



**FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN
PRIMARIA E INTERCULTURALIDAD**

TESIS

Estrategias para el desarrollo de la creatividad en la producción de textos
en los estudiantes del 2º grado “D”

PRESENTADO POR

Hoces Nuñez, Angel Rosswelt
Salas Guillen, Edwin Henry
Torres Alayo, Luis Henry

ASESOR

Corzo Zavaleta, Janet Ivonne

Los Olivos, 2019



FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

**ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN PRIMARIA
E INTERCULTURALIDAD**

ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD EN LA PRODUCCIÓN DE TEXTOS EN LOS ESTUDIANTES DEL 2° GRADO D

TESIS

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN EDUCACION PRIMARIA E
INTERCULTURALIDAD**

PRESENTADO POR:

HOCES NÚÑEZ, ÁNGEL ROSSWELT

SALAS GUILLEN, EDWIN HENRY

TORRES ALAYO, LUIS HENRY

ASESORA: JANET IVONNE CORZO ZAVALETA

LIMA - PERÚ

2019

SUSTENTADO Y APROBADO ANTE EL SIGUIENTE JURADO

PRESIDENTE

SECRETARIO

VOCAL

ASESORA

RESUMEN

El presente trabajo de investigación se enfoca en la aplicación de estrategias para el desarrollo de la creatividad en la producción de textos a los estudiantes de 2° grado de primaria de una institución pública del distrito de Comas. Este estudio se aborda desde un enfoque cualitativo, tipo Investigación Acción (IA); la población a la que se dirige esta investigación y, es la beneficiaria del estudio, estuvo conformada por estudiantes de 2° grado de primaria y la docente titular del aula; los instrumentos utilizados fueron el diario del campo, la lista de cotejo y el video, a través de la técnica de observación. Entre las principales conclusiones a las que llegamos, podemos mencionar que las estrategias de creatividad constituyeron herramientas esenciales para facilitar capacidades, curiosidad intelectual y la participación del estudiantes ante las actividades propuestas en clase.

***Palabras clave:** producción de textos, estrategias, creatividad.*

Abstract

The present research work focuses on the application of strategies for the development of creativity in the production of texts to the students of the second grade of primary of a public institution at “Comas” district. This study is approached from a qualitative approach, type Action Research (AI); the population whose research is directed and is benefited of the study, was made up of second grade elementary students and the classroom teacher; the instruments used were the field diary, the checklist and the video, through technical observation. Among the main conclusions we reached, we can mention that creativity strategies were essential tools to facilitate skills, intellectual curiosity and student participation in the activities proposed in class.

***Keywords:** texts production, strategies, creativity.*

Contenido

RESUMEN	ii
Abstract	ii
INTRODUCCIÓN	vi
CAPÍTULO I: ASPECTOS GENERALES	- 8 -
1.1 MARCO CONTEXTUAL DE LA TEMÁTICA ESTUDIADA.....	- 8 -
1.1.1 Localización	- 8 -
1.1.2 Origen	- 8 -
1.1.3 Aspectos socio-culturales	- 8 -
1.1.4 Origen de la institución educativa	- 9 -
1.1.5 Diagnóstico FODA	- 9 -
CAPÍTULO II: CARACTERIZACIÓN DE LA PRÁCTICA PEDAGÓGICA	- 11 -
2.1 DESCRIPCIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE EN LA I.E.	- 11 -
2.1.1 Descripción del proceso de Enseñanza:	- 11 -
2.1.2 Descripción del proceso de Aprendizaje:	- 12 -
2.2 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	- 13 -
2.3 OBJETIVOS.....	- 14 -
2.3.1 Objetivo general	- 14 -
2.3.2 Objetivos específicos	- 14 -
2.4 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	- 14 -
CAPÍTULO III. MARCO TEÓRICO	- 16 -
3.1 ANTECEDENTES	- 16 -
3.2 FUNDAMENTOS científico-PEDAGÓGICOS.....	- 18 -
3.2.1 Concepción Pedagógica.....	- 18 -
3.2.2 Educación	- 19 -
3.2.3 Didáctica.....	- 20 -
3.2.4 Principios Didácticos	- 21 -
3.2.5 Enseñanza y aprendizaje.....	- 22 -
3.2.6 La interrelación de la enseñanza y educación	- 22 -
3.2.7 La unidad de lo concreto y de lo abstracto	- 23 -
3.2.8 El principio del trabajo consciente y creador	- 24 -
3.3 bases teóricas.....	- 25 -
3.3.1 Estrategia didáctica de la escritura creativa.....	- 25 -
3.3.2 Estrategia de creatividad.....	- 32 -

3.3.3	Proceso cognitivo infantil e imaginación	- 33 -
3.3.4	El rol del niño en la literatura infantil	- 33 -
3.3.5	Expresión y comprensión oral	- 34 -
3.3.6	Comprensión de textos	- 35 -
3.3.7	La producción de textos.....	- 36 -
3.3.8	Escritura creativa	- 36 -
3.3.9	Estrategias para la producción de textos	- 38 -
3.3.10	Metodología para crear cuentos.....	- 40 -
3.3.11	Evaluar la creatividad en la producción de textos	- 44 -
CAPÍTULO IV: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN		- 46 -
4.1	ENFOQUE Y TIPO DE INVESTIGACIÓN	- 46 -
4.2	PARTICIPANTES	- 47 -
4.3	INSTRUMENTOS	- 48 -
4.4	PROCEDIMIENTOS.....	- 49 -
CAPÍTULO V: PLAN DE ACCIÓN		- 50 -
5.1	HIPÓTESIS DE ACCIÓN Y CATEGORIZACIÓN	- 50 -
5.1.1	Hipótesis de acción general	- 50 -
5.1.2	Hipótesis de acción específicas	- 50 -
5.2	FORMULACIÓN DE OBJETIVOS Y PLAN DE ACCIÓN	- 51 -
5.2.1	Tablas de categorización	- 51 -
5.2.2	Cuadros del plan de acción.....	53
5.3	ACCIONES, RESULTADOS, INDICADORES DE RESULTADOS.....	58
5.3.1	Hipótesis de acción nº 01:	58
5.3.2	Hipótesis de acción nº 02:	60
5.3.3	Hipótesis de acción nº 03:	61
CAPÍTULO VI: REFLEXIONES		62
6.1	CONCLUSIONES	62
6.2	RECOMENDACIONES	64
REFERENCIAS		66
ANEXOS		69

Lista de tablas

Tabla 1 Diagnóstico FODA _____	- 9 -
Tabla 2 Fases del proceso creativo _____	- 32 -
Tabla 3 La cocina de la escritura _____	- 37 -
Tabla 4 Categorías de la Hipótesis de acción N° 1 _____	- 51 -
Tabla 5 Categorías de la Hipótesis de acción N° 2 _____	- 52 -
Tabla 6 Categorías de la Hipótesis de acción N° 3 _____	- 52 -
Tabla 7 Hipótesis de acción N° 1 _____	- 53 -
Tabla 8 Actividades de la acción N° 1 _____	- 53 -
Tabla 9 Hipótesis de acción N° 2 _____	- 54 -
Tabla 10 Actividades de la acción N° 2 _____	- 55 -
Tabla 11 Hipótesis de acción N° 3 _____	- 56 -
Tabla 12 Actividades de la acción N° 3 _____	- 56 -
Tabla 13 Indicadores de resultados N° 1 _____	- 58 -
Tabla 14 Indicadores de resultado N° 2 _____	- 60 -
Tabla 15 Indicadores de resultados N° 3 _____	- 61 -

Lista de figuras

Ilustración 1: Características de la personalidad creativa a nivel cognitivo _____	- 29 -
Ilustración 2: Características de la personalidad creativa a nivel afectivo _____	- 30 -
Ilustración 3: Características de la personalidad creativa a nivel volutivo _____	- 30 -
Ilustración 4: Sistema de comunicación _____	- 37 -

INTRODUCCIÓN

Las estrategias para desarrollar la creatividad en la producción de textos en los primeros años de la educación primaria son importantes para el desarrollo de las capacidades del niño, considerando que los niveles de logro obtenidos en este aspecto tienen efectos en su desarrollo académico posterior.

En el presente trabajo de investigación, hemos centrado nuestro interés en la problemática existente en los estudiantes del 2º grado de educación primaria de una institución educativa del distrito de Comas, respecto al bajo nivel de creatividad que observamos para la producción de textos breves en el área de comunicación. Ello debido al uso de métodos tradicionales de lectura que no ayudan al niño a planificar, textualizar y revisar al momento de escribir y reescribir un texto.

El presente trabajo de investigación busca presentar las posibles soluciones a esta problemática. Para ello hemos incluido los distintos aspectos que acontecen en la comunidad, como el aspecto económico, social, político, educacional y cultural. Sobre todo nos hemos enfocado en el aspecto educacional, ya que identificamos una serie de problemas en el proceso de aprendizaje de los estudiantes.

Por otro lado, hemos abordado el aspecto de cómo se desarrolla el proceso de enseñanza por parte del docente. En ese sentido, también hemos podido apreciar que los estudiantes tienen dificultades para desarrollar la creatividad en la producción de textos; es por ello que creemos que los elementos fundamentales en el proceso de enseñanza y aprendizaje son las estrategias creativas que ayudarán al docente a transmitir un conocimiento activo; y también a los estudiantes a aprender mejor.

Además observamos que este problema acontece en varios estudiantes que, en su mayoría, no planifican la producción de los textos y ven interrumpida su producción a causa de diversos factores. Entendemos que para lograr una buena producción de textos existe una serie de factores técnicos, así como estrategias y niveles que el estudiante tiene que ir alcanzando conforme aumente su capacidad para desarrollar las estrategias creativas.

El docente debe promover en los educandos para el interés por producir textos; para lo cual, él debe emplear estrategias creativas como lo son los títeres, que es un medio educativo de formación y socialización del aprendizaje.

Asimismo las estrategias pedagógicas y metodológicas son las que servirán como guía de estudio para el aprendizaje de los estudiantes y para mejorar la metodología del docente, ya que estos se apoyan continuamente en las estrategias; y, gracias a ellas, el alumno puede aprender de una manera más activa y favorecer su creatividad en la producción de textos.

El presente estudio está organizado en cinco capítulos. En el primer capítulo, se describe la situación del contexto donde se desarrolla nuestro trabajo, distrito de Comas, señalando sus aspectos económicos, educativo, laboral, entre otros.

En el segundo capítulo, se describe las características del trabajo docente, indicando que la labor que realiza en el aula de clase tiene sustento en los marcos de la didáctica tradicional, situación que desfavorece, junto a otros factores, en el desarrollo de las competencias comunicativas y la producción de textos de los estudiantes.

En el tercer capítulo, se aborda el marco teórico y se desarrollan los conceptos básicos sobre los cuales se fundamenta nuestra investigación. Describiremos el problema de investigación, los antecedentes de investigación, los fundamentos pedagógicos, los fundamentos comunicativos y las estrategias creativas para crear cuentos breves.

La metodología de investigación de nuestro estudio es descrita en el cuarto capítulo. En el quinto capítulo, se plantean las hipótesis de acción, el desarrollo de sesiones, el análisis de los datos a través de la triangulación, las conclusiones a las que arribamos y las reflexiones finales.

CAPÍTULO I: ASPECTOS GENERALES

En este capítulo se presentarán los aspectos fundamentales del marco contextual donde se desarrolla el siguiente estudio como por ejemplo la localización de la comunidad, su origen, entre otros puntos.

1.1 MARCO CONTEXTUAL DE LA TEMÁTICA ESTUDIADA

Con la finalidad de comprender cómo se establecen las relaciones entre la problemática planteada y su contexto social, es importante situarla en un determinado contexto, lo cual nos ayudará a comprender de manera más holística la situación problemática.

1.1.1 Localización

La urbanización Santa Luzmila II etapa del distrito de Comas se encuentra ubicada entre los kilómetros 11 y 12 de la av. Túpac Amaru. La identidad geográfica de esta comunidad se caracteriza por ser una entidad local situada en una zona urbana marginal en el cono norte de Lima.

1.1.2 Origen

Desde el año 1964 hasta el día de hoy, la comunidad ha sufrido modificaciones, especialmente en su crecimiento demográfico. En ese sentido, antiguamente no existían mercados, tiendas hospitales, comisarias etc. ni tampoco existía el Centro Cívico Municipal. Hoy en día la urbanización cuenta con todo lo mencionado líneas arriba, como también con una asociación de moto taxistas que es un medio de transporte para que la población se desplace de una manera más cómoda hacia sus viviendas. Todo ello ha influido en el desarrollo socioeconómico de la comunidad.

1.1.3 Aspectos socio-culturales

En el aspecto social, el 80% de la población de esta comunidad proviene del interior del Perú de la región norte (Ancash, Cajamarca, Trujillo, del centro Huánuco y del sur Huancavelica, Ayacucho y un 20% de Lima). La situación demográfica ha ido creciendo, ya que la mayor parte de la población vino a Lima con el objetivo de mejorar su situación económica. El 70% de la comunidad son personas que trabajan, estudian

prácticamente todo el día, por lo que se encuentran fuera de sus casas y solo llegan a dormir.

Culturalmente la urbanización está viviendo también grandes cambios en sus patrones culturales artístico, nutricionales, de crianza de los hijos; pues sus pobladores tiene como base las raíces culturales tanto de la costa, sierra y selva del país. Todo ello configura la situación socio cultural de los estudiantes.

1.1.4 Origen de la institución educativa

El colegio Francisco Bolognesi se encuentra ubicado en la zona costa norte de Lima en el distrito de Comas, urbanización Santa Luzmila II etapa. La institución educativa donde se realiza el presente estudio se fundó el 31 de marzo de 1978. Gestionaron la creación de la mencionada escuela grupos de vecinos reunidos en asambleas, quienes manifestaron la necesidad de crear un centro educativo de primaria para que estudien sus hijos. La escuela inició atendiendo a 120 niños y niñas en todos los grados; durante un tiempo los pobladores fueron gestionando la creación de la institución educativa hasta lograr la resolución de funcionamiento.

1.1.5 Diagnóstico FODA

Tabla 1 : Diagnóstico

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none">• En la comunidad son muy unidos, se organizan para el logro de un bien común.• El comercio genera nuevas fuentes de trabajos para los pobladores de la comunidad.• La comunidad cuenta con título de propiedad y servicios públicos.	<ul style="list-style-type: none">• La contaminación del medio ambiente a causa del desarrollo comercial.• En la comunidad no encontramos organizaciones vecinales básicas como vasos de leche o comedores populares.

OPORTUNIDADES

- Cuentan con instituciones educativas particulares y estatales.
- Cuentan con centros recreativos para la comunidad.
- Cuentan con seguridad ciudadana a favor de la comunidad.

AMENAZAS

- El aumento del pandillaje en la zona.
 - Ventas de consumo de drogas.
-

CAPÍTULO II: CARACTERIZACIÓN DE LA PRÁCTICA PEDAGÓGICA

La práctica pedagógica dentro del aula es vista como una de las actividades más relevantes del docente, donde se llevará a cabo el proceso de enseñanza y aprendizaje. En ese sentido, el siguiente capítulo presentará la descripción y análisis de dicho proceso y su relación con el proceso creativo.

2.1 DESCRIPCIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE EN LA I.E.

En este apartado presentaremos algunas definiciones de enseñanza y aprendizajes en las cuales nos apoyamos y nos sirvieron de base para el desarrollo de los aspectos teóricos.

2.1.1 Descripción del proceso de Enseñanza:

Para Frabboni (1998), “La enseñanza es una actividad que condiciona de forma determinante la calidad de la instrucción escolar y esta, a su vez, está condicionada por la calidad de la formación básica de los enseñantes” (p.74).

Es importante que todo docente esté bien preparado para tener una elevada formación inicial; es decir, una preparación universitaria para disponer de conocimientos tanto a nivel cognitivo como valorativo, ya que es un paso obligado para poder legitimar el papel formativo de la escuela y darle una credibilidad a nivel de colectividad y así lograr las competencias a nivel cultural, metodológico y didáctico.

Con respecto a las prácticas realizadas en la I.E. Francisco Bolognesi, hemos observado que los estudiantes se muestran pasivos durante las actividades que realizó la docente. Cuando se indicaba que tenían que desarrollar las hojas de práctica, los estudiantes no mostraban entusiasmo, ni interés a pesar que la docente domina el tema.

Lo que podemos rescatar de esta primera observación de la realidad educativa es que debemos generar estrategias para desarrollar la creatividad en los estudiantes.

2.1.2 Descripción del proceso de Aprendizaje:

Es importante que los estudiantes aprendan de una manera teórica y empírica; en ese sentido, el estudiante debe aprender a través de su propia experiencia en el aula, para ello el docente debe trabajar con materiales concretos de una manera colectiva y social con sus estudiantes.

El aprendizaje, en nuestro análisis, establece como principio la doble valencia, teórica y empírica del aprendizaje.

Frabboni (1998) señala que “esta tercera palabra del alfabeto pedagógico se caracteriza como uno de los centros de gravedad de la formación escolar, teniendo la tarea de proporcionar al estudiante los conocimientos-competencias-dominios intelectuales necesarios para poder pensar con su propia cabeza: para poder observar, analizar, comprender, participar en su ambiente cultural, social y de valores de su vida cotidiana” (p.82).

Es conveniente en este momento, modelar este proceso de enseñanza –aprendizaje para que se vea cómo un sistema de interacciones que persigue un objetivo, desarrolla conocimientos, habilidades, hábitos, y permite que se asimilen otros nuevos. Dicho proceso sigue una determinada vía que es el método y se apoya en medios de enseñanza; además de que constantemente se retroalimenta con sus resultados mediante la evaluación.

En efecto, dentro del proceso de enseñanza hay componentes tales como los objetivos, el contenido de enseñanza, los métodos y procedimientos metodológicos, los medios de enseñanza y la evaluación. Todos ellos se integran dentro de una determinada forma de organización del proceso que puede ser la clase, la excursión docente, la tarea para la casa, el taller, el laboratorio, entre otras. Otros componentes personales que participan son, por supuesto, el maestro o maestra y los alumnos que unidos forman el grupo escolar.

Los estudiantes del 2° grado de la I.E. Francisco Bolognesi donde realizamos nuestro proyecto de investigación acción han mostrado un nivel bajo de imaginación para la producción de textos, inferir ideas, completar las historias, entre otras dificultades. A partir de estas comprobaciones iniciales, creemos que faltan más iniciativa para desarrollar la creatividad y la imaginación de los estudiantes por parte de la docente a pesar de que conoce su tema. En ese sentido, no se observan estrategias que generen ayudas o retos para que los estudiantes sean creativos. Por ejemplo, al realizar su clase

la docente dicta y les dice a los estudiantes lo que tienen que hacer y ellos permanecen pasivos dentro del aula sin realizar ni proponer nuevas alternativas para el desarrollo de las actividades.

¿De qué manera se relaciona el contexto social con la creatividad?

Asimismo Crisologo (2006), establece una semejanza entre lo social con la creatividad dando a conocer que los problemas de la sociedad en la que nos encontramos obligan a ser personas creativas, resolver situaciones a base de alternativas que nos proponemos, para así poner en práctica la creatividad del ser humano.

La creatividad se ha vuelto y convertido en un motor muy importante de la persona porque, si bien sabemos que la creatividad es una capacidad que todas las personas adquirimos, a veces no la desarrollamos como debería ser. El hombre llega a desarrollar esta capacidad a partir de las necesidades que tiene y ello lo lleva a ser creativo.

La sociedad es un medio en el que vive el estudiante y para que pueda sobrevivir en ella necesita ser creativo en todo sentido, enfrentando los problemas, dificultades que la misma sociedad le presenta. Asimismo el hombre va a desarrollar capacidades sin darse cuenta a partir de la creatividad. La relación que tiene el contexto social con la creatividad es algo mutuo porque pone en práctica el pensamiento creativo de la persona a base de los problemas que la sociedad le pone en su vida diaria.

2.2 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

De acuerdo a las observaciones realizadas, evidenciamos que los estudiantes del 2° grado de educación primaria de la I.E. Francisco Bolognesi presentan bajo nivel de creatividad en la producción de textos.

Es por ello que la situación problemática encontrada en el aula del 2° grado durante la sesión del proceso pedagógico de enseñanza-aprendizaje fue que la mayoría de estudiantes tiene limitación en desarrollar la creatividad en la producción de textos; esto genera falencias para resolver problemas diversos de forma original.

Asimismo, en la actividad realizada por la docente, se observó que las indicaciones para desarrollar los ejercicios de comprensión lectora y redacción de textos breves; en ese sentido, la docente presentaba el ejercicio del libro sin complementarlo con otros

materiales o realizando un seguimiento personalizado, lo que género que los estudiantes no la comprendieran y generaran desorden.

También se observó que los estudiantes muestran poca creatividad en las actividades realizada por la docente; ello se manifiesta en que la mayoría de estudiantes copian o esperan que les digan cómo hacer las tareas. Por ello, como colectivo de investigación, creemos que uno de los elementos fundamentales en el proceso de enseñanza aprendizaje son las estrategias que permiten desarrollar las interacciones que enlazan la construcción del conocimiento de los docentes con el contenido que aprenden.

Ante lo planteado, nos preguntamos *¿Cuáles estrategias se deben aplicar para desarrollar la creatividad en la producción de textos en los estudiantes del 2° de educación primaria?*

2.3 OBJETIVOS

2.3.1 Objetivo general

Desarrollar la creatividad para la producción de textos breves en los estudiantes del 2° grado de primaria.

2.3.2 Objetivos específicos

- Aplicar la estrategia de los títeres para fortalecer la imaginación y generar un ambiente que facilite la creatividad.
- Aplicar la estrategia de las historietas con el fin de analizar y producir cuentos breves a través de imágenes.
- Aplicar la estrategia del festival de talentos para desarrollar la motivación y sus capacidades comunicativas para la producción de textos.

2.4 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Mediante la observación en nuestra práctica pre profesional, hemos podido observar y constatar el uso inadecuado de las estrategias para desarrollar la creatividad en la producción de textos; como consecuencias de ello, se evidencia limitaciones en los estudiantes. Por otro lado, en nuestra prueba diagnóstica, tuvimos como resultado que los estudiantes presentan dificultades en las diversas etapas en la producción de textos;

por lo tanto, el trabajo de investigación y la aplicación de estrategias favoreció a potenciar y elevar el grado de capacidad de creación en la producción de textos.

Nos proponemos entonces investigar *¿Cuáles estrategias se deben aplicar para desarrollar la creatividad en la producción de textos?* Consideramos que la creatividad resulta de vital importancia desarrollarla, ya que toda persona es creativa por naturaleza.

La producción de textos en los estudiantes es importante, ya que lo mencionado desarrolló en los educandos la capacidad de comunicarse apropiadamente con su comunidad, como también que logren construir textos orales o escritos a través de su creatividad y pensamiento crítico; y en ese sentido generar en ellos mismos un gran interés por la materia.

Para que este proceso de producción sea realmente significativo, es necesario trabajar las estrategias para desarrollar la creatividad por medio de las cuales los estudiantes desarrollen, los procesos cognitivos, emotivos y volitivos requeridos en el proceso de enseñanza y aprendizaje, y relacionar en ello las necesidades reales que presentan en su entorno de vida.

CAPÍTULO III. MARCO TEÓRICO

En el presente capítulo, se presentarán las bases teóricas en las que se sustenta el presente trabajo de investigación, partiendo de la revisión de investigaciones realizadas en el campo de la creatividad como estrategia para la producción de textos.

3.1 ANTECEDENTES

En el presente estudio se han considerado algunos trabajos precedentes que se enfocan en nuestro tema de investigación. En ese sentido, se ha realizado la revisión de la literatura y el estado del arte que presente relación con los aspectos desarrollados en nuestro trabajo de investigación, considerando las variables, el aspecto metodológico y los resultados de las investigaciones correspondientes.

De acuerdo a lo anteriormente mencionado, se han tomado en cuenta diversos trabajos, entre los que debemos mencionar el estudio realizado por Alvarado (2007) titulado “Aplicación de técnicas para la creación de cuentos en los niños de tercer grado de educación primaria de la I.E. José Antonio Encinas 3024 en el distrito de San Martín de Porres”, en el cual se llegó a las siguientes conclusiones:

- La creatividad puede ser desarrollada a través del proceso educativo, favoreciendo potencialidades y consiguiendo una mejor utilización de los recursos individuales y grupales dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Es el potencial humano integrado por componentes cognoscitivos, afectivos, intelectuales y volitivos, que a través de una atmósfera creativa, se pone de manifiesto, para generar productos novedosos y de gran valor social y comunicarlos trascendiendo en determinados momentos el contexto histórico social en el que se vive.
- Educar en la creatividad es educar para el cambio y formar personas ricas en originalidad, flexibilidad, visión futura, iniciativa, confianza; personas listas para afrontar los obstáculos y problemas que se les van presentado en su vida escolar y cotidiana.

- El cuento es aquel relato que narra acontecimientos ficticios o fantásticos que además permite la comunicación y la interacción entre dos o más personas permitiendo estimular y desarrollar la capacidad de imaginación que poseen los educandos a través de la creatividad

De otro lado, se ha considerado el estudio llevado a cabo por Swift (2015), el cual desarrolla el tema de la “Desarrollo de la creatividad en el aula de educación primaria a través de un proyecto artístico multidisciplinar”. En dicho estudio, la autora arriba las siguientes conclusiones:

- Otras conclusiones derivadas del anterior objetivo, guardan relación con las estrategias para el desarrollo de la creatividad. De la investigación realizada se extrae que la mayoría de las estrategias fomentan el desarrollo de la capacidad comunicativa, la investigación creativa, la percepción, así como el estímulo de los procesos expresivos. La importancia de favorecer el proceso sin preocuparse en exceso por producto, favorecer un clima de libertad, ser flexibles y evaluar en positivo. También se concluye que es fundamental el desarrollo de la creatividad en grupo lo cual al ser trasladado a la educación primaria supondría el impulso de actividades y proyectos de colaboración.
- El proceso creativo requiere de un equilibrio entre el trabajo individual y el trabajo colaborativo. Necesita inspiración, intuición, espontaneidad y expresión personal pero también precisa trabajo de equipo, análisis de propuestas, lluvia de ideas y consenso, además de ser desarrollado en un ambiente flexible y estimulante.

Asimismo, se ha considerado el estudio de Sánchez (2013) sobre el “Diseño y aplicación de un programa de creatividad para el desarrollo del pensamiento divergente en el segundo ciclo de educación infantil” En la cual se llega a las conclusiones siguientes:

- Muchas veces los niños dentro del aula, tienen distintas conductas que nos quieren decir algo, y tristemente, muchas veces por los trabajos diarios que hay en las aulas o la misma sobrepoblación que presentan estas, pueden pasar desapercibidas esas muestras o señales que los niños nos dan. De igual manera, podemos mencionar los programas educativos que los profesores debemos de cumplir, los cuales son en su mayoría currículos altamente académicos y, en el caso de educación infantil, por querer abarcar muchos temas se está dejando la creatividad, el juego y la invención de lado, siendo este tipo de actividades las que los niños más disfrutan, con las que más aprenden y al mismo tiempo, todos nos divertimos y deleitamos.
- Podemos decir que educar en la creatividad es educar para el cambio y formar personas ricas en originalidad, flexibilidad, visión futura, iniciativa, confianza; personas listas para afrontar los obstáculos y problemas que se les van presentando en su vida escolar y cotidiana.
- Con nuestro colectivo hemos pensado que dentro de un aula regular debe de existir la integración absoluta de todos los niños, sean estos como sean, con necesidades educativas especiales o no, vengan y tengan los gustos, intereses personales y únicos que puedan tener. Todos los niños tienen derecho a aprender y a que se les enseñe, al mismo tiempo que se debe ofrecer un ambiente atractivo e interesante para el aprendizaje.

3.2 FUNDAMENTOS CIENTÍFICO-PEDAGÓGICOS

Los fundamentos científicos que en este caso se habla son una forma más viable y rigurosa para llegar a un conocimiento verdadero, teniendo así antecedentes de lo que uno pone en práctica como docente para los estudiantes.

3.2.1 Concepción Pedagógica

Como se indica en el título, cuando nos referimos al término pedagogía, se han desarrollado varias concepciones a lo largo de nuestra historia, por lo que también ha sido modificado debido al cambio de las sociedades.

Según Hevia (2015) “La pedagogía es un conjunto de saberes que buscan tener impacto en el proceso educativo, en cualquiera de las dimensiones que este tenga, así como en la comprensión y organización de la cultura y la construcción del sujeto” (p.134).

A partir de este concepto, podemos indicar que la pedagogía es una agrupación de saberes que tiene un lugar muy importante en el ámbito educacional, puesto que, va de la mano con la educación, por ende siempre va estar asociado al individuo con respecto a su aprendizaje como también a la construcción de sus valores, actitudes, destrezas, capacidades, etc.

La pedagogía está de la mano con la educación con la finalidad de proporcionar formas de enseñanza para el aprendizaje del estudiante, en cuanto al perfeccionamiento de sus capacidades, actitudes y destrezas que pueda adquirir, y esto lo va inferir mediante los aprendizajes que desarrolla de manera sistemática con ayuda de los docentes. También nos menciona de la aplicación de las estrategias constante en los procesos de enseñanza y aprendizaje que realiza el docente mejora el desarrollo cognitivo del estudiante y, a la vez, desarrolla su potencial al máximo para su formación.

3.2.2 Educación

La educación desarrolla las capacidades y habilidades del alumno; en este sentido, Peñaloza (2005), afirma que la educación es un proceso de hominización, socialización y culturación que resumimos en las siguientes líneas:

a. La educación es un proceso de hominización

La educación debe desarrollar el conocimiento de autonomía personal y el de la libertad, ya que ambas son inherentes al ser humano. Sin embargo esta relación consustancial puede darse únicamente de forma potencial, pues no siempre se concretan en la realidad por diversas circunstancias. No todos los seres humanos las desarrollan pues ello puede estar ligado a razones de orden externo y sociológico e intelectuales propias. Mientras el hombre se encuentre sometido a otros en relación a su libertad y autonomía personal, menos realizará su condición humana.

De ahí la exigencia de impulsar en hombres y mujeres la actitud reflexiva, la toma de postura frente al mundo.

b. La educación es un proceso de socialización

El desarrollo del niño está ligado estrechamente a un conveniente proceso de socialización. A partir de un contacto real con la sociedad e inicialmente con la familia, docente y sociedad en general; si esta relación no es adecuada, el niño no lograría desarrollarse plenamente y tendría como consecuencia retardos a nivel psicológico y físico.

c. La educación es un proceso de culturación

El ser humano vive sumergido en lo que denominamos cultura de los diferentes aspectos: tecnología, ciencia, religión, organización social, economía y política, arte, moral, derecho, etc. Todos estos elementos se vinculan mediante el lenguaje que es el puente entre ellos. Los seres humanos tenemos la capacidad de crear, con todo lo que tenemos a nuestro alcance, diversos y múltiples elementos; lo cual es una característica y rasgo propio de nuestra especie.

La educación es muy importante para la persona desde los primeros años de su vida, comenzando en la familia como eje primordial en el desarrollo del niño, en la formación de la personalidad. La escuela viene a ser el segundo hogar que se va encargar del educando, a guiarlo hacia el camino del bien, teniendo como objetivo formar ciudadanos autónomos que se puedan insertar en la sociedad con miras a un futuro mejor; en el ámbito del trabajo pero también cultivando su cultura en los diferentes aspectos.

3.2.3 Didáctica

La didáctica es una ciencia pedagógica, pues su objeto de estudio es el proceso de enseñanza –aprendizaje, el cual se desarrolla en una clase de estudiantes durante un horario determinado y con la guía de un maestro. La también llamada teoría de la enseñanza ha descubierto las regularidades y la dinámica que caracterizan a este proceso y que son tomadas como leyes que se cumplen en este proceso.

En este aspecto, Crisólogo (2006) menciona que la didáctica es el eje primordial y fundamental de lo que se va enseñar en las escuelas en las cuales no solo se trata de hablar, conversar y dialogar con los estudiantes, sino de utilizar diferentes alternativas para que los niños y niñas puedan aprender en el aula. Mediante esta perspectiva, el educando ocupa el protagonismo en el proceso de aprendizaje, y el docente no solamente

debe utilizar conocimientos, sino debe emplear diferentes estrategias en el proceso de enseñanza; por consiguiente, debe crear y construir nuevas alternativas en el proceso de enseñanza y aprendizaje de tal manera que el niño pueda aprender de una manera significativa, creativa, dinámica y social a través de su propia experiencia en el aula.

3.2.4 Principios Didácticos

Las normas más generales e importantes del proceso de enseñanza, que tienen aplicación en todas las materias y en todas las etapas, constituyen un sistema de principios didácticos.

Estos principios no solamente tienen valor para el trabajo de enseñanza en el maestro, sino también para la organización completa de las clases, para la formación de planes de enseñanza, elaboración de libros de textos, medios educativos, etc.

Según Tomashewski (1966), los principios didácticos son las normas que se sincronizan en la escuela y son estas las que definen la actividad del docente, la organización de la clase, los planes de enseñanza, los medios, así como las medidas a implementar en el proceso de enseñanza.

Los principios didácticos determinan la actividad del maestro, la organización de las clases, los planes de enseñanza, los medios y medidas generales que tienen aplicación a todas las asignaturas y en todas las etapas del proceso de la enseñanza. Por consiguiente determinan reglas didácticas; entre estas reglas, unas tienen carácter general y deben ser utilizadas por el maestro en los problemas relativos a la organización de clase; mientras que otras, deben ser utilizadas en la enseñanza de cada asignatura en particular. Ellas se complementan con las normas de la didáctica, y en ese sentido dependen en gran medida del aprendizaje que se quiera lograr en los estudiantes.

Existen muchos docentes que no realizan una enseñanza integral en las escuelas. Para que el docente pueda transformar esta realidad tiene que interactuar con los estudiantes, emplear normas de convivencia, trabajar con sus educandos de una manera social y colectiva y romper la enseñanza pasiva. En ese sentido debe promover una didáctica activa, incentivar y motivar al educando.

A partir de lo planteado analizaremos el sistema de enseñanza – aprendizaje.

3.2.5 Enseñanza y aprendizaje

“La enseñanza es una actividad que condiciona de forma determinante la calidad de la instrucción escolar y está, a su vez, condicionada por la calidad de la formación básica de los enseñantes” (Frabboni, 1998, p.74).

El autor nos indica que es importante que todo docente esté bien preparado, para tener una elevada formación inicial; es decir universitaria, con el objetivo de disponer de conocimientos tanto cognitivos como valorativos; ya que es un paso obligado para legitimar el papel formativo de la escuela y darle credibilidad a nivel de colectividad y así desarrollar las competencias a nivel cultural, metodológico y didáctico.

3.2.6 La interrelación de la enseñanza y educación

Es importante esta norma para el docente, ya que la ciencia, la enseñanza y la educación no pueden estar separados; en ese sentido, se debe cumplir esta regla para que la enseñanza no sea pasiva ni tan poco memorística. El docente debe crear condiciones favorables y positivas en el marco en que desarrolla su trabajo con los estudiantes en la producción de textos utilizando diferentes estrategias creativas en el estudiante.

a) El carácter científico de la enseñanza

Los contenidos, habilidades, destrezas y otros elementos que se desarrollen en el aula deben basarse en un fundamento científico. De acuerdo a ello Tomaschewski (1966) señala:

Naturalmente, no se pueden transmitir en la escuela los últimos descubrimientos de la ciencia. Por lo menos, generalmente esto es así. Ello tiene especial importancia para los grados inferiores, en donde se dan al alumno los conocimientos, habilidades y destrezas más elementales. Pero no por ello todo lo que se les enseña debe dejar de ser científicamente correcto; al niño se le debe presentar correctamente la realidad (p. 161).

El docente debe desarrollar con los estudiantes una enseñanza que tenga un contexto vivencial, en la cual pueda aprender a través de su propia realidad objetiva en la que se encuentra el educando, para luego transformar una realidad subjetiva. Entonces para que el éxito en la enseñanza sea positivo depende de cómo el docente organiza la actividad cognoscitiva con los estudiantes; para ello el docente debe conocer la realidad del aula.

b) La relación de la ciencia con las medidas educativas

Como señala Tomaszewski, (1966), la labor educativa debe formar en los estudiantes un juicio o valor adecuado de los problemas de la vida social y los fenómenos de la naturaleza. El docente no debe emplear conceptos poco accesibles sino ayudarle a formarse una opinión filosófica adecuada, ya que los alumnos aún no poseen conceptos muy elaborados y basados en la ciencia.

Los docentes deben enseñar a los educandos a través de cuentos o fábulas acerca de los problemas de la vida social que existe en nuestra realidad, ayudando al niño a aprender a través de su propia realidad en que se encuentra; como también los fenómenos de la naturaleza a través de la cual el niño va a aprender a diferenciar los valores y los antivalores, entre lo bueno y lo malo, en su entorno social y también conocer la naturaleza, ya sea de género animal, vegetal o mineral. En ese sentido, el carácter científico de los conocimientos tiene que estar relacionado con lo que se quiere comunicar o enseñar a los estudiantes para poder resolver los problemas de los educandos.

3.2.7 La unidad de lo concreto y de lo abstracto

La relación existente entre lo abstracto con lo concreto es íntima y profunda; es decir las ideas o planteamientos deben plasmarse en la realidad concreta, ya que ello les permitirá obtener conclusiones generales y abstractas. Esto significa que el fundamento de la comprensión debe iniciar con ideas reales acerca de diversos hechos.

Según Tomaszewski, (1966), el docente debe emplear materiales concretos que va significar una enseñanza más activa en el aula; por lo tanto, a través de estos materiales se conseguirá que el estudiante logre percibir imágenes a través de las historietas y títeres acorde a la realidad que se quiere enseñar.

De otro lado, con el manejo de los contenidos abstractos se logrará que el niño pueda expresar sus ideas a través de la observación y poder predecir o inferir lo que se va a enseñar.

En el proceso de enseñanza y aprendizaje de las escuelas educativas; el docente era el protagonista de su propio aprendizaje y el estudiante solo era un ente pasivo en el aula; esta metodología no centraba la atención en el estudiante, ni en los aspectos más

importantes de la realidad del niño; en ese sentido, los estudiantes tenían una enseñanza memorística.

Con estas nuevas normas, reglas y principios didácticos, el docente tiene el deber de enseñar a sus educandos con materiales concretos y así lograr que los estudiantes aprendan a través de su propia realidad, empleando el conflicto cognitivo y las lluvias de ideas en el proceso de enseñanza y aprendizaje en el aula.

3.2.8 El principio del trabajo consciente y creador

La labor del docente no se centra solo en enseñar y dictar clases según lo planificado, porque al realizar estas actividades obtendremos como resultado estudiantes con baja motivación, lo que disminuye la parte creadora que tienen los estudiantes. La dirección correcta del maestro es adaptar la enseñanza a las necesidades del estudiante (lo que le gusta, lo que desea aprender, etc.)

El trabajo consciente del alumno, el carácter creador del trabajo de éste y la función directora del maestro constituye una unidad de principios estrechamente relacionados, de la que depende el éxito de la enseñanza. El maestro transmite conocimientos y aprendizaje a sus estudiantes en la tarea educativa. La dirección del maestro no significa forzar las actividades y el trabajo del alumno, ni reglamentar rígidamente éstas, ni mucho menos suprimir, anular o reprimir las actividades y el trabajo independiente del alumno. La dirección del maestro educa a cooperar consciente y creadoramente al alumno en el proceso de enseñanza (Tomaszewski, 1966: p.227).

El docente debe enseñar a los estudiantes desde muy pequeños a ser creativos y que ellos mismos puedan crear y construir su aprendizaje; pero ello depende de que el docente pueda respetar este principio para el desarrollo de la creatividad en el niño mediante dinámicas, juegos acordes al tema que se quiere enseñar, que los mismos niños puedan planificar y crear cuentos, historietas, acrósticos, fábulas, etc. Por consiguiente este principio depende de la dirección del maestro y en la manera cómo va a educar de una forma creativa a sus estudiantes.

3.3 BASES TEÓRICAS

En este apartado, se desarrollan las bases teóricas del proceso creativo. En ese sentido, vamos a presentar los conceptos básicos en los que nos apoyamos.

3.3.1 Estrategia didáctica de la escritura creativa

Antes de abordar las estrategias didácticas propias de la producción de textos, es necesario que desarrollemos algunas nociones básicas.

3.3.1.1 Estrategia

En este tema nos referimos a un conjunto de técnicas, habilidades, entre otras. Según Kirby (1984) “Una estrategia es esencialmente un método para emprender una tarea o más generalmente para alcanzar un objetivo. Cada estrategia utilizara diversos procesos en el transcurso de su operación” (p.75).

Las estrategias están formadas por una agrupación de técnicas, procedimientos que mejoran el aprendizaje de los niños, también para que puedan entender y recepcionar la información que el docente quiere brindarles y que infieran correctamente las ideas y sin dificultades. Con respecto a este tema hay muchas concepciones de estrategias pedagógicas y metodológicas que sirven para la enseñanza de los estudiantes y que tiene como fin mejorar la metodología del docente, ya que ellos se apoyan continuamente en las estrategias; y es gracias a ellas que el alumno puede aprender de una manera más activa.

Muchas veces cuando le brindamos a los estudiantes conceptos, ellos llegan a aprender de manera repetitiva, memorística, arbitraria, pero no llegan a saber el significado de los conceptos que ellos diariamente aprenden a lo largo de su periodo escolar; por eso intervienen estas estrategias que van a servir para el aprendizaje de los estudiantes.

3.3.1.2 Técnica

Cuando hablamos de técnicas nos referimos a una serie de materiales que usaremos en el proceso de enseñanza – aprendizaje o también como define Valderrama y León (2009):

Viene a ser un conjunto de herramientas que emplea el investigador con la finalidad de obtener, procesar, conservar y comunicar los datos que servirán para medir los indicadores, las dimensiones, las variables y de esta manera contrastar la verdad o falsedad de la hipótesis (p.92).

Según lo que menciona el autor, podemos concluir que el investigador usará todos los recursos necesarios para obtener e investigar todas esas informaciones que están a su alcance y así validar o no la hipótesis planteada por el investigador. Principalmente vamos a hablar sobre las técnicas pedagógicas que se usa en la educación, y que sirven para mejorar el aprendizaje de los niños y así elevar su nivel de comprensión, y desarrollar su creatividad en cualquier asignatura del aula.

Para Tamayo (1998) citado por Valderrama y León (2009) afirma que:

Técnica viene a ser un conjunto de mecanismos, medios y sistemas de dirigir, recolectar, conservar, reelaborar y transmitir los datos. Es también un sistema de principios y normas que auxilian para aplicar los métodos, pero realizan un valor distinto. Las técnicas de investigación se justifican por su utilidad, que se traduce en la optimización de los esfuerzos, la mejor administración de los recursos y la comunicabilidad de los resultados (p.198).

A partir de lo que dice el autor, podemos concluir que el concepto de *técnica* es muy amplio en el sentido que viene a ser un conjunto de materiales, como también recursos y medios que van a servir para recolectar informaciones que nos ayudarán a clarificar algunas dudas o inquietudes como también para la enseñanza – aprendizaje u otros fines.

3.3.1.3 Creatividad

La creatividad también se refiere o se denomina a las ideas creativas, inspiración, intuición, imaginación, invención, descubrimiento como también pensamiento espontaneo porque las ideas al momento o de manera repentina sin haberlo planificado.

De acuerdo a Azzerboni, Bianchi, Díaz, Origlio, Porstein y Ullúa (2017):

Para referirnos a la creatividad es necesario aludir a la imaginación, ya que son procesos indisolubles. La capacidad creativa nace con los niños y se despliega en relación con la cultura, el medio y las experiencias que atraviesan a lo largo de su vida. También la conformación de la propia imagen y la de los otros es uno de los procesos que integra la construcción de la subjetividad, desde el momento en que nacemos (p. 87).

La creatividad es una capacidad de generar nuevas ideas o conceptos que habitualmente producen soluciones originales para la realidad o sociedad en la que vivimos día con día. Por ese lado, el hombre tiene que ser creativo en todo sentido y en todo aspecto porque si uno se pone a pensar sobre la realidad en la que nos encontramos, no es fácil

vivirla, ni adaptarnos a ella, de la forma en la que podamos entender, ya sea por los problemas sociales que también influye en nuestra realidad.

“Educators hold the view that children are naturally creative, open to experience, and tend to be attracted by novel things, and this natural quality will diminish unless it is nurtured by favorable environments created by adults(...) Humanistic scholars also see creativity as the natural urge of individuals to develop, extend, express and activate their capacities.” (Esquivel, 1995 citado por Lin, 2011, p. 151).¹

La creatividad está más evidenciada en los niños cuando producen o crean algo nuevo, lo que el autor nos menciona es que los niños son creativos por naturaleza y que son atraídos con mayor fuerza por cosas nuevas. Sabemos bien que los niños son realmente curiosos por aprender de lo que observan a su alrededor. Asimismo esta cualidad, como lo llama Esquivel, será producto del ambiente favorable que proporciona la sociedad. La creatividad también es vista o señalada como un impulso natural, lo cual tiene como objetivo expresar y activar sus capacidades, de igual forma ayudará a desarrollar la capacidad de la creatividad.

Hinostriza (2000) entiende por creatividad:

La capacidad de producir cosas nuevas y valiosas. Lo nuevo es ocurrencia o descubrimiento del individuo que puede ser grande y trascendente o modesta como la producción de cuentos; el tema del valor es aún más evasivo y subjetivo. Esta noción de creatividad está ligada a la acción humana relacionada con el hecho psicológico. En esta dirección, un método, un estilo, una relación, una actitud, una idea, etc., pueden ser objetos de la creatividad constituyendo su contenido y forma (p.48).

“El individuo creativo está motivado por el impulso intelectual de estudiar los problemas y de encontrar soluciones a los mismos” (Guilford, citado por Hidalgo y Paredes 2000, p. 119). Según Hidalgo y Paredes al hombre se motiva principalmente por su impulsividad intelectual que tiene frente a cualquier situación o escena en la que se encuentre, pero se basa más en el estudio que se va a llevar a cabo para que se pueda dar alternativas de solución y así podamos resolverlo. Posteriormente sabemos que para resolver un problema no basta con ser creativo, sino que también es necesario comprender el problema el cual se va a resolver mediante las hipótesis que nos plantearemos dependiendo del problema.

¹ “Los educadores sostienen la opinión de que los niños son naturalmente creativos, abiertos a la experiencia y tienden a sentirse atraídos por cosas nuevas, y esta calidad natural disminuirá a menos que se nutra de ambientes favorables creados por adultos (...) Los eruditos humanísticos también ven la creatividad como la impulso natural de los individuos para desarrollar, extender, expresar y activar sus capacidades ” (Traducción personal).

“La creatividad finalmente podría expresarse como un comunión o común unión entre nuestra conciencia elevada de ser creador y el mundo que queremos crear o como la manera más bella y perfecta de conectarnos a nosotros mismos, a los demás, a la naturaleza y a Dios o aquello que nos trasciende” (Cabrera, 2011, p.71).

En ese sentido, para Vigostky (2006) la actividad creadora se manifiesta a través de las actividades que realiza el hombre para producir algo nuevo, ya sea alguna creación del mundo exterior o la organización del pensamiento o sentimientos que son propios del hombre los cuales actúan y están presentes en él.

The National Curriculum outlines six “key skills” and amongst these is “thinking skills”. Included in this is “creative thinking” which it is said “enable pupils to generate and extend ideas, to suggest hypotheses, to apply imagination, and to look for alternative innovative outcomes” (Shaheen, 2010, p. 168).²

Asimismo estamos de acuerdo con lo que menciona Shaheen, el cual nos da a entender que la creatividad permite a los estudiantes pensar de forma creativa y más aún crítica, para solucionar problemas y tener resultados innovadores y emprendedores. Las habilidades de pensamiento están conectadas con la creatividad y con otros componentes que forman parte de ella, y de ese modo desarrollar potencialmente la creatividad. Toda persona es creativa por naturaleza, solo es cuestión de desarrollarla al máximo.

3.3.1.4 Enfoque creativo

De acuerdo a este enfoque, la persona creativa debe reunir ciertas características, las cuales se manifiestan en cualidades relacionadas con el éxito y desarrollo. Este enfoque se centra en la originalidad, la imaginación, la inventiva, la novedad, la valoración, la audacia y el progreso.

Como señala Vigostky (2006), la actividad creativa no aparece de inmediato, sino que se desarrolla de manera paulatina y lenta desde sus formas más sencillas y básicas hasta llegar a una etapa de máximo desarrollo y complejidad de acuerdo al desarrollo cronológico del niño. En ese sentido, cada nivel de edad tiene su expresión específica de creación; sin embargo esta capacidad no se detiene en la etapa infantil sino que se sigue desarrollando y depende indirectamente de la acumulación de experiencias y conocimientos. Asimismo es necesario resaltar que las actividades humanas creadoras

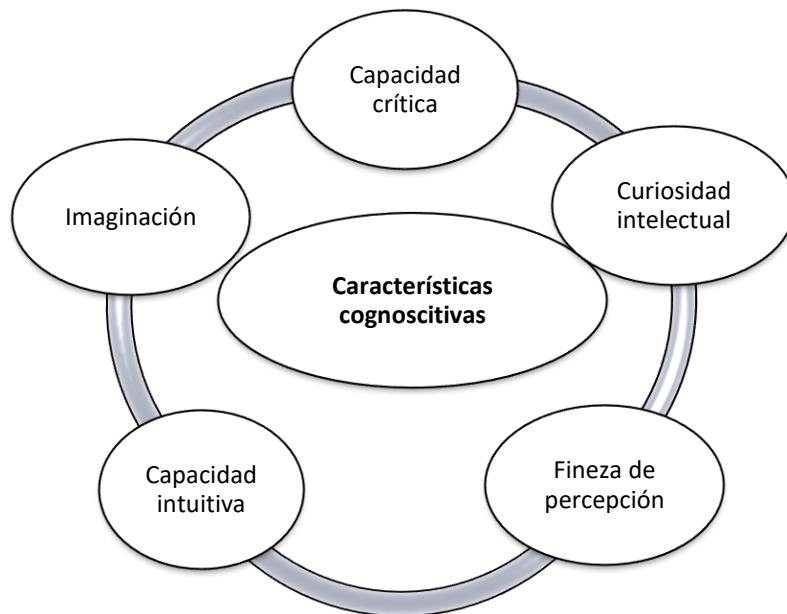
² El plan de estudios nacional describe seis "habilidades clave" y entre ellas se encuentran las "habilidades de pensamiento". En esto se incluye el "pensamiento creativo", que se dice "permite a los alumnos generar y ampliar ideas, sugerir hipótesis, aplicar la imaginación y buscar resultados innovadores alternativos" (Traducción personal).

giran en torno a valores que se relacionan con creaciones específicas: la verdad que se evidencia en el desarrollo de la ciencia; la belleza, a través del arte y la estética; la bondad, la cual se evidencia en las relaciones humanas y la utilidad que se manifiesta en el avance tecnológico.

3.3.1.5 Personalidad creativa

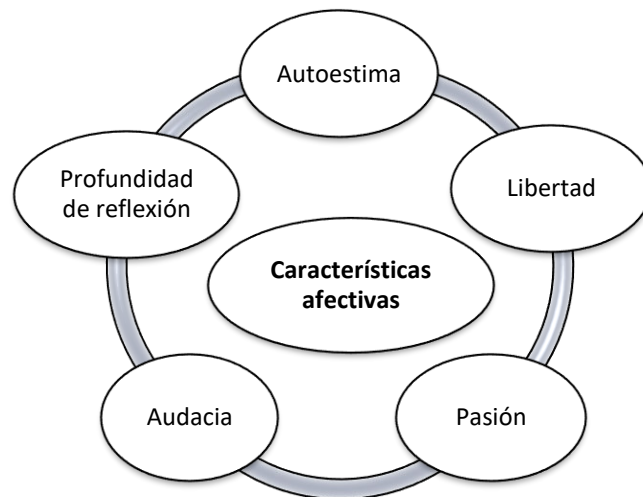
Para el desarrollo de la sociedad, hemos requerido de personas con capacidad de crear nuevas cosas y que desafiaran a los viejos patrones establecidos; entre algunas de esas personalidades podemos mencionar a Galileo, Einstein, Tesla, entre otros. Es gracias a los aportes de estas personalidades, en diversos campos de acción, que hemos podido evolucionar y seguir desarrollando nuevas tecnologías y pensamientos. En ese contexto, Hinostroza (2000) nos indica los rasgos de toda persona creativa a nivel cognitivo, afectivo y volitivo.

Ilustración 1: características de la personalidad creativa a nivel cognitivo



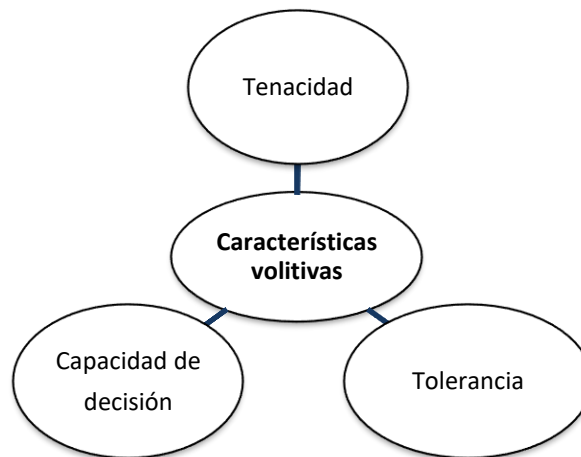
Adaptado de Hinostroza (2000)

Ilustración 2: características de la personalidad creativa a nivel afectivo



Adaptado de Hinojosa (2000)

Ilustración 3: características de la personalidad creativa a nivel volitivo



Adaptado de Hinojosa (2000)

3.3.1.6 Factores de la creatividad

Al hablar de este punto, nos referimos a un proceso en constante significación, el hecho de ser una habilidad cognitiva no implica que esta se desarrolle sin un adecuado manejo del conocimiento, de las experiencias, etc.

Con respecto a los factores de creatividad, el autor Hidalgo, et al. (2000) menciona que estos son los más importantes y que contribuyen a realizar el acto creador:

A. La Fluidez y la productividad:

“Solo se concibe la influencia de estos factores en una enseñanza activa, en el dialogo por el cual el alumno participa. Este tipo de aplicaciones tiene lugar en la enseñanza de todas las materias del programa escolar” (Hidalgo, et *al.*2000, p.130).

Reflexionando un poco sobre lo que dice el autor, es a través de este factor que el estudiante participa, responde y practica de manera autónoma, apoyándose en los hechos que ya tiene en su memoria como los recuerdos, sucesos y entre otros e inclusive de las palabras que escucha y habla. Gracias a todo ello se va a obtener y producir un resultado que son las ideas creativas o en todo caso el pensamiento creativo en el estudiante.

B. La flexibilidad o variedad:

La gran mayoría de personas tiende a buscar solo una alternativa de solución, pero para una persona creativa es todo lo contrario; esto quiere decir que buscará varias alternativas de solución para un problema, ya que, al presentarse una dificultad, la persona creativa buscará soluciones diversas. Para Hidalgo, et *al.* (2000) “una persona creativa cambia fácilmente sin tensión de una estructura mental a otra en la búsqueda de soluciones, de una percepción a otra” (p.130).

C. La elaboración

Este aspecto va situado con dos etapas del ciclo creador, las cuales son: contemplación o intuición y comunicación de la idea creadora.

Hidalgo, et *al.* (2000) nos menciona que "la etapa siguiente a la contemplación o intuición de una idea. Quien se queda en la simple contemplación de la idea sin comunicarla a los demás, no ha cumplido con el ciclo creador. Por eso Torrance nos habla de la comunicación como factor creativo, y Leary entiende que, solamente puede ser calificado de creativo quien, además, de descubrir una idea, descubre asimismo caminos nuevos para la comunicación de la idea" (p.130).

El autor toma en cuenta que todas las ideas tienen que ser transmitidas para que se pueda desarrollar la parte creadora de uno mismo, porque cierto es que si uno no lo transmite no podremos ver cómo mejorarla o darles unos ajustes a esas ideas creativas, por eso Torrance citado por Hidalgo nos habla de la comunicación que viene hacer un aspecto fundamental para el factor creativo y con lo que respecta a leer; también nos habla que quien descubre una idea también descubre nuevos caminos para transformar y reconstruir las ideas para mejorarla en todo sentido.

3.3.1.7 Fases del proceso creativo

Dentro de todo proceso creativo, encontramos diversas fases por las que atraviesa esta actividad, las cuales, de acuerdo con Chibas (1992) son seis y se desarrollan de forma continua una tras otra. Estas fases son:

Tabla 2

1. Cuestionamiento	Se inicia a partir de la identificación y planteamiento del problema en un contexto dado.
2. Acopio de datos	O la recolección de la información en relación al problema a través de la observación y el análisis.
3. Incubación iluminación	En esta fase se plantea la(s) hipótesis es decir la posible solución del problema.
4. Elaboración	Consiste en la elaboración y ejecución de acciones concretas (redactar un texto, elaborar una síntesis entre otras).
5. Verificación	En esta fase se comprueban las hipótesis, y se examinan los productos.
6. Comunicación	Divulgación de los trabajos a través de una simbología y códigos.

Para Chibas (1992) "La creación de un cuento, por ejemplo, exige pasos o etapas específicas para su plasmación simbólica: una estructuración de la realidad, una desestructuración de la misma y una reestructuración en términos nuevos. La 36 ejecución de estos pasos requiere el seguimiento de las siguientes etapas" (p. 7-8).

3.3.2 Estrategia de creatividad

La estrategia es muy importante para el docente en aula para que de esta manera pueda llegar al propósito de la enseñanza; para ello tiene que utilizar diferentes variantes para que el estudiante pueda aprender en el proceso de enseñanza y aprendizaje, ya sea con materiales concretos, imágenes, videos o teatrines. Para ello es fundamental, esencial y primordial la creatividad que servirá en la enseñanza para mejorar la calidad del aprendizaje.

La educación puede condicionar la creatividad cuando es rígida y sólo imparte conocimientos, mirando hacia el pasado, sin dar la posibilidad

de crear nuevos pensamientos orientados hacia el futuro. El niño sobresaliente se encuentra en la disyuntiva de optar por la seguridad de lo aprendido o por la inseguridad de lo desconocido, y no arriesgará con facilidad por conseguir lo nuevo. La estrategia creativa ayudará al niño a resolver el conflicto cognitivo a través de sus saberes previos (Landau, 2003, p. 132 citado por Sánchez, 2010).

La creatividad es importante en el proceso de enseñanza y aprendizaje en el aula, ya que puede cambiar y transformar lo aprendido en los educandos; para ello se debe innovar y crear nuevos métodos de enseñanza; y a través de este modelo proponer en la vida escolar de los estudiantes una metodología activa y no pasiva.

Lopez (2017) plantea que cuando se trata de desarrollar el máximo potencial creativo de los estudiantes, la estrategia de enseñanza no es ajena a esa forma de actuar, ni mucho menos mecanicista o simple, sino al contrario, se busca que docentes y estudiantes vivan en un ambiente adecuado de aprendizaje creativo con mutua relación entre ambos, donde se visualicen mediaciones que tengan por inicio, ejecución y finalidad desarrollar la creatividad.

Por lo tanto, el docente debe utilizar estrategias creativas con la finalidad de impulsar el aprendizaje significativo para que de esta manera los estudiantes puedan desarrollar diversas actividades dentro y fuera del aula.

3.3.3 Proceso cognitivo infantil e imaginación

En el proceso cognitivo infantil, según Ortiz (2014), la imaginación: “Es un proceso esencialmente creador en el que se modifica la realidad, apartándose en mayor o menor medida de esta, pero eso no significa que la imaginación no está determinada por la realidad objetiva existente” (p.53).

Esto nos señala que la imaginación de cada niño es inmensa, ya que esto ayuda a que desarrolle su creatividad de manera existente y así pueda desarrollar mejor su aprendizaje.

3.3.4 El rol del niño en la literatura infantil

El niño a través de la literatura no se impone sino que propone a través de su propia realidad. Pero que es literatura infantil, según De la Cruz (2009), “Es la expresión de la belleza por medio de la palabra que agrada a los niños; un proceso comunicativo

mediante el cual alguien crea algo original para que el niño lo sienta placenteramente, lo acepte” (p.112).

Esto nos refiere que la literatura infantil es medularmente un hecho del niño lector que debemos de incentivar al niño para que así ellos puedan producir su propio texto por medio de su creatividad.

3.3.4.1 El enfoque comunicativo en la producción y comprensión de textos

El enfoque comunicativo en el área de comunicación es importante porque ordena nuestro pensamiento para comprender lo que se quiere comunicar al intercambiar y compartir ideas, saberes y sentimientos, también para expresar en nuestro mundo interior de lo que queremos comunicar y para relacionarnos con la sociedad a través de nuestro lenguaje.

Para el enfoque comunicativo la función primordial del lenguaje es la de comunicarse; esto es intercambiar ideas, conocimientos, sentimientos, entre otras informaciones en situaciones reales de comunicación a través de temas significativos e auténticos interlocutores. Si bien se incide en el mismo hecho comunicativo, ello no deja de lado los aspectos gramaticales y normativos propios de la lengua.

En el aspecto textual se enfoca en la concordancia con la lingüística del texto como unidad lingüística de comunicación. Por ello se sugiere el uso de textos completos para que cuando se trabaje con fragmentos, el lector sea capaz de interrelacionarlos con el sentido global del texto y las interrelaciones que se evidencian en él.

3.3.5 Expresión y comprensión oral

Respecto a la elaboración de la expresión y comprensión oral, el Ministerio de Educación del Perú (2009) refiere lo siguiente:

Desde el área de comunicación se debe promover el desarrollo de la capacidad para hablar (expresar) con claridad, fluidez, coherencia y persuasión, empleando en forma pertinente los recursos verbales y no verbales del lenguaje. Comunicarse implica, además de hablar, el saber escuchar (comprender) el mensaje de los demás jerarquizando, respetando ideas y las convenciones de participación. Estas son capacidades fundamentales para el desarrollo del dialogo y la conversación, la exposición, la argumentación y el debate (p.168)

Respecto a la elaboración de la comprensión oral se puede referir: “La más antigua y esencial práctica verbal del hombre es la lengua oral, nacido en los albores de la humanidad como respuesta al asombro permanente frente a la naturaleza y para resolver sus necesidades más urgentes” (Crisólogo, 2006, p.90).

La labor educativa en el área de comunicación es fundamental para ello el docentes debe emplear diferentes estrategias para la enseñanza del lenguaje ya sea verbal, gestual, corporal, visual, auditiva. Todos los seres vivos como nosotros transmitimos mensajes ya que todos los hombres nacemos con la capacidad de lenguaje.

3.3.6 Comprensión de textos

Respecto a la elaboración de la comprensión de textos que fomenta el Ministerio de Educación del Perú (2009), tenemos:

La capacidad de *leer* es lo más importante y donde se pone énfasis, ya que se busca la comprensión de textos escritos. En ese sentido el objetivo es que el estudiante construya significados personales a partir las experiencias recabadas a lo largo de su experiencia como lector y ello aunado a su contexto social, para lo cual debe poner en práctica diversas estrategias durante el proceso de leer.

El proceso de lectura y comprensión requiere que se aborde todo el proceso lector desde la percepción del tema, los objetivos de la lectura, la formulación y validación de hipótesis; así como los niveles de lectura que presenta el texto y los tipos de lectura.

Respecto a la elaboración de la comprensión de textos podemos señalar que:

La comprensión de textos propone un diálogo permanente entre el lector y el texto, donde la contextualización de la información es fundamental para la recreación del sentido ya sea en los textos orales, escritos (literarios y no literarios) o audiovisuales, así como la asociación con conocimientos y experiencias previas (Crisólogo, 2006, p.89).

Es importante que el educando adquiera habilidades básicas como comprensión de textos en el área de comunicación para que de esta manera pueda construir significados personales del texto al servicio de otras áreas de conocimiento a través de su experiencia previa del estudiante y de esta manera pueda tener la capacidad de interpretar cualquier texto durante el proceso de la lectura.

3.3.7 La producción de textos

Respecto a la elaboración de producción de textos escrita por el Ministerio de Educación del Perú (2009) refiere lo siguiente:

Esta capacidad involucra la interiorización del proceso de escritura y sus etapas de planificación, textualización, revisión y reescritura. Este proceso es clave la escritura creativa pues favorece la originalidad de cada estudiante, y requiere del acompañamiento consciente y considerado del proceso creativo.

En el nivel primario, se continúa desarrollando y fortaleciendo las capacidades de expresión y producción oral y escrita con el objetivo que en el nivel secundario estas capacidades se profundicen, amplíen y consoliden logrando potenciar en los estudiantes la creatividad y el sentido crítico

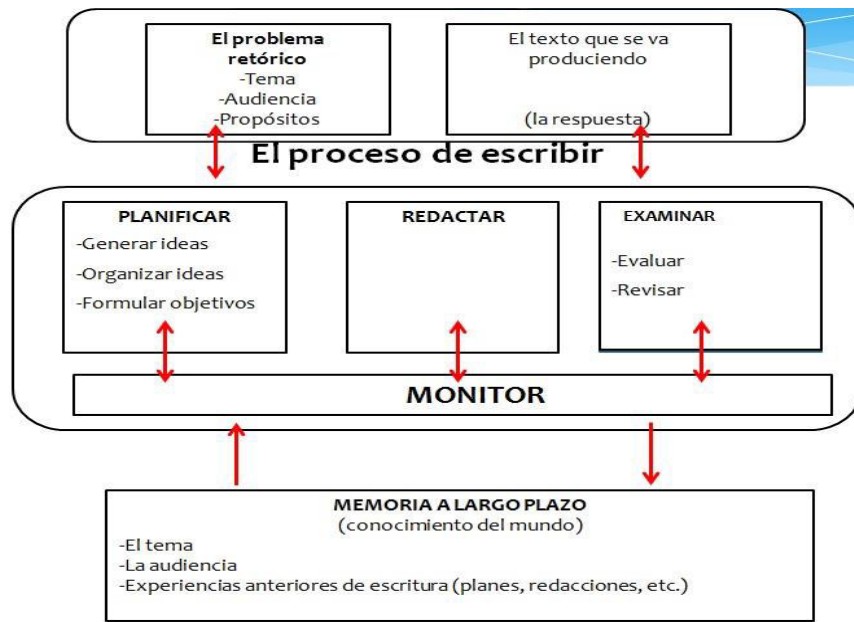
La comunicación es importante en los educandos. La competencia educativa incluye la capacidad de poner en práctica los diversos modos de comunicación de su comunidad que les permite construir textos orales o escritos en su entorno social, por ello es importante la planificación, textualización, revisión y reescritura en el proceso de enseñanza y aprendizaje. El docente debe motivar a los educandos para que tengan interés en producir textos buscando estrategias creativas.

3.3.8 Escritura creativa

En el desarrollo del proceso creativo, la escritura juega un papel muy importante, ya que es una actividad cognitiva en la cual se evidencian diversos procesos creativos y cognitivos; en ese contexto, la escritura creativa según Casanny (1999) consiste en:

"Retomar el verdadero significado de las palabras para plasmar pensamientos en un trozo de papel u otro soporte material a través de la utilización de signos. Los signos, por lo general, son letras que forman palabras y posibilitan el desarrollo de la comunicación escrita. En términos generales, la escritura creativa es el arte de realización de la expresión del pensamiento, de los niveles de deseo, etc.; es decir, un arte unido al saber humano, una inspiración que ahonda sus raíces en el conocimiento. Esta forma de escritura creativa desarrolla el talento del ser humano en base a tres "T" (p.74).

Ilustración 4: sistema de comunicación



Cassany (1999). *Describir el escribir*

Como observamos el proceso de escritura presenta diversas etapas en las cuales se desarrollan acciones específicas; asimismo debemos tener en cuenta aspectos que intervienen en el proceso de redacción como son: el mundo exterior, la audiencia, los objetivos de escritura; es decir ¿para qué y para quién escribimos? pero también los conocimientos previos adquiridos por el escritor.

En ese contexto, debemos indicar que toda producción tiene objetivos los cuales Cassany (1997) describe en el siguiente esquema:

Tabla 3

CONOCIMIENTO	HABILIDADES	ACTITUDES
Adecuación: conoce el nivel de formalidad del texto.	ANALIZA la comunicación en sus aspectos de comprensión y producción de textos.	¿Me gusta escribir?
Estructura y coherencia: maneja esquemas sobre ordenamiento de contenidos y formas lingüísticas.	BUSCA ideas discriminando las pertinentes para una comunicación eficaz.	¿Por qué escribo, cuál es mi motivación?
Cohesión: utiliza los términos referenciales y conectores del discurso como	ELABORA esquemas para ordenar las ideas.	¿Qué siento cuando escribo?

la puntuación, los pronombres, etc.

Gramática y ortografía: TEXTUALIZA borradores ¿Qué pienso y opino sobre la tiene conocimiento sobre la que serán sometidos a escritura? morfología de las palabras y revisión. la sintaxis de la frase.

Presentación del texto: VALORA el texto ¿Cómo me dirijo al lector: en conoce la normatividad APA producido determinando su primera, segunda o tercera para presentar el informe lado positivo y negativo persona; en estilo directo o final indirecto

Recursos retóricos: Los REHACE el texto. utiliza para presentar un discurso coherente con estilo propio.

Cassany (1997). *La cocina de la escritura*

3.3.9 Estrategias para la producción de textos

Las estrategias se consideran un conjunto de técnicas, habilidades y métodos para emprender una tarea o alcanzar un objetivo, particularmente en este caso su finalidad es la de crear textos a partir del contexto social, familiar y económico.

De acuerdo a lo mencionado, las estrategias utilizadas serán las siguientes:

3.3.9.1 Los títeres

La estrategia de títeres son un medio didáctico que tiene como objetivo educar, entretener y divertir, además captan la atención de niños y niñas más pequeños. Sirven como medios para expresar ciertos tipos de emociones como el miedo, la alegría, odio, entre otros. Los títeres son objetos inanimados creados de cualquier material con aspecto humano o de animales, que al manejarlos con la manos o cualquier parte del cuerpo, cobran vida, y con la simulación de nuestra voz, parecieran hablar.

Según Curci citado por Oltra (2014) destaca que:

Para que un objeto se transforme en un títere lo debemos ubicar en un nivel diferente del cotidiano, lo debemos dotar de personalidad, es decir, debemos crear un personaje. Además debe existir una intencionalidad previa en relación a la voluntad de interpretar un personaje y a la ubicación en el terreno de la ficción dramática, de la representación; por tanto, el títere es un objeto que se crea para ser animado a través de cualquiera de las técnicas existentes con el objetivo

de crear la ilusión de simular vida y, más concretamente, de mostrar una vida escénica convincente (p.38)

Como menciona el autor, en la estrategia de títeres debe existir una relación mutua entre el personaje y el estudiante, esto tendrá como un fin llevar al niño a la actuación y, por ende, vencer la timidez. De esa manera se puede producir un ambiente propicio para la creatividad, y algunos aspectos clave para desarrollarla como son la fluidez o productividad, la elaboración y la flexividad.

3.3.9.2 *Las historietas*

Según Barraza (2006), la historieta es una narración gráfica textualizada a través de imágenes secuenciales que narran una historia con un hilo conductor definido, con componentes propios, que permiten la creación de la historia que realata dentro de unas burbujas o viñetas y entre otros, lo cual genera mucha motivación y expectativa a los estudiantes.

Consideramos que las historietas captan la atención del estudiante y al mismo tiempo los motiva a desarrollar ciertas actitudes como la curiosidad intelectual, la capacidad de asociación y la capacidad intuitiva frente a las actividades propuestas en clase. El autor también menciona que la historieta genera una atracción hacia los estudiantes, ya que está conformada por una narración gráfica en base de imágenes diseñadas por ellos mismos, generando así la participación activa de cada uno de ellos para lograr producir textos narrativos.

3.3.9.3 *Festival de talentos*

En este punto daremos a conocer que el festival de talentos es una estrategia propuesta por nuestro equipo de investigación, y gracias a ello hemos podido evidenciar ciertas actitudes como la participación activa, la imaginación, las capacidades comunicativas propios de los estudiantes utilizando ciertos instrumentos de investigación como la lista de cotejo y nuestra ficha de observación. Por otro lado, señalaremos ciertos puntos como la definición de la palabra talento, según Lorenzo (2006):

El talento desde el punto de vista creativo productivo se pone de manifiesto en los logros que toman años o meses para alcanzarlos, requiere de altos niveles de auto-concepto y de compromiso con la tarea, se puede medir por las contribuciones que haga un sujeto a un área del conocimiento. La naturaleza de esas contribuciones está en el descubrimiento, la creatividad es necesaria y la edad típica en que ha

investigado es la adultez. Este tipo de talento está orientado a la solución de problemas reales (p.80).

Asimismo, para el desarrollo de la creatividad es necesario promover el talento de los estudiantes, ya que es una mezcla entre conocimientos y actitudes. Los conocimientos son adquiridos, es decir están al alcance de cualquier persona y las actitudes se encuentran al alcance de aquel que desea adoptarlas. El talento se describe como una característica particular de la persona cuyas capacidades se encuentren comprometidas. En esta investigación la estrategia de festival de talentos se concibe como una actividad donde los estudiantes exponen sus textos creados por ellos, desarrollando capacidades comunicativas con sus demás compañeros y profesores.

3.3.10 Metodología para crear cuentos

La metodología suele ser una serie de pasos o métodos que van encaminados a lograr un objetivo; en ese sentido presentaremos algunos de ellos que consideramos más relevantes.

3.3.10.1 Los cuentos escritos por niños

En esta parte de nuestro trabajo, explicaremos una breve concepción del término “*cuento*”. Respecto a ello tenemos que indicar que se ha especulado varios conceptos al respecto. Para muchos especialistas el cuento viene ser una narración o fragmento breve de hechos imaginarios, de fantasía; asimismo, el cuento muestra a un grupo reducido de personajes y se caracteriza por ser una narración no demasiada larga ni tampoco corta.

Para crear un cuento no es necesario manejar las estructuras o las reglas, sino más bien la imaginación porque ello es fundamental en el desarrollo de la temática; de manera similar las vivencias o actividades que tenemos a diario nos ayudarán a crear un cuento; partiendo de mi “yo” con la realidad.

De ello se puede decir:

“Nadie puede pretender que los cuentos sólo deban escribirse luego de conocer sus leyes. En primer lugar, no hay tales leyes; a lo sumo cabe hablar de puntos de vista, de ciertas constantes que dan una estructura a ese género tan poco encasillable (...)” (Cortázar, 1970, p.72).

La creación en la elaboración de un cuento es imprescindible; es decir sin fronteras y en la que se implicará mucho de nuestro pensamiento creador, imaginario para diseñar nuestro texto narrativo.

Cuanto nos referimos al cuento, Hidalgo, et *al.* (2000) muestra que “Los niños asumen una diversidad de formas de cuentos y que fundamentalmente tienen que ver con su evolución psicogenética y social de acuerdo a sus edades” (p.97).

Asumiendo la postura de este autor, podemos agregar que los niños son muy creativos en todo lo que hacen, no solo para poner en práctica su creatividad, sino también para dialogar. Es claro que el mundo en el que viven no es igual al de un adulto, porque sabemos bien que su imaginación basta en todo sentido. Ahora bien, la evolución que tienen los niños va de acuerdo a su edad y todo esto lo relaciona con hechos vivenciales que ha tenido durante su vida social, lo cual se debe tener en cuenta en el proceso creativo.

3.3.10.2 Pasos metodológicos para crear cuentos

Para una mejor enseñanza, el docente juega un rol muy importante, ya que debe tener en cuenta las etapas de aprendizaje de los estudiantes según sus edades, desde que empieza a hablar hasta que llegue a identificar con precisión todas las letras del alfabeto, y en todas las actividades de su aprendizaje. Por tal motivo, el docente debe centrarse en potenciar todas las capacidades y destrezas que tiene el estudiante y para formar a estudiantes creativos y con expresión libre. De acuerdo a Hidalgo, et *al.* (2000):

“Para una mejor comprensión de la metodología, vamos a desarrollar cada una de las etapas y sub etapas, tal cual la hemos experimentado en las aulas de diversos centros educativos (...) El interés fundamental está centrado en desarrollar todas las capacidades de expresión posibles, porque en definitiva nos importa desplegar todas las potencialidades de la personalidad del niño en el campo de la expresión libre y la creatividad” (p. 254).

Ciertamente para entender mejor la metodología hay que tener en cuenta las experiencias motivadoras, las cuales desarrollan varios aspectos que desarrollamos en nuestras aulas como docentes. Nuestra finalidad es la de explotar al máximo todas esas capacidad es que el niño puede traer consigo, como el de expresarse bien y poner en práctica su creatividad partiendo de su realidad. En resumen, es desarrollar al máximo todas esas potencialidades que tiene el estudiante para la creación de un cuento que va a elaborar a partir de su creatividad, imaginación y fantasía.

a) Experiencias motivadoras

Cuando hablamos de experiencias motivadoras, nos referimos a las vivencias que tiene el estudiante en cuanto a su aprendizaje, por medio de las experiencias imaginativas, lúdico productivas, etc. Asimismo estas experiencias las va a encontrar en cualquier situación o contexto.

De igual modo Hidalgo, et *al.* (2000) manifiestan que:

En este importante rubro inicial consideramos el papel que juegan los estímulos y las sensaciones en el ser humano en general y el niño en particular (...) Experimentar sensaciones: Observar, tocar, oler, degustar, escuchar, moverse, es decir, poner en juego todos sus sentidos que le ponen en contacto con el mundo exterior (p.255).

Ahora bien, cuando el autor nos da a entender que ante los estímulos que presentamos, podemos provocar respuestas por parte del niño a través de un objeto, también se van a ver implicadas las sensaciones; por ejemplo, el autor nos indica que para que pueda aprender el niño es necesario que él observe, toque, huelga y entre otras acciones, porque en este sentido, el niño pone en práctica todos sus sentidos para que así pueda estar en contacto con el mundo real en el contexto que vive. Gracias a que el niño pone en práctica todo ello, se podrá adaptar a la realidad para construir y reconstruir su aprendizaje por sí solo.

b) Actividades de expresión

Cuando nos referimos a este punto, hablamos de que el niño debe desarrollar un lenguaje tanto escrito como oral, para que así pueda construir un texto, como lo señala Hidalgo, et *al.* (2000):

En las actividades de expresión por lo general se deben desarrollar tanto el lenguaje oral como escrito, esto es mucho más necesario si se trata de los primeros grados donde se realizan los aprestamientos de la lecto – escritura. En este sentido, tratándose de grados superiores, la prioridad de las prácticas de ambas formas de lenguaje, dependerá exclusivamente del nivel de competencia del alumno (p.266).

A juzgar por lo que comenta el autor, se puede decir que los niños en los primeros grados no desarrollan todas las capacidades para leer y escribir en el aula. Estas capacidades tienen que ser significativas y comprensibles para el estudiante para que así pueda desarrollar matices de lectoescritura y un mejor entendimiento.

3.3.10.3 Técnica para desarrollar la creatividad por medio de la producción de textos

La técnica es una agrupación de procedimientos para lograr un objetivo que, en este caso, será desarrollar la creatividad por medio de la producción de textos, para ello se presentará la propuesta de Rodari, el cual desarrolla la gramática de la fantasía, la construcción de adivinanzas niño y la técnica del niño como protagonista:

a) Gramática de la fantasía

El autor pone en práctica un sinfín de juegos partiendo de su realidad y el lenguaje del estudiante, ya que estos aspectos serán fundamentales para que puedan adquirir y estimular la creatividad en el proceso de aprendizaje en los estudiantes.

Rodari (1983) nos muestra una serie de técnicas cuyo objetivo principal es el desarrollo de la creatividad de los niños en el momento de producir historietas y relatos fantásticos. En su obra propone un sinfín de juegos entre el lenguaje y la realidad, ya que esto abre múltiples posibilidades para incentivar la creatividad.

b) La construcción de adivinanzas

La adivinanza es un texto que implica mucha imaginación y razonamiento para el receptor, ya que este tipo de texto se tiene que analizar y relacionarlo con los saberes previos para deducir los significados.

Según Rodari (1983), la construcción de una adivinanza es un ejercicio de lógica o de imaginación. Probablemente de las dos cosas al mismo tiempo. Obtendremos la regla del ejercicio por medio del análisis de una adivinanza popular de las más simples, de aquella que dice, o decía (al menos cuando todos usábamos pozos): «Baja riendo y sube llorando» (el balde). En el fondo de la definición hermética encontramos un proceso de «extrañamiento» del objeto, que es separado de su significado y de su contexto habitual, y es descrito como algo que baja y sube (p.44).

c) El niño como protagonista

Cuando hablamos del niño como protagonista hacemos referencia a que la persona asuma el rol del personaje de la situación que el mismo va a crear. De esta manera el relatará con sus propias palabras la situación imaginada por él mismo donde él será el protagonista. Según Rodari (1983) menciona que:

Esta técnica ayuda a desarrollar la capacidad, habilidad y creatividad del estudiante para poder producir textos. Observemos la importancia del estudiante como protagonista.

-Érase una vez un niño que se llamaba Carlitos.

-¿Como yo?

-Como tú.

-Era yo.

-Sí, eras tú.

-¿Qué hacía?

-Ahora te lo cuento.

El juego da mucho más de sí si nos servimos de él para colocar al niño en situaciones agradables, para hacerle realizar empresas memorables, para presentarle un futuro de satisfacciones y compensaciones, contándole como una fábula (p.101).

En este diálogo clásico entre madre e hijo hay la primera explicación de aquel bellissimo «imperfecto» que los niños usan para iniciar un juego.

3.3.11 Evaluar la creatividad en la producción de textos

La evaluación que se va a realizar a los estudiantes es mediante los textos que ellos mismos producen de manera creativa, generando ideas nuevas a base de sus vivencias y poniendo en práctica también sus saberes previos. Para De la Torre, (2006):

La creatividad y su evaluación debieran comenzar preguntando, preguntándose de forma insólita y sorprendente. La sorpresa es como captar el vuelo del ave, en movimiento, pues en cuanto lo fijamos en una posición, lo vinculamos a un único test, estamos convirtiendo el vuelo o el curso de un río en una imagen estática que poco o nada tiene que ver con su naturaleza. Evaluar la creatividad es como ver una imagen en movimiento. No nos sirve una sola pues nos daría idea de quietud. Eso mismo sucede con la creatividad cuando pretendemos reducirla a una única prueba (p.145).

Con respecto a lo que alude el autor, podemos constatar que para evaluar la creatividad en el estudiante, debemos tener en cuenta las ideas impregnadas en el desarrollo de lo que produce el estudiante, no solo nos conformaremos con lo que realice una vez sino con la trayectoria de su periodo escolar durante todo el año para así poder evaluar su creatividad en todos sus trabajos y en otras actividades más, y para que si se pueda comprobar una evaluación confiable midiendo esta capacidad.

De otro lado, para evaluar la creatividad De la Torre nos señala:

En esta sencilla expresión de "evaluar la creatividad" confluyen dos conceptos de sentido contrapuesto: el de planificación e imprevisión, el de criterio previo y ausencia del mismo, el de exigencia y el de dificultad. Mientras que la evaluación es un elemento sustantivo del proceso educativo, lo creativo se caracteriza por ser un proceso abierto e imprevisible (De la Torre, 2006, p.49).

Por consiguiente, al evaluar la creatividad hay varios criterios que el autor toma en cuenta. En este proceso de evaluación, el docente juega un rol muy importante que es el de planificar las actividades y evaluar al niño para desarrollar su creatividad. El docente debe tomar en cuenta diversos criterios para que la evaluación sea fiable. Sabemos que la evaluación es constante, no es solo el hecho del examen escrito, sino también tomando en cuenta su forma de actuar, sus actitudes frente a los problemas y cómo lo resuelve, pero ya no de manera habitual, sino de manera ingeniosa, imaginativa y creativa.

CAPÍTULO IV: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

El siguiente capítulo describiremos la metodología utilizada en el presente trabajo, la cual se enmarca en el enfoque cualitativo y el diseño Investigación acción a nivel educativo.

4.1 ENFOQUE Y TIPO DE INVESTIGACIÓN

El presente trabajo de investigación se enmarca en el enfoque cualitativo, pero es indispensable tener en cuenta el significado de investigación cualitativa según Hernández y Mendoza (2018), el enfoque cualitativo suele producir preguntas antes, durante y después de la reelección y análisis de los datos. La acción indagatoria se mueve de manera dinámica entre los hechos y su interpretación, y resulta un proceso más bien “circular” en el que la secuencia no siempre es la misma, puede variar en cada estudio (...) el investigador comienza el proceso examinando los hechos en sí y revisando los estudios previos, ambas acciones de manera simultánea, a fin de generar una teoría que sea consistente con lo que está observando que ocurre (p. 7-8).

Asimismo podemos deducir que el enfoque cualitativo nos ayuda a comprender y describir respuestas o datos a base de una serie de sucesos aplicados en el ámbito educativo, que en este caso son los estudiantes. La investigación cualitativa se centra en las experiencias donde percibimos las acciones que dan a conocer y a entender el ¿Por qué? ¿Cómo? y el ¿Para qué de las cosas?, particularmente del fenómeno de investigación.

También añadimos que esta acción se mueve en ambos sentidos, entre los hechos y su interpretación. Lo que asemeja el autor sobre el concepto de investigación cualitativa, porque como investigadores desarrollamos un conjunto de procesos que permite la recolección de datos y así formular preguntas de nuestro fenómeno de investigación para luego interpretarlos y sacar nuestras propias conclusiones y estas interrogantes se evidencian en cualquier instancias, ya sea como dicen Hernández, et al.(2018), al principio, intermedio o al final, asegurando que siempre se efectuará el análisis de datos después de haber obtenido los datos recolectados en el proceso de investigación.

La pregunta clave y necesaria que mayormente no se hace notar es ¿Por qué este trabajo es cualitativo? Primeramente, según los estudios realizados por los autores Hernández,

et al. (2018), nos dan una clara concepción sobre la investigación cualitativa; entonces el trabajo de investigación realizado implicó conocer la realidad del sujeto y poder buscar mecanismos de acción para poder cambiar la realidad. El ámbito educativo requiere de un proceso de investigación por parte del docente, capaz de integrar los aspectos académicos con el área social, de manera que se instrumenten soluciones a problemas tanto de la praxis pedagógica como el entorno comunitario desde nuestra perspectiva.

En lo que respecta al tipo de investigación, este trabajo se inscribe en la investigación – acción que de acuerdo a Martínez (2000):

La metodología de la Investigación Acción en el aula trata de ofrecer es una serie de estrategias, técnicas y procedimientos para que ese proceso sea riguroso, sistemático y crítico, es decir, que reúna los requisitos de una “investigación científica”(…) La investigación-acción realiza simultáneamente la expansión del conocimiento científico y la solución de un problema, mientras aumenta, igualmente, la competencia de sus respectivos participantes (sujetos coinvestigadores) al ser llevada a cabo en colaboración, en una situación concreta y usando la realimentación de la información en un proceso cíclico (p.28).

La investigación acción es una metodología que proporciona los medios para llevar a cabo acciones sistemáticas que resuelvan problemas, la I.A también tiene como características observar todo el panorama de investigación, lo cual consiste en recoger la información más relevante con la finalidad de definir y develar la situación planteada en el aula. También implica pensar, analizar, interpretar y explicar toda la información recogida durante la investigación, además la I.A tiene como objetivo *actuar*, lo que significa aplicar y evaluar los resultados obtenidos en el proceso de la investigación realizada en el aula. El investigador jugará un rol muy importante porque será el que estimule el cambio, es decir, se centra en el desarrollo humano de la sociedad.

4.2 PARTICIPANTES

Los participantes son los estudiantes y docentes de 2º Grado “D” de educación primaria de la I.E.2016 Francisco Bolognesi del distrito de Comas. La muestra está conformada por 36 estudiantes y una docente.

La técnica de selección de la muestra corresponde a caso -tipo. Como señala Hernández, et al. (2018), esta muestra se maneja en los estudios exploratorios y en investigaciones de tipo cualitativo, donde la imparcialidad es la riqueza, profundidad y característica de

la información, donde el objetivo es prestar atención a los valores, actos y significados de un determinado grupo social.

Los beneficiarios de este trabajo de investigación acción participativa son la comunidad, específicamente los estudiantes, los cuales se favorecerán con la aplicación de estrategias para el desarrollo de la creatividad en la producción de textos; en este contexto, los estudiantes van a adquirir mayor conocimiento y capacidades para afrontar los diversos problemas y/o metas que se presentan en la vida y en la sociedad.

4.3 INSTRUMENTOS

Briceño (2015), menciona que los instrumentos de investigación son recursos que mayormente utiliza el investigador para registrar información o datos; asimismo los instrumentos de investigación son esenciales para solucionar una cuestión o confirmar y constatar una tesis.

El autor da entender que los instrumentos de investigación son necesarios para poder recolectar información y datos, las cuales nos servirán para resolver un problema y comprobar una investigación, y así poder llegar a un resultado gracias al manejo de los instrumentos de investigación.

En nuestro trabajo de investigación, hemos utilizado la técnica de la observación directa en el aula, porque esto nos ha permitido tener una visión concreta y real del problema a tratar; es por ello que esta técnica nos ha permitido recoger una valiosa información para que luego sea analizada.

Nuestro colectivo, a través de esta técnica, ha usado como instrumento inicial el diagnóstico FODA para conocer más a fondo a la comunidad, la escuela, el aula y la sesión de aprendizaje. Asimismo la lista de cotejo, el diario de campo y el video de las sesiones de enseñanza-aprendizaje.

El diagnóstico del aula a través de la ficha nos ha servido para determinar la situación real de todos los elementos intervinientes en el proceso de enseñanza-aprendizaje, durante las sesiones de enseñanza y aprendizaje que realizaba la docente.

4.4 PROCEDIMIENTOS

Para obtener el resultado final de nuestra investigación, hemos tenido que organizar todos los instrumentos de evaluación que se han utilizado en el aula, seguidamente una vez organizado, hemos clasificado todos los datos de la evaluación obtenida y recolectada por los estudiantes, la cual consistía en diagnosticar la situación problemática a través de instrumentos como el diario de campo, prueba de desarrollo y la lista de cotejo. Según Villamil (2018), “en la búsqueda cualitativa tomamos una mayor riqueza y profundidad de distintos actores del proceso, de diferentes fuentes y al emplear una mayor diversidad de formas de recolección de datos” (40').

Asimismo hemos utilizado otros instrumentos para la recolección de datos como por ejemplo los cuestionarios a los padres que fue fundamental para conocer qué problemas de aprendizaje presentan los estudiantes y constatarlos a través de las fichas de observación que aplicamos en el salón de clases. Luego de haber realizado estas actividades, llegamos a la conclusión de que había una situación problemática que se debería mejorar.

Posteriormente elaboramos sesiones de aprendizaje donde implementamos estrategias para desarrollar la creatividad en la producción de textos, las cuales realizamos en el salón de clase junto con los estudiantes. Con el paso del tiempo, se fue desarrollando cada una de las sesiones y se evidenció algunos cambios en los estudiantes, los cuales consistían en el incremento de la motivación, la participación y la atención de los estudiantes. A partir del uso de las estrategias planteadas (títeres, historietas y festival de talentos), los estudiantes evidenciaban mayor ganas de aprender.

Luego de haber realizado estas actividades, elaboramos nuestro plan de acción recogiendo los datos de los instrumentos utilizados en las sesiones de clases, y así percibir si se logró el cambio gracias a las estrategias planteadas y utilizadas para desarrollar la creatividad en los estudiantes.

CAPÍTULO V: PLAN DE ACCIÓN

El plan de acción consta de actividades propuestas en el aula alineadas con las hipótesis planteadas en nuestra investigación. Ellas serán tratadas en el siguiente capítulo.

5.1 HIPÓTESIS DE ACCIÓN Y CATEGORIZACIÓN

En este punto plantaremos las hipótesis de acción general y las específicas, las cuales han guiado nuestro plan de trabajo y buscan responder a las interrogantes planteadas.

5.1.1 Hipótesis de acción general

La aplicación de las estrategias de los títeres, las historietas y el festival de talentos desarrolla la creatividad en la producción de textos en los estudiantes del 2° grado de Educación Primaria de la I.E. 2016 Francisco Bolognesi del distrito de Comas, durante el año 2016.

5.1.2 Hipótesis de acción específicas

Las estrategias para desarrollar la creatividad permitirán potencializar al máximo las capacidades que tienen los estudiantes, con ayuda de los títeres e historietas apoyándose con imágenes que giran en su entorno, para que puedan crear sus propios textos, los cuales serán presentados por ellos mismos, para incentivar a sus compañeros a crear sus propios textos (cuentos, etc.)

- **Hipótesis de Acción N° 01:**

La aplicación de la estrategia de los títeres fortalece la imaginación y genera un ambiente que facilita la creatividad.

- **Hipótesis de Acción N° 02:**

La aplicación de la estrategia de las historietas permite que el estudiante analice y produzca textos a través de imágenes.

- **Hipótesis de Acción N° 03:**

La aplicación de la estrategia del festival de talentos crea espacios y situaciones para desarrollar la motivación y las capacidades comunicativas de los estudiantes para la producción de textos.

5.2 FORMULACIÓN DE OBJETIVOS Y PLAN DE ACCIÓN

Respecto a los objetivos que están encaminadas a las hipótesis plateadas a continuación.

5.2.1 Tablas de categorización

En esta parte señalaremos las hipótesis y la finalidad que tiene cada una de ellas.

5.2.1.1 *Hipótesis de acción general*

La aplicación de las estrategias de los títeres, las historietas y el festival de talentos desarrolla la creatividad en la producción de textos en los estudiantes del 2° grado de Educación Primaria de la I.E. 2016 Francisco Bolognesi del distrito de Comas, durante el año 2016.

5.2.1.2 *Hipótesis de acción específicas*

Las hipótesis de acción específicas son las siguientes:

Hipótesis de acción n° 01

La aplicación de la estrategia de los títeres fortalece la imaginación y genera un ambiente que facilite la creatividad.

Tabla 4

Categorías

<i>CATEGORÍAS</i>	<i>CÓDIGOS</i>
Participación del estudiante	<i>PDE</i>
Alta capacidad de asociación	ACDA
Imaginación del estudiante	IDE

Hipótesis de acción nº 02

La aplicación de la estrategia de las historietas permite que el estudiante analice y produzca textos a través de imágenes.

Tabla 5

Categorías

<i>CATEGORÍAS</i>	<i>CÓDIGOS</i>
Curiosidad intelectual	<i>CI</i>
Capacidad Intuitiva	CAIN
Creación de textos	CDT

Hipótesis de acción nº 03

La aplicación de la estrategia del festival de talentos crea espacios y situaciones para desarrollar la motivación y las capacidades comunicativas de los estudiantes para la producción de textos.

Tabla 6

Categorías

<i>CATEGORÍAS</i>	<i>CÓDIGOS</i>
Participación activa	<i>PA</i>
Realizar ensayo en el aula	REA
Actividades en el patio	AEP

5.2.2 Cuadros del plan de acción

Tabla 7

Hipótesis de acción N° 01: La aplicación de la estrategia de los títeres fortalece la imaginación y genera un ambiente que facilita la creatividad.

ACCIÓN	RESULTADO	INDICADORES DE RESULTADOS	FUENTE DE VERIFICACIÓN
Aplicar la estrategia de títeres.	Fortalecer la imaginación y así generar un ambiente que facilite la creatividad.	Observan con mucha atención la dramatización de los títeres. Crean de manera independiente diferentes tipos de textos partiendo de la realidad en la que viven.	<ul style="list-style-type: none"> • Diario de campo • Lista de cotejo • Ficha de observación • Registro fotográfico y fílmico • Pruebas escritas

Tabla 8

ACTIVIDADES DE LA ACCIÓN 1	PROPÓSITO	RECURSOS	INDICADORES DE PROCESO	FUENTES DE VERIFICACIÓN	TEMPORALIZACIÓN
¡Me gusta como soy!	Los estudiantes pueden reflexionar y luego redactan textos descriptivos donde explican si se gustan tal como son.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Títeres ➤ Teatrín ➤ Papelotes ➤ Plumones ➤ Pizarra 	<p>Observa con mucha atención la función de títeres para luego reflexionar sobre lo que han observado.</p> <p>Crea textos descriptivos a partir de él mismo.</p>	<p>Lista de cotejo</p> <p>Ficha de aplicación</p>	2 horas pedagógicas

Escribimos mensajes sobre el derecho a la igualdad.	Los estudiantes observan la teatralización y crean sus propios cuentos referentes al derecho a la igualdad, partiendo de sus experiencias personales.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Títeres ➤ Teatrín ➤ Papelotes ➤ Plumones ➤ Pizarra 	Reflexionan sobre los cuentos teatralizados para luego crear sus propios cuentos. Crean textos narrativos referentes al derecho a la igualdad partiendo de su vida diaria.	Lista de cotejo Fotos	2 horas pedagógicas
---	---	--	---	------------------------------	---------------------

Hipótesis de Acción N°2: La aplicación de la estrategia de las historietas permite que el estudiante analice y produzca textos a través de imágenes.

Tabla 9

ACCIÓN	RESULTADO	INDICADORES DE RESULTADOS	FUENTE DE VERIFICACIÓN
Aplicar la estrategia de las historietas.	Los estudiantes analizan y producen textos a través de imágenes.	<p>Interpretan las imágenes para luego construir un diálogo para cada personaje que ellos mismos van a crear.</p> <p>Crean varias historias cortas a base de las imágenes que ellos mismos van a producir, y elaboran los diálogos de sus personajes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Diario de campo • Lista de cotejo • Ficha de observación • Registro fotográfico y fílmico • Pruebas escritas

Tabla 10

ACTIVIDADES DE LA ACCIÓN 2	PROPÓSITO	RECURSOS	INDICADORES DE PROCESO	FUENTES DE VERIFICACIÓN	TEMPORALIZACIÓN
Conociendo los medios de comunicación	El estudiante crea textos descriptivos a partir de los medios de comunicación.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Imágenes ➤ Papelotes ➤ Plumones ➤ Pizarra 	<p>Reconoce los medios de comunicación de su entorno.</p> <p>Describe correctamente las características que tienen los medios de comunicación.</p>	<p>Lista de cotejo</p> <p>Fotos</p>	2 horas pedagógicas
Las malas y buenas acciones	El estudiante crea textos narrativos a partir de las acciones que ellos realizan.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Imágenes ➤ Papelotes ➤ Plumones ➤ Pizarra 	<p>Escribe diálogos para cada personaje a partir de la acción que se observa en la imagen.</p> <p>Interpreta las imágenes dadas por el docente sin ningún problema identificando las acciones que se puede notar en las imágenes.</p>	<p>Lista de cotejo</p> <p>Fotos</p>	2 horas pedagógicas
Ocupaciones u oficios. Análisis de imagen	El estudiante crea un texto narrativo partiendo de la ocupación de sus padres.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Imágenes ➤ Papelotes ➤ Plumones ➤ Pizarra 	<p>Analiza las imágenes y las relacionan con las ocupaciones u oficios que tienen sus padres.</p> <p>Interpreta las imágenes y a partir de ello, crea su propio texto referido a las ocupaciones de sus padres.</p>	<p>Lista de cotejo</p> <p>Fotos</p>	2 horas pedagógicas

Caperucita roja en helicóptero.	El estudiante hace referencia a la historia de la Caperucita roja integrando un nuevo personaje que es el helicóptero.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Imágenes ➤ Papelotes ➤ Plumones Pizarra 	<p>Analiza las imágenes y las relacionan con la historia de la Caperucita roja.</p> <p>Interpreta las imágenes y a partir de ello, crea su propio texto referido a la historia de la caperucita roja integrando como personaje nuevo el helicóptero.</p>	Lista de cotejo	2 horas pedagógicas
---------------------------------	--	--	--	-----------------	---------------------

Hipótesis de acción N°3: La aplicación de la estrategia del festival de talentos crea espacios y situaciones para desarrollar la motivación y las capacidades comunicativas de los estudiantes para la producción de textos.

Tabla 11

<i>ACCIÓN</i>	<i>RESULTADO</i>	<i>INDICADORES DE RESULTADOS</i>	<i>FUENTE DE VERIFICACIÓN</i>
Aplicar la estrategia del festival de talentos	Desarrollar la motivación y las capacidades comunicativas de los estudiantes para la producción de textos.	<p>Participación activa de los demás estudiantes.</p> <p>Muestran interés en la producción de textos que se expone.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ficha de criterios de evaluación de la exposición. • Registro fotográfico y fílmico.

Tabla 12

<i>ACTIVIDADES DE LA ACCIÓN 3</i>	<i>PROPÓSITO</i>	<i>RECURSOS</i>	<i>INDICADORES DE PROCESO</i>	<i>FUENTES DE VERIFICACIÓN</i>	<i>TEMPORALIZACIÓN</i>
Planificamos nuestra presentación para el festival de talentos.	El estudiante expresa sus ideas creativas a partir de su entorno diario	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Imágenes ➤ Papelotes ➤ Plumones ➤ Pizarra. 	Ordena sus ideas entorno a las actividades de presentación del festival de talentos a	Lista de cotejo Fotos	2 horas pedagógicas

partir de sus ideas creativas.

Crea imágenes con diálogos para cada secuencia pero referido a su entorno diario.

Crea sus textos narrativos y descriptivos para la ponencia que se va a realizar en el festival.

- Imágenes
- Mesas
- Sillas
- Trabajos realizados por los mismos estudiantes.

Festival de talentos

El estudiante expone su producción de texto.

Trabajan de manera grupal para que el festival se desarrolle según lo planificado. Exponen sus trabajos con desenvolvimiento ante el público.

Lista de cotejo

Fotos
Videos

2 horas pedagógicas

5.3 ACCIONES, RESULTADOS, INDICADORES DE RESULTADOS

En el siguiente apartado, presentaremos los resultados obtenidos y el análisis de los mismos, a partir de las hipótesis de acción.

5.3.1 Hipótesis de acción nº 01:

La aplicación de la estrategia de los títeres fortalece la imaginación y así generar un ambiente que facilite la creatividad.

Tabla 13

INSTRUMENTOS	CÓDIGOS	INSTRUMENTO 1	INSTRUMENTO 2	INSTRUMENTO 3
CATEGORÍAS		PRUEBA DE DESARROLLO	LISTA DE COTEJO	DIARIO DE CAMPO
Participación del estudiante	PDE	Todos los estudiantes participaron de manera productiva generando ideas en relación a la sesión de clase, ello motivó a la mayoría de estudiantes a producir cuentos de manera autónoma sin la ayuda del mediador.	En los indicadores de la lista de cotejo, hemos percibido que la mayoría de los estudiantes son participes de sus propios conocimientos, ya que ellos mismos demuestran su potencial a la hora de participar dando diferentes concepciones de un cuento; es decir, varían o cambian la historia pero desde su propia perspectiva.	El diario de campo, nos da a conocer, cómo los estudiantes participan de manera autónoma dando ideas nuevas, asimismo ellos se van desarrollando sin temores o inquietudes de las críticas que puedan tener por parte de sus compañeros, ya que cuando ellos participan diariamente van a promover un ambiente favorable.
Alta capacidad de asociación	ACDA	En algunos estudiantes diagnosticamos que tienen la capacidad de asociar los hechos o problemas que pasa en su entorno social y eso lo evidenciamos en las creaciones de sus textos que producen dándole una forma similar a lo que viven ellos.	Los indicadores nos demuestran que solo unos cuantos cumplen con la capacidad de asociar; esto quiere decir que a partir de lo que ya conoce y con lo nuevo que está aprendiendo va a crear textos de diferentes tipos.	En el diario de campo, hemos plasmado todas las capacidades que tienen algunos estudiantes en cuanto a las observaciones que hemos hecho; pero se evidenció el alto rendimiento que tienen los estudiantes para asociar su vida particular con el texto; narrando y creando así su propio cuento.

Imaginación del estudiante

IDE

Los estudiantes han representado en sus pruebas una fuerte manipulación de información generada sobre sí mismos; ello se observa en las representaciones de imágenes y la elaboración de cuentos a partir de conocimientos previos.

Todos los estudiantes han desarrollado su capacidad imaginativa, la cual se evidencia cuando los estudiantes manipulan una serie de informaciones que han aprendido a lo largo de su vida, ya sea en el contexto que ha vivido.

En el diario de campo también se resalta toda posible respuesta de los estudiantes que da a conocer cuanta imaginación tiene el estudiante y eso se da a notar en las creaciones de textos que por sí solos han producido.

5.3.2 Hipótesis de acción n° 02:

La aplicación de la estrategia de las historietas permite que el estudiante analice y produzca textos a través de imágenes.

Tabla 14

INSTRUMENTOS	CÓDIGOS	INSTRUMENTO 1 PRUEBA DE DESARROLLO	INSTRUMENTO 2 LISTA DE COTEJO	INSTRUMENTO 3 DIARIO DE CAMPO
CATEGORÍAS				
Curiosidad intelectual	CI	En la prueba de cada sesión, hemos evidenciado en los estudiantes una actitud de descubrir algo que no conocen, enfocada a los temas que se ha realizado en las sesiones y ello corrobora el desarrollo de la creatividad de los estudiantes.	No hay un indicador que muestre cuánta curiosidad tienen los estudiantes, pero ello se puede evidenciar en la prueba de desarrollo.	El diario de campo nos da a conocer la curiosidad que tienen los estudiantes, en el proceso de enseñanza y aprendizaje ya que viene hacer parte de las características de la creatividad, lo que queremos lograr es que ellos puedan desarrollar, expresar y crear textos en el área de comunicación.
Capacidad intuitiva	CAIN	En las pruebas realizadas a los estudiantes, la mayoría de ellos demostraron que tienen la capacidad de comprender y percibir algo de manera clara e inmediata. Mediante las imágenes reconocen, describen y expresan textos orales y escritos.	En el segundo indicador los estudiantes trabajan de manera grupal identificando cada imagen para que puedan comprender lo que dice el texto mediante la capacidad de intuición que tiene cada uno de ellos.	El diario de campo nos da a conocer como ellos mismos comprenden lo que hacen y lo que generan, mediante la capacidad intuitiva y perceptiva que tienen los estudiantes en analizar e interpretar imágenes en sus textos en proceso de enseñanza y aprendizaje.
Creación de textos	CDT	Los estudiantes producen diferentes textos de manera creativa usando personajes u objetos que están asociados a su realidad.	La mayoría de los casos de estudiantes tienen un alto rendimiento en creatividad, interpretar textos con imágenes y producir varias historietas cortas a bases de las imágenes.	Esta evidenciado y escrito en el diario de campo sobre sus creaciones de textos de los estudiante; es decir, como ellos mismos han producido textos de manera autónoma y sin ayuda del mediador.

5.3.3 Hipótesis de acción n° 03:

La aplicación de la estrategia del festival de talentos crea espacios y situaciones para desarrollar la motivación y las capacidades comunicativas de los estudiantes para la producción de textos.

Tabla 15

INSTRUMENTOS	CÓDIGOS	INSTRUMENTO 1	INSTRUMENTO 2	INSTRUMENTO 3
CATEGORÍAS		PRUEBA DE DESARROLLO	LISTA DE COTEJO	DIARIO DE CAMPO
Participación activa	PA	Todos los estudiantes participan activamente en el tema que se ha realizado en la sesiones de clase generando así en la mayoría de los educandos una gran motivación por parte de ellos con la finalidad que escriban textos descriptivos de una manera creativa en el aula.	En los indicadores de la lista de cotejo, hemos percibido que la mayoría de los estudiantes participaron activamente a si mismo se evidencia que crearon sus textos descriptivos sin ninguna dificultad, en la cual se ha logrado el propósito de la sesión que está orientado a la sub categoría de generar motivación en los demás estudiantes.	El diario de campo nos da a conocer la participación activa de los estudiantes al inicio de las clases saludando a los niños ¿Cómo están? Posteriormente se realizó una dinámica llamada la “YENCA” en la cual todos los niños y niñas participaron activamente.
Realizar un ensayo en el aula	REA	De acuerdo a los resultados de las pruebas realizadas, los estudiantes aprendieron que realizar un ensayo en el aula es importante porque les ayuda a tener más imaginación para resolver problemas de su propia experiencia.	En el segundo indicador, los estudiantes trabajan de manera grupal para que el festival salga según lo planificado; en ese sentido, redactan un ensayo en el aula. La gran mayoría logró cumplir el indicador y un mínimo no logró.	Se realizó un ensayo en el aula en el cual los grupos elegidos en la clase anterior tenían que demostrar sus habilidades para redactarlo para luego exponerlos en el festival de talentos en el patio del colegio.
Exponen ensayos	EE	Los estudiantes realizaron sus exposiciones en el patio de una manera creativa, producen textos descriptivos para crear así mismos textos usando su imaginación.	Y el último indicador “Exponen sus trabajos con desenvolvimiento ante el público” el cual se desarrolló en el patio. De 27 estudiantes, 25 lograron exponer sus trabajos a través de sus cualidades y talentos, mientras 2 estudiantes aún no lograron el desarrollo de este indicador.	Posteriormente realizaron sus exposiciones en el patio del colegio en el cual cada grupo demostró su destreza y creatividad a través de la elaboración de una poesía, trabalenguas, adivinanzas o rimas.

CAPÍTULO VI: REFLEXIONES

A partir de los resultados obtenidos en el presente trabajo, presentamos las conclusiones a las cuales arribamos y que engloban los aspectos desarrollados en el presente trabajo.

6.1 CONCLUSIONES

La aplicación de la estrategia de los títeres fortalece la imaginación y genera un ambiente que facilita la creatividad

En el marco de la hipótesis “La aplicación de la estrategia de los títeres fortalece la imaginación y genera un ambiente que facilita la creatividad”. La estrategia de títeres sirvió como medio instructivo para desarrollar capacidades evolutivas, lo cual permitió la imaginación, la participación activa, trabajo en equipo y, a la vez, se generó un ambiente propicio que facilitó la creatividad en los estudiantes, aunque no en su totalidad, debido a la limitación de su aplicación. Asimismo, permitió desarrollar las sesiones sin ningún tipo de restricción, con completa libertad de expresión, lo que propició el desenvolvimiento y aceptación de los estudiantes para el intercambio de ideas y fomentar las posibilidades creativas. De otro lado, esta estrategia promovió la lluvia de ideas y el debate entre los estudiantes generando la confianza, motivación y la participación activa propia de la creatividad.

Aplicar los títeres en nuestras actividades realizadas en el aula, en las diferentes sesiones de aprendizaje en producción de textos favoreció de una manera significativa el aprendizaje del niño; a pesar de las dificultades que pudimos observar en los estudiantes como problemas para planificar sus propios textos.

Las ideas u opiniones que los estudiantes expresaron estaban asociadas a las actividades propuestas; la lluvia de ideas fue activa al igual que su participación, la gran mayoría de estudiantes demostraron capacidades y habilidades como crear textos en base a las estrategias utilizadas como en el caso de los títeres.

La aplicación de la estrategia de las historietas permite que el estudiante analice y produzca textos a través de imágenes

Mediante esta estrategia se implementaron imágenes en base a los dibujos de los estudiantes, para luego crear un diálogo para cada personaje, mediante lo cual se promovió la capacidad de interpretación de imágenes, y la curiosidad intelectual que se desarrolló al momento de redactar sus propias producciones. Estas imágenes fueron acompañado con sus propios diálogos creados por los estudiantes que siguió una secuencia. Como resultado obtuvimos un texto elaborado por ellos que tuvo la estructura de inicio, nudo y desenlace. Mediante esta estrategia se promovió la curiosidad intelectual, capacidad intuitiva y creación de textos.

Asimismo, al Aplicar la estrategia de historietas, hemos evidenciado en los estudiantes una actitud positiva a la hora de describir un aspecto que no conocen que se relaciona con los temas que se han realizado en las sesiones. En este sentido, la mayoría de ellos demostró que tiene la capacidad de comprender y percibir algo de manera clara e inmediata y deducir ideas; asimismo mediante las imágenes reconocen, describen y expresan textos orales y escritos.

En esta perspectiva notamos cambios en los estudiantes cuando trabajaban de manera grupal, participando en la interpretación de las diferentes imágenes mostradas en la pizarra. También pudimos observar, que en la mayoría de los casos, los estudiantes desarrollan algunos aspectos de la creatividad, ya que interpretan textos con imágenes y producen varias historietas cortas a bases de ellas.

En resumen, se evidenció que la gran mayoría de estudiantes aprenden en base a imágenes, ya que este material didáctico capta la atención, fomenta la participación, y la curiosidad intelectual. En ese sentido, propusimos aplicar la estrategia de las historietas, ya que el objetivo consistió en que los estudiantes analicen las imágenes, describan sus características para que luego así puedan producir textos, además también se observó ciertos cambios en la conducta de los estudiantes, ya que su participación fue más activa y con mayor interés.

La aplicación de la estrategia del festival de talentos crea espacios y situaciones para desarrollar la motivación y las capacidades comunicativas de los estudiantes para la producción de textos

En la estrategia del festival de talentos, todos los estudiantes participaron activamente en el tema que se realizó en las sesiones de clase generando, en la mayoría de los educandos, motivación por parte de ellos, ya que producían textos descriptivos incorporando algunos aspectos de la creatividad como la imaginación y la motivación.

De otro lado se comprobó que por medio de esta estrategia, los estudiantes desarrollan el aspecto comunicativo, a la hora de exponer sus trabajos (poesías, trabalenguas, adivinanzas o rimas) frente a los demás compañeros. Si bien se presentaron algunas dificultades durante las exposiciones, ellos pudieron hacerle frente con el apoyo de sus compañeros. Todo ello es importante para la motivación del niño y el desenvolvimiento del mismo, ya que ayuda a trabajar de una manera colectiva y grupal en el aprendizaje.

Asimismo es muy importante conocer la realidad del fenómeno de estudio, como por ejemplo sus emociones, sentimientos, y entre otros; así como el entorno social, cultural, económica y familiar, ya que estos aspectos influyen en el desarrollo de la creatividad de los estudiantes.

6.2 RECOMENDACIONES

Es de gran interés e importancia para los actores del quehacer educativo conocer los fundamentos primordiales en producción de textos que son: Estrategias- Enfoque comunicativo- y creatividad para entender en qué escenario queremos desarrollar nuestro tema de investigación en el proceso de enseñanza y aprendizaje y como diseñar las estrategias y acciones adecuadas y específicas para este fin.

De otro lado creemos que las escuelas y las diversas Instituciones que participan en el ámbito Educativo deben implementar la enseñanza de estrategias que fomenten la creatividad de una manera significativa dentro del aula en la producción de textos.

A partir de nuestro estudio, creemos que es necesario que continúen las líneas de investigación sobre el desarrollo de la creatividad en producción de textos para comprender cada vez a mayor profundidad este tema. En ese sentido se requiere mayor investigación en los aspectos extracurriculares que están relacionados al desarrollo de la creatividad. De otro lado, creemos que es primordial profundizar sobre estrategias de producción de textos que se enfoquen en el desarrollo socio emocional de los estudiantes.

De la misma manera, los profesores debemos buscar nuevas estrategias para desarrollar la creatividad en la producción de textos; es por ello que esperamos que se

desarrollen nuevos trabajos que apunten al desarrollo de nuevas estrategias de enseñanza-aprendizaje.

Asimismo se debe tener en cuenta que el principal protagonista del aprendizaje es el estudiante; por ello es importante incluir en las sesiones de aprendizaje las estrategias que motiven e incentiven a los estudiantes a desarrollar la creatividad a partir de sus propias experiencias dentro y fuera del aula.

REFERENCIAS

- Alvarado, M. G. (2007). *Aplicación de técnicas para la creación de cuentos en los niños de tercer grado de educación primaria de la I.E José Antonio Encinas 3024 en el distrito de San Martín de Porres*. (Trabajo de investigación). Instituto Superior Pedagógico Privado Pedagógico San Marcos, Lima.
- Azzerboni, D., Bianchi, L., Díaz, C., Origlio, F., Porstein, A. y Ullúa, J. (2017). *La creatividad en las escuelas infantiles: propuestas didácticas desde las ciencias, las artes y la expresividad lúdica*. Buenos Aires: Ediciones Novedades Educativas.
- Barraza, E. (2006). La historieta y su uso como material didáctico para la enseñanza de la historia en el aula. *Perspectiva Educacional, Formación de Profesores*, (4), 73-97. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/3333/333328828005.pdf>
- Briceño, M. (29 de julio del 2015). *Técnicas e instrumentos*. [Archivo de video]. Recuperado de https://www.youtube.com/watch?v=_--m0aBE33c
- Cabrera, C. (2011). *Creatividad, conciencia y complejidad: una contribución a la epistemología de la creatividad para la formación* (Tesis doctoral). Recuperado de https://repositorio.uam.es/xmlui/bitstream/handle/10486/7419/41933_Cabrera_Cuevas_Jessica_Dinely.pdf?sequence=1
- Cassany, D. (1997). *La cocina de la escritura*. Barcelona: Anagrama.
- Cassany, D. (1999). *Describir el escribir*. México: Paidós.
- Chadwick, M. (1989). *La escritura creativa y formal*. Chile: Andrés Bello.
- Chibas, F. (1992). *Creatividad más dinámica de grupo ¿Eureka!*. La Habana: Pueblo y Educación.
- Crisólogo A. (2006). *Actualizador pedagógico*. Perú: Ediciones Abedul
- Cortázar, J. (1970). *Sobre el cuento*. Recuperado de <http://www.editorialutopias.com/sobre-el-cuento>
- De la cruz, Y. (2009). *Literatura infantil*. Lima: Fondo Editorial de la UIGV.
- De la torre, S. (2006). *Investigar y evaluar la creatividad: modelos y alternativas*. Recuperado de <http://educreate.iacat.com/Biblioteca/Educreate.%20Saturnino%20de%20la%20Torre.%20Investigar%20y%20evaluar%20la%20creatividad.pdf>
- Frabboni, F. (1998). *Pedagogía y la didáctica*. Madrid: Popular.
- Guanche, A. (2013). *Nuevos temas de didáctica creativa*. Lima: Asociación Civil Universidad de Ciencias y Humanidades, Fondo Editorial.
- Hernández, R. y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. México, D.F.: McGraw-Hill Interamericana Editores.

- Hevia, D. (2015). *Arte y pedagogía*. Recuperado de http://www.sld.cu/galerias/pdf/sitios/williamsoler/arte_y_pedagogia.pdf
- Hidalgo, M. y Paredes, A. J. (2000.). *Pedagogía de la expresión escrita y la creatividad infantil*. Lima: San Marcos.
- Hinostroza, A. (2000). *Arte y creatividad en la educación*. Lima: San Marcos.
- Klrby, J. R. (1984). *Cognitive Strategies and Educational Performance*. London: Academic Press.
- Lin, Y. (2011). *Fostering creativity through education: A conceptual framework of creative pedagogy*. *Creative Education*, 2(3), 149-155. Retrieved from <https://pdfs.semanticscholar.org/2841/c2203e2d4459247e54ee1f7050f671e9cb70.pdf>
- López, R. (2017). *Estrategias de enseñanza creativa: investigaciones sobre la creatividad en el aula*. Recuperado de <http://biblioteca.clacso.edu.ar/Colombia/fce-unisalle/20180225093550/estrategiasen.pdf>
- Lorenzo, R. (2006). ¿A qué se le denomina talento?: estado del arte acerca de su conceptualización. *Intangible capital*, 2(11), 72–163. Recuperado de <https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2099/2933/A%20que%20se%20e%20denomina%20talento.pdf>
- Martínez, M. (2000). La investigación acción en el aula. *Agenda Académica*, 7(1), 27–39. Recuperado de https://docentia.webnode.es/_files/200000031-e2181e310b/ia.pdf
- Ministerio de Educación del Perú. (2009). *Diseño curricular nacional de educación Básica Regular*. Lima: Minedu.
- Ministerio de Educación del Perú. (2014). *Rutas del aprendizaje del nivel primario-Minedu*. Lima: Minedu.
- Oltra, M. (2014). El títere como objeto educativo: propuestas de definición y tipologías. *Espacios en Blanco. Revista de Educación*, (24), 35-58. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/3845/384539806004.pdf>
- Ortiz, O. (2014). *Educación Infantil: como estimular y evaluar el desarrollo cognitivo y afectivo de los niños y niñas desde el aula de clases*. Bogotá: Ediciones de la U.
- Peñaloza, W. (2005). *El currículo integral*. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos
- Rodari, G. (1983). *Gramática de la fantasía: el arte de inventar historias*. Barcelona: Del Bronce
- Sánchez, E. (2013). *Diseño y aplicación de un programa de creatividad para el desarrollo del pensamiento divergente en el segundo ciclo de educación infantil*. (Tesis doctoral). Recuperado de <https://eprints.ucm.es/22396/1/T34662.pdf>
- Sánchez, E. (2010). *La inteligencia creativa*. Málaga: Aljibe.
- Shaheen, R. (2010). *Creativity and Education*. *Creative Education*, 1(3), 166-169. Retrieved from <https://files.eric.ed.gov/fulltext/ED521875.pdf>

- Swift, E. (2015). *Desarrollo de la creatividad en el aula de educación primaria a través de un proyecto artístico multidisciplinar* (Tesis de maestría). Recuperado de <https://reunir.unir.net/bitstream/handle/123456789/3256/SWIFT%20GARCIA%2C%20STEPHANY.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Tomaschewsky, K. (1966). *Didáctica general*. México. D.F.: Grijalbo
- Valderrama, S. y Leon, L. (2009). *Técnicas e instrumentos para la obtención de datos en la investigación científica*. Lima: San Marcos.
- Villamil, D. (2018). *Triangulación de datos*. [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=GDQGpUHv2Ec>
- Vygotsky, S. (2006). *Imaginación y creación en la edad infantil*. Lima: EDUCAP/EPLA.

ANEXOS

I. LECTURA PARA REALIZAR LA PRODUCCION DE TEXTOS

"OLGA LA CAMPESINA"

Olga era una campesina bajita y regordeta. Tenía los ojos verdes y la piel sonrosada.

Su pelo era rojizo y lo llevaba recogido en dos grandes trenzas. Era una mujer muy ágil y vivaracha.



II. PREGUNTAS DE LA LECTURA “OLGA LA CAMPESINA”

PREGUNTAS DEL DIAGNÓSTICO

NOMBRES:

APELLIDOS:.....

GRADO Y SECCION:.....

¿CÓMO ERA OLGA?

.....
.....

¿CÓMO ERES TÚ?

.....
.....

¿DE QUÉ COLOR ERAN SUS OJOS?

.....
.....

¿DE QUÉ COLOR SON TUS OJOS?

.....
.....

¿OLGA ERA BAJITA?

.....
.....

¿TÚ ERES BAJITO O ALTO?

.....
.....

¿DESCRIBETE CÓMO ERES?

.....

III. PRODUCCIONES DE LOS ESTUDIANTES

Mis características físicas.

MELLA MO:

nací en la sierra en la ciudad
de Huaraz. **Soy** mediana mi piel es trigueña **Mi**
cabello, es castaño oscuro, y largo **Mis** ojos
son de color marrón oscuro. **Mi** nariz es
pequeña **y** mis labios son delgados.

Mis cualidades.

soy solidaria y respetuosa, soy alegre y
muy feliz **lucena** soy delgada y sugetona,
También me gusta jugar a las chapadas.
y me gusta leer los cuentos de princesas

Título: los tres niños juegan fútbol

Un día en el recreo los tres niños jugaban fútbol se llamaban: Luis, Juan y Jeremie cuando mientras jugando tuvo un pequeño reclamo entre Luis y Juan Luis se quejó porque Juan era un pica Juan dice que el perdido por eso se pica mientras se reclamaban Jeremie les dijo no se reclamen ustedes don amigo.

Luego ellos se perdonaron.

Finalmente fueron amigos y juntos jugaban muy felices. Fin



Gerardo



LISTA DE COTEJO DEL SEGUNDO GRADO

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	Escriben textos en los que dan curso su imaginación y creatividad.	Escriben respetando los elementos formales de un texto	Su producción de texto es original	Utilizan estrategias de escritura que permitan dar a sus textos.	Son sociables a la hora de producir textos	Respetan las normas de convivencia a la hora de producir un texto
01.-		✓	✓		✓	✓	✓
02.-		✓	✓		✓	✓	✓
03.-		✓		✓	✓		✓
04.-		✓	✓		✓	✓	✓
05.-		✓	✓	✓	✓	✓	✓
06.-		✓	✓			✓	✓
07.-		✓		✓	✓		
08.-		✓	✓	✓	✓	✓	✓
09.-		✓	✓		✓	✓	✓
10.-		✓		✓	✓	✓	✓
11.-		✓	✓		✓	✓	✓
12.-		✓	✓	✓		✓	✓
13.-			✓		✓	✓	✓
14.-		✓	✓	✓	✓	✓	✓
15.-		✓		✓	✓	✓	✓
16.-		✓	✓	✓	✓	✓	✓
17.-		✓	✓		✓	✓	✓
18.-		✓		✓		✓	✓
19.-		✓	✓	✓	✓	✓	
20.-		✓	✓		✓	✓	✓
21.-							
22.-		✓		✓	✓	✓	✓
23.-		✓	✓		✓		✓
24.-		✓		✓	✓	✓	
25.-		✓	✓		✓	✓	✓
26		✓	✓	✓	✓	✓	✓
27		✓	✓	✓	✓	✓	✓
28							