



**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD
CON MENCIÓN EN FINANZAS**

TESIS

Para optar el título profesional de Contador Público

Los costos en la gestión financiera de la empresa de servicios
Transeli SAC, distrito de Ventanilla, año 2017

PRESENTADO POR

Flores Ravello, Lizeth Franzua
Huaman Marcos, Joan Henry
Saravia Barrientos, Elmer Aristofanes

ASESOR

Vega Manrique, Marta

Los Olivos, 2021

DEDICATORIA:

En principio a nuestros padres porque para ellos constituye el fruto del esfuerzo y dedicación para con nosotros, por las emociones vividas y por los ánimos que nos han dado para seguir avanzando y llegar a cumplir parte de nuestros objetivos; así mismo a nuestros profesores y asesores, que fueron parte de él camino universitario y de esta tesis.

AGRADECIMIENTO:

A nuestros familiares y compañeros por el apoyo incondicional, constante y sincero que nos han brindado a lo largo de nuestra carrera profesional.

Del mismo modo agradecer a nuestra asesora Martha Vega por habernos apoyado con sus conocimientos, orientación y sobre todo soporte en cuanto al tema de nuestro estudio.

RESUMEN

La presente tesis tiene como objetivo general, analizar si el cálculo de los costos afecta en la gestión financiera de la empresa de servicios Transeli S.A.C., distrito de Ventanilla, año 2017. La metodología utilizada estuvo enmarcada bajo un enfoque cuantitativo con un método descriptivo y de tipo documental.

Por ello, la muestra para la investigación fueron documentos como son: Los reportes del cálculo de costos, los Estados Financieros, como el Balance General y Estado de Ganancias y Pérdidas de dicho año. La técnica utilizada es el análisis documental y como instrumento la guía de análisis documental. Donde se pudo contrastar que el margen que se creía ganar por servicio era un % 63.45, el cual considerando los costos omitidos por el Gerente de la empresa realmente sería un 19.95% por el servicio realizado en la ruta principal.

Al finalizar, se pudo llegar a la conclusión que, el cálculo adecuado de los costos es fundamental para la toma de decisiones de toda empresa, y por medio de ello obtener así la rentabilidad y liquidez, que le permita realizar inversiones de mejora, a fin de lograr que la gestión financiera pueda cumplir sus funciones a cabalidad. Esta investigación demuestra que la información brindada por la empresa no es veraz, en cuanto al cálculo de sus costos para realizar un servicio, esto conlleva a no tener una buena gestión financiera.

Palabras claves: Gestión financiera, costo de transporte, costo fijo y costo variable.

ABSTRACT

This thesis has as general objective, to analyze whether the calculation of the costs affects the financial management of the company of services Transeli S.A.C., district of Ventanilla, year 2017.

The methodology used was framed under a quantitative approach with a descriptive and documentary method.

Therefore, the sample for the investigation were documents such as: The reports of the calculation of costs, the Financial Statements, such as the Balance Sheet and Statement of Profits and Losses of that year. The technique used is documentary analysis and as an instrument the analysis guide. documentary. Where it was possible to contrast that the margin believed to be gained per service was 63.45%, which considering the costs omitted by the Manager of the company would actually be 19.95% for the service performed on the main route. At the end, it was possible to conclude that the proper calculation of costs is essential for the decision-making of any company, and thus obtain the profitability and liquidity, which allows it to make investments of improvement, in order to ensure that financial management can carry out its functions fully. This research shows that the information provided by the company is not truthful, in terms of calculating its costs to perform a service, this leads to not having good financial management.

Keywords: Financial management, transportation cost, fixed cost and variable cost.

CONTENIDO

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Resumen.....	iv
Abstract.....	v
Contenido.....	vi
Contenido.....	vii
Lista de Tablas.....	viii
Lista de Figuras.....	viii
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	
1.1 Descripción del Problema.....	4
1.2 Formulación del Problema.....	6
1.2.1 Problema General.....	6
1.2.2 Problemas Específicos.....	6
1.3 Objetivos del Problema.....	6
1.3.1 Objetivo General.....	6
1.3.2 Objetivos Específicos.....	6
1.4 Justificación e Importancia.....	6
1.4.1 Justificación.....	7
1.4.2 Importancia.....	7
1.5 Alcances y Limitaciones.....	8
1.5.1 Alcances.....	8
1.5.2 Limitaciones.....	8
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	
2.1 Antecedentes.....	11
2.1.1 Antecedentes Internacionales.....	11
2.1.2 Antecedentes Nacionales.....	11
2.2 Bases Teóricas.....	12
2.3 Definición de Términos.....	24
CAPÍTULO III: VARIABLES	
3.1 Variables.....	26
3.2 Operacionalización de las Variables.....	26
CAPÍTULO IV: METODOLOGÍA	
4.1 Enfoque y Tipo de Investigación.....	28
4.2 Población y Muestra.....	29
4.3 Técnica de Recolección de Datos.....	30
4.4 Procesamiento y Análisis de Datos.....	30
CAPÍTULO V: RESULTADOS Y DISCUSIÓN	
5.1 Resultados.....	32
5.2 Discusión.....	48

CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
6.1 Conclusiones.....	51
6.2 Recomendaciones.....	52
REFERENCIAS.....	53
ANEXOS.....	55

LISTA DE TABLAS

Tabla 1: Acciones Básicas de la Gestión Financiera	21
Tabla 2: Operacionalización de las Variables.....	26
Tabla 3: Costo del Servicio Actual (Ventanilla-Lurín).....	32
Tabla 4: Costo del Servicio Analizado (Ventanilla-Lurín).....	33
Tabla 5. Cuadro Resumen por Ruta (Ventanilla-Lurín).....	34
Tabla 6. Cuadro Comparativo por Utilidad.....	34
Tabla 7. Costos fijos actual (Ventanilla- Lurín).....	37
Tabla 8. Costos fijos analizados (Ventanilla- Lurín).....	37
Tabla 9. Costos variables actual (Ventanilla-Lurín).....	40
Tabla 10. Costos variables analizado (Ventanilla- Lurín).....	40
Tabla 11. Estructura de costos actualmente empleada.....	42
Tabla 12. Cálculo del margen empírico.....	43
Tabla 13. Estructura de costos analizado.....	44
Tabla 14. Cálculo del margen analizado.....	44

LISTA DE FIGURAS

Figura 1: Margen de Ganancia (S/)	34
Figura 2: Margen de Ganancia (%)	35
Figura 3: Costos Fijos	38
Figura 4: Costos Variables	41
Figura 5: Calculo de Margen (%) Ganancia por Ruta V- Lurín	45
Figura 6: Calculo de Margen (%) Ganancia por Ruta V- Chincha	46

INTRODUCCIÓN

En el presente estudio se busca analizar si los cálculos adecuados de los costos afectan en la gestión financiera de la empresa de servicios Transeli S.A.C., distrito de Ventanilla, año 2017. En tal sentido, al finalizar esta investigación se pretende brindar un aporte para optimizar los procesos y funciones vinculadas al análisis de costos, incremento de la rentabilidad y un correcto manejo en la gestión financiera; esto conllevaría a que nuestra empresa de servicios obtenga oportunidades estratégicas y convertirse competitiva en el mercado.

Es preciso enfatizar que, un adecuado cálculo de los costos es de suma importancia, y posee una gran relevancia dentro de toda entidad, por cuanto permitirá determinar por una parte el precio de la venta o servicios, y por otra parte la utilidad que se desea obtener. Por lo que cabe destacar que la contabilidad de costos representa ser un instrumento importante que le brinda a la administración o gerencia de una empresa, el adecuado desarrollo de las diversas actividades que resultan ser vitales, entre ellas se encuentran; la planeación, dirección, control, entre otros, para poder mejorar en cuanto a la toma de decisiones.

TRANSELI S.A.C., es una empresa de servicios, que inició sus actividades económicas el 17 de noviembre del 2006. Se dedica al servicio de transporte de disposición final, que consta en trasladar los residuos peligrosos (pinturas, temperas, solventes, entre otros similares) al relleno sanitario Innova Ambiental y de forma eventual a Tower and Tower. La referida empresa ha venido presentando dificultades en cuanto al cálculo y determinación de los costos que genera cada actividad económica que realiza. Esto conlleva a problemas y desequilibrios en la gestión financiera, al no tener los costos definidos e identificados por cada servicio, lo que limita de manera significativa la adecuada determinación de los resultados de ganancias o pérdidas, esto genera errores al colocar el valor de venta del servicio, a su vez los ingresos que se perciban podrían no ser los correctos como para considerar que existió utilidad, y a consecuencia de lo ya antes mencionado la sociedad podría tener pérdidas a la finalización de cada periodo.

Para poder dar una respuesta oportuna a los diversos objetivos, tanto general como específicos, planteados en el presente trabajo, se ha decidido estructurarlo de la siguiente manera:

El **Capítulo I** contiene los puntos de vistas relacionados a la descripción, y formulación del problema en la empresa. Por otro lado, están especificados los objetivos o propósitos de la investigación, y se determinará la justificación e importancia, alcances y limitaciones. El **Capítulo II**, referido al marco teórico, contiene todas aquellas investigaciones que sirvieron como antecedentes, tanto internacionales como nacionales, bases teóricas y definición de

términos. En cuanto al **Capítulo III**, se presenta las variables y su operacionalización, también se da a conocer las dimensiones y sus indicadores correspondientes. Seguidamente el **Capítulo IV**: Se presenta todo lo referente a la metodología utilizada. En el **Capítulo V**, se especifican los resultados obtenidos, así como también la discusión de los mismos. Por otro lado, en el **Capítulo VI** se establecen las conclusiones y recomendaciones, así como las respectivas referencias y anexos.

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.1 Descripción del Problema.

Actualmente se observa un sinnúmero de empresarios que erróneamente piensan que el objetivo de su negocio es la fabricación de un producto o la prestación de un servicio, para luego proceder al establecimiento de un precio considerando dentro del costo un margen de ganancia, colocar el producto y que éste genere ingresos, gestando así una utilidad la cual podría no ser del todo real.

Gómez (2005) nos indica que la poca adaptación de los sistemas de costos tradicionales frente a nuevos entornos económicos, internacionalización de mercados, incertidumbre en aumento, y la evolución en cuanto a tecnología son cambios por los cuales viene siendo escasa o no tan precisa la data obtenida de éstas para las empresas y las decisiones claves a tomar. Convirtiendo determinar los costos de forma distinta en algo imprescindible y de dirigir las compañías.

En el ámbito internacional, es evidente que se está ante un mundo donde la competitividad va en aumento y está cada vez más globalizado, las entidades han asumido el importante reto de verse convertidos en líderes del mercado mediante los productos o servicios que ofrecen. Es por ello, que se deben plantear nuevas formas para ejecutar y medir el resultado de los esfuerzos rutinarios, para lograr un enfoque preciso que les ayude a reconocer donde se encuentran ubicados y cuál debe ser la pauta y pasos a seguir sistemática y organizadamente para alcanzar todas las metas y propósitos establecidos. Cada entidad tiene conocimiento sobre cuál es su principal objetivo con referencia a la maximización de su rentabilidad, para ello, puede conducirse de dos maneras: o aumenta sus ventas o prestación de servicios, o reduce los costos. Por tanto, la gestión de costos ha ido modificando su concepción tradicional desde la perspectiva contable y fiscal, para encajar dentro de un enfoque centrado en aspectos económicos y administrativos, por lo que se llega a convertir sin lugar a duda en un aspecto neurálgico y fundamental con respecto a la toma de decisiones.

Por lo antes expuesto, cabe indicar que uno de los elementos o aspectos claves para poder obtener y desarrollar una adecuada gestión financiera dentro de las empresas es conocer los costos o erogaciones que esta incurre, con la finalidad de conseguir que todas las actividades y gastos invertidos lleven a obtener los resultados planificados.

En el Perú, las empresas dedicadas a servicios tienen como tendencia acrecentar, brindando así distintos tipos de ellos y apuntan a la competitividad según lo exige el mundo laboral razones por las cuales nos enfocamos en la determinación de los costos de servicio, proceso que aporta una mejoría en la gestión financiera. Actualmente en nuestro país, se presentan cambios dentro del entorno empresarial, que vienen generando la necesidad de evaluar el interior de las instituciones o empresas para establecer si somos capaces o no para hacer frente a los mismos satisfactoriamente.

En ese orden de ideas, vale mencionar que en la empresa TRANSELI S.A.C., se evidencia la carencia de un registro contable correcto para evaluar y definir los costos que brinda este servicio de transporte, así como: combustible, peajes, mantenimiento del vehículo, mano de obra. De la misma forma se observa que la empresa no define los costos fijos que influyen en la gestión financiera que se genera cuando se realiza un servicio como por ejemplo tomar en cuenta la depreciación, la cual se omite al considerar el precio del servicio, ya que el vehículo va a tender a desgastarse, más aún si la trayectoria fuese más extensa. Teniendo esto en cuenta los costos variables se verían afectados en cuanto al combustible se refiere, el cual va a depender de la temporada de mayor demanda que tenga la empresa, por tener más recorridos. Así también como el trayecto para cumplir con el servicio. Éstos son costos que afectan a la gestión financiera y empresarial, ya el cálculo adecuado de dichos costos permite elaborar una cotización para dar servicio al cliente según su requerimiento, garantizando directamente la rentabilidad y margen de utilidades de la empresa.

Por tal motivo, una estructura de costos óptimo contribuye a la empresa como herramienta, para la medición de la productividad de la dirección empresarial o el nivel de eficiencia y, en el establecimiento de diagnósticos, para lograr identificar posibles anomalías y así implementar las medidas correctivas que sean necesarias.

Por ende, es esencial el reconocer los costos que intervienen al momento de prestar servicios, y comprender sus elementos, tales como el ciclo de vida de los bienes, los sistemas productivos, la calidad, etc. De esta forma conociendo dichos costos en los que incurre la empresa, permitirá a TRANSELI S.A.C tener un mejor control de los mismos y ayudará a una mayor eficiencia en la Gestión financiera.

Ante este contexto y panorama planteado, es necesario hacer énfasis que, es de suma importancia realizar de manera adecuada el análisis desde la perspectiva práctica de todos los costos empresariales, ya que el desconocimiento o ignorancia de estos pueden poner en riesgos a la gestión financiera de la empresa y por ende su rentabilidad y liquidez.

1.2. Formulación del Problema

1.2.1 Problema general

¿De qué manera el cálculo de los costos afecta en la gestión financiera de la empresa de servicios Transeli S.A.C., distrito de ventanilla, año 2017?

1.2.2 Problemas específicos

P.E.1 ¿Cómo afecta el cálculo de costos de transporte en la solvencia de la empresa de servicios Transeli S.A.C., distrito de ventanilla, año 2017?

P.E.2 ¿De qué manera afecta el costo fijo en la rentabilidad de la empresa de servicios Transeli S.A.C., distrito de ventanilla, año 2017?

P.E.3 ¿Cómo afectan los costos variables en la liquidez de la empresa de servicios Transeli S.A.C., distrito de ventanilla, año 2017?

1.3. Objetivos de la Investigación

1.3.1 Objetivo general

Analizar si el cálculo de los costos afecta la gestión financiera de la empresa de servicios Transeli S.A.C., distrito de ventanilla, año 2017.

1.3.2 Objetivos específicos

O.E.1 Analizar de que forma el cálculo del costo de transporte afecta en el margen de contribución de la empresa de servicios Transeli S.A.C., distrito de ventanilla, año 2017.

O.E.2 Analizar de qué manera el costo fijo afecta en la rentabilidad patrimonial de la empresa de servicios Transeli S.A.C., distrito de ventanilla, año 2017.

O.E.3 Analizar como los costos variables afectan en la liquidez corriente de la empresa de servicios Transeli S.A.C., distrito de ventanilla, año 2017.

1.4. Justificación e Importancia

1.4.1 Justificación

La justificación de la presente investigación constituirá una mejora en cuanto a la determinación de costos para el uso interno de la organización, facilitando de modo

positivo la formulación de los objetivos y programas planteados por la gerencia, a fin de poder contrastar el comportamiento real con aquel ya proyectado. En tal sentido, gerencia en conjunto con la unidad administrativa vienen enfrentando de manera constante diversos escenarios los cuales afectan el adecuado funcionamiento y normal desarrollo de las actividades económicas y empresariales; por tanto, toda la información obtenida con relación a los costos en los que la empresa incurre para ejecutar su actividad y que por ende rige su proceder, son vitales y relevantes en la toma de decisiones.

Por lo tanto, la existencia de un Sistema de Costos en una empresa es de vital importancia ya que este permite obtener información exacta y real acerca de los componentes del costo los servicios que presta, contribuyendo a mejorar la Gestión financiera y Empresarial, al cumplimiento de sus objetivos y obteniendo óptimos resultados.

Por otra parte, desde el ámbito metodológico, es un apoyo para las empresas del sector transporte de Lima Metropolitana, puesto que los resultados hallados permitirán desarrollar recomendaciones encaminadas a la incorporación de un plan estructurado para la determinación e implementación de un sistema de costos viable, de acuerdo a los principios vigentes a fin de garantizar a mediano o largo plazo el incremento de sus servicios y la rentabilidad económica.

Ahora bien, desde el punto de vista práctico, el presente trabajo se justifica ya que, actualmente existe un gran número de empresas de similar naturaleza las cuales, al no tener una correcta determinación de los costos, va conllevar a entorpecer una acertada toma de decisiones de los directivos referente a su desempeño empresarial. Por lo mismo se plantea vital el probar que un Sistema de Costos es determinante e indispensable como herramienta para un negocio, por lo que ayudara a determinar de forma concisa el costo por cada orden de servicio y por lo que se podría recabar una utilidad más cercana a la realidad respecto a lo establecido como precio en el mercado.

1.4.2 Importancia

La importancia del presente trabajo radica principalmente en la manera que pueda significar un gran aporte para futuras investigaciones y sea tomada en cuenta como base para la determinación de un sistema de costos en las empresas que prestan servicios de transporte. Se considera que la implementación de dicho sistema de costos, aporta los mecanismos que coadyuva en el mejoramiento de procesos, y sobre

todo ayudará en la toma de decisiones de la dirección en los temas financieros. Por estas razones, con la presente investigación se pretende que la empresa de servicios Transeli S.A.C., administre los recursos de forma estratégica, sustentable y sostenible a través de la propuesta que es definir e implementar un enfoque sistemático contable y financiero para aumentar la rentabilidad y mejorar el servicio de la empresa mencionada anteriormente.

1.5 Alcances y Limitaciones

1.5.1 Alcances

El alcance de este trabajo de investigación abarca todo lo relacionado los costos y de qué forma afectan directamente a la gestión financiera de la empresa de servicios Transeli S.A.C., la cual servirá como plataforma para otras investigaciones que presenten características similares, realizando aportes significativos para resolver situaciones relacionados con el tema de investigación, al evaluar este proceso se podrán tomar acciones que corrijan o minimicen estas causas, pudiendo de esta manera hacer una contribución significativa para alcanzar el cumplimiento de los objetivos empresariales.

Al mismo tiempo busca servir de guía para empresas que consideren tener inconvenientes semejantes sobre la determinación de sus costos, contribuyendo de base para otras investigaciones con información que le servirá de ayuda para evaluar y atender problemas de la misma índole, así puedan entender con claridad la importancia de la determinación de los costos en la gestión financiera en una empresa.

1.5.2 Limitaciones

Dentro de las limitaciones evidenciadas por los investigadores en la realización de la presente tesis se encuentran: la obtención de información veraz por parte del gerente de la empresa de servicios Transeli S.A.C. sobre los procesos contables y la determinación adecuada de los costos.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes

2.1.1 Antecedentes internacionales

Barragán (2015), en su tesis de grado titulada: “Implementación de un sistema de costos para la empresa Soldimontajes Díaz LTDA”, planteó como principal propósito la determinación de un sistema que permita asignar los costos en forma razonable de los productos y servicios para la empresa Soldimontajes Díaz LTDA. Para su desarrollo se hizo uso de los costos históricos; además de un sistema de acumulación de costos en concordancia a las particularidades de la empresa, y finalmente para la asignación de los costos se utilizó la metodología de costeo basado en actividades.

Luego del desarrollo de la investigación, el autor pudo concluir que, el modelo del sistema de costos por actividades es una gran herramienta, sobre la cual la administración puede reconocer todos aquellos costos en los que incurre la empresa. Por otro lado, ayuda para tener una información fidedigna para poder tomar decisiones de forma acertada. Es importante destacar que, el autor reconoce que, como todo diseño nuevo, dicho modelo de costos es susceptible a que se le realicen mejoras que lo direccionen a ser más preciso.

Por otro lado, Uribe (2015), en su tesis de maestría titulada: “Modelo de Presupuesto y Gestión Financiera para la Empresa Corporación De Producción y Comercialización Unión Carchense de la provincia de Santo Domingo de los Tsachilas, presentada en la Universidad Regional Autónoma de los Andes, Santo Domingo-Ecuador. Tuvo como objetivo puntualizar la importancia del presupuesto, al considerarla una gran herramienta que ayuda a mejorar la Gestión Financiera dentro de la empresa. Esta investigación fue desarrollada mediante el enfoque mixto.

El autor pudo concluir que, para enriquecer la Gestión Financiera se desarrolló el modelo de Presupuestos, definiendo aspectos clave como: picos de producción y venta, precios de venta, utilización de materia prima, mano de obra, costos indirectos de fabricación, etc., obteniendo márgenes de rentabilidad altos en la empresa para la toma de decisiones en lo que se refiere a inversión, así como de apalancamiento.

Japón (2016), en su tesis titulada: “Implantación de contabilidad de costos por orden de producción y análisis financiero a la imprenta Offset Copycom, periodo enero a

marzo 2012”, presentada en la Universidad de Loja, Ecuador. En autor realizó la aplicación de un sistema de contabilidad de costos por órdenes de producción, y un adecuado plan de cuentas como medida para entender su realidad tanto económica como financiera al finalizar un ciclo o periodo contable establecido, y pudo concluir el autor que, la falta de precisión del costo unitario de los productos, contribuye a desconocer el margen de utilidad que se obtiene en cada pedido que solicitan los clientes.

2.2.2 Antecedentes nacionales

Goñaz y Zevallos (2018), en su tesis titulada: “Determinación de un sistema de costos por procesos para mejorar la rentabilidad en la empresa Panadería Oriental S.R.L.”, la misma planteó como propósito determinar un sistema de costos por procesos, así como sus elementos para conocer su incidencia en la rentabilidad. El estudio fue de tipo causal, descriptivo, que se basó principalmente en la observación y la aplicación de entrevistas. Al finalizar se llegó a la conclusión la situación de costeo que se presentaba en la empresa no estaba totalmente acorde con las características de la misma y de su proceso de producción, por lo cual el establecimiento de los costos es imperativo, para lograr el mejoramiento en cuanto a rentabilidad.

Por su parte, Sancho y Solís (2018), en su tesis titulada: “Contabilidad de costos y la gestión financiera en la sociedad minera el Brocal S.A.A en el distrito de Tinyahuarco- Pasco, periodo 2017”, establecieron como principal objetivo determinar la incidencia de la contabilidad de costos en la gestión financiera en la Sociedad Minera el Brocal S.A.A en el distrito de Tinyahuarco en la región Pasco; luego del desarrollo de su estudio, pudieron llegar a la conclusión de que la distribución de los costos de producción tiene una incidencia positiva en la responsabilidad social en la empresa minera.

Topón (2015), en su tesis titulada: “Modelo de Gestión Financiera y Reducción de Morosidad en el Departamento Financiero de la Electro Max S.A.”. El autor desarrolla su investigación, tomando en cuenta aspectos documentales de la empresa, como sus estados financieros, al finalizar logró concluir que la empresa posee una cartera de clientes deshabilitada lo cual es una gran debilidad para la organización, a su vez, no cuenta con capital humano especializado que permita el fortalecimiento

de esa cartera de clientes, de igual forma el autor consideró pertinente la proposición de un modelo de gestión financiera adecuada, para dar solución al problema.

2.2 Bases Teóricas

2.2.1 Costos

Según Rincón (2016), los costos son la inversión que se realiza con la perspectiva de lograr rentabilidad actual y posteriormente a la empresa. Así mismo menciona que identificar los costos de un servicio es considerar el importe del capital invertido, siendo los ingresos beneficios logrados en retribución a los gastos que generó el servicio realizado.

Siendo de igual forma el mismo significado:

$$\text{Ingresos obtenidos} - \text{gastos realizados} = \text{Utilidad}$$

La utilidad es lo que sobra, ganancia neta que generó el servicio realizado.

$$\text{Ingresos obtenidos} - \text{Costos} = \text{Utilidad}$$

Del mismo modo Calderón (2012) manifiesta que, dentro de los costos, se observa dos análisis que a pesar de tener mucha semejanza se desata en un determinado periodo, entre los que se encuentran:

- Costos históricos: mediante éstos se observa los costos que se generaron en los anteriores servicios, y de esa manera los explica para considerar el desarrollo que se procedió al momento de ejecutar el servicio. Los costos históricos son todos los costos que se consigue luego de haber realizado el servicio. Se realiza identificando con algún sistema contable luego de haber obtenido los datos referentes al servicio y a los costos que se haya realizado.

- Costos presupuestados o predeterminados: Son aquellos Toman datos del anterior y actual servicio que se realizó, pretendiendo definir cómo será la organización que se efectuará en los posteriores servicios, analizando y contando con evidencias para los posibles resultados posteriores. Los costos predeterminados son

los cuales se evalúa antes de a ver realizado el servicio y dependiendo cuales pueden ser las bases fundamentales que se pondrá en práctica para su cálculo.

Por otra parte, Arredondo (2015), señalo que los costos es el sacrificio obtenido para conseguir bienes o servicios con la finalidad de obtener rentabilidad en el presente y futuro. Al momento de contar con la rentabilidad que se desea, estos costos se transforman en gasto. El costo hace mención a la inversión de dinero que se necesita para generar un bien o prestar un servicio.

Costos directos

“Están inclinados a un definido objeto de costo, y puede ser compartido mediante un sencillo y efectivo mecanismo de seguimiento debidamente apropiado en lo que respecta al concepto de costos” Toro (2016).

Por otro lado, Chambergo (2014) nos manifiesta que “los costos directos están establecidos por, en primer lugar, la materia prima directa, que viene a ser el componente directo del servicio que se realizara, de esta manera es identificado primordialmente con implementos que fueron necesarios para realizar el servicio. Y, en segundo lugar, la mano de obra directa, que está basado en el pago que se realiza a los trabajadores que ejecutan el servicio”.

Mano de Obra directa (MOD).

Según Ortiz (2011), ésta la constituye la totalidad de los costos laborales propios de las personas que laboran directamente en la producción, así como los operarios y supervisores.

Es esencial recalcar que en el caso de la empresa Transeli S.A.C., la mano de obra requerida deriva de sus choferes.

Para Gerónimo (2014), éste señala que la mano de obra es la fuerza y apoyo de una persona que se contrata para que realice el servicio requerido. Por lo cual está formada por el salario y aportes que se les remunera por dicho servicio realizado. Es el costo de las remuneraciones que se le abona al personal que desempeña en sus labores, realizando directamente el servicio. Por ejemplo, el pago del operario que desecha los residuos sólidos al relleno.

Así mismo Rivero (2013) afirma lo siguiente, la fuerza de trabajo que, como resultado de un esfuerzo físico y mental, es retribuido económicamente por sus labores desempeñadas durante un ejercicio dado ya que son pagadas de forma

quincenal o mensual por la mayoría de las empresas. Por lo tanto, se entiende que la remuneración del personal será por su desgaste físico y durante un tiempo determinado.

Palomino (2013) señala que:

La planilla de remuneraciones es un libro auxiliar necesario e importante para las empresas de todos los rubros, su uso es básicamente para registrar de forma detallada, con mucho orden y cuidado, la asistencia del personal a la empresa para que realicen sus actividades. A su vez nos ayuda a registrar la remuneración mensual que se realizara a los trabajadores, ya sea por destajo o por su jornal diario de cada personal. Es notable acotar que debe existir un registro de asistencia diario para mantener un control fijo y seguro, por ello administrar las horas de trabajo y no originar gastos impropios para la empresa.

Control de la mano de obra.

Palomino (2013), señalo que el control de la mano de obra “es la supervisión o comprobación que el empleador realiza a su trabajador a través de unos mecanismos que podrían ser como, por ejemplo: La tarjeta de control de asistencia, el libro planillo de remuneraciones y otros documentos internos” (p.18).

Sin embargo, Arimana (2013) señaló que lo apropiado es “que exista una sección encargada del control de tiempo. Esta sección tendrá como función la recopilación de información de los días y horas que han elaborado los trabajadores, así como también de su asignación a determinada tarea” (p. 95). Cabe destacar que debe existir un personal calificado para supervisar el trabajo operacional, entonces contribuir con una alta eficiencia y un trabajo controlado.

A su vez, Rivero (2013), definió a la mano de obra como “la fuerza de trabajo que, ya sea por su fuerza física y mental, es retribuido económicamente por sus labores realizadas durante un periodo determinado la cual la mayoría de las empresas paga a sus trabajadores de forma semanal, quincenal o mensual” (p.74). Entonces el sueldo que demanda cada empleado será por un rango de tiempo acordado por el empleador.

Costos Indirectos (CIF)

Ortiz (2011) señala que entre los costos indirectos más importantes se encuentra la mano de obra indirecta, que es aquella ejecutada por el gerente de planta, secretarias, personal de mantenimiento, entre otros. De igual forma, aspectos como la

depreciación, servicios públicos, los impuestos, y otros, hacen parte de estos costos. En otras palabras, se puede decir que los costos indirectos de fabricación son los adjudicados al personal de mano de obra indirecta y costos administrativos en referencia a las operaciones realizadas en la planta.

De acuerdo a la perspectiva de Chambergó (2014) los define como aquellos que no son identificados dentro de las órdenes de producción como, por ejemplo: sueldos de las contribuciones sociales, derechos sociales, gastos de fabricación, etc. Son aquellas atribuciones como por ejemplo seguro social, afiliación de la jubilación, gratificaciones, vacaciones.

Para Cálderon (2012), “los costos indirectos, está direccionados básicamente a las gestiones de manera general que tenga la empresa. Está enfocado netamente con el área administrativa, como viene hacer, por ejemplo: Electricidad, teléfono, Papelería, Seguro, Viáticos, Agua, Pago de alquiler de local.

Costos de servicios

Según Arimana (2013), los costos de servicio son aquellos que inciden las empresas que brindan un servicio a sus clientes. Se debe decir que ofrecen un producto que, sin ser un material en físico, concede una satisfacción óptima a sus clientes. Indudablemente dichos costos engloban los costos indirectos y la mano de obra.

Algunos ejemplos donde están presente los costos de servicios son:

- Empresas de transporte, de seguridad o de vigilancia
- Servicios Educativos o de hospedaje
- Asesoría legal o de servicios contables
- Mantenimiento, limpieza

A su vez Chambergó (2014), indicó que “los costos de servicios son aquellos que se generan en las empresas que se dedican al rubro de brindar un servicio, y donde no existe conversión alguna, solo se dedican a ofrecer sus servicios” (p.36).

También manifestó que en cada servicio se genera un importe de dinero diferente, el trabajo que se realiza no es sólido. Así mismo se considera algunos objetivos en los costos de servicios que son: Agiliza la toma de decisiones, Verificar la eficacia del trabajo, Apoyar con el planteamiento, control y administración de la empresa, Servir de apoyo para adecuar el importe del servicio y constituir una mejor dirección de gestión.

Costos de Transporte

Para conocer los costos de transporte, es esencial analizar el servicio de transporte, el cual tal como indica Aníbal (2014): “El servicio de transporte como toda función dirigida a transportar el material desde el lugar donde se originó el servicio hasta el lugar donde se desecharán los residuos” (p.42). De igual forma se señala que la función del transporte es sumamente importante generalmente en el mundo de la repartición, ya que básicamente están implicados conceptos básicos, pero de gran énfasis como es la calidad y costos de un servicio.

La calidad del transporte se basa en el requerimiento minucioso del mercado, incluyendo un sinnúmero de conceptos vinculados, entre sí, con las siguientes consideraciones: Ligereza y formalidad en el servicio, fiabilidad en los objetivos ofrecidos, información e inspección del transporte.

Entre los costos vinculados al transporte se encuentra:

- Costos de la capacidad de volumen de los camiones. Según Aníbal (2014) la cantidad de material que puede cargar un camión se deriva primordialmente con los costos de los fletes, pero así mismo se considera obtener otros puntos fijos, como viene hacer la distancia, que se estima es muy importante para poder analizar el costo del flete de cada unidad de transporte.

Básicamente los costos para trasladar algún material dependen de un sinnúmero de variables que se juntan para decidir los costos que se tienen que efectuar en todo el proceso de transporte desde su punto de partida hasta su destino. Sin embargo, para desarrollar el costo de transporte se debe de considerar como base primordial los costos fijos del transporte y los costos variables del transporte que se generan para realizar un servicio de carga.

- Los costos fijos de transporte. Entre ellos se encuentran las horas extras, que hace referencia a la cantidad de horas que realiza el conductor, después de que su horario de trabajo haya terminado. Por otro lado, se encuentra el seguro del camión el cual, generalmente se paga de forma anual. A su vez, se toma en cuenta las licencias que hace mención a la licencia o brevetaje que debe de tener el conductor para que pueda manejar un camión, y de esta manera también que tenga la categoría correspondiente para que no haya inconveniente alguno. En ese orden de ideas, está la administración como costo fijo de transporte, que se refiere a todo el capital humano que se encarga de todo el servicio que se realizara.

- Los costos variables del transporte. Entre estos se encuentra el combustible que es la medida de gasolina que se le abastece al camión de transporte desde el punto partida hasta su destino, por ende, se sabe que si el camión se dirige hacia una distancia mayor consumirá mayor combustible. Por otro lado, están los aceites, que se consume según la distancia del trayecto que realice el camión. A su vez, están los costos de neumáticos, los cuales se generan en base a la distancia que la unidad de transporte realice a diario.

El costo de transporte es una cuestión fundamental para la empresa, ya que de acuerdo al rubro de esta organización es fundamental tener un camión para así poder realizar los servicios que se ofrece de acuerdo a la necesidad de sus clientes. Por ende, es fundamental tener claro el lugar donde se recogerá los residuos y la cantidad que se trasladará, para poder analizar y calcular sus costos y emitir una cotización eficaz. También existen varios requisitos para que la unidad de transporte pueda evacuar los residuos sin complicaciones, como por ejemplo que el camión esté inscrito en el ministerio de transporte, que el furgón sea cerrado en su totalidad y que no tenga cinco años de antigüedad.

Costos variables o de operación

Chamberg (2014), nos manifiesta lo siguiente:

- a) **Combustible:** Si bien es cierto el costo que genera el abastecer de combustible al camión, se basa dependiendo de la capacidad del motor, de las circunstancias en que se ejecute el trabajo que se realizara, y del precio de combustible.

El origen para conseguir el detalle, ya antes mencionado se puede basar en las especificaciones del fabricante. No obstante, es sin duda obtener mayor confiabilidad el medir directamente el consumo de combustible (Un ejemplo podría ser los km que se recorre en realizar un servicio con un galón de combustible).

- b) **Peajes:** También se debe tener en cuenta que los peajes es un derecho obligatorio, que durante el trayecto que realiza la unidad de transporte se tiene que pagar, para que con ese dinero se puedan ejecutar obras para mejorar la infraestructura del transporte.

Es muy importante e indispensable determinar este costo e incorporarlo en la cotización que se enviara a los clientes.

- c) Llantas: En este caso el costo que genera el uso de las llantas, es muy difícil evaluar. Si bien es cierto las llantas tienen un tiempo de vida mucho más corta que el camión, por eso se deprecia de forma independiente. Por ende se basa en las cantidades de trabajo que se realice o la distancia que se genere cuando se realiza los servicios que se soliciten.
- d) Lubricantes: Se basa necesariamente en el detalle que lleva el dueño o el encargado de chequear los camiones. De no contar con este detalle pueden usarse información suministrada por el dueño. Dentro de los costos de lubricantes se tienen en cuenta grasa, filtros, aceite de motor, aceite para controles hidráulicos. De igual manera se debe tener en cuenta la limpieza del camión.

Elementos del Costo de Transporte

Chambergó (2014), manifiesta, que entre los costos que produce esta actividad es el combustible que se utiliza, la depreciación de las unidades de transporte, así como también los sueldos y salarios que perciben los trabajadores por el trabajo realizado. Se pueden clasificar como costos fijos y variables.

- a) **Costos Fijos:** Sáenz y Hurtado (2017), reseñan que los costos fijos o también llamados costo de estructura, vienen hacer los costos que una empresa cuenta, en un lapso de tiempo adecuado. De tal modo que no hay ninguna diferencia, ya que este costo es único y no hay variación para el servicio que se realiza. Es por ello que se puede decir que el costo que mantiene la empresa no tiene variación respecto a cada servicio que se realiza.

Los costos fijos son todos aquellos que obtiene la empresa y que en poco tiempo es devuelto, no se basa en el volumen de residuos que se desecha. Se dice que los costos fijos son todo aquel que se mantiene firme, muy al margen de las cantidades que se desechan en el relleno. Lo indicado en la presente cita hace referencia a los pagos que se realizan por el derecho de recepción de la eliminación de residuos sólidos al relleno sanitario, el cual es de S/ 413 más IGV por tonelada, generando un costo fijo, cabe precisar que dicho precio es fijado por la empresa Innova Ambiental.

Rivero (2013), establece que los costos fijos totales son aquellos en el que si el nivel de producción varía, los costos fijos se mantienen de forma constante, entretanto los costos fijos unitarios varían en forma inversamente proporcional a la capacidad de

producción. Así mismo a forma de resumen, el costo fijo se conserva de forma individual a cualquier tipo de actividad o de otros factores. Entre los costos fijos se encuentran: la depreciación, el impuesto vehicular, el permiso de operación, la licencia de conducción, el salario de conductor, el seguro vehicular y los intereses.

b) Costos Variables. Sáenz y Hurtado (2017), afirman que el costo variable tiene vinculación con las cantidades de toneladas de acuerdo al servicio que se realice o dependiendo el rubro de la empresa. En otras palabras, el costo variable incluye aquellos costos que tienden a fluctuar respecto a su intervención, cuando de modificar la cantidad de producción de bienes y servicios en una empresa se trata. El uso apropiado que una organización contenga con el costo variable, transformara a esta empresa en estar mejor competitiva a comparación de otras empresas del mismo rubro. En tal sentido, el costo variable es todo aquel costo que la empresa obtiene y obtiene vinculación de mucha importancia en lo que respecta a la cantidad de toneladas que se desecha. Entre ellos se puede mencionar: el combustible, los aceites y lubricantes, los neumáticos, el mantenimiento y reparaciones, la infraestructura, etc.

Dentro de la visión general, el costo total es la adición del costo fijo total con el costo variable, el costo variable total consiste en el resultado entre el costo variable, unitario y la cantidad, por lo cual se obtiene la siguiente relación.

Costo variable + Costos fijos = Costos totales (precio de venta)

2.2.2 Gestión financiera

Córdoba (2017) señala que, la gestión financiera es aquel método que se responsabiliza de definir la valoración y obtener una determinación apropiada en la asignación de recursos. Es por ello que esta se ocupa de examinar las decisiones y las operaciones que guardan relación con los aspectos financieros en las actividades de las áreas, teniendo en cuenta su ganancia, uso y control

Córdoba (2017), afirma que la gestión financiera tiene como finalidad realizar un análisis de todo lo relacionado con los medios financieros necesarios para el desarrollo y ejecución de las actividades de la empresa, donde se deben incluir todos los logros, utilidad y control. En otras palabras, esta convierte a la misión y visión en operaciones monetarias. Por lo antes mencionado, se puede decir que la gestión

financiera centra tu interés primordialmente en la adquisición, financiamiento y administración de activos con alguna meta global en mente.

La gestión financiera es un proceso donde se ven involucrados todos los ingresos y egresos que le son atribuidos a la ejecución, manejo y control de modo racional del dinero en las empresas, que traen como consecuencia principal la rentabilidad financiera.

De este modo Ortiz (2011), por gestión financiera nos comenta que “es aquel esfuerzo que realizan las empresas, con un único fin, maximizar su valor. Objetivo que se proponen inversionistas y accionistas o dueños, incrementar su patrimonio, es decir su inversión”. (p. 48)

Para Armengol (2016), la gestión financiera se basa en emplear alguna técnica o alguna herramienta financiera, teniendo en cuenta que el encargado de dicha área debe incorporar una fundamental perspectiva, para que de esta manera se pueda aumentar la liquidez en la empresa y se pueda obtener mayor beneficio a la organización.

Si bien es cierto para que la empresa obtenga mayor rentabilidad en cada servicio que brinda depende de mucho de la eficiente gestión que se realice, es por ello que cuando se habla de gestión financiera nos damos cuenta del uso apropiado de los recursos que obtiene la empresa para obtener favorables resultados monetarios. En este caso como es una empresa que brinda el servicio de transporte, tenemos que tener en cuenta el adecuado uso del transporte y ser muy minuciosos en analizar los gastos que nos genera realizar cada servicio a nuestros clientes.

La gestión financiera, basándose en las finanzas gestiona la inversión, la financiación y, usualmente, también los procesos administrativos de las operaciones. Cabe mencionar que ésta acumula en sí, una experiencia con carácter secular dentro de la actividad mercantil durante la que se han desarrollado los criterios, las herramientas y los instrumentos de gestión. Pérez (2015)

Para Córdoba (2017), la gestión financiera se basa en 10 acciones básicas que se deben cumplir eficientemente para un correcto y mejor retorno de riqueza del inversionista; también para que las organizaciones tengan un buen manejo y comportamiento de sus inversiones frente al amplio mercado desconocido para ellos.

Tabla 1.

Acciones básicas de la gestión financiera

N°	Acciones Básicas	Resultados Esperados
1	Comportamiento Ético	Mantenimiento de la competencia, confidencialidad, integralidad y objetividad como altos estándares de conducta ética.
2	No asumir riesgos sin un beneficio justificado	Siempre debe buscar el mayor retorno con el menor riesgo.
3	Presupuesto realista	Fuertes y usos asegurados.
4	Constitución de garantías	Garantías frente a pérdidas e incidentes en las operaciones.
5	Competitividad en sus proyectos	Procedimientos para enfrentar a mercados competitivos.
6	Mercados de capitales eficientes	disponer el dinero para inversión y conseguir financiación en los mercados adecuados.
7	Vinculación de recursos humanos eficientes	Gerencia con facultades para ocuparse exitosamente de lo desconocido.
8	Seguimiento a la información financiera	Monitoreo y evaluación permanente de datos para una buena gestión financiera.
9	Medición del riesgo de la empresa	Análisis continuo del modelo de operación, para determinar el riesgo de la empresa.
10	Uso adecuado del efectivo	Utilización del efectivo en nuevos proyectos que aseguren importantes rendimientos

Acciones Básicas de la gestión financiera y los resultados esperados de cada una de ellas.

Fuente: Córdoba (2017)

Planeamiento Financiero

Se ejecuta a través del desarrollo y cumplimiento de pasos básicos, como:

- Reconocer las oportunidades
- Fijarse objetivos
- Establecer premisas de planeación
- Determinar las alternativas
- Valorar las alternativas

- Seleccionar las alternativas
- Implementación del plan
- Revisión y mantenimiento del plan

El planeamiento financiero comprende aspectos importantes, como lo son la definición de la delegación de autoridad y la comunicación de responsabilidad. En contraste con otras funciones, no es un ciclo de la actividad empresarial; puesto que establece los parámetros en los cuales se deben considerar las actividades de los ciclos empresariales.

Durante la función de planeamiento financiero y control, participan diversas dependencias y personal. Para que esta función sea eficaz, es primordial que la dirección de la empresa intervenga. Normalmente, participan departamentos como planeación, presupuestos, sistemas y procedimientos, legales, auditoría interna o contraloría.

Margen de Contribución

Paredes (2008), Informa que el margen de contribución, refleja el monto bruto sobrante de los ingresos de cada servicio disminuyendo los costos variables de los movimientos realizados para luego ofrecerlos a nuestros clientes. Así mismo cabe indicar que al margen de contribución también se le denomina margen bruto o margen de cobertura.

Rentabilidad económica y financiera

Chambergó (2014) manifiesta que, la rentabilidad es un elemento que es aplicado a todo ejercicio económico en la que se movilizan unos medios, materiales, humanos y financieros para obtener unos resultados. Básicamente la rentabilidad mide el rendimiento de un determinado periodo donde se haya utilizado capital en el mismo.

Planeamiento presupuestario

Flores (2013), proceso mediante el cual la gerencia decide que es lo que durante cierto periodo determinado se realizará para obtener recursos para cumplir con el propósito.

Dicho planeamiento tiene dimensiones a corto y a largo plazo. El primero hace referencia exclusivamente al año posterior; el segundo refleja una visión de gerencia

a futuro de la empresa entre los próximos tres y cinco años, incluso puede llegar a ser mayor. Estas dimensiones difieren tanto por el nivel de responsabilidad que presenta como por el detalle que aportan.

Flujo de Caja

Flores (2013), Viene a ser la estimación para un determinado periodo entre ingresos y egresos que tiene una empresa, es también conocido como presupuesto o pronóstico de tesorería. Está estructurada por ingresos, egresos y financiamiento de efectivo, partiendo siempre de un saldo inicial.

Teniendo así los objetivos siguientes:

- a) Tener control del movimiento de efectivo.
- b) Determinar periodos en los cuales necesitará efectivo la empresa.
- c) Reflejar el nivel mínimo de efectivo con el que cuenta la empresa, para la determinación de los periodos en los que hay déficit o exceso de efectivo.
- d) Establecer estrategias de Financiamiento.
- e) Programar ingresos futuros, para dar cumplimiento con las obligaciones que generan las operaciones de la empresa.

Como finalidad principal el flujo de caja tiene que estimar y coordinar las fechas en que la empresa requiriera dinero en efectivo, para ello debe indicar cuando escaseará, para que así se tramite el financiamiento correspondiente con anticipación.

Ratio de Rentabilidad

Desde el punto de vista de Aching (2005), éste determina la condición de la empresa para obtener riquezas (rentabilidad económica y financiera)

Bahillo, Escribano y Perez (2019), Indica que los ratios de rentabilidad relacionan un resultado de la empresa o sociedad (beneficio económico o antes de intereses e impuestos, resultados del ejercicio o después de intereses o impuestos) con una magnitud que lo provoca (ventas, activos, recursos propios, etc.)

Ratio de Liquidez

Aching (2005), indican que este ratio estima o evalúa la capacidad de la empresa para cubrir sus obligaciones a corto plazo.

Vasquez (2019) afirma que el dinero en efectivo que pueda tener la empresa a corto plazo. Su valor favorable se encuentra entre 1.5 y 2. Si en caso la empresa obtuviera un valor mayor esto indicaría que disponemos de recursos ociosos para la sociedad. Se debe de tener en cuenta que contar con mucha liquidez o tener recursos ociosos (mucho dinero en el banco o caja) no es favorable para la empresa. Se tendría en cuenta la opción de invertir el dinero para generar mayores beneficios que el que pueda obtener por un deposito bancaria y la cuenta corriente de la empresa.

2.3 Definición de Términos

Cliente: Aquella persona que se hace de un bien o utiliza un servicio, el cual lo realiza de forma habitual para los fines de una determinada actividad o profesión.

Presupuesto: documento que resume las previsiones de ingresos y/o gastos futuros para determinado lapso de tiempo.

Mercado: son las transacciones ejecutadas entre los adquirientes y proveedores de un bien o servicio.

Gasto: Carga de explotación incurrida por la empresa en los procesos de administrar, vender y financiar; los cuales afectan directamente el resultado económico.

Contabilidad de costos: Rama de la contabilidad que trata de la clasificación, contabilización, distribución, recopilación e información de los costos corrientes y en perspectiva.

Costo: Erogación o desembolso en efectivo, en otros bienes, en acciones de capital o en servicios, o la obligación de incurrir en ello, identificados con mercancías o servicios adquiridos o con cualquier pérdida incurrida, y medios en función de dinero en efectivo pagado o por pagar.

Costo de transportación: Costo del flete, acarreo, gastos de maniobras y similares, relacionados con mercancías adquiridas, en proceso o vendidas.

Costo de servicio: Costo amortizable de una partida de activo de vida limitada; por ejemplo, el costo de dicha partida menos el costo estimado recuperable, en el caso de haberlo, en la venta o el desecho.

Capacidad de servicio: El mayor número de unidades de servicio que una máquina, una operación o una planta pueden prestar dentro de un periodo especificado.

Flete: Cargo que hace un porteador o transportistas de mercancías. La propia carga material.

CAPÍTULO III: VARIABLES

3.1 Variables

Costos

Altahona (2009) Económicamente se entiende como las sumas de sacrificios, esfuerzos y conjunto de recursos que son necesarios invertir para la producción de un bien o prestación de un servicio, costos es lo que se sacrifica para obtener un producto elegido.

Gestión financiera

Córdoba (2017). La gestión financiera es un proceso donde se ven involucrados todos los ingresos y egresos que le son atribuidos a la ejecución, manejo y control de modo racional del dinero en las empresas, que traen como consecuencia principal la rentabilidad financiera.

3.2 Operacionalización de las variables

Tabla 2.

Operacionalización de las variables

Variables	Dimensiones	Indicadores
Costos	Costo de transporte	Precio por Kilogramo (Cantidad). Precio por Kilometro (Distancia).
	Costos fijos	Depreciación. Mano de obra Seguros. Administrativos. Combustible.
	Costos variables	Lubricantes Peajes. Suministros (Neumáticos y repuestos)
Gestión Financiera	Ratio de Margen de Contribucion	Margen de contribución
	Ratio de Liquidez	Liquidez corriente
	Ratio de Rentabilidad	ROE

Nota: variables y dimensiones e indicadores. Fuente: Elaboración propia.

CAPÍTULO IV. METODOLOGÍA

4.1 Enfoque y Tipo de Investigación

4.1.1 Enfoque

La presente investigación posee un enfoque cuantitativo, el cual Ñaupas Paitán, Mejía, Novoa Ramírez y Villagómez Paucar, (2014) dan a entender que:

Se caracteriza por utilizar métodos y técnicas cuantitativas y por ende tiene que ver con la medición, el uso de magnitudes, la observación y medición de las unidades de análisis, el muestreo, el tratamiento estadístico. Para ello utiliza recolección de datos y análisis de los mismos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis formuladas previamente, además confía en la medición de variables e instrumentos de investigación, con el uso de la estadística descriptiva e inferencial, en el tratamiento estadístico y la prueba de la hipótesis. (p. 97)

Así mismo, Gómez (2005) afirma de modo similar que este tipo de estudio regularmente elige una idea, que transforma en una o varias preguntas de investigación relevantes; luego de éstas origina hipótesis y define variables; elabora un plan para evidenciar las hipótesis; mide las variables en un determinado contexto; analiza las mediciones obtenidas y así establece conclusiones. Los resultados para este enfoque son informes estadísticos que por lo general utilizan gráficos para su mejor interpretación.

4.1.2 Tipo de investigación

De acuerdo con los propósitos que se persiguen, la presente investigación es de tipo documental, según Bernal (2006), consiste en un análisis de la información respecto a determinado tema, con el propósito de establecer relaciones, diferencias, etapas, posturas o estado actual del conocimiento del tema objeto de estudio. Todo ello dependiendo fundamentalmente de la información que se obtenga o consulte en documentos, entendiéndose por éstos todo material al que se puede acudir como fuente de referencia, sin que se altere su naturaleza o sentido, los cuales aportan información o dan testimonio de una realidad o acontecimiento, que se vienen presentando en los procesos de la empresa de Servicios Transeli S.A.C.

Por otro lado, como peculiaridades del tipo documental, se tienen que se basaron en la búsqueda, recuperación, análisis, crítica e interpretación de información. Este tipo de investigación, según Hernández, Fernández y Baptista (2014), es un proceso basado la detección, obtención y consulta de la biografía y otros

materiales que parten de otros conocimientos y/o informaciones recogidas moderadamente de cualquier realidad, de modo que puedan ser útiles para los propósitos del estudio.

Del mismo modo la investigación descriptiva tiene como objetivo principal recopilar datos e informaciones sobre las características, propiedades, aspectos o dimensiones, clasificación de los objetos, personas agentes e institución o de los procesos naturales o sociales.

Esteban (2021) Como dice R. Gay: “La investigación descriptiva, comprende la colección de datos para probar hipótesis o responder a preguntas concernientes a la situación corriente de los sujetos del estudio. Un estudio descriptivo determina e informa los modos de ser los objetos”

4.2 Población y Muestra

4.2.1 Población

La población está constituida por los documentos de Contabilidad (reportes contables) de la empresa de Servicio Transeli S. A.C. del periodo 2017. Según Tamayo (2012), población es la “totalidad de un fenómeno de estudio”

4.2.2 Muestra

La muestra quedó constituida por el informe de costos del servicio establecido de forma empírica por la gerencia de la empresa, la cual se usa para fijar su precio venta. De éste modo en adelante realizar un comparativo con una estructura propuesta según nuestro análisis documental. Así mismo para reflejar la gestión de la empresa se tomaron el el Balance General y Estado de Ganancias y Pérdidas 2017, de la Empresa de Servicio Transeli S.A.C., para de este modo medir su eficiencia en ratios.

Para Tamayo (2012), son las partes que representan el todo y por tanto refleja las características que definen la población.

4.3 Técnicas de recolección de datos

La técnica utilizada para la recolección de la información fue el análisis documental, en ese sentido, Castro (2010), afirma que el análisis documental se basa en el hecho de trabajar con materiales ya elaborados de tipos secundarios, como textos, trabajos de grados pertinentes al estudio, manuales, folletos revistas, internet entre otros recursos. El instrumento usado es la guía de análisis documental, esto se elaboró mediante el análisis de la información proporcionada por la empresa, la cual nos presenta la omisión de ciertos costos en lo que respecta al cálculo de costo de servicio, del mismo modo empleando ratios con data de los EEFF, se procedió a medir la eficiencia de la gestión financiera en la empresa Transeli SAC.

4.4 Procesamiento estadístico y análisis de datos

En el presente trabajo de investigación, la información se obtuvo mediante la aplicación del análisis documental de reportes y documentación proporcionada por la empresa de servicio Transeli S.A.C, y específicamente el Estado de situación financiera y el estado de resultados del período 2017. Así mismo el detalle de costo de servicio que viene empleando la empresa fueron seleccionados como objeto de estudio, para luego digitar la información en cuadros, para su posterior análisis, de ésta forma realizar la respectiva medición de su eficiencia mediante ratios, para demostrar de que forma la omisión de costos afecta al costo de servicio y al margen de ganancia obtenido por cada servicio, lo cual ayudará a ver con más eficacia los costos y dar a conocer su efecto en la gestión financiera de la empresa.

CAPÍTULO V: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

5.1 Resultados

La estructura de costos utilizada no es confiable, dichos cálculos se realizan empíricamente por el dueño de la empresa, lo que resulta inadecuado, esto permite una determinación y fijación de los costos por debajo de los reales, situación que incide de manera negativa en la gestión financiera de la empresa.

Para comenzar a explicar los resultados obtenidos en la presente investigación, se quiere dar a conocer la estructura de costos que emplea la empresa de forma empírica, y otra estructura de costos propuesta, analizando y considerando todos los costos necesarios para realizar el servicio de transporte.

Objetivo Específico 01: Analizar de que forma el cálculo del costo de transporte afecta en el margen de contribución de la empresa de servicios Transeli S.A.C., distrito de Ventanilla, año 2017.

Mediante información proporcionada por la gerencia de la empresa, se realizó un cuadro con los costos que ellos consideran esenciales para el servicio y se basan en éstos para tomar el precio de venta sin tener claro el margen de ganancia por servicio realizado.

Tabla 3.

Costo del Servicio Actual (Ventanilla- Lurín)

ITEM	DESCRIPCION	EGRESO POR VIAJE
1	<i>Combustible</i>	S/. 355.01
2	<i>Peajes</i>	S/. 37.29
3	<i>Viáticos</i>	S/. 25.00
	<i>Salario Choferes –</i>	
5	<i>Operarios</i>	S/. 463.93
6	<i>Seguros de carga</i>	S/. 185.00
7	<i>Costos del Vehículo</i>	S/. 53.72
		S/. 1,119.94

Nota: Costo del Servicio Actual. Elaboración de la empresa

Utilidad con costeo empírico

FLETE POR VIAJE	S/ 1,830.51
COSTO DEL SERVICIO	<u>S/ 1,119.94</u>
UTILIDAD ACTUAL	S/ 710.56

Interpretación:

En la tabla 3 se observan los costos a detalle de lo que viene siendo considerado como costo de servicio en la empresa, lo cual sirvió como guía para entender el cálculo de su margen de ganancia, el cual monetariamente hablando es S/ 710.56, superando el 50% de ganancia sobre lo invertido.

Tabla 4.

Costo del Servicio Analizado (Ventanilla- Lurín)

ITEM	DESCRIPCION	EGRESO POR VIAJE
1	<i>Combustible</i>	S/. 355.01
2	<i>Mantenimiento</i>	S/. 38.04
3	<i>Neumático</i>	S/. 19.78
4	<i>Peajes</i>	S/. 37.29
5	<i>Otros Gastos por viaje</i>	S/. 50.00
6	<i>Costo Laboral Administrativo</i>	S/. 66.56
7	<i>Depreciación</i>	S/. 206.96
8	<i>Salario Choferes - Operarios</i>	S/. 463.93
9	<i>Seguros de carga</i>	S/. 185.00
10	<i>Costos de la empresa</i>	S/. 49.77
11	<i>Costos del Vehículo</i>	S/. 53.72
12	<i>Margen</i>	19.95%
		S/. 1,830.51

Nota: Costo del Servicio analizado. Fuente: Elaboración propia

Utilidad con costeo propuesto

FLETE POR VIAJE	S/1,830.51
COSTO DEL SERVICIO	<u>S/1,526.05</u>
UTILIDAD PROPUESTA	S/304.61

Interpretación:

En la tabla 4 se puede observar a detalle según documentación que se obtuvo de la empresa, un margen de ganancia distinto al que consideraban tener, para ellos 50% del costo invertido. Puesto que existían costos relacionados al servicio que se estaban

siendo omitidos está tabla nos deja ver que el margen real para dicha ruta sería sólo de un 19.95% que en monetariamente vendría a ser S/ 304.61.

Tabla 5.

Cuadros Resumen por Ruta (Ventanilla- Lurín)

Detalle	Propuesto	Empírico
Costo	S/. 1,526.05	S/. 1,119.94
Margen	S/. 304.61	S/. 710.57

Nota: Elaboración Propia

La tabla 5 nos refleja un resumen de lo que vienen a ser un comparativo entre los márgenes de ganancia, donde para lo propuesto, que viene a ser lo analizado considerando todos los costos que intervienen en el servicio, tenemos un margen de S/ 304.61 versus lo considerado empírico, omitiendo costos, un margen de ganancia de S/ 710.57 por servicio realizado.

Tabla 6.

Cuadro Comparativo por Utilidad

Propuesto VS. Empírico	Diferencias		
Margen %	19.95	62.69	42.74
Utilidad	S/. 304.61	S/. 710.57	S/. 406.11

Nota: Elaboración Propia

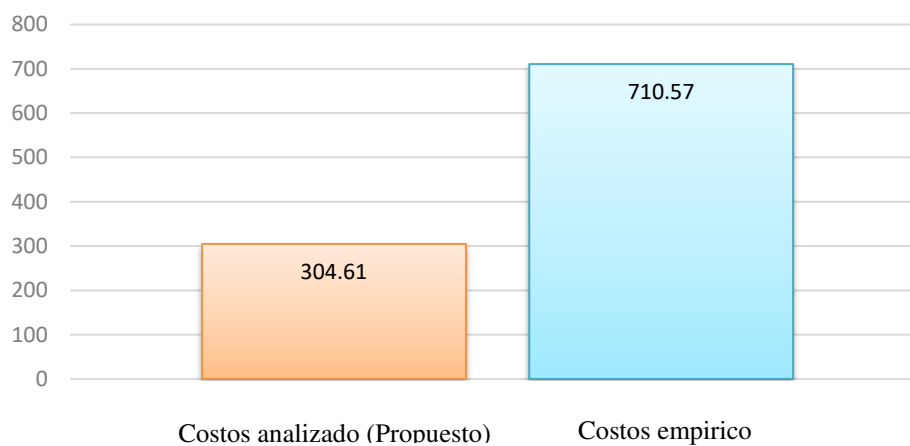


Figura 1 - Margen de Ganancia (S/)

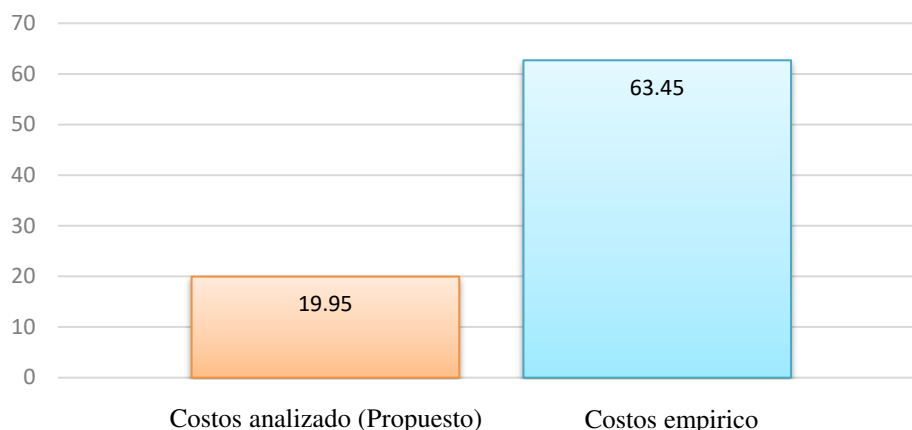


Figura 2 – Calculo de Margen (%)

Interpretación:

Mediante la tabla 6 presente cuadro comparativo por la utilidad de la empresa, se puede ver que, la estructura que nos presenta la empresa son costos básicos establecidos, con lo cual aparentemente se visualiza una considerable utilidad, sin embargo, al estructurar los costos empleados correctamente se demuestra que la utilidad es mucho menor, pero refleja el costo real del servicio, de esta manera lo presentado afecta a la gestión financiera ya que aporta información para que el responsable de ésta tome las medidas necesarias para mejorar la utilidad en cada servicio que se realice. Además de reflejar que, para sus EEFF, teniendo mayor “rentabilidad” la empresa tiene que pagar mayor impuesto a la renta, y esto es debido también por considerar costo como gasto contablemente.

Por la figura 1, esta figura contrasta el margen de ganancia en soles.

Por la figura 4, se contrasta que los márgenes de utilidad en porcentaje.

Se puede observar mediante estos gráficos que dichos márgenes varían notablemente si se toma los costos analizados comparándolos con los que se vienen utilizando (actual).

CÁLCULO DEL MARGEN DE CONTRIBUCIÓN EMPÍRICO

$$\text{MC Total} = \text{Ventas} - \text{Costos variables} = 1175177 - 97865.45 = 1,077,311.60$$

RATIO DEL MARGEN DE CONTRIBUCION EMPÍRICO

$$\text{Índice de MC \%} = (\text{MC} / \text{Ventas}) * 100 = \frac{(1,077,311.60 / 1,175,177.00) * 100}{91.67\%}$$

CÁLCULO DEL MARGEN DE CONTRIBUCIÓN ADECUADO

$$\text{MC Total} = \text{Ventas} - \text{Costos variables} = 1,175,177 - 98,832 = 1,076,345.00$$

RATIO DEL MARGEN DE CONTRIBUCION ADECUADO

$$\text{Índice de MC \%} = (\text{MC} / \text{Ventas}) * 100 = \frac{(1,076,345.00 / 1,175,177.00) * 100}{91.59\%}$$

Interpretación:

El margen de contribución es la capacidad que tiene una empresa de cubrir sus costos variables, la contribución que puede tener un servicio de transporte en poder cubrir nuestros costos fijos y también cuanta ganancia nos puede dejar si es que lo hubiese. En el cálculo propuesto observamos que el margen de contribución total “MC” mediante la fórmula V-CV expresado en porcentaje que se venía practicando era de 91.67%; como consecuencia de aquello, se elaboró un cálculo adecuado incluyendo costos variables que se habían estado omitiendo por parte de la empresa, así mismo esto trajo como resultado que el margen de contribución total “MC” expresado también en porcentaje era de 91.59%. En este caso el margen de contribución sigue siendo positivo para cubrir los costos fijos y seguir dándonos una utilidad favorable, como consecuencia la empresa puede enfocarse más a tener una buena gestión financiera para que pueda optimizar bien sus recursos.

Objetivo específico 02: Analizar de qué manera el costo fijo afecta en la rentabilidad patrimonial de la empresa de servicios Transeli S.A.C., distrito de Ventanilla, año 2017.

Tabla 7.

Costos fijos actual (Ventanilla- Lurín)

ITEM	DESCRIPCION	EGRESO POR VIAJE
	<i>Choferes –</i>	
1	<i>Operarios</i>	S/. 463.93
2	<i>Seguros de carga</i>	S/. 185.00
3	<i>Costos del Vehículo</i>	S/. 53.72
	TOTAL	S/. 702.65

Nota: Costos fijos considerados por la empresa. Fuente: elaboración de la empresa.

Interpretación:

La tabla 11 deja ver el resumen de lo que vienen considerando como costos fijos, haciendo un total de S/ 702.65 ello mediante información proporcionada por la gerencia de la empresa, en cuanto a costos fijos. Donde, por ejemplo, se ve que no es tomado en cuenta un costo importante y directamente relacionado con el servicio como es la depreciación.

Tabla 8

Costos fijos analizados (Ventanilla- Lurín)

ITEM	DESCRIPCION	EGRESO POR VIAJE
	<i>Costo Laboral</i>	
1	<i>Admin.</i>	S/. 66.56
2	<i>Depreciación</i>	S/. 206.96
3	<i>Choferes - Operarios</i>	S/. 463.93
4	<i>Seguros de carga</i>	S/. 185.00
5	<i>Costos de la empresa</i>	S/. 49.77
6	<i>Costos del Vehículo</i>	S/. 53.72
	TOTAL	S/. 1,025.94

Nota: Costos fijos analizados. Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

La tabla 12 muestra a detalle costos fijos más cercanos a la realidad, donde se incluyen costos que no venían siendo considerados por la empresa como fijos. Esto tras analizar la documentación contable de la empresa.

Los costos fijos afectan de forma directa a la gestión financiera ya que si no los tienen claramente identificados o no se consideran como tal vienen a afectar la rentabilidad de la empresa. Por medio de cuadros comparativos en lo considerado por la empresa como costo fijo y lo analizado para la presente investigación, a su vez también tomando datos de los EEFF., aplicando ratios éstos nos demuestran cómo se vería afectada la rentabilidad y de ésta forma la gestión financiera de Transeli S.A.C.

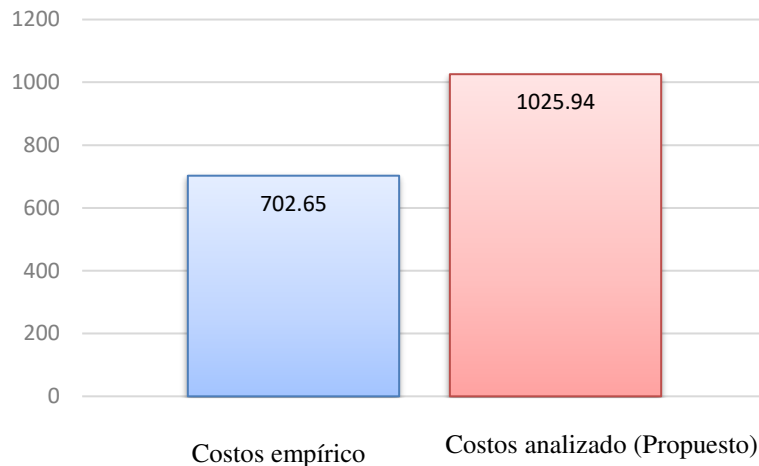


Figura 3 - Costos Fijos

Mediante la figura 3, se puede ver en soles cuanto es lo considerado por costo fijo actualmente (Empírico) y lo que en un costeo analizado se tiene como costo fijo realmente (estructura de costos propuesta)

A continuación, se realizará un análisis comparativo a través del ratio de rentabilidad (ROE), ya que ésta va asociada directamente a los costos fijos, esto tomando como datos los EEFF. actuales de la empresa y el resultado que obtendríamos con nuevos EEFF. tomando en cuenta lo propuesto por el equipo como estructura de costos, cabe recalcar que dichos EE.FF se encuentran en el anexo H.

CÁLCULO DEL RATIO DE RENTABILIDAD EMPÍRICO

$$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Capital}} = \frac{563,302.74}{288,000.00} = 1.956$$

CÁLCULO DEL RATIO DE RENTABILIDAD ADECUADO

$$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Capital}} = \frac{322,627.42}{288,000.00} = 1.120$$

Interpretación:

En el ratio presentado, se tiene que actualmente la empresa posee como dato una rentabilidad de 1.956%, según su cálculo de costos que viene manejando. Por lo cual se realizó un cuadro comparativo incluyendo costos que estaban omitidos en dicho cálculo, dándonos como resultado que sólo se tendría como rentabilidad un 1.120% en cada servicio que realiza la empresa. Como se puede observar, es primordial establecer correctamente los costos fijos, ya que en cada servicio que se realice estos afectan de forma directa la rentabilidad, y para que ésta sea optima es necesario que los costos fijos no aumenten ya que de ser así esto conllevaría a que la inversión por su servicio sea más alta, es por ello que se recomienda tener el cálculo por costos fijos bien definido y con montos no excesivos para obtener una rentabilidad satisfactoria. En éste caso no se viene considerando la depreciación, un costo importante a considerar en cuanto el costo del servicio ya que se trata del rubro transporte. Recordemos que la rentabilidad se alcanza sin desperdiciar recursos, con una adecuada gestión financiera y con muy buena proyección.

El objetivo específico 03: Analizar como los costos variables afectan en la liquidez corriente de la empresa de servicios Transeli S.A.C., distrito de Ventanilla, año 2017.

Tabla 9. *Costos variables actual (Ventanilla-Lurín)*

ITEM	DESCRIPCIÓN	EGRESO POR VIAJE
1	<i>Combustible</i>	S/ 355.01
2	<i>Peajes</i>	S/ 37.29
3	<i>Viáticos</i>	S/ 25.00
	TOTAL	S/ 417.30

Nota: Costos variables tomados en cuenta por la empresa. Fuente: Elaboración de la empresa.

Interpretación: La tabla 9 permite apreciar los costos variables que tiene presente la empresa para realizar su servicio los cuales ascienden a S/ 417.30 por servicio.

Tabla 10.

Costos variables analizado (Ventanilla- Lurín)

ITEM	DESCRIPCIÓN	EGRESO POR VIAJE
1	<i>Combustible</i>	S/ 355.01
2	<i>Mantenimiento</i>	S/ 38.04
3	<i>Neumático</i>	S/ 19.78
4	<i>Peajes</i>	S/ 37.29
5	<i>Otros Gastos por viaje</i>	S/ 50.00
	TOTAL	S/ 500.11

Nota: Costos variables analizados. Fuente: Elaboración propia

Interpretación: La tabla 10 refleja una diferencia a considerar si se toman los costos correctamente, el total de éstos hacen S/ 500.11, a diferencia de la tabla 13 se consideran los conceptos de desgaste de neumáticos y costos de mantenimiento. Ésta se pudo elaborar tras analizar información contable obtenida gracias a la gerencia de la empresa.

De esta forma, tomando ratios obtenidos de EEFF. De la empresa Transeli S.A.C. y de la comparación entre costos variables aplicados por la empresa y los planteados mediante nuestro análisis pasamos a evidenciar como éstos afecta a la gestión financiera a través de su liquidez.

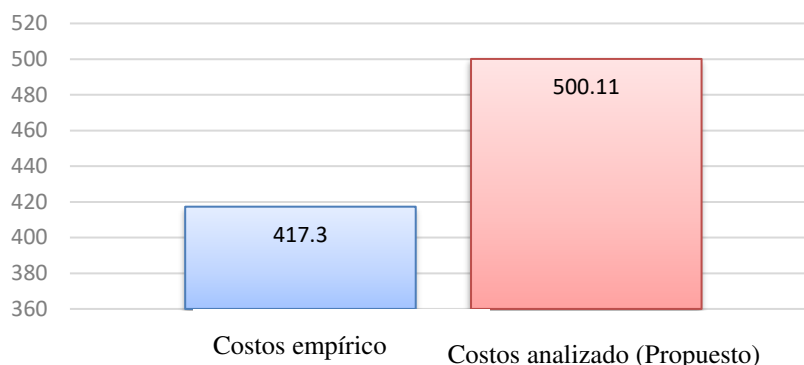


Figura 4 - Costos Variables

La figura 4 nos muestra la variación entre lo que se viene considerando actualmente por costos variables, y lo que de forma analizada serían los costos variables que se emplean para realizar el servicio.

A continuación, se realizará un análisis comparativo a través de ratios de liquidez, ya que ésta tiene relación directa con los costos variables, esto tomando como datos los EEFF. actuales de la empresa y el resultado que obtendríamos con nuevos EEFF. teniendo en cuenta lo propuesto por el equipo como estructura de costos. Cabe recalcar que dichos EE.FF. se encuentran en el anexo H.

CÁLCULO DEL RATIO DE LIQUIDEZ EMPÍRICO			
Activo corriente	=	1,799,597.00	= 7.280
Pasivo corriente		247,213.00	

CÁLCULO DEL RATIO DE LIQUIDEZ ADECUADO			
Activo corriente	=	1,798,916.00	= 7.277
Pasivo corriente		247,213.00	

Interpretación:

En cuanto a los costos variables podemos indicar que este afecta la liquidez de la empresa debido a que si los costos variables que ya están definidos varían en el mercado esto influiría en nuestra liquidez, puesto que ya tenemos detallado la cantidad exacta a desembolsar para generar el servicio a realizar. Por ejemplo, un costo variable que siempre está en riesgo a elevarse vendría a ser el combustible, no

siempre es exacto el costo del galón, al éste aumentar tendríamos que invertir más dinero de lo esperado; por ello, pagar más por el precio de este suministro afectaría considerablemente la liquidez de la empresa.

Mediante las tablas y cuadros presentados en los resultados de esta investigación, se demuestra que existen costos que no son considerados para el costo de servicio, así mismo no se tiene bien definido los costos variables. De acuerdo al ratio de liquidez corriente que estamos analizando podemos visualizar que la empresa actualmente tiene una liquidez favorable de 7.280% a comparación del cálculo adecuado del ratio que es de 7.277, como se ve la empresa mantiene una liquidez favorable en ambos casos debido a que cuenta con un capital de trabajo otorgado por el banco recientemente para pagar sus obligaciones a corto plazo.

El objetivo general: Analizar si el cálculo de los costos afecta la gestión financiera de la empresa de servicios Transeli S.A.C., distrito de ventanilla, año 2017.

Para explicar nuestro objetivo general se tomará la estructura que viene empleando la empresa actualmente, para luego ser contrastada por una analizada, la cual incluye costos que son omitidos por la empresa para fijar el precio de servicio.

Esto para que sea tomado en consideración con respecto a la utilidad y resultados que se tienen aparentemente por liquidez y rentabilidad, los cuales afectan a la gestión financiera ya que no son datos precisos.

Tabla 11.

Estructura de costos actualmente empleada

Relleno Sanitario		INNOVA	TOWER & TOWER
Rubro/ Destino		LIMA / LURIN	LIMA / CHINCHA
		PEN/ VIAJE	PEN/ VIAJE
Costo Variable	<i>Combustible</i>	S/. 355.01	S/. 621.26
	<i>Peajes</i>	S/. 37.29	S/. 55.93
	<i>Viáticos</i>	S/. 25.00	S/. 50.00
Costo Fijo	<i>Salario Choferes – Operarios</i>	S/. 463.93	S/. 463.93
	<i>Seguros de carga</i>	S/. 185.00	S/. 185.00
	<i>Costos del Vehículo</i>	S/. 53.72	S/. 53.72
	FLETE X VIAJE	S/. 1,119.94	S/. 1,429.84
	<i>Ganancia</i>	710.56	815.92
	P. VTA.	S/. 1,830.51	S/. 2,245.76

Nota: Estructura de costos empírico actual realizada por la empresa. Fuente: Transeli S.A.C

Tabla 12.

Cálculo de margen empírico

Ventanilla – Lurín	
a) P. VTA.	1,830.51
b) Flete x Viaje	1,119.94
c) Ganancia	710.56
Margen % (c/b*100)	63.45

Ventanilla – Chincha	
a) P. VTA.	2,245.76
b) Flete x Viaje	1,429.84
c) Ganancia	815.92
Margen % (c/b*100)	57.06

Nota: Cálculo de margen empírico. Elaboración propia.

Interpretación:

En la tabla 11 se observa que los costos que viene considerando la empresa para determinar el cálculo del costo del servicio viene siendo un costeo básico, con respecto a lo que realmente se es necesario para cumplir con el servicio que Transeli SAC brinda a sus clientes.

Los precios de venta que la empresa tiene para sus 2 rutas consideran un margen de ganancia que supera el 50% de lo que están tomando en cuenta para el costo de flete por viaje. Monetariamente se ha fijado un precio venta de S/ 1830.51 incluyendo una ganancia de S/ 710.56 sobre el costo considerado por flete para la ruta Ventanilla-Lurín, y para la ruta Ventanilla-Chincha S/ 2,245.76 indicando una ganancia de S/ 815.92.

En la tabla 12, se puede notar los márgenes de ganancia y sus variaciones al compararse entre ellas.

Mediante estos datos, la empresa estaría teniendo un margen de ganancia que no sería el real si se toman en cuenta el total de costos reales empleados, por lo cual no tendrían un buen indicador sobre sus ingresos, como una buena toma de decisiones.

Tabla 13.

Estructura de Costos Analizada

		Relleno Sanitario	INNOVA	TOWER & TOWER
		Rubro/ Destino	LIMA / LURIN	LIMA / CHINCHA
			PEN/ VIAJE	PEN/ VIAJE
Costo Variable	<i>Combustible</i>		S/. 355.01	S/. 621.26
	<i>Mantenimiento</i>		S/. 38.04	S/. 60.10
	<i>Neumático</i>		S/. 19.78	S/. 32.27
	<i>Peajes</i>		S/. 37.29	S/. 55.93
	<i>Otros Gastos por viaje</i>		S/. 50.00	S/. 50.00
Costo Fijo	<i>Costo Laboral Administrativo</i>		S/. 66.56	S/. 66.56
	<i>Depreciación</i>		S/. 206.96	S/. 229.95
	<i>Salario Choferes – Operarios</i>		S/. 463.93	S/. 463.93
	<i>Seguros de carga</i>		S/. 185.00	S/. 185.00
	<i>Costos de la empresa</i>		S/. 49.77	S/. 49.77
	<i>Costos del Vehículo</i>		S/. 53.72	S/. 53.72
	<i>Margen</i>		19.95%	20.19%
Precio de Venta			S/. 1,830.51	S/. 2,245.76

Nota: Estructura de costos analizado. Elaboración propia.

Tabla 14.

Cálculo de margen analizado

Ventanilla – Lurín	
Flete x Viaje	1,830.51
Costo	1,526.05
F.V. – Costo	304.46
Margen %	19.95
Ventanilla – Chincha	
Flete x Viaje	2,245.76
Costo	1,868.50
F.V. – Costo	377.26
Margen %	20.19

Nota: Cálculo de margen analizado. Elaboración propia.

Interpretación:

En la tabla 13 la cual ha sido elaborada luego de un análisis de los documentos proporcionados por la empresa, a diferencia de la tabla 11 considera otros costos que están vinculados directamente con el servicio a realizar, que han sido omitidos para el cálculo de costo del servicio, con la finalidad de medir el margen de ganancia real que percibiría la empresa por cada ejecución de servicio de transporte. Mediante este cuadro más aterrizado en cuanto a los costos que intervienen en la realización del servicio, podemos notar mediante la tabla 14 que el margen de ganancia de haberse considerado superior al 50% sobre el costo de flete, el margen real sería un 19.95 % para la ruta Ventanilla-Lurín y 20.19% para la ruta Ventanilla-Chincha.

Para demostrar la forma en la que afecta nuestros costos y su correcta determinación con la gestión financiera de la empresa Transeli SAC, fueron realizados cuadros comparativos entre costos con los que actualmente considera la empresa para la realización de su servicio, y una estructura de costos propuesta, la cual incluye costos que viene omitiendo o no considerando en el costo de servicio de transporte de disposición final, servicio principal de la empresa Transeli SAC. Además de tomar información de EE.FF. para así mediante ratios evidenciar que la gestión financiera, y las decisiones que tome el encargado de ésta se relacionan de forma directa en cuanto a los resultados como empresa al tomar como gasto costos que vendrían a formar parte del costo de servicio. A continuación, se presentan dichos cuadros, para la obtención de los resultados en la presente investigación por cada objetivo propuesto.

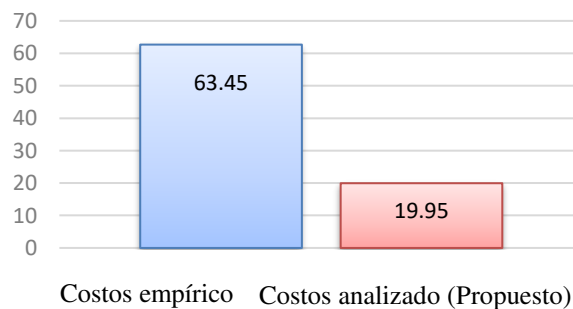


Figura 5 - Cálculo de Margen (%) Ganancia por Ruta V – L

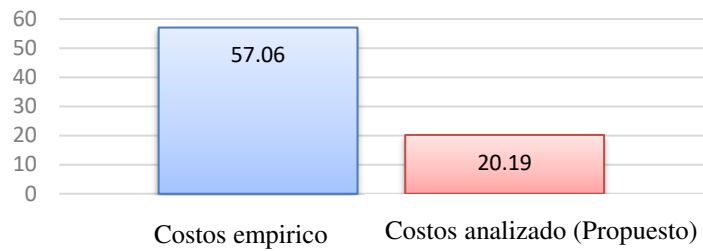


Figura 6 - Cálculo de Margen (%) Ganancia por Ruta V - C

Mediante la información brindada en las tablas 12 y 14 podemos obtener las figuras 5 y 6, las cuales contrastan los márgenes de ganancia en porcentaje según el costeo que vienen empleando y el costeo analizado (propuesto por el equipo), en cuanto a cada ruta que realiza la empresa.

Por la figura 5 se muestra un comparativo entre el margen de ganancia por la ruta Ventanilla – Lurín, considerando los costos que se manejan actualmente y los costos analizados.

Del mismo modo la figura 6 nos presenta una comparación entre el margen de ganancia tomando el costeo actual y el costeo analizado en el presente trabajo.

Resultados Objetivo General

MARGEN DE CONTRIBUCIÓN:

CÁLCULO DEL MARGEN DE CONTRIBUCIÓN EMPÍRICO

$$\text{MC Total} = \text{Ventas} - \text{Costos variables} = 1175177 - 100041 = 1,075,136.00$$

RATIO DEL MARGEN DE CONTRIBUCIÓN EMPÍRICO

$$\text{Índice de MC \%} = (\text{MC} / \text{Ventas}) * 100 = (1,075,136.00 / 1,175,177.00) * 100 = 91.49\%$$

CÁLCULO DEL MARGEN DE CONTRIBUCIÓN ADECUADO

$$\text{MC Total} = \text{Ventas} - \text{Costos variables} = 1,175,177 - 254,630 = 920,547.00$$

RATIO DEL MARGEN DE CONTRIBUCIÓN EMPÍRICO

$$\text{Índice de MC \%} = (\text{MC} / \text{Ventas}) * 100 = (920,547.00 / 1,175,177.00) * 100 = 78.33\%$$

RENTABILIDAD:

CÁLCULO DEL RATIO DE RENTABILIDAD EMPÍRICO

$$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Capital}} = \frac{560,746.00}{288,000.00} = 1.947$$

CÁLCULO DEL RATIO DE RENTABILIDAD ADECUADO

$$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Capital}} = \frac{138,884.00}{288,000.00} = 0.482$$

LIQUIDEZ:

CÁLCULO DEL RATIO DE LIQUIDEZ EMPÍRICO

$$\frac{\text{Activo corriente}}{\text{Pasivo corriente}} = \frac{1,797,040.00}{247,213.00} = 7.269$$

CÁLCULO DEL RATIO DE LIQUIDEZ ADECUADO

$$\frac{\text{Activo corriente}}{\text{Pasivo corriente}} = \frac{1,375,178.00}{247,213.00} = 5.563$$

Interpretación:

En los presentes cuadros comparativos podemos notar las variaciones significativas mediante ratios, donde si bien es cierto los resultados obtenidos en cálculos tomando datos de los EEFF. de lo que se tiene por “Empírico”, éstos vienen a verse más atractivos, debido a que no se han considerado costos que debiesen haber considerado en cuenta para los Estados de resultados, por lo que la información que tendríamos sería engañosa y podría llevar a quienes dirigen financieramente a la empresa tomar decisiones no acertadas. Si bien es cierto los resultados arrojados en ratios de lo indicado como “Adecuado”, son poco menos alentadores con respecto de lo “Empírico”, ésta información es más aterrizada ya que está tomando lo realmente invertido para la realización del servicio final al que se dedica la empresa. De modo que la información es más acorde a la realidad de la empresa, y basándose en ello pueda encaminar a Transeli SAC a ordenarse y crecer de forma correcta como empresa.

5.2 Discusión

Tomando en consideración el objetivo general, que consistió en analizar de qué manera los cálculos de los costos afectan en la gestión financiera de la empresa de servicios Transeli S.A.C., distrito de ventanilla, año 2017, se puede decir que, gracias a los resultados obtenidos se evidenció que la empresa en referencia establece sus costos sin ningún nivel técnico, ni sistema contable adecuado, simplemente considera como costo en el servicio de transporte que brinda, algunos de los costos como mano de obra, combustible y peajes , sin tomar en cuenta los costos correctos para la realización del servicio, de esta forma también consideramos adecuados en tanto a lo que son los costos de transporte, variables y fijos, especificados anteriormente.

Por lo tanto, la falta de conocimientos técnicos para establecer los costos de transporte fijos y variables por parte del encargado de la gestión de la empresa, conlleva a una mala determinación de los costos.

Se pudo evidenciar que la determinación óptima de los costos constituye una pieza fundamental para la toma de decisiones de la empresa de servicios de transporte Transeli S.A.C. Al respecto Barragán (2015) afirma que, un modelo adecuado del sistema de costos por actividades sirve como base para la administración, en primer lugar, para el reconocimiento de los costos y en segundo lugar para tener una información confiable para la acertada toma de decisiones. Por otra parte, Rincón (2016), advierte que los costos son la inversión que se realiza con la perspectiva de lograr rentabilidad actual y

posteriormente a la empresa. Así mismo menciona que reconocer los costos de un servicio es considerar el importe de la inversión efectuada.

Del mismo modo se pudo vislumbrar que, la estructura empírica muestra los costos básicos de los ingresos, obteniendo así a partir de esta operación una ganancia que refleja una sobreestimación a consecuencia de la omisión de varios costos.

Cabe mencionar que se muestra la estructura ideal con el total de costos de transportes, costos administrativos, fijos y variables de la empresa Transportes Transeli S.A.C se puede apreciar y se demuestra que, al reconocer todos los costos, la ganancia tiene la tendencia a disminuir, ya que se deben conocer aquellos costos más relevantes: honorarios de administración, mantenimiento oficina, servicio de internet, seguros, lubricantes y demás accesorios, entre otros.

También se encontró, mediante la guía de observación, que la determinación de forma empírica de los costos fijos y variables y sin ningún tipo de tratamiento técnico, tal y como se evidencia en los resultados obtenidos inciden de manera directa en la rentabilidad, liquidez y margen de contribución de la empresa de servicios Transeli S.A.C, trayendo como consecuencia que todos estos costos, a pesar que se observa unas ratios de gestión favorables, si se toman en cuenta los costos reales puede mejorar significativamente la situación financiera de la empresa.

Mediante los ratios empleados en nuestra investigación podemos observar de que forma la determinación correcta de los costos afecta en la gestión financiera.

CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

1.- Con respecto al cálculo de costos de transporte y su incidencia en la gestión financiera, se puede decir que esta afecta la rentabilidad, liquidez y el margen de contribución de la empresa de servicios Transeli S.A.C, se pudo concluir que estos representan ser de suma importancia y deben ser realizados de manera adecuada ya que, de no ser así, repercuten de forma directa en la disminución de la utilidad, concluyendo que la empresa no tenía un control adecuado al momento de presupuestar sus costos.

2.- En cuanto a los costos fijos se pudo concluir que en la empresa Transeli S.A.C, no ha tomado en cuenta dentro de la estructura de costos, costos importantes en lo que respecta a transporte como la depreciación. Así también podemos concluir que existen costos administrativos, y otros, que sobrepasan el presupuesto programado, ya que no existen proyecciones reales debido a que no hay un control adecuado de lo que cuesta generar el servicio, por ende, se generó un aumento significativo de estos costos.

3.- Con respecto a los costos variables y su afectación se concluye que al éstos ser establecidos y tomados en cuenta decrece la ganancia, sin embargo, permite una información real acerca de la situación financiera de la empresa, lo cual incide en la gestión al coadyuvar en la toma de decisiones financiera.

4.- El cálculo adecuado de los costos representa ser una pieza primordial para la toma de decisiones de toda empresa, ya que a través de ella se puede obtener rentabilidad, liquidez y un margen de contribución apropiado, que le permita realizar inversiones de mejora, a fin de lograr que la gestión financiera pueda cumplir sus funciones a cabalidad. Para el caso de la empresa de servicios Transeli S.A.C, no se fundamenta sobre las bases de una estructura de costos confiables, pues a partir del análisis aplicado se pudo evidenciar que dichos cálculos se realizan empíricamente por el gerente, lo que resulta inadecuado. Esto se da principalmente por la falta de conocimiento en lo referente a los costos de servicios de transporte, aumentando a ello, los datos no son fidedignos, lo que conlleva a una determinación y fijación de los costos por debajo de los costos reales, situación que incide de manera negativa en la gestión financiera de la empresa.

6.2 RECOMENDACIONES

- 1.- Se recomienda a la Gerencia de las Empresas de servicios Transeli S.A.C, implementar un sistema de costos de manera que cuenten con información importante para la planificación, control y toma de decisiones, que ayude al incremento de la rentabilidad de la empresa
- 2.- Se recomienda a la Gerencia de las Empresa de servicios Transeli S.A.C, que analicen de manera más exhaustiva y detallada toda aquella información que tenga que ver con el costo de sus servicios para establecer procedimientos y mecanismos que ayuden a una disminución de los mismos, para mejorar los niveles de rentabilidad operativa.
- 3.- Se recomienda, ejecutar un estudio de las áreas de la organización, con el propósito de desarrollar un seguimiento para identificar a tiempo aquellas zonas críticas de la empresa, y así poder implementar las medidas necesarias.
- 4.- Se recomienda fijar las tarifas de los precios en función a los costos de servicios, por lo que se sugiere la ejecución con un nivel técnico al momento del cálculo de la estructura de costos.

REFERENCIAS

- Aching, C. (2005). *Ratios financieros y matemáticas de la mercadotecnia*. Lima: Prociencia y Cultura.
- Altahona, T. (2009). *Libro practico sobre contabilidad de costos*. Colombia: Universitaria de Investigacion y Desarrollo UDI. Porter.
- Arimana, W. (2013). *Contabilidad de costos I*. Lima: San Marcos
- Armengol, P. (2016). *La planeación estratégica como predictor de la gestión financiera en las Pymes de Tuxtla Gutiérrez*. México: Estrategia y Sociedad
- Arredondo, M. (2015). *Contabilidad y análisis de costos* (2.^a ed.). México: Grupo Editorial Patria
- Bahillo, M. Escribano, R. y Perez, B. (2019). *Gestion financiera* (2.^a ed.) España: Paraninfo.
- Calderon, J. (2012). *Contabilidad de costos I* (4.^a ed.). Lima: JCM Editores
- Bernal, C. (2006). *Metodología de la investigación*. México: Pearson Educación
- Castro, E. (2010). El estudio de casos como metodología de investigación y su importancia en la dirección y administración de empresas. *Revista Nacional de Administración*, 1(2), 31-54. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3693387.pdf>
- Chambergó, I. (2014). *Sistemas de costos, diseño e implementacion*. Lima: Instituto Pacifico.
- Córdoba, P. (2017). *Gestión financiera*. Bogota: Ecoe Ediciones.
- Esteban, N. (2021) . Tipos de Investigacion. *Universidad Santo Domingo de Guzman Santo Domingo*. Recuperado <https://core.ac.uk/download/pdf/250080756.pdf>
- Flores, J. (2013). *Contabilidad gerencial, teoria y practica* (3.^a ed.). Lima: Centro de Especializacion en Contabilidad y Finanzas EIRL.
- Fullana, C. y Paredes, J (2008). *Manual de contabilidad de costes*. España: Delta 4publicaciones
- Gerónimo, B. (2009). *Costos históricos*. Mexico: L.C
- Gómez, O. (2005). *Contabilidad de Costos*. Bogotá, Colombia: Mcgraw-hill interamericana, s. a.

- Goñaz, E y Zevallos, W. (2018). *Determinacion de un sistema de costos por procesos para mejorar la rentabilidad en la empresa panaderia Oriental S.R.L. de la Ciudad de Iquitos* (tesis de grado). Recuperado de <http://repositorio.ucp.edu.pe/bitstream/handle/UCP/470/GO%c3%91AZ-ZEVALLOS-1-Trabajo-Determinaci%c3%b3n.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Hernández, R., Fernández. C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6.^a ed.). México: McGrawHill.
- Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J. y Romero, H. (2018). *Metodología de la investigación. cualitativa y cuantitativa, y redaccion de la tesis.* (5.^a ed.). Colombia: Ediciones de la U.
- Ortiz, H. (2011). *Finanzas Basicas para no financieros.* Bogota: Cengage Learning.
- Palomino , C. (2013). *Contabilidad de costos.* Lima - Peru: Callpa.
- Pérez, J. (2015). *Introducción a las finanzas de la empresa.* España: Esic
- Rincón, J. (2016). Diseño de una estructura de costos por procesos para la empresa metalmecánica “Preformados de línea, C.A.”. *Universidad José Gregorio Hernández Venezuela.* Recuperado de [https://www.yumpu.com/es/document/read/14510516/disenodeunaestructurade-costos-por-procesos-para-la-empresa-](https://www.yumpu.com/es/document/read/14510516/disenodeunaestructurade-costos-por-procesos-para-la-empresa)
- Rivero, J. (2013) *Costos y presupuestos.* Lima: Fondo Editorial UPC.
- Sáenz, A. y Hurtado, G. (2017). Contabilidad de costos. Recuperado de: <http://es.calameo.com/read/005378135456737dafa79>.
- Tamayo, M. (2012) *El proceso de la investigación científica.* México: Editorial Limusa
- Toro , F. (2016). *Fundamentos de costos.* Colombia: Ecoe Ediciones.

ANEXOS

ANEXO A: MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: “LOS COSTOS EN LA GESTIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA DE SERVICIOS TRANSELI SAC, DISTRITO DE VENTANILLA, AÑO 2017”

PROBLEMÁTICA	PROBLEMAS	OBJETIVOS	VARIABLES E INDICADORES	METODOLOGÍA	PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN
<p>TRANSELI S.A.C., es una empresa de servicios, que se dedica al servicio de transporte de disposición final, que consta en trasladar los residuos peligrosos (pinturas, temperas, solventes, entre otros similares) al relleno sanitario Innova Ambiental y eventualmente a Tower & Tower. La referida empresa ha venido presentando dificultades en cuanto al cálculo y determinación de los costos que genera cada actividad económica que realiza.</p>	<p>PROBLEMA GENERAL</p> <p>¿De qué manera el cálculo de los costos incide en la gestión financiera de la empresa de servicios Transeli S.A.C., distrito de ventanilla, año 2017?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL</p> <p>Analizar de qué manera el cálculo de los costos en la gestión financiera de la empresa de servicios Transeli S.A.C., distrito de ventanilla, año 2017</p>	<p>VARIABLE INDEPENDIENTE</p> <p>X: COSTOS</p> <p>Dimensiones:</p> <p>Costos de transporte</p> <p>Costos Fijos</p> <p>Costos Variables</p>	<p>Enfoque: Cuantitativo</p> <p>Tipo: Documental</p> <p>Población:</p> <p>Documentos contables del periodo 2017</p> <p>Reportes contables del periodo 2017</p> <p>Muestra:</p> <p>Informe empírico del costo del servicio elaborado por la propia empresa.</p> <p>Estados Financieros: Balance General y Estado de Ganancias y Pérdidas del periodo 2017.</p>	<p>La información se obtuvo mediante la aplicación del análisis documental de reportes y documentación proporcionada por la empresa, y específicamente el Estado de situación financiera y el estado de resultados del período 2017. Así mismo el detalle de costo de servicio que viene empleando la empresa fueron seleccionados como objeto de estudio, para luego digitar la información en cuadros, para su posterior análisis, de ésta forma realizar la respectiva medición de su eficiencia mediante ratios, para demostrar de que forma la omisión de costos afecta al costo de servicio y al margen de ganancia obtenido por cada servicio, lo cual ayudará a ver con más eficacia los costos y dar a conocer su efecto en la gestión financiera de la empresa.</p>
	<p>Problema específicos</p> <p>¿Cómo afecta el cálculo del costo de transporte en la gestión financiera de la empresa de servicios Transeli S.A.C., distrito de ventanilla, año 2017?</p>	<p>Objetivo específicos</p> <p>Demostrar cómo afecta el cálculo del costo de transporte en la gestión financiera de la empresa de servicios Transeli S.A.C., distrito de ventanilla, año 2017.</p>	<p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Contrato - Precio (Cantidad) / (Distancia) - Mano de Obra. -Seguros. -Depreciación. -Combustible. -Lubricantes. -Suministros (Neumáticos y repuestos) 		
	<p>¿De qué manera afecta el costo fijo en la gestión financiera de la empresa de servicios Transeli S.A.C., distrito de ventanilla, año 2017?</p>	<p>Determinar de qué manera afecta el costo fijo en la gestión financiera de la empresa de servicios Transeli S.A.C., distrito de ventanilla, año 2017.</p>	<p>VARIABLE DEPENDIENTE:</p> <p>Y: Gestión Financiera</p>		
	<p>¿De qué manera los costos variables inciden en la gestión financiera de la empresa de servicios Transeli S.A.C., distrito de ventanilla, año 2017?</p>	<p>Conocer cómo afectan los costos variables en la gestión financiera de la empresa de servicios Transeli S.A.C., distrito de ventanilla, año 2017</p>	<p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Ratios de Liquidez. -Ratios de rentabilidad. -Margen de contribución. 	<p>Técnicas e instrumentos:</p> <p>La técnica es el análisis documental y el instrumento es la guía de análisis documental.</p>	

ANEXO B. INSTRUMENTO

Ficha de Análisis Documental

FICHA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL	
Nombre Del Documento	Estado de Situación Financiera y Resultados 2017
Autor	Transeli S.A.C
Descripción del aporte al tema seleccionado	Se han evaluado los valores contenidos en el informe contable referido, correspondiente al año fiscal seleccionado. Lo anterior fue de gran utilidad para los cálculos correspondientes de las ratios vinculadas con la gestión financiera de la empresa. Los valores específicos tomados en cuenta fueron: el total de activo corriente, pasivo corriente, el pasivo, y patrimonio. Así mismo el EGYF fue de gran utilidad para el cálculo correspondientes a ratios de rentabilidad de la empresa. El valor específico tomado en cuenta fue la utilidad neta.

FICHA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL	
Nombre Del Documento	Hoja Empírica de Costos
Autor	Transeli S.A.C
Descripción del aporte al tema seleccionado	Se han evaluado los valores contenidos en el coste del servicio realizado por las distintas rutas, en las cual ejecuta su servicio de transporte en al año fiscal seleccionado. Lo anterior fue de gran utilidad para el análisis de documentos proporcionados por la empresa donde se muestra que no consideran ciertos costos que se relacionan directamente con el servicio a realizar, así mismo aporte en la elaboración de los cálculos correspondientes de un nuevo coste de servicio propuesto con dicha información.

FICHA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL	
Nombre Del Documento	El proceso penal español
Autor	Sáenz, A. y Hurtado, G.
Palabras clave de Búsqueda	Costos
Palabras clave del texto	Costos variables, costos fijos
Descripción del aporte al tema seleccionado	Del presente texto, se obtuvo información valiosa acerca la definición de los costos fijos y variables, dicha teoría posteriormente se utilizó como base al momento de establecer los aspectos a tomar en cuenta para construir la estructura de costos.
Extracto del Texto:	<p>“Los costos fijos son todos aquellos que obtiene la empresa y que en poco tiempo es devuelto, no se basa en el volumen de residuos que se desecha. Se dice que los costos fijos son todo aquel que se mantiene firme.</p> <p>Por otro lado, en cuanto al costo variable, establecen que este alude a todos aquellos costos que experimentan una variación cuando se modifica el volumen de producción de bienes y servicios de una empresa”</p>

ANEXO C. VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

De acuerdo con Hernández et al. (2012), la validez en términos generales, se refiere al grado en que un instrumento realmente mide la variable que pretende medir. En este orden de ideas, Tamayo y Tamayo (2010) considera que validar es determinar cualitativa y/o cuantitativamente un dato. En el caso de la presente investigación se utilizó la validez de expertos. Los instrumentos fueron aprobados mediante una consulta con expertos, que están validado por profesionales.

ANEXO D. CERTIFICADO DE VALIDEZ DEL INSTRUMENTO

I. Datos Generales

1.1. Apellidos y Nombres del Experto: _____

1.2. Cargo e Institución donde labora: _____

1.3. Apellidos y Nombres del Autor: Saravia Barrientos, Elmer Aristofanes Flores Ravello, Lizeth Franzua; Huaman Marcos, Joan Henry

II. Aspectos de Validación

Indicadores	Criterio	Deficiente				Regular				Buena				Muy Buena				Excelente			
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Claridad	El lenguaje se presenta de manera clara																				
Objetividad	Expresado para conocer en cuanto al comportamiento de las variables																				
Actualidad	Muestra contenidos de las variables que actualmente se maneja																				
Organización	Existe una organización lógica en los aspectos evaluados																				
Suficiencia	Comprende los aspectos de cantidad y calidad suficiente																				
Coherencia	Entre las áreas de las variables																				
Metodología	La estrategia responde al propósito de la investigación																				
Intencionalidad	Adecuado para determinar sobre el comportamiento de las dimensiones																				

III. Opinión de Aplicabilidad: _____

IV. Promedio de Valoración: Validación Cuantitativa:

Validación Cualitativa:

Firma del Experto

ANEXO E. CÁLCULO DE COSTOS FIJOS

Datos:

CANTIDAD DE UNIDADES	5
PLANILLA PERSONAL	13

Ruta Ventanilla – Lurín

PROMEDIO DE VIAJES AL MES	5
---------------------------	---

COSTO LABORAL ADMINISTRATIVO MENSUAL	
PLANILLA	S/. 5,500.00
GRATIFICACIONES	S/. 999.17
CTS	S/. 534.72
VACACIONES	S/. 458.33
SEGURO	S/. 495.00
TOTAL	S/. 7,987.22
COSTO LABORAL ADM. POR DIA	S/. 266.24
COSTO LABORAL ADM. POR UNIDAD X VIAJE	S/. 66.56

COSTOS ADMINISTRATIVOS DE LA EMPRESA	
TELECOMUNICACIONES	S/. 460.00
LUZ	S/. 275.00
AGUA	S/. 155.00
SCTR	S/. 400.00
UNIFORMES	S/. 68.25
EPP	S/. 1,230.00
TOTAL	S/. 2,588.25
COSTO DE LA EMPRESA POR UNIDAD	S/. 199.10
COSTO DE LA EMPRESA POR UNIDAD X VIAJE	S/. 49.77

COSTO DEL VEHICULO MENSUAL	
GPS	S/. 65.00
BOTIQUIN	S/. 20.00
SEGURO FURGON Y TRACTO	S/. 137.50
SOAT	S/. 30.00
REVISION TECNICA	S/. 10.00
REFRIGERANTE	S/. 20.38
LAVADO Y ENGRASE	S/. 120.00
TOTAL	S/. 402.88
COSTO DEL VEHICULO POR UNIDAD POR VIAJE	S/. 53.72



DEPRECIACION POR VIAJE Lurín (a+b)	
DEPRECIACION POR UNIDAD MENSUAL	S/. 1,552.17
DEPRECIACION POR VIAJE	S/. 206.96

a) TRACTO	
COSTO DEL TRACTO	S/ 83,750.00
Vida útil en años	5
Depreciación anual	S/ 16,750.00
Depreciación mensual	S/ 1,385.83

b) FURGON	
COSTO DEL FURGON	S/ 46,900.00
Vida útil en años	5
Depreciación anual	S/ 9,380.00
Depreciación mensual	S/ 781.67

CONDUCTOR		
Sueldo Bruto	S/	2,000.00
Asignación Familiar	S/	93.00
Sueldo Neto	S/	2,093.00
Meses	S/	12.00
Sub Total 1	S/	25,116.00
Es Salud 9% mensual	S/	188.37
Es Salud anual	S/	2,260.44
Gratificación	S/	2,281.37
Veces por año		2
Sub Total 2	S/	4,562.74
CTS	S/	1,236.61
Veces por año		2
Sub Total 3	S/	2,473.23
TOTAL	S/	34,412.41
COSTO LABORAL ADM. POR UNIDAD AL MES	S/	1,147.08
COSTO LABORAL ADM. POR UNIDAD X VIAJE	S/	286.77

OPERARIO		
Sueldo Bruto	S/	1,200.00
Asignación Familiar	S/	93.00
Sueldo Neto	S/	1,293.00
Meses	S/	12.00
Sub Total 1	S/	15,516.00
Es Salud 9% mensual	S/	116.37
Es Salud anual	S/	1,396.44
Gratificación	S/	1,409.37
Veces por año		2
Sub Total 2	S/	2,818.74
CTS	S/	763.95
Veces por año		2
Sub Total 3	S/	1,527.90
TOTAL	S/	21,259.08
COSTO LABORAL ADM. POR UNIDAD AL MES	S/	708.64
COSTO LABORAL ADM. POR UNIDAD X VIAJE	S/	177.16

SALARIO DE CHOFERES - OPERARIOS X VIAJE	
SALARIO MENSUAL(S/)	S/. 1,855.72
SALARIO POR VIAJE (S/)	S/. 463.93

SEGUROS CONTRA DAÑOS AL MEDIO AMBIENTE POR VIAJE	
SEGUROS DE CARGA AL MES EN SOLES	S/. 3,700.00
SEGUROS DE CARGA X UNIDAD AL MES EN SOLES	S/. 740.00
SEGURO DE CARGA POR VIAJE	S/. 185.00

ANEXO F. CÁLCULO COSTOS VARIABLES

Ruta Ventanilla – Lurín

Cálculo del Combustible	
Distancia Recorrida	400 km
Consumo promedio por km	1gl/11km
Costo del galón de combustible	S/. 11.52
Galones Requeridos x Ruta	36.36
Total:	355.01

Costo De Peaje	
Peajes (S/)	Total
Puente	22
Villa el Salvador	22
Total	37.29



Neumáticos

COSTO DE LLANTAS POR VIAJE						
Ubicación	Llantas X Unidad	Precio En Dólares	Precio Total En Dólares	Precio Total En Soles	Tiempo Cambio En Meses	Costo Al Mes
Dirección	2	\$452.00	\$904.00	S/. 3,073.60	25	S/. 16.39
Carreta	4	\$415.00	\$1,660.00	S/. 5,644.00	12	S/. 62.71
Total	6	Total mes				S/. 79.10
Costo De Llantas Por Viaje						S/. 19.78

Tipo De Manten.	Costo Con IGV	Costo En Soles	Mano De Obra	Tiempo De Cambio	Unidad	Costo X Km	Por Viaje
ACEITE DE MOTOR	S/. 564.34	S/. 478.25	S/. 20.00	16000	KM	S/. 0.0311	S/. 12.46
FILTROS	S/. 288.78	S/. 244.73		16000	KM	S/. 0.0153	S/. 6.12
ACEITE DE CAJA	S/. 356.00	S/. 301.69	S/. 20.00	70000	KM	S/. 0.0046	S/. 1.84
ACEITE DE CORONA	S/. 712.00	S/. 603.39	S/. 20.00	70000	KM	S/. 0.0089	S/. 3.56
ZAPATAS Y FRENOS	S/. 1,180.00	S/. 1,000.00	S/. 20.00	75000	KM	S/. 0.0136	S/. 5.44
REFRIGERANTE	S/. 265.00	S/. 224.58	S/. 20.00	12	MES	S/. 20.3814	S/. 5.10
REVISION TECNICA	S/. 200.00	S/. 169.49		12	MES	S/. 14.1243	S/. 3.53
Total Costo Por Viaje							S/. 38.04

Mantenimiento

Resumen de Costo Variable Por Viaje	
Combustible	S/. 355.01
Peajes	S/. 37.29
Mantenimiento	S/. 29.42
Neumáticos	S/. 19.78
Otros gastos por viaje	S/. 50.00
Total Costo del servicio	S/. 491.49

ANEXO G. HOJAS DE RUTA

N°		LOCACION Nombre/Denominacion		DISTANCIA (en Km)		TIEMPO		Referencias Directas	Región/Provincia la Distrito	OBSERVACIONES	PUNTOS DE PELIGRO EN LA RUTA
				Tramo desde local anterior	Acumulada	tramo desde la locacion anterior					
		TRANSELI S.A.C. HOJA DE RUTA: Recojo de Residuos Peligrosos PLACA : F3X - 927 Ruta: TRANSELI (VENTANILLA) / INNOVA (LURÍN)									
		SALIDA PLANTA VENTANILLA						Carretera Pan Norte Km 25.5	Ventanilla	Zona Urbana	
		Entrada a Tera de Pro	18.1	18.1		2'14"		Cruce con Semáforos	Los Olivos	Carretera Pan. Norte - Zona Comercial	Puente Caqueta, exposición a robo por modalidad de bujileros cuando se produce mucho tráfico.
		Av. Habich	9.3	27.4	10'1			Pte. Vehicular	San Martín de Porras	Carretera Pan. Norte - Zona Urbana	
		Av. Placido Jimenez	10.5	37.9	8'15"			Frente empresa MEPSA	El Agustino	Av. Evitamiento	
		Ovalo Rivaguero	15.2	53.1	7'15"			Frente a Municipalidad El Agustino	El Agustino	Av. Rivaguero - Frente a Zona Urbana	
		Planta de Pinturas CPP	13.8	66.7	5'18"			Porton de Ingreso, posterior Planta	El Agustino	Entrada a Planta CPP frente a líneas ferreas	
		Peaje de Monterrico	10.0	76.7	10'1			Frente a Parque Los Anillos		Traffic moderado durante esta hora del día	Parte baja de Puente Nuevo, exposición a robo cuando se produce tráfico debido a zona con poca seguridad.
		Av. Angamos	9.8	86.5	10'1			Av. Evitamiento	Miraflores	Traffic moderado durante esta hora del día	
		Grifo VEXTROM	10.1	96.6	9'25"			Panamericana Sur	Villa El Salvador	Abastecimiento de Combustible del vehículo	
10		Peaje de Villa	16.8	113.4	11'1			Panamericana Sur	Villa El Salvador	Altura del Km. 19.8	
11		Playa San Pedro	15.8	129.2	9'25"			Panamericana Sur	Villa El Salvador	Altura del Km. 26	
12		Antigua Panamericana Sur	13.8	143	7'15"			Frente a Plaza Veá	Lurin	Antigua Pan. Sur - Zona Comercial	
13		Av. Martín Olaya	9.5	152.5	7'10"			Frente a Restaurante	Lurin	Ruta de Ingreso a INNOVA - Zona de Relleno	En Lurin, entrada a botadero de INNOVA, zona de peligro por posible asalto a la unidad debido a zona descampada.
14		Ex Fundo Sta. Geneveva	17	169.3	8'10"			Frente a Ex Fundo Sta. Geneveva	Lurin	Camino afirmado a INNOVA - Zona de Relleno	
15		Desvío a la Izquierda	14.8	184.1	8'18"			Cerco de Inmobiliaria Centenario	Lurin	Camino afirmado a INNOVA - Zona de Relleno	
16		Relleno Portillo Grande	7.8	191.9	7'20"			Carretera de paso de volquetes	Lurin	Camino afirmado a INNOVA - Zona de Relleno	
17		Ingreso a INNOVA	3	195.0	9'20"			Tranquera de vigilancia a Ingreso	Lurin	Camino afirmado a INNOVA - Zona de Relleno	
18		Botadero de residuos peligrosos	5	200.0	10'1			Interior de Relleno INNOVA	Lurin	Área destinada a Residuos Peligrosos	

ANEXO H. ESTADOS FINANCIEROS

O.E.1. Costo de Transporte

TRANSELI S.A.C

R.U.C. N° 20202020202

ESTADO DE GANANCIAS Y PERDIDAS

DEL 01/01 AL 31/12

(EXPRESADO EN NUEVOS SOLES)

	2017 EMPIRICO	2017 ADECUADO
INGRESOS OPERACIONALES:		
Ventas Netas (Ingresos Operacionales)	1,175,177	1,175,177
Otros Ingresos Operacionales		0
Total Ingresos Brutos	1,175,177	1,175,177
COSTO DE VENTAS:		
Costos Fijos (CF)	-112,894	-454,277
Costos Transporte Fijos (CF)	-4,835	-346,218
Costos Variables (CV)	-97,865	-98,832
Total Costos Operacionales	-215,594	-899,327
UTILIDAD BRUTA	959,583	275,850
Gastos de Ventas	-158967	-158967
Gastos de Administración	-5,336	-5,336
Ganancia (Pérdida) por Venta de Activos		0
Otros Ingresos	53	53
Otros Gastos	0	0
UTILIDAD OPERATIVA	795,333	111,600
Ingresos Financieros		
Gastos Financieros	-1157	-1,157
Participación en los Resultados		0
Ganancia (Pérdida) por Inst.Financieros		0
RESULTADO ANTES DE IMPTO RENTA	794,176	110,443
Participación de los Trabajadores		0
Impuesto a la Renta 28%	234,282	32,581
UTILIDAD (PERDIDA) NETA DE ACT. CONT.	559,894	77,863
Ingreso (Gasto) Neto de Oper. Discont.		0
UTILIDAD (PERDIDA) DEL EJERCICIO	559,894	77,863

TRANSELI S.A.C
R.U.C. N° 20202020202

BALANCE GENERAL
DEL 01/01 AL 31/12
(EXPRESADO EN NUEVOS SOLES)

ACTIVO	2017 EMPIRICO	2017 ADECUADO
CAJA	328,057	328,057
CTAS X COBRAR	98,576	98,576
INMUEBLE. MAQUI Y EQUIPO	2,080,316	2,080,316
MERCADERIAS	0	0
CTA X COBRAR PER, ACC SOCIOS	0	0
ACT DIFERIDO	0	0
DEPRECIACION	-710,761	-1,192,792
TOTAL ACTIVO	1,796,188	1,314,157
PASIVO		
TRIBUTOS	11,260	11,260
REMUNERACIONES	0	0
CTAS X PAGAR COMERCIALES	85,953	85,953
OBLIGACIONES FINANCIERAS	150,000	150,000
TOTAL PASIVO	247,213	247,213
PATRIMONIO		
CAPITAL	288,000	288,000
CAPITAL ADICIONAL +		
RESULT ACUM +	701,081	701,081
UTILIDAD	559,894	77,863
PERDIDA -		
TOTAL PATRIMONIO	1,548,975	1,066,944
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	1,796,188	1,314,157

O.E.2. Costos Fijos

TRANSELI S.A.C
R.U.C. N° 20202020202

ESTADO DE GANANCIAS Y PERDIDAS

DEL 01/01 AL 31/12

(EXPRESADO EN NUEVOS SOLES)

	2017	2017
	EMPIRICO	ADECUADO
INGRESOS OPERACIONALES:		
Ventas Netas (Ingresos Operacionales)	1,175,177	1,175,177
Otros Ingresos Operacionales		0
Total Ingresos Brutos	1,175,177	1,175,177
COSTO DE VENTAS:		
Costos Fijos (CF)	-112,894	-454,277
Costos Variables (CV)	-97,865	-97,865
Total Costos Operacionales	-210,759	-552,142
UTILIDAD BRUTA	964,418	623,035
Gastos de Ventas	-158967	-158967
Gastos de Administración	-5,336	-5,336
Ganancia (Pérdida) por Venta de Activos		0
Otros Ingresos	53	53
Otros Gastos	0	0
UTILIDAD OPERATIVA	800,168	458,785
Ingresos Financieros		
Gastos Financieros	-1157	-1,157
Participación en los Resultados		0
Ganancia (Pérdida) por Inst.Financieros		0
RESULTADO ANTES DE IMPTO RENTA	799,011	457,628
Participación de los Trabajadores		0
Impuesto a la Renta 28%	235,708	135,000
UTILIDAD (PERDIDA) NETA DE ACT. CONT.	563,303	322,627
Ingreso (Gasto) Neto de Oper. Discont.		0
UTILIDAD (PERDIDA) DEL EJERCICIO	563,303	322,627

TRANSELI S.A.C
R.U.C. N° 20202020202

BALANCE GENERAL
DEL 01/01 AL 31/12
(EXPRESADO EN NUEVOS SOLES)

	2017	2017
ACTIVO	EMPIRICO	ADECUADO
CAJA	328,057	328,057
CTAS X COBRAR	98,576	98,576
INMUEBLE. MAQUI Y EQUIPO	1,981,868	1,981,868
MERCADERIAS	0	0
CTA X COBRAR PER, ACC SOCIOS	0	0
ACT DIFERIDO	0	0
DEPRECIACION	-608,904	-849,580
TOTAL ACTIVO	1,799,597	1,558,921
PASIVO		
TRIBUTOS	11,260	11,260
REMUNERACIONES	0	0
CTAS X PAGAR COMERCIALES	85,953	85,953
OBLIGACIONES FINANCIERAS	150,000	150,000
TOTAL PASIVO	247,213	247,213
PATRIMONIO		
CAPITAL	288,000	288,000
CAPITAL ADICIONAL +		
RESULT ACUM +	701,081	701,081
UTILIDAD	563,303	322,627
PERDIDA -		
TOTAL PATRIMONIO	1,552,384	1,311,708
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	1,799,597	1,558,921

O.E.3. Costos Variables

TRANSELI S.A.C
R.U.C. N° 20202020202

ESTADO DE GANANCIAS Y PERDIDAS

DEL 01/01 AL 31/12

(EXPRESADO EN NUEVOS SOLES)

	2017	2017
	EMPIRICO	ADECUADO
INGRESOS OPERACIONALES:		
Ventas Netas (Ingresos Operacionales)	1,175,177	1,175,177
Otros Ingresos Operacionales	0	0
Total Ingresos Brutos	1,175,177	1,175,177
 COSTO DE VENTAS:		
Costos Fijos (CF)	-114,345	-558,142
Costos Variables (CV)	-100,041	-254,630
Total Costos Operacionales	-214,386	-812,772
 UTILIDAD BRUTA		
	960,791	362,405
Gastos de Ventas	-158967	-158967
Gastos de Administración	-5,336	-5,336
Ganancia (Pérdida) por Venta de Activos		0
Otros Ingresos	53	53
Otros Gastos	0	0
UTILIDAD OPERATIVA	796,541	198,155
Ingresos Financieros		
Gastos Financieros	-1157	-1,157
Participación en los Resultados		0
Ganancia (Pérdida) por Inst.Financieros		0
RESULTADO ANTES DE IMPTO RENTA	795,384	196,998
Participación de los Trabajadores		0
Impuesto a la Renta 28%	234,638	58,114
UTILIDAD (PERDIDA) NETA DE ACT. CONT.	560,746	138,884
Ingreso (Gasto) Neto de Oper. Discont.		0
UTILIDAD (PERDIDA) DEL EJERCICIO	560,746	138,884

TRANSELI S.A.C
R.U.C. N° 20202020202

BALANCE GENERAL
DEL 01/01 AL 31/12
(EXPRESADO EN NUEVOS SOLES)

	2017	2017
ACTIVO	EMPIRICO	ADECUADO
CAJA	328,057	328,057
CTAS X COBRAR	98,576	98,576
INMUEBLE. MAQUI Y EQUIPO	2,287,436	2,287,436
MERCADERIAS	0	0
CTA X COBRAR PER, ACC SOCIOS	0	0
ACT DIFERIDO	0	0
DEPRECIACION	-914,472	-915,153
TOTAL ACTIVO	1,799,597	1,798,916
PASIVO		
TRIBUTOS	11,260	11,260
REMUNERACIONES	0	0
CTAS X PAGAR COMERCIALES	85,953	85,953
OBLIGACIONES FINANCIERAS	150,000	150,000
TOTAL PASIVO	247,213	247,213
PATRIMONIO		
CAPITAL	288,000	288,000
CAPITAL ADICIONAL +		
RESULT ACUM +	701,081	701,081
UTILIDAD	563,303	562,622
PERDIDA -		
TOTAL PATRIMONIO	1,552,384	1,551,703
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	1,799,597	1,798,916

TRANSELI S.A.C**R.U.C. N° 20202020202****ESTADO DE GANANCIAS Y PERDIDAS**

DEL 01/01 AL 31/12

(EXPRESADO EN NUEVOS SOLES)

	2017	2017
	EMPIRICO	ADECUADO
INGRESOS OPERACIONALES:		
Ventas Netas (Ingresos Operacionales)	1,175,177	1,175,177
Otros Ingresos Operacionales	0	0
Total Ingresos Brutos	1,175,177	1,175,177
COSTO DE VENTAS:		
Costos Fijos (CF)	-114,345	-558,142
Costos Variables (CV)	-100,041	-254,630
Total Costos Operacionales	-214,386	-812,772
UTILIDAD BRUTA	960,791	362,405
Gastos de Ventas	-158967	-158967
Gastos de Administración	-5,336	-5,336
Ganancia (Pérdida) por Venta de Activos		0
Otros Ingresos	53	53
Otros Gastos	0	0
UTILIDAD OPERATIVA	796,541	198,155
Ingresos Financieros		
Gastos Financieros	-1157	-1,157
Participación en los Resultados		0
Ganancia (Pérdida) por Inst.Financieros		0
RESULTADO ANTES DE IMPTO RENTA	795,384	196,998
Participación de los Trabajadores		0
Impuesto a la Renta 28%	234,638	58,114
UTILIDAD (PERDIDA) NETA DE ACT. CONT.	560,746	138,884
Ingreso (Gasto) Neto de Oper. Discont.		0
UTILIDAD (PERDIDA) DEL EJERCICIO	560,746	138,884

TRANSELI S.A.C
R.U.C. N° 20202020202

BALANCE GENERAL
DEL 01/01 AL 31/12
(EXPRESADO EN NUEVOS SOLES)

	2017	2017
ACTIVO	EMPIRICO	ADECUADO
CAJA	328,057	328,057
CTAS X COBRAR	98,576	98,576
INMUEBLE. MAQUI Y EQUIPO	2,287,436	2,287,436
MERCADERIAS	0	0
CTA X COBRAR PER, ACC SOCIOS	0	0
ACT DIFERIDO	0	0
DEPRECIACION	-917,029	-1,338,891
TOTAL ACTIVO	1,797,040	1,375,178
PASIVO		
TRIBUTOS	11,260	11,260
REMUNERACIONES	0	0
CTAS X PAGAR COMERCIALES	85,953	85,953
OBLIGACIONES FINANCIERAS	150,000	150,000
TOTAL PASIVO	247,213	247,213
PATRIMONIO		
CAPITAL	288,000	288,000
CAPITAL ADICIONAL + RESULT ACUM +	701,081	701,081
UTILIDAD	560,746	138,884
PERDIDA -		
TOTAL PATRIMONIO	1,549,827	1,127,965
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	1,797,040	1,375,178