



**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y  
FINANCIERAS  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD  
CON MENCIÓN EN FINANZAS**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OBTENER EL  
GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER EN CONTABILIDAD  
CON MENCIÓN EN FINANZAS**

El control de inventario y la rentabilidad en las empresas  
industriales

**PRESENTADO POR**

Guerrero Silva, María Guadalupe

**ASESOR**

Espinoza Gamboa, Erika

**Los Olivos, 2023  
Lima - Perú**

## Resumen

El presente artículo tiene como objetivo general determinar si el control de inventario del rubro textil del distrito de los Olivos se relaciona con la rentabilidad periodo 2019.

El método para desarrollar este trabajo conto con enfoque cuantitativo, de nivel correlacional. En cuanto a los colaboradores están conformados por 40 trabajadores, siendo específicos 10 empresas industriales dedicadas al rubro textil en el distrito de los Olivos.

Los resultados que se obtuvieron mostraron que el control de inventario se relaciona significativamente ( $r = 0.849$ ,  $p < 0.001$ ) con la Rentabilidad.

En conclusión, una correcta implementación del sistema de control de inventarios, las empresas estudiadas adquirirán mayor rentabilidad, por lo tanto, cuanto más implementa y mejora el control de inventarios, mayor incrementación obtendrá la rentabilidad y los recursos que tienen los inversionistas serán protegidos.

**Palabras claves:** control de inventarios, rentabilidad, utilidad.

## Abstract

*The general objective of this article is to determine if the inventory control of the textile sector in the Los Olivos district is related to the profitability of the 2019 period.*

*The method to develop this work had a quantitative approach, at a correlational level. As for the collaborators, they are made up of 40 workers, specifically 10 industrial companies dedicated to the textile sector in the Los Olivos district.*

*The results obtained showed that inventory control is significantly related ( $r = 0.849$ ,  $p < 0.001$ ) with profitability.*

*In conclusion, a correct implementation of the inventory control system, the companies studied will acquire greater profitability, therefore, the more you implement and improve inventory control, the greater the increase in profitability will be obtained and the resources that investors have will be protected.*

**Keywords:** *inventory control, profitability, utility.*

## I. INTRODUCCIÓN

El control de inventario dentro de una organización es una herramienta muy importante en la gestión de los negocios a nivel mundial. Esto nos permite tener registro eficaz para conocer la cantidad de mercaderías disponibles para la venta, en un momento dado, así como las condiciones actuales de existencias, traslado y distribución aplicables en las industrias, reduciendo los riesgos de gastos, desperdicios innecesarios y robos lo que contribuye a una mayor eficiencia y ahorros económicos, aumentando así la rentabilidad (Aquima y Pari, 2022).

Hoy en día en las organizaciones peruanas, su control de inventarios es fundamental para los empresarios, ya que permitirá organizar, controlar, preparar y actualizar los registros de las mercancías así también contando con una información financiera transparente y objetiva de las actividades produciendo, facilitando a los directivos a tomar las decisiones correctas en base a las condiciones presentadas en la empresa, sin embargo, la falta de control de inventarios puede causar situaciones opuestas, como no tener conocimiento de lo que se vende, tener exceso de mercadería en almacén lo que conlleva a la quiebra como empresa, ocasionando pérdida en la rentabilidad por no tener una adecuada administración de los movimientos internos. (RSM Perú, 2019).

En nuestro país las compañías multinacionales que tienen un control de inventario eficiente que puede minimizar las pérdidas y mantener los costos lo más bajo para lograr las ganancias esperadas de la empresa. A pesar de esto las pequeñas y medianas empresas (PYMES) en la mayoría de los casos no llegan a tener registros o incluso no cuentan con un sistema para realizar esta tarea y muestran un control de inventarios defectuoso, esto se debe porque el empresario considera un costo innecesario y lo pasan por alto por la poca experiencia que se tiene de ello, por consiguiente, las empresas de este sector no están establecidas para detectar y prevenir los riesgos de dichos procesos, lo que puede provocar pérdidas financieras afectando su utilidad en la compañía (Bind ERP, 2022).

En base a la problemática del estudio, nos enfocamos en 10

empresas que prestan servicios textiles del distrito de los Olivos, así mismo Bustamante (2016) explica que las empresas de industria Textil abarcan una amplia variedad de actividades que consisten desde el procesamiento de hilos, hasta la fabricación de prendas y otros artículos, es decir, suministra una cantidad determinada de telas, hilados, suele abarcarse en la fabricación de ropa, piezas de vestir. Hoy en día este tipo de actividad es uno de los productos más apreciados y muy rentables.

En estas compañías se evidenció que las entradas y salidas de mercaderías de almacén no estaban debidamente registradas, inventarios desordenados, libros de contabilidad inadecuados, en los que no se realizaban medidas adecuadas de control de inventarios. Por ejemplo: no se está registrando las ventas de mercaderías, no se ingresan los comprobantes de pago, así como no llevar el registro de los suministros que se encuentran en almacén, lo que provoca a deteriorarse repetidamente al ser fibras naturales, sintéticos y de algodón. Por otro lado, el departamento de finanzas no administra las cuentas por recaudar, no existe un adecuado control sobre las diferentes oficinas de las empresas, lo que genera la reducción de las ganancias y una menor rentabilidad.

La problemática se analizó en varios estudios, en ese sentido se muestra la indagación de Torres et al. (2019) quienes demostraron que el control de inventarios son las existencias de recursos utilizados dentro de una organización, para conocer la cantidad y maneras de almacenamiento de las mercaderías y posteriormente será usado para satisfacer las necesidades futuras. De esta manera, la observación Maji (2018) estableció que en un mundo competitivo en donde se desenvuelven las empresas es inevitable tener mecanismos de control de inventarios que aprueben a las compañías a disminuir sus costos con el fin de lograr una mayor rentabilidad. Por otro lado, Egusquiza y Espíritu (2021) mencionan que un inadecuado control de inventarios de las empresas industriales retrasa la productividad, lo cual genera pérdida de pedidos afectados así su rentabilidad de la empresa.

Además de los puntos mencionados anteriormente, las organizaciones deben centrarse en tener un control de inventarios, el cual

describe como un proceso realizado por el gerente general, administradores, analistas de logística y el personal, creado para poder proporcionar a las empresas materiales necesarios en su desarrollo de producción ya que ayuda al buen funcionamiento, desarrollo y crecimiento de una empresa. También se puede contar con una información realista, confiable y transparente sobre la situación económica al final de cualquier periodo contable de las empresas (Ortega et al., 2017). En tanto, el control de inventarios contiene una serie de métodos destinados a monitorear, resguardar y asegurar los activos de los inversionistas, de esta manera, es posible tener conocimiento detallado e información objetiva que permita alcanzar los objetivos comerciales y la adecuada toma de decisiones.

Por lo tanto, al implementar un control de inventarios, las empresas tendrán una reducción en los costos de inventario, facilitando identificar las mercaderías existentes y se mejorará el control de calidad en los almacenes, teniendo así un efecto positivo en los resultados financieros, en donde se verá reflejada en la rentabilidad.

#### **A). Sistema de Inventario**

Permite a toda empresa saber cuántos productos tiene en stock y monitorear su rotación, otro punto importante es tener en cuenta que los sistemas de inventarios permiten no solo administrar las mercaderías y calcular la cantidad de unidades disponibles, sino también establece un costo a las mercancías, evita también las pérdidas por daños y reduce los costos de almacenamiento (Westreiche, 2021).

#### **B). Rotación de Inventarios**

Consiste en controlar las mercaderías desde un aspecto logístico a través del número de veces que se actualiza el inventario en cada periodo, por otro lado, la rotación de inventarios da a conocer la cantidad de veces que se ha vendido (Sánchez, 2017). Se calcula dividiendo el costo de las mercaderías que se vendió entre el promedio de los inventarios durante el periodo.

La fórmula es:

**Coste mercancías vendidas / Promedio inventarios = Número de veces**

### **C). Stock**

Son materias primas y mercaderías terminadas que están listos para su entrega a los clientes, el control de stock determina la demanda que exista en los productos y también identifica el nivel óptimo de la empresa para así evitar acumulación de existencias ya que puede ser dañino para la empresa (Páez, 2020).

Por lo tanto, Aguirre et al., (2020) mencionaron que la rentabilidad indica el rendimiento financiero que las empresas consideren importantes para tomar decisiones de financiación, en base a lo anterior, Rueda (2015) señala que la rentabilidad busca evaluar el monto de las ganancias obtenidas en relación con las inversiones utilizados, generando beneficios, del mismo modo, la rentabilidad puede ser medida a través de indicadores financieros, que puede ser mediante las ratios, el cual evalúa la capacidad real que se encuentre las empresas como podemos ver en los siguientes apartados.

#### **Return On Equity (ROE):**

Es una medida de rentabilidad que muestra el nivel de eficacia con el que se ha gestionado los recursos propios de la empresa también compara el nivel de utilidad obtenido por la empresa, en otras palabras, muestra que tan rentable es en base al patrimonio en los dos últimos periodos (Andrade, 2011).

#### **Fórmula:**

$$\text{ROE} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Patrimonio Promedio}}$$

#### **Retorno de la Inversión (ROI):**

Permite hacer comparación a la rentabilidad de una mercadería dentro de la organización y da a conocer cuando la empresa gano o perdió a través de

sus inversiones (Andrade, 2011).

**Fórmula:**

$$\text{ROI} = \frac{\text{Utilidad neta de la actividad}}{\text{Inversiones realizadas}}$$

En orden a estas ideas y en base a lo anterior, toda empresa debe tener un correcto control de inventarios para poder ser rentables. Asimismo, el propósito de esta investigación es establecer si el control de inventarios tiene relación con la rentabilidad en las empresas industriales del rubro textil en el distrito de los Olivos, periodo 2019. De igual forma, se tiene como hipótesis: el control de inventarios tiene una relación significativa con la rentabilidad de las empresas industriales del rubro textil en el distrito de los Olivos en el periodo 2019.

Por otro lado, este estudio es significativo puesto que sus resultados muestran, que la falta de control de inventarios impacta negativamente en la rentabilidad, por lo tanto, será una forma de sensibilizar a las empresas y hacerles comprender que tan importante y beneficioso es implementar o mejorar los objetivos corporativos y perseguir la sostenibilidad económica de las empresas.

## II. METODOLOGÍA

### Enfoque y alcance

Este estudio es de enfoque cuantitativo que nos permite que los datos sean examinados numéricamente, en tal sentido Rios (2017) menciona que el enfoque cuantitativo, por lo general estudia muchos casos y explica características externas, se refiere, analizar datos susceptibles de cuantificar. De igual forma, el alcance de este estudio es correlacional ya que pretende medir el grado de relación que existe entre dos o más variables (Hernández y Mendoza, 2018).

### Diseño

El diseño es no experimental ya que es llevado a cabo sin una manipulación deliberadamente de las variables. Por consiguiente, Rios (2017) indica que el diseño no experimental es imposible manipular variables, por el contrario, se analizan los hechos tal como ocurren en un ambiente natural, de esta manera, la recolección de datos se realiza en un determinado tiempo, por ende, la investigación es transaccional.

### Participantes

La población está conformada por la totalidad de empleados de 10 empresas industriales dedicadas al rubro textiles ubicados en el distrito de los Olivos, la muestra es no probabilística por conveniencia, la cual consta de 40 cooperadores que viene de las 10 compañías que esta detallado en el siguiente cuadro.

**Tabla 1**

*Detalle de los integrantes*

<i>Oficio</i>	<i>Nro. de personas</i>	<i>Servicio</i>
<i>Gerente</i>	5	Textil
<i>Contador</i>	5	Textil
<i>Administrador</i>	4	Textil
<i>Supervisor de compras</i>	3	Textil
<i>Jefe de almacén</i>	3	Textil
<i>Solicitante</i>	10	Textil
<i>Comprador</i>	10	Textil
<b><i>Total</i></b>	<b>40</b>	

**Nota:** Los integrantes y sus respectivas funciones. Fuente: elaboración propia

## **Técnica**

Es técnica utilizado es la encuesta, por lo que Cabezas et al. (2018) nos explica que la encuesta es un método que permite obtener y elaborar datos por medio de un conjunto de preguntas estructuradas permitiendo así que las respuestas tengan objetividad, esta es una forma de conseguir información significativa para luego usar un análisis cuantitativo.

## **Instrumento**

El instrumento aplicado fue el cuestionario bajo la escala de Likert, para la elaboración del cuestionario se utilizaron las siguientes escalas: “Nunca” (1), “Casi Nunca” (2), “A Veces” (3), “Casi Siempre” (4), “Siempre” (5).

Respecto a la variable control de inventarios, los cuestionarios reflejan de 10 preguntas lo cual permite conocer si las empresas industriales implementan un adecuado control en sus inventarios y la variable rentabilidad consta de 10 preguntas de las cuales dan a conocer mientras hay mayor control en los inventarios habrá incrementos en la rentabilidad, beneficiando a las entidades. El instrumento fue validado mediante tres profesionales expertos y su confiabilidad se determinó un valor del coeficiente alfa de Cronbach de 0.75. Eso nos demuestra que el instrumento es confiable. “El valor para el coeficiente alfa de Cronbach mínimo aceptable es 0.70; por debajo de este valor, las escalas utilizadas tienen baja consistencia interna” (Oviedo y Campo, 2005, p.1).

Para el proceso implementado se utilizó el software estadístico SPSS versión 25, donde se utilizó el coeficiente de Rho de Spearman para validar la correlación entre la variable, control de inventarios y la rentabilidad.

## **III RESULTADOS**

Al finalizar el cuestionario, se procedió a realizar el grado de correlación entre las variables y para eso se utilizó el coeficiente Rho Spearman para determinar la relación entre las variables el control de inventario y la rentabilidad para así confirmar la hipótesis.

**Tabla 2***Coefficiente de correlación entre control de inventarios y la rentabilidad*

		Control De Inventarios	de	La Rentabilidad
Rho de Spearman	Control De Inventarios	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral)	de	1,000 ,849
		N		. ,000 40 40
	La Rentabilidad	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral)	de	,849 1,000
		N		. ,000 40 40

Nota: La correlación es significativa en el nivel 0,01. Fuente: SPSS V.25.

Como se observa en la tabla 2, se ha demostrado el control de inventarios si tiene relación positiva, alta y significa ( $r = 0.849$ ,  $p < 0.001$ ) con la rentabilidad, las cuales se acepta la hipótesis de la investigación (Hernández y Mendoza, 2018). Lo que significa, mientras más empresas implementen un adecuado control de inventarios ayudara a tener bien gestionado el almacenamiento y generaría una mayor rentabilidad.

#### IV DISCUSIÓN

En consecuente, tener un correcto manejo del inventario dependerá de la eficiencia de sus registros, rotación y la evaluación de los mismos (Ortega et al., 2017) Los resultados demuestran que el control de inventarios se correlaciona positivamente ( $r = 0.849$ ,  $p < 0.001$ ) con la rentabilidad, por consiguiente, si el control de inventarios está funcionando bien de manera efectiva y segura, la rentabilidad de la empresa será mayor. Antedicho estudio coincide con los resultados obtenidos por Egusquiza y Espíritu (2021), quienes encontraron en su investigación que el inadecuado manejo de control de inventarios en una empresa Panificadora, redujo la rentabilidad. Del mismo modo, los resultados de Maji (2018) estableció que es inevitable contar con mecanismos de control de inventarios que permita a las compañías comercializadora de primera necesidad, disminuir sus costos de inventarios para obtener una rentabilidad efectiva.

## **V CONCLUSIONES**

Se concluye que, si las empresas optan por digitalizar sus controles de inventario obtendrán mayor rentabilidad, las organizaciones del sector textil deben asumir más responsabilidad y tener en consideración un adecuado control de inventarios, de este manera asegurando así máximos resultados en sus áreas deficientes, de tal modo brinda datos confiables y razonables sobre la empresa, permitiendo generar resultados económicos positivos, por lo tanto, la entidad obtendrá mayores incrementos en la rentabilidad.

## Bibliografía

- Aguirre, C., Barona, C. y Dávila, G. (2020). La rentabilidad como herramienta para la toma de decisiones: análisis empírico en una empresa industrial. *Revista de Investigación Valor Contable*, 7(1), 50-64. [https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri\\_vc/article/view/1396](https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/1396)
- Andrade, A. (2011). Análisis del ROA, ROE y ROI. *Contadores y empresas*, (3), 1-3.  
<https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/608313/Art%C3%ADculo+2+Noviembre+2011+An%C3%A1lisis+del+ROA+ROE+y+ROI.pdf?sequence=1>
- Aquima, D. y Pari, I. *Propuesta de control de inventarios en una empresa comercial* [Tesis de licenciatura, Universidad Peruana Unión]. Repositorio de la Universidad Peruana Unión.  
[https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/5379/Delia\\_Tesis\\_Licenciatura\\_2022.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/5379/Delia_Tesis_Licenciatura_2022.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Bind ERP (2022). 10 razones por las que hay que darle importancia al control de inventario. *Blog Bind ERP*. <https://blog.bind.com.mx/10-razones-por-las-que-hay-que-darle-importancia-al-control-de-inventario>
- Bustamante, R. (22 de marzo de 2016). *La industria textil y confecciones*. <https://apttperu.com/la-industria-textil-y-confecciones/>
- Cabezas, E., Andrade, D., y Torres, J. (2018). *Introducción a la metodología de la investigación científica*. Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE.  
<https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/15424/1/Introduccion%20a%20la%20Metodologia%20de%20la%20investigacion%20cientifica.pdf>
- Egusquiza, L., y Espíritu, B. (2021). *Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Panificadora Panivilla S.A.C, San Martín de Porres* [Tesis de licenciatura, Universidad Privada del Norte]. Repositorio

Institucional UPN. <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/28918>

Hernández, R., y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill Education.  
<http://repositorio.uasb.edu.bo:8080/bitstream/54000/1292/1/Hern%c3%a1ndez-%20Metodolog%c3%ada%20de%20la%20investigaci%c3%b3n.pdf.pdf>

Maji, E. (2018). *Control de los inventarios y su incidencia en la rentabilidad para negocios que comercializan productos de primera necesidad* [Tesis de licenciatura, Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil]. Repositorio Digital ULVR.  
<http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/2202/1/T-ULVR-2000.pdf>

Ortega, A., Padilla, S., Torres, J., y Ruz, A. (2017). Nivel de importancia del control interno de los inventarios dentro del marco conceptual de una empresa. *Liderazgo estratégico*, 7(1), 71-82.  
<https://revistas.unisimon.edu.co/index.php/liderazgo/article/view/3261>

Oviedo, C., y Campo, A. (2005). Aproximación al uso del coeficiente alfa de Cronbach. *Revista Colombiana de Psiquiatría*, 34(4), 572-580.  
[http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0034-74502005000400009&script=sci\\_abstract&tlng=es](http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0034-74502005000400009&script=sci_abstract&tlng=es)

Páez, G. (22 de enero de 2020). *Stock (estocaje)*.  
<https://economipedia.com/definiciones/stock-estocaje.html>

Rios, R. (2017). *Metodología para la investigación y redacción*. Servicios Académicos Intercontinentales S.L. <https://www.eumed.net/libros-gratis/2017/1662/1662.pdf>

RSM Perú. (21 de agosto de 2019). Control de inventarios. *Blog RSM Perú*.  
<https://www.rsm.global/peru/es/aportes/blog-rsm-peru/rsm-peru-control-de-inventarios>

Rueda, L. (2015). Análisis de rentabilidad de una empresa. *Actualidad*

*Empresarial*, (341), 1-2.

<https://es.scribd.com/document/358732609/Analisis-rentabilidad-pdf>

Sánchez, J. (04 de agosto de 2017). *Rotación del inventario*.

<https://economipedia.com/definiciones/rotacion-del-inventario.html>

Torres, P., Mendoza, G. y Ramírez, P. (2019). Control de los inventarios y su incidencia en los estados financieros. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*, (256), 1-9.

<https://www.eumed.net/rev/oel/2019/06/inventarios-estados-financieros.html>

Westreiche, G. (14 de julio de 2021). *Sistema de inventarios*.

<https://economipedia.com/definiciones/sistema-de-inventarios.html>