidad de Valladolid*, 31(1), 244–262. Recuperado de <http://orcid.org/0000-0001-7272-8111>
- Chanet, M., Arévalo, J., y Palma, F. (2017). Identidad cultural y desempeño docente en instituciones educativas. *Revista Opción*, 33(84), 292–322. Recuperado de <https://www.redalyc.org/journal/310/31054991011/html/>

- D.S. 005-2017-CULTURA. Decreto Supremo que aprueba la política nacional de lenguas originarias, tradición oral e interculturalidad tiene como objetivo garantizar los derechos lingüísticos de los hablantes de lenguas indígenas u originarias en el ámbito nacional. (10 de agosto de 2017). Ministerio de Cultura. *Diario Oficial El Peruano*, 1553001. Recuperado de <http://www.minedu.gob.pe/campanias/pdf/lenguas/decreto-supremo-politica-nacional-de-lenguas-decreto-supremo-005-2017-mc.pdf>
- Esquivel, R., y López, L. (2018). Los “usos y costumbres” del estado de Oaxaca en las empresas turísticas de Bahías de Huatulco: una caracterización de la cultura organizacional de Hofstede. *Revista Investigaciones Turísticas*, 13(15), 128–146. <http://dx.doi.org/10.14198/INTURI2018.15.06>
- Freire, P. (2018). *La cosmovisión y sabiduría andina, en el aprendizaje de ciencias naturales* (Tesis de maestría). Recuperado de: <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/5328/1/UNACH-EC-IPG-PED-DOC-2019-0008.pdf>
- Garrido, O. (1998). Influencia de la escuela en la pérdida de la identidad cultural: el caso de la educación indígena en la región de la araucanía. *Tarbiya*, 19(1), 7–29. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4785007>
- Garza, E., y Llanes, H. (2018). Modelo pedagógico para desarrollar la identidad cultural. *Humanidades Médicas*, 15(3), 562–581. Recuperado de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1727-81202015000300011
- Grimaldo, M. (2018). Identidad y política cultural en el Perú. *Liberabit*, 12(1), 41–48. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=68601205>
- Gutiérrez, T. (2018). *Cosmovisión andina y educación intercultural bilingüe en estudiantes del Instituto Superior Pedagógico “Nuestra Señora de Lourdes”, Ayacucho* (Tesis de maestría). Recuperado de http://repositorio.uancv.edu.pe/bitstream/handle/UANCV/1778/T036_28212797.pdf
- Guzmán, F. (2018). Los retos de la educación intercultural en el siglo xxi. *Revista Latinoamericana de Educación Inclusiva*, 12(1), 199–212. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-73782018000100199>
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2018). *Metodología de la investigación* (6.ª ed.). Recuperado de <https://www.icmujeres.gob.mx/wp->

- content/uploads/2020/05/Sampieri.Met.Inv.pdf
- Huanca, J., Sucari, W., Moriano, J., y Sapaná, N. (2019). Valoración caósmica de la globalización en los sistemas educativos: una aproximación crítica desde la filosofía decolonial. *Revista Innova Educación*, 1(4), 411–421. Recuperado de <https://www.revistainnovaeducacion.com/index.php/rie/article/view/48>
- Liriano, A. (2019). *El entorno social y su influencia en la identidad cultural en los estudiantes de una institución educativa, La Libertad 2018* (Tesis de maestría). Recuperado de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/49547/Liriano_BA_J_SD.pdf
- Milla, C. (2018). Cultura e identidad en los países andinos. *Revista Chakiñan de Ciencias Sociales y Humanidades*, 6(1), 27–36. Recuperado de http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2550-67222018000200027&lng=es&tlng=es
- Mukherjee, S. (2019). *Una guía para la metodología de investigación: una descripción general de los problemas, tareas y métodos de investigación*. Recuperado de <https://www.taylorfrancis.com/books/mono/10.1201/9780429289095/guide-research-methodology-shyama-prasad-mukherjee>
- Nerio, M. (2021). *Estrategias sociales interactivas para la identidad cultural en los estudiantes de la Institución Educativa N° 10626 – Ferreñafe* (Tesis doctoral). Recuperado de [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/62043/Nerio de Zeña_ME-SD.pdf](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/62043/Nerio_de_Zeña_ME-SD.pdf)
- Olivas, R. (2018). *La cocina de los incas: costumbres gastronómicas y técnicas culinarias*. Recuperado de <http://libros.fcctp.usmp.edu.pe/la-cocina-de-los-incas/>
- Osnayo, M. (2021). *Estrategia pedagógica para el fortalecimiento de la identidad cultural en los estudiantes de la asignatura de gestión de marca de una universidad privada de Lima* (Tesis de maestría). Recuperado de [http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/11647/1/2021_Osnayo Oliveros.pdf](http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/11647/1/2021_Osnayo_Oliveros.pdf)
- Ottone, E. (2018). El concepto de acumulación civilizatoria: entre universalismo e identidad cultural. *Estudios Públicos*, 3(1), 251–262. Recuperado de <https://www.estudiospublicos.cl/index.php/cep/article/view/107/113>
- Palacios, T., y Rodríguez, W. (2020). Identidad cultural y escuela: tensiones entre la

- colonialidad y la resistencia. *Revista Brasileira de Jovens e Adultos*, 8(1), 1–17.
Recuperado de
<https://www.revistas.uneb.br/index.php/educajovenseadultos/article/view/10432>
- Pastor, G. (2019). Estudio sobre la afirmación de la identidad nacional en el Perú. *Revista Temática*, 2(1), 109–134. Recuperado de
[http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con5_uibd.nsf/724B14F44EA54588052582BE00770AD7/\\$FILE/ART4-G-Pastor.pdf](http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con5_uibd.nsf/724B14F44EA54588052582BE00770AD7/$FILE/ART4-G-Pastor.pdf)
- Reyes, A., Guerra, E., y Quintero, J. (2018). Educación en gastronomía: su vínculo con la identidad cultural y el turismo. *Artículos*, 32(1), 1–22. Recuperado de
<http://www.scielo.org.mx/pdf/eps/n32/1870-9036-eps-32-00009.pdf>
- Reyes, N. (11 de agosto de 2018). *Necesidades de hoy: memoria histórica, patrimonio, costumbres y/o tradiciones e identidad cultural en la familia*. Recuperado de
<https://www.eumed.net/rev/cccsc/13/ncrp2.html>
- Rodríguez, D. (16 de mayo de 2019). *Identidad cultural: características, elementos, formación, pérdida*. Recuperado de <https://www.lifeder.com/identidad-cultural/>
- Rodríguez, M. (2020). Familia migrante, escuela y comunidad en los Andes equinocciales: continuidades y cambios en la identidad cultural. *Revista de Ciencias Sociales*, 3(68), 191–210.
<https://doi.org/10.17141/iconos.68.2020.4128>
- Romero, M. (2018). *Factores que inciden en la pérdida de la identidad cultural de las etnias indígenas presentes en la Institución Educativa Alfonso López Pumarejo de Valledupar* (Tesis de pregrado). Recuperado de
<https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/17946/51635102.pdf>
- Rurush, D. (2018). *La cultura Andina como sustento de la identidad cultural en la poesía de Román Obregón* (Tesis de pregrado). Recuperado de
http://repositorio.unasam.edu.pe/bitstream/handle/UNASAM/1259/TESIS_333_2014.pdf
- Seco, J. (2018). *Cultura, educación y desarrollo psicológico: construcción de identidad en la sierra andina de Ayabaca a partir del uso de su tradición oral en los contextos escolares* (Tesis de grado). Recuperado de
https://repositorio.uam.es/bitstream/handle/10486/684236/seco_presencio_jorge_ignacio.pdf
- Serrano, J. (2020). *Metodología de investigación*. Recuperado de
<https://books.google.com.pe/books?id=XnnkDwAAQBAJ>

- Stivelman, A. (2018). *Introducción a la cosmovisión andina*. Recuperado de <https://toaz.info/doc-view>
- Sucari, W., Aza, P., Anaya, J., y Gracia, J. (2019). Participación familiar en la educación escolar peruana. *Revista Innova Educación*, 1(1), 6–27. Recuperado de <https://www.revistainnovaeducacion.com/index.php/rie/article/view/1/405>
- Vargas, D., y Pérez, K. (2019). El sistema educativo peruano y la pérdida de identidad cultural andina en la región Puno. *Revista Innova Educación*, 1(2), 245–251. Recuperado de <https://revistainnovaeducacion.com/index.php/rie/article/view/32>
- Vedder, P., y Van-geel, M. (2018). Cultural identity development as a developmental resource. *Handbook on Positive Development of Minority Children and Youth*, 4(1), 123–137. https://doi.org/10.1007/978-3-319-43645-6_8
- Zamora, J. (2019). *Escenarios de identidad cultural en la educación propia en la institución educativa María Fabiola Largo Cano, comunidad el Salado Resguardo Indígena Nuestra Señora de la Candelaria de la montaña de Riosucio Caldas* (Tesis de maestría). Recuperado de https://repositorio.ucaldas.edu.co/bitstream/handle/ucaldas/16736/JHOANA_ZAMORA_GONZALEZ_TESIS.MAESTRIA.PDF

APÉNDICE

Apéndice 01: Matriz de consistencia lógica

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	METODOLOGÍA
<p>Problema general: ¿Qué relación existe entre los factores socioeducativos y la identidad cultural de los niños de tradición andina residentes en Lima?</p> <p>Problemas específicos: ¿Qué relación existe entre el factor social y la identidad cultural de los niños de tradición andina residentes en Lima? ¿Qué relación existe entre el factor educativo y la identidad cultural de los niños de tradición andina residentes en Lima?</p>	<p>Objetivo general: Determinar la relación que existe entre los factores socioeducativos y la identidad cultural de los niños de tradición andina residentes en Lima.</p> <p>Objetivos específicos: Determinar la relación que existe entre el factor social y la identidad cultural de los niños de tradición andina residentes en Lima. Determinar la relación que existe entre el factor educativo y la identidad cultural de los niños de tradición andina residentes en Lima.</p>	<p>Hipótesis general: Existe relación significativa entre los factores socioeducativos y la identidad cultural de los niños de tradición andina residentes en Lima.</p> <p>Hipótesis específicas: Existe relación significativa entre el factor social y la identidad cultural de los niños de tradición andina residentes en Lima. Existe relación significativa entre el factor educativo y la identidad cultural de los niños de tradición andina residentes en Lima.</p>	<p>V1: Factores socioeducativos</p> <p>V2: Identidad cultural</p>	<p>Social</p> <p>Educativo</p> <p>Étnica</p> <p>Idioma</p> <p>Gastronomía</p> <p>Costumbres y tradiciones</p> <p>Valores y símbolos</p>	<p>Tipo de investigación: Cuantitativa: descriptivo correlacional</p> <p>Diseño de la investigación No experimental</p> <p>Población: 230 estudiantes de 5to y 6to grado de Educación Básica del Nivel Primaria de dos instituciones educativas del distrito de Carabayllo, ubicada en Lima Norte.</p> <p>Muestra: 76 estudiantes de 5to y 6to grado de Educación Básica del Nivel Primaria.</p> <p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p>

Apéndice 02: Matriz de operacionalización de variables

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
Independiente: Factores socioeducativos	Los factores socioeducativos pueden ser entendidos como la transmisión constante de aprendizajes que la sociedad y la escuela proporciona al sujeto para dotarle de una identidad cultural, atendiendo a propósitos de carácter individual y colectivo de un determinado grupo social.	Medición de las dimensiones socioeducativas en la formación de la identidad cultural: La dimensión social está relacionado con el conjunto de emociones, pensamientos y conductas del sujeto social que definen su identidad producto de su interacción social; y, por la influencia familiar en la apropiación de las costumbres, tradiciones, lengua, religión, vestimenta y alimentación; y, por la situación socio económica de la familia y la comunidad que impide o favorece la identidad cultura; en tanto la dimensión educativa o escolar estaría relacionado con la transmisión de conocimientos, valores, costumbres, tradiciones, sistema de vida de la comunidad local y nacional que se realiza por la acción educativa que puede favorecer o impedir la formación de la identidad cultural.	Social	<ul style="list-style-type: none"> Juicios, pensamientos, ideas sobre la identidad cultural que construye el sujeto en la interacción social. Experiencias y modos de actuación, costumbres, tradiciones, lengua, religión, música y canto que asume el sujeto en la sociedad y familia. Nivel de ingreso de la familia, grupo social, acceso a la educación, exclusión, pobreza que repercuten en la identidad social y cultural.
			Educativa	<ul style="list-style-type: none"> Trasmisión de conocimientos y saberes de gran utilidad para la formación de la identidad cultural y social en espacios educativos. Trasmisión y uso de medios y herramientas para la comprensión de la realidad social y cultural local, regional y nacional en espacios educativos. Trasmisión de elementos identitarios para reforzar los valores, tradiciones y las costumbres ancestrales en los espacios educativos.
Dependiente: Identidad cultural	La identidad cultural es el conjunto de valores, tradiciones, costumbres, creencias y modos de actuación y comportamiento, concepción de mundo y sistema de vida, que actúan como soportes en la cohesión y unidad de un grupo social nación, etnia que les proporciona sentimiento de pertenecía y los distingue de un grupo a otro.	Medición de las dimensiones de la identidad cultural, la cual está constituida por conjunto de elementos que le proporciona pertenencia e identidad a un grupo social, nación o etnia; estos elementos son el territorio el idioma, religión, gastronomía, costumbres y tradiciones, valores y símbolos de compartimiento y pertenecía común.	Étnica	<ul style="list-style-type: none"> Identificación con el grupo social y étnico de la tradición andina.
			Idioma	<ul style="list-style-type: none"> Identificación con el idioma de la tradición andina.
			Gastronómica	<ul style="list-style-type: none"> Identificación, gusto y preferencia por la gastronomía andina.
			Costumbres y tradiciones	<ul style="list-style-type: none"> Identificación con los usos y costumbres andinas. Identificación con las diversas tradiciones andinas.
Símbolos y valores	<ul style="list-style-type: none"> Identificación con los valores y símbolos andinos. Identificación con la historia y cultura andina. 			

Fuente: Elaboración propia

Apéndice 03: Instrumento sobre los factores socioeducativos

CUESTIONARIO DE PERCEPCIÓN DE LOS FACTORES SOCIOEDUCATIVOS

Estimado(a) estudiante:

El presente cuestionario es anónimo y tiene como finalidad recabar información sobre los factores socioeducativos relacionados con la identidad cultural de los niños, cada una de ellas va seguida de alternativas de respuesta que debes calificar, sin dejar ninguna. Responde marcando con un aspa (X) la alternativa elegida, teniendo en cuenta la siguiente escala:

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

Datos adicionales:

Género: M () F ()

Edad: 6 () 7 () 8 () 9 () 10 () 11 ()

Grado: 1° () 2° () 3° () 4° () 5° () 6° ()

Lugar de nacimiento: Sierra () Selva () Costa ()

Lugar de nacimiento de los padres: Sierra () Selva () Costa ()

N.º	Indicadores	Escala				
Dimensión social						
1	Siempre he tenido el interés por conocer las diversas manifestaciones culturales andinas.	1	2	3	4	5
2	Me gusta participar en los eventos donde se promueve el conocimiento y valoración de las manifestaciones culturales andinas.	1	2	3	4	5
3	Siento que en mi familia se valora y hay interés por aprender a escribir y hablar alguna lengua de origen andino.	1	2	3	4	5
4	Considero que en mi familia se valora y promueve la participación de sus miembros en festivales de música y danza andina.	1	2	3	4	5
5	Percibo que en mi familia se respeta y participa en las diversas festividades religiosas y culturales andinas.	1	2	3	4	5
6	Considero que la situación socioeconómica de mi familia no permite realizar viajes y conocer la historia y las manifestaciones culturales andinas.	1	2	3	4	5
7	Siento que por ser hijo de provincianos y valorar la cultura andina nos discriminan llamándonos cholo o serrano.	1	2	3	4	5
8	Siento que la sociedad nos discrimina por nuestro origen color, vestimenta, clase social y herencia cultural andina.	1	2	3	4	5
9	Percibo que los medios de comunicación televisiva, escrita y radial no ayudan en la formación y fortalecimiento de la identidad cultural andina, prefieren programas ajenos a la realidad cultural peruana.	1	2	3	4	5
10	Considero que las redes sociales (Facebook, YouTube y otros), son medios que influyen en la pérdida de la identidad cultural andina.	1	2	3	4	5

Dimensión educativa						
11	En la escuela se enseñan a valorar, promover y practicar la danza, música y canto de origen andino.	1	2	3	4	5
12	En la escuela se promueve la lectura de mitos, leyendas, cuentos y novelas de la cultura andina.	1	2	3	4	5
13	En la escuela se enseña el respeto y valoración de las personas que hablan algún idioma de origen andino.	1	2	3	4	5
14	En la escuela se promueve el respeto por las personas pertenecientes a una etnia, pueblo originario, nación o grupo social andino.	1	2	3	4	5
15	En la escuela se promueve la visita de estudios a museos, santuarios, restos arqueológicos, reservas ecológicas para conocer la historia y cultural andina. .	1	2	3	4	5
16	En la escuela se fomenta la valoración y consumo de productos agropecuarios y alimentos de origen andino.	1	2	3	4	5
17	En la escuela se enseña el arte y la creatividad con material y motivos andinos.	1	2	3	4	5
18	En la escuela se enseña la historia y los aportes culturales andinos que nos dejaron nuestros antepasados.	1	2	3	4	5
19	En la escuela se promueve el conocimiento, valoración y respeto de la diversidad cultural, étnica y lingüística peruana.	1	2	3	4	5

Apéndice 04: Instrumento sobre la identidad cultural

CUESTIONARIO DE PERCEPCIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL

Estimado(a) estudiante:

El presente cuestionario es anónimo y tiene como finalidad recabar información sobre la identidad cultural de los niños, cada una de ellas va seguida de alternativas de respuesta que debes calificar, sin dejar ninguna. Responde marcando con un aspa (X) la alternativa elegida, teniendo en cuenta la siguiente escala:

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

Datos adicionales:

Género: M () F ()

Edad: 6 () 7 () 8 () 9 () 10 () 11 ()

Grado: 1° () 2° () 3° () 4° () 5° () 6° ()

Lugar de nacimiento: Sierra () Selva () Costa ()

Lugar de nacimiento de los padres: Sierra () Selva () Costa ()

N.º	Indicadores	Escala				
Dimensión identitaria o étnica						
1	Me siento contento por el origen provinciano y andino de mis padres.	1	2	3	4	5
2	Asisto de vez en cuando a las festividades sociales, culturales, deportivas y religiosas de carácter andino en el que participan mis padres	1	2	3	4	5
3	Me siento muy vinculado con el grupo social, étnico y cultural andino al que pertenecen mis padres.	1	2	3	4	5
Dimensión idioma						
4	Siento interés por aprender a escribir y hablar alguna lengua originaria andina.	1	2	3	4	5
5	Considero que aprender y hablar una lengua originaria andina no es importante en estos tiempos de modernidad.	1	2	3	4	5
6	Siento vergüenza de las personas o algún familiar que hable una lengua andina.	1	2	3	4	5
Dimensión gastronomía						
7	Me gusta y encanta consumir los platos típicos y bebidas de la cultura andina.	1	2	3	4	5
8	Me gusta preparar alimentos con productos alimenticios de origen andino.	1	2	3	4	5
9	Me gusta asistir y participar en las ferias y festivales gastronómicas donde se promueve el consumo de productos y alimentos de origen andino.	1	2	3	4	5
Dimensión costumbres y tradiciones						
10	Siento interés por conocer y escuchar la música, danza y canto de la región andina en general.	1	2	3	4	5

11	Me gusta participar en las festividades religiosas, sociales, culturales y deportivas que organizan los residentes de origen andino en la capital	1	2	3	4	5
12	Me identifico con las expresiones de arte, formas de vestir y usos de los grupos sociales andinos.	1	2	3	4	5
Dimensión valores y símbolos						
13	Me interesa conocer la historia y tradición de los pueblos y la cultura andina del pasado y del presente.	1	2	3	4	5
14	Me identifico con la moral y los valores de ayuda mutua, respeto, reciprocidad y trabajo colectivo pertenecientes a la cultura andina.	1	2	3	4	5
15	Me interesa conocer más sobre los saberes, técnica, herramientas y símbolos de los grupos culturales andinos.	1	2	3	4	5

Apéndice 05: Validación de instrumentos

Validez de constructo

Variable factores socioeducativos:

Correlaciones

		Factores socioeducativos	Factor social	Factor educativo
Factores socioeducativos	Correlación de Pearson	1	,808**	,861**
	Sig. (bilateral)		,000	,000
	N	76	76	76
Factor social	Correlación de Pearson	,808**	1	,895**
	Sig. (bilateral)	,000		,000
	N	76	76	76
Factor educativo	Correlación de Pearson	,861**	,895**	1
	Sig. (bilateral)	,000	,000	
	N	76	76	76

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Se observa que existe un coeficiente de correlación muy alto ($r > 0,80$) entre todas las dimensiones y la puntuación total de la variable en estudio, es decir, se corrobora estadísticamente que las dimensiones del constructo en estudio responden al modelo teórico establecido.

Variable identidad cultural:

Correlaciones

		Identidad cultural	Identitaria o étnica	Idioma	Gastronomía	Costumbres y tradiciones	Valores y símbolos
Identidad cultural	Correlación de Pearson	1	,891**	,867*	,874**	,906**	,840**
	Sig. (bilateral)		,000	,010	,000	,000	,000
	N	76	76	76	76	76	76
Identitaria o étnica	Correlación de Pearson	,891**	1	,856	,860**	,809**	,889**
	Sig. (bilateral)	,000		,002	,000	,000	,000
	N	76	76	76	76	76	76
Idioma	Correlación de Pearson	,867*	,856	1	,803	,844	,880
	Sig. (bilateral)	,020	,002		,002	,003	,005
	N	76	76	76	76	76	76
Gastronomía	Correlación de Pearson	,874**	,860**	,803	1	,827**	,826**
	Sig. (bilateral)	,000	,000	,008		,000	,000
	N	76	76	76	76	76	76
Costumbres y tradiciones	Correlación de Pearson	,906**	,809**	,844	,827**	1	,894**
	Sig. (bilateral)	,000	,000	,001	,000		,000
	N	76	76	76	76	76	76
Valores y símbolos	Correlación de Pearson	,840**	,889**	,880	,826**	,894**	1
	Sig. (bilateral)	,000	,000	,005	,000	,000	
	N	76	76	76	76	76	76

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

* La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Se observa que existe un coeficiente de correlación muy alto ($r > 0,80$) entre todas las dimensiones y la puntuación total de la variable en estudio, es decir, se corrobora

estadísticamente que las dimensiones del constructo en estudio responden al modelo teórico establecido.

Validez interna

Indica la correlación lineal entre el ítem y la puntuación total (sin considerar el ítem que se está evaluando), señalando la magnitud y la dirección de esta relación. Los ítems cuyos coeficientes ítem-total arrojan valores menores a 0.35 deben ser desechados o reformulados ya que las correlaciones a partir de 0.35 son estadísticamente significativas más allá del nivel del 1%.

	Correlación total de elementos corregida
Pregunta 1	,554
Pregunta 2	,473
Pregunta 3	,565
Pregunta 4	,546
Pregunta 5	,563
Pregunta 6	,536
Pregunta 7	,558
Pregunta 8	,537
Pregunta 9	,598
Pregunta 10	,581
Pregunta 11	,543
Pregunta 12	,626
Pregunta 13	,515
Pregunta 14	,613
Pregunta 15	,562
Pregunta 16	,531
Pregunta 17	,624
Pregunta 18	,709
Pregunta 19	,638

	Correlación total de elementos corregida
Pregunta 1	,620
Pregunta 2	,730
Pregunta 3	,807
Pregunta 4	,533
Pregunta 5	,627
Pregunta 6	,641
Pregunta 7	,697
Pregunta 8	,718
Pregunta 9	,719
Pregunta 10	,765
Pregunta 11	,724
Pregunta 12	,657
Pregunta 13	,657
Pregunta 14	,560
Pregunta 15	,674

Análisis: las 19 preguntas de la variable factores socioeducativos son válidas, así como las 15 preguntas de la variable identidad cultural.

Apéndice 06: Confiabilidad de instrumentos

Alfa de Cronbach: permite estimar la fiabilidad de un instrumento de medida a través de un conjunto de ítems que se espera que midan el mismo constructo o dimensión teórica.

Como criterio general, Salas, Miguél y Acevedo (2017) sugieren las recomendaciones siguientes para evaluar los coeficientes de alfa de Cronbach:

- Coeficiente alfa >0.9 es excelente
- Coeficiente alfa >0.8 es bueno
- Coeficiente alfa >0.7 es aceptable
- Coeficiente alfa >0.6 es cuestionable
- Coeficiente alfa >0.5 es pobre
- Coeficiente alfa <0.5 es inaceptable

A continuación, se presentan los resultados de confiabilidad por el método del alfa de Cronbach de los instrumentos aplicados.

Variable factores socioeducativos:

Alfa de Cronbach	N de elementos
,838	19

Análisis: el coeficiente de alfa de Cronbach es 0, 838, lo que significa que el instrumento de factores socioeducativos tiene un alto grado de confiabilidad.

Variable identidad cultural:

Alfa de Cronbach	N de elementos
,831	15

Análisis: el coeficiente de alfa de Cronbach es 0, 831, lo que significa que el instrumento de identidad cultural tiene un alto grado de confiabilidad.